

Laporan Tahunan PT Tempo Inti Media Tbk 2023

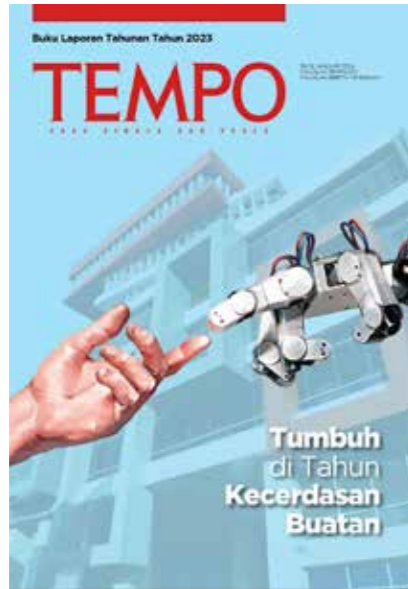
# TEMPO

E N A K   D I B A C A   D A N   P E R L U



**Berkembang**  
di Era  
**Kecerdasan**  
**Buatan**

LAPORAN  
TAHUNAN  
PT TEMPO INTI MEDIA Tbk  
**2023**



6

Resume

# Optimistis Tumbuh Positif

Tren pertumbuhan ekonomi nasional yang terus bergerak positif berimbas kepada kegiatan usaha PT Tempo Inti Media Tbk. Di bawah kendali Arif Zulkifli sebagai direktur utama, perseroan terus meningkatkan performa dan kinerja sepanjang 2023. Kunci keberhasilan adalah dengan peningkatan kinerja dan efisiensi biaya yang terus dilanjutkan dengan tetap mempertahankan produktivitas, menjaga kualitas produk serta layanan bisnis pendukungnya.



12

## Laporan Dewan Direksi

Perseroan menunjukkan performa dan kinerja yang membawa optimisme sepanjang 2023. Perseroan mencatatkan pendapatan sebesar Rp 216,8 miliar, naik dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 211,1 miliar.



52

## Single Brand

Redaksi *Tempo* menyebutnya sebagai “single brand”. Gagasannya sederhana: seluruh produk *Tempo* bergabung dan bernaung hanya di bawah satu nama, yakni *Tempo*. Dengan integrasi itu, publik dan pembaca tak perlu gamang lagi mencerna informasi yang diproduksi seluruh awak redaksi *Tempo*.

LAPORAN DEWAN KOMISARIS 10

SEJARAH PERUSAHAAN 16

UNIT BISNIS DAN PRODUK TEMPO 20

ENTITAS DAN STRUKTUR SAHAM 42

APRESIASI 45

TATA KELOLA PERUSAHAAN 62

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN 72

## BAB 4

56

## Program Unggulan



Kelompok Tempo Media terus bertransformasi menyusuri dunia multi-media dengan menyajikan informasi melalui video dan podcast. Kini, berita-berita *Tempo* tidak hanya bisa dibaca, tetapi juga didengarkan dan bahkan ditonton. Ada fasilitas audio di dalam setiap artikel yang diproduksi menggunakan kecerdasan buatan.



## Optimistis Tumbuh Positif

**P**erekonomian Indonesia sepanjang 2023 tumbuh positif mencapai 5,05 persen di tengah berbagai tantangan global dan potensi pelambatan ekonomi dunia. Pada Triwulan IV-2023 pertumbuhan tercatat 5,04 persen (*year-on-year*) atau lebih tinggi dari triwulan III yang tumbuh sebesar 4,94 persen.

Capaian pertumbuhan ekonomi nasional pada triwulan terakhir tahun lalu ditopang penguatan kinerja sejumlah komponen pada sektor lapangan usaha. Salah satunya adalah sektor konstruksi yang tumbuh sebesar 7,68 persen (*yoy*) dan menjadi kontributor pertumbuhan terbesar kedua setelah industri pengolahan dengan capaian sebesar 4,07 persen (*yoy*). Berbagai lembaga ekonomi dunia memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia akan berlanjut pada 2024.

Tren pertumbuhan ekonomi nasional yang terus bergerak positif berimbas kepada kegiatan usaha PT Tempo Inti Media Tbk. Di bawah kendali Arif Zulkifli sebagai direktur utama, perseroan terus meningkatkan performa dan kinerja sepanjang 2023. Kunci keberhasilannya adalah peningkatan kinerja dan efisiensi biaya yang berlanjut dengan tetap mempertahankan produktivitas, menjaga kualitas produk, serta meningkatkan layanan bisnis penduduknya.

Program lainnya fokus kepada pendapatan di tiap unit usaha atau

*strategic business unit* (SBU) dan terobosan kreatif. Manajemen juga menjaga kepercayaan investor melalui serangkaian aksi korporasi dalam berbagai skema bisnis.

Kombinasi program dan beragam kebijakan yang dilakukan menunjukkan tren positif kepada perseroan. Selama 2023, perseroan mencatatkan pendapatan sebesar Rp216,8 miliar, naik dibandingkan 2022 sebesar Rp 211,1 miliar.

Seiring dengan kenaikan pendapatan, beban operasional naik sebesar Rp 3,2 miliar menjadi Rp 78 miliar. Kenaikan ini disebabkan beban pemasaran dan penjualan yang naik dari Rp 37,9 miliar pada 2022 menjadi Rp 40 miliar, akibat kenaikan beban gaji sebesar Rp 1,3 miliar, pengiriman Rp 0,1 miliar, *overhead* Rp 1,1 miliar yang diikuti dengan penurunan beban promosi Rp 0,4 miliar.

Di samping itu ada kenaikan beban administrasi dan umum sebesar Rp 5,5 miliar menjadi Rp 42,2 miliar. Kenaikan biaya terdiri dari kenaikan gaji Rp 5,3 miliar dan kantor Rp 1,4 miliar diikuti dengan penurunan beban imbalan pasca kerja Rp 0,6 miliar, penyusutan Rp 0,2 miliar dan peralatan Rp 0,4 miliar.

Perseroan juga mencatat kenaikan pendapatan operasional lain sebesar Rp 5,45 miliar. Sedangkan beban operasional lain naik Rp 1,09 miliar. Dengan demikian, laba kotor korporasi naik Rp 7,7 miliar menjadi Rp 84,7 miliar dibandingkan 2022.

Kinerja positif selama 2023 menambah kepercayaan diri



manajemen dan seluruh karyawan memasuki 2024 dengan semangat untuk terus bertumbuh. Pengalaman bertahan melalui pandemi dan mengatasi tekanan yang berat justru mengajarkan banyak hal untuk lebih siap menghadapi hal lain yang tak kalah menantang: yakni perubahan lanskap bisnis dan industri media serta persaingan yang kian kompetitif.

Kombinasi praktik kerja dari rumah (WFH), kerja di kantor (WFO), dan kerja dari mana saja (WFA) diharapkan dapat meningkatkan produktivitas seluruh pekerja *Tempo*. Sistem ini dikelola dengan memastikan rencana strategis dan program perseroan tetap terjaga dan tak ada tawar-menawar dalam penerapan standar kualitas jurnalistik khas *Tempo*.

Pada 2024, *Tempo* mengambil langkah strategis dengan menyatukan seluruh redaksi ke dalam satu atap. Selama 53 tahun usianya, *Tempo* terpisah dalam tiga rumah besar, Majalah *Tempo*, *Koran Tempo* digital dan *Tempo.co*. Dari pelbagai percakapan

dan diskusi akan masa depan media, para pengelola *Tempo* sepakat merumuskan satu konsep besar mengintegrasikan seluruh produk dan layanan ke dalam satu nama. Redaksi *Tempo* menyebutnya sebagai "single brand". Gagasannya sederhana: seluruh produk *Tempo* bergabung dan bernaung hanya di bawah satu nama, yakni *Tempo*. Dengan integrasi itu, publik dan pembaca tak perlu gamang lagi mencerna informasi yang diproduksi seluruh awak redaksi *Tempo*.

*Tempo* makin meyakini bahwa "single brand" adalah cara terbaik melayani pembaca setia *Tempo* yang terbentuk selama 53 tahun yang memahami berita *Tempo* "enak dibaca dan perlu" serta "jujur, jernih, jenaka pun bisa". Konsep "single brand" adalah "digital first". Artinya, pembaca yang berlangganan digital akan mendapatkan artikel lebih dulu dibanding versi cetak yang tetap terbit setiap Senin.

Terobosan juga dilakukan di tingkat unit usaha, *Tempo* Data Sains, misalnya, merintis kolaborasi untuk memaksimalkan penggunaan data arsip foto dan teks hasil liputan Majalah *Tempo* sejak 1971. PT Info Media Digital bekerja sama dengan perusahaan berbasis di Singapura untuk mengembangkan konten berbayar di kanal *Indonesiana*.

Untuk audiens muda, Rombak Media yang sejak awal dibangun bersama dua mitra utama, menunjukkan kinerja yang sangat menggembirakan. Salah satu produknya: yakni kanal edukasi *Kok Bisa?* di *YouTube* telah memiliki 4,9 juta *subscriber* dan beberapa videonya ditonton sampai belasan juta kali.

Berbagai upaya untuk menguatkan lini bisnis digital ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan valuasi PT Info Media Digital agar makin meyakinkan. Hingga tiba saatnya, perseroan akan melakukan penawaran

saham perdana - rencana yang sudah disiapkan sejak tiga tahun lalu. Prinsip *wait and see* ini dilakukan dengan mengamati dinamika pasar terutama proses IPO yang telah dan akan dijalankan perusahaan sejenis.

Dengan semangat kolaborasi pula, perseroan bersama sejumlah tokoh berinisiatif membuka perguruan tinggi vokasi Politeknik *Tempo* melalui Yayasan Rumah Edukasi *Tempo*. Perguruan tinggi ini memiliki tiga program studi yang sesuai dengan kompetensi *Tempo*, yakni desain, produksi media, dan manajemen marketing dengan lulusan yang bergelar sarjana vokasi.

Untuk menopang kegiatan nonakademik politeknik tersebut, perseroan kemudian membentuk PT Edukasi Digital Indonesia. Inisiatif ini kami lakukan sekaligus sebagai usaha ikut mencerdaskan bangsa, yang merupakan tanggung jawab bersama. ■

## Ikhtisar Data Keuangan dan Perkembangan Usaha 2020-2023

|   | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     | Keterangan   |
|---|----------|----------|----------|----------|--------------|
| Pendapatan Usaha  | 191.65   | 189.13   | 211.10   | 216.76   | miliar       |
| Beban Pokok Pendapatan                                    | (134.98) | (114.11) | (134.07) | (132.01) | miliar       |
| Laba Bruto  | 56.67    | 75.01    | 77.03    | 84.75    | miliar       |
| Beban Operasi   | (100.63) | (66.18)  | (74.89)  | (78.09)  | miliar       |
| Beban Pemasaran dan Penjualan                             | (35.70)  | (32.08)  | (37.90)  | (40.01)  | miliar       |
| Beban Administrasi dan Umum                               | (52.52)  | (33.75)  | (36.74)  | (42.20)  | miliar       |
| Pendapatan Operasional lain                               | 2.58     | 2.73     | 1.01     | 6.46     | miliar       |
| Beban Operasional lain                                    | (14.99)  | (3.08)   | (1.25)   | (2.34)   | miliar       |
| Laba (Rugi) Usaha   | (43.96)  | 8.83     | 2.14     | 6.66     | miliar       |
| Bagian Laba - Entitas Asosiasi                            | -        |          | 1.22     | 0.00     | miliar       |
| Beban Keuangan  | (8.10)   | (7.57)   | (8.29)   | (7.54)   | miliar       |
| Laba (Rugi) Sebelum Pajak                                 | (52.05)  | 1.27     | (4.93)   | (0.88)   | miliar       |
| Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan - Bersih                | 1.98     | 3.48     | 1.90     | 2.11     | miliar       |
| Laba (Rugi) Tahun Berjalan                                | (50.07)  | 4.74     | (3.03)   | 1.24     | miliar       |
| Penghasilan (Beban) Komprehensif Lain                     | (0.65)   | (0.75)   | 1.85     | 0.28     | miliar       |
| Laba (Rugi) Komprehensif                                  | (50.73)  | 3.99     | (1.17)   | 1.51     | miliar       |
| Laba (Rugi) Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada: |          |          |          |          |              |
| - Pemilik entitas induk                                   | (48.36)  | 4.03     | (1.54)   | 1.16     | miliar       |
| - Kepentingan non-pengendali                              | (2.37)   | (0.04)   | 0.37     | 0.35     | miliar       |
| Laba (Rugi) Per Lembar Saham                              | (45.11)  | 4,50     | (3.19)   | 0.86     | rupiah penuh |
| Jumlah Lembar Saham                                       | 1,058.33 | 1,058.33 | 1,058.33 | 1,058.33 | juta         |

|                                   | 2020    | 2021   | 2022   | 2023   | Keterangan |
|-----------------------------------|---------|--------|--------|--------|------------|
| Aset Lancar                       | 165.02  | 169.68 | 176.76 | 215.42 | miliar     |
| Aset Tidak Lancar                 | 204.22  | 203.65 | 203.39 | 205.78 | miliar     |
| Jumlah Aset                       | 369.24  | 373.33 | 380.16 | 421.21 | miliar     |
| Liabilitas Jangka Pendek          | 90.42   | 101.71 | 118.88 | 144.45 | miliar     |
| Liabilitas Jangka Panjang         | 90.91   | 79.71  | 70.55  | 67.18  | miliar     |
| Jumlah Liabilitas                 | 181.33  | 181.42 | 189.43 | 211.63 | miliar     |
| Jumlah Ekuitas                    | 187.91  | 191.90 | 190.73 | 209.57 | miliar     |
| Rasio Laba (Rugi) Thd Jumlah Aset | (13.74) | 1.07   | (0.31) | 0.36   | persen     |
| Rasio Laba (Rugi) Thd Ekuitas     | (27.00) | 2.08   | (0.61) | 0.72   | persen     |
| Rasio Laba (Rugi) Thd Pendapatan  | (26.47) | 2.11   | (0.56) | 0.70   | persen     |
| Rasio Lancar                      | 182.50  | 166.82 | 148.69 | 149.13 | persen     |
| Rasio Liabilitas Thd Ekuitas      | 96.50   | 94.54  | 99.32  | 100.98 | persen     |
| Rasio Liabilitas Thd Aset         | 49.11   | 48.60  | 49.83  | 50.24  | persen     |



**Para pemegang saham yang kami hormati,**

Selama 2023, perekonomian dunia mengalami dinamika signifikan yang dipengaruhi ketegangan geopolitik yang meningkat akibat perang Rusia-Ukraina. Konflik bersenjata menyebabkan gangguan pasokan dan lonjakan harga energi serta pangan global.

Berlanjutnya ketegangan perdagangan Amerika Serikat dan Cina tidak hanya berpengaruh kepada ekspor-impor kedua negara tersebut, tetapi juga volume perdagangan global. Konflik Israel dan Palestina yang pecah sejak awal Oktober 2023 menambah ketegangan geopolitik di Kawasan Timur Tengah dan juga dunia. Kondisi ini menyebabkan proses pemulihan ekonomi global melambat, disertai dengan berlanjutnya tekanan inflasi karena harga energi dan pangan dunia.

Meski keadaan geopolitik dunia diliputi ketidakpastian, stabilitas makroekonomi Indonesia tetap terjaga dan pemulihan ekonomi dalam negeri terus berlanjut. Tren pertumbuhan

ekonomi domestik terus berlanjut dan mampu bertahan mencapai 5,05 persen *year on year* (yoy).

Salah satu penopang pertumbuhan adalah permintaan domestik di tengah kinerja sektor eksternal yang menurun dan pelambatan pertumbuhan ekonomi dunia.

Selama 2023, konsumsi swasta juga tumbuh kuat hal ini sejalan dengan meningkatnya konsumsi di sektor jasa dan tingginya keyakinan konsumen. Daya juga terjaga seiring dengan inflasi yang rendah, dan stimulus kebijakan fiskal termasuk subsidi dan berbagai program bantuan sosial.

Tren pertumbuhan pertumbuhan positif diperkirakan akan terus berlanjut pada 2024. Indikator terkini seperti indeks keyakinan konsumen dan Purchasing Manager's Index (PMI) berada pada zona ekspansi mengonfirmasi berlanjutnya pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Dewan Komisaris senantiasa melakukan pengawasan dan penasihatannya kepada Direksi dalam melaksanakan kebijakan dan operasi perusahaan.

Pelaksanaan fungsi pengawasan dan penasihatannya dilakukan dengan mengakses informasi yang komprehensif dan diperlukan.

Informasi yang diperoleh kemudian dibahas dalam Rapat Internal Dewan Komisaris dan Rapat Dewan Komisaris yang mengundang Direksi. Selain dalam rapat, Dewan Komisaris dapat menyampaikan penasihatannya melalui surat tertulis yang disampaikan kepada Direksi.

Sepanjang 2023, Dewan Komisaris menilai Direksi mampu menghadapi tantangan dengan peningkatan *performance* atau kinerja perseroan. Kami bersyukur dan menghargai langkah-langkah antisipasi yang disiapkan dan secara konsisten dijalankan manajemen perseroan beserta seluruh karyawan. Modalnya adalah keterbukaan untuk belajar, terus-menerus membangun kapasitas dan menyesuaikan diri dengan perkembangan.

Kelapangan hati dan pikiran untuk mengakui keterbatasan, dengan demikian, membuka peluang kerja sama dan kolaborasi dengan pihak

ketiga dan mitra strategis. Juga talenta baru yang lebih piawai mampu membawa teknologi maupun hal-hal yang dibutuhkan organisasi untuk bisa bertahan, bahkan bertumbuh.

Usaha untuk memahami harapan dan kebutuhan pembaca, kemudian memenuhinya dengan layanan serta produk berkualitas, adalah proses yang tak pernah putus dan menuntut penyesuaian berkelanjutan. Sumber daya manusia yang mumpuni dan investasi pada teknologi yang tepat guna mutlak diperlukan untuk menunjang itu semua.

Sebagaimana dilaporkan Direksi, berkat strategi dan antisipasi yang memadai di setiap unit bisnis itu, perseroan mencatatkan performa yang terus membaik sepanjang 2023. Tentu ada kekurangan dan catatan di sana-sini. Tetapi secara umum Dewan Komisaris memandang dengan kepercayaan diri dan harapan, bahwa rencana pertumbuhan yang dicanangkan Direksi pada periode pasca-pandemi ini sebagai program yang patut didukung dengan sepenuh hati.

**Bapak/Ibu, para pemegang saham yang kami muliakan,**

Industri dan bisnis media hanya bisa tumbuh dan berkembang baik di tengah perekonomian dan ekosistem yang mendukung. Dalam laporannya, Direksi menyampaikan bahwa perbaikan ekonomi nasional juga tercermin dalam kinerja perseroan. Selama 2023, perseroan mencatatkan pendapatan Rp 216,8 miliar, naik dibandingkan 2022 sebesar Rp 211,1 miliar.

Perseroan juga mencatat kenaikan pendapatan operasional lain sebesar Rp 5,45 miliar. Dengan demikian, laba kotor korporasi naik Rp 7,7 miliar menjadi Rp 84,7 miliar dibandingkan 2022.

Kenaikan pendapatan usaha antara lain disumbang oleh peningkatan pendapatan sirkulasi dan iklan Majalah *Tempo* sebesar Rp 8,36 miliar (16,2%), *Tempo.co* digital Rp 5,74 miliar (10,4%), penyelenggaraan acara Rp 11 miliar (29%), jasa rumah kreatif Rp 1,83 miliar (27,9%), Rombak Media Rp 8,9 miliar dan *Tempo TV* Rp 191 juta (5,1%). Adapun penurunan pendapatan terjadi pada sirkulasi dan iklan *Koran Tempo* Rp 1,4 miliar (16%), bisnis cetakan Rp 22 miliar (32,2%) dan kertas Rp 6,7 miliar (89%).

Dengan peningkatan performa ini, Direksi memberanikan diri mengembalikan secara penuh upah dan hak karyawan, yang selama pandemi sempat mengalami pemotongan sebagai bagian dari kontribusi terhadap usaha perseroan untuk bertahan melewati masa krisis. Keputusan ini kami anggap tepat, dan kami menghargainya sebagai langkah penting untuk memperkuat motivasi dan insentif bagi seluruh karyawan dalam mendukung program pemulihan yang ditetapkan manajemen.

Dewan Komisaris mengapresiasi kinerja Direksi yang semakin baik dengan naiknya pendapatan meski beban usaha, beban gaji, dan *overhead* lainnya mengalami kenaikan. Kinerja yang luar biasa dari seluruh jajaran

Direksi dan karyawan dapat dilihat dari pencatatan laba perseroan sebesar Rp 1,5 miliar dari sebelumnya minus Rp 1,17 miliar.

**Bapak/Ibu, para pemegang saham yang kami hormati,**

Dewan Komisaris menyampaikan penghargaan dan berterima kasih kepada manajemen baru di bawah kepemimpinan Arif Zulkifli, juga kepada seluruh karyawan yang telah memberikan yang terbaik bagi Perseroan dengan kerja kerasnya, bahkan di periode yang berat selama pandemi lalu. Kerja keras dan kreativitas yang dijaga dengan kualitas dan nilai-nilai *Tempo* yang menjunjung tinggi jurnalisme yang independen, profesional, dan layak menjadi rujukan publik yang tepercaya.

Kami turut berbangga hati dengan aneka pengakuan dan apresiasi yang diberikan banyak lembaga pemerintah dan institusi lain kepada *Tempo* dan para jurnalis kami, yang melalui karyanya membuktikan bahwa prinsip jurnalisme berkualitas itu bukan slogan semata. Besarnya penghargaan ini membuat kami bersemangat. Ini sekaligus menjadi pengingat bagi kami agar selalu memperbaiki diri serta menjaga mutu jurnalistik yang tinggi, juga senantiasa mematuhi kode etik sebagai media massa yang bertanggung jawab dan berpihak pada kepentingan orang banyak.

Apresiasi dan terima kasih juga patut kami sampaikan kepada unit-unit seperti Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta semua pihak yang telah mendukung Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas. Sekali lagi kita pantas bersyukur telah melalui pandemi dan segala dampaknya yang tak mudah. Dengan niat baik dan semangat baru untuk saling membantu dan bersinergi, kita mantapkan langkah menghadapi tahun ini dengan lebih optimistik. Terus bertumbuh dan berinovasi tanpa henti... ■

### Para pemegang saham yang kami hormati,

Kami bersyukur bahwa pemerintah mencabut status pandemi Covid-19 menjadi endemi pada 21 Juni 2023. Sejak itu aktivitas masyarakat dan perekonomian kembali normal seperti sebelum pandemi melanda Indonesia.

Dalam situasi ekonomi global yang melambat dan penuh ketidakpastian, perekonomian Indonesia tetap tumbuh kuat dan stabil. Perekonomian Indonesia berhasil mencatatkan pertumbuhan yang kuat sebesar 5,04 persen (*year on year*) pada triwulan IV-2023 dan sebesar 5,05 persen sepanjang 2023. Tidak hanya kuat, ekonomi juga tumbuh berkualitas. Hal ini tercermin dari pertumbuhan ekonomi yang turut mendorong penurunan pengangguran dan kemiskinan.

Pemulihan ekonomi mampu menciptakan lapangan kerja yang mampu menurunkan tingkat pengangguran terbuka (TPT) menjadi 5,32 persen pada Agustus 2023 atau turun sebesar 0,54 persen dibanding Agustus 2022. Tingkat kemiskinan turun dari 9,54 persen pada Maret 2022 menjadi 9,36 persen pada 2023.

Penyumbang utama atas pertumbuhan ekonomi adalah konsumsi masyarakat yang tumbuh 4,47 persen pada triwulan IV-2023, atau tumbuh 4,82 persen sepanjang 2023. Daya beli masyarakat tetap terjaga dengan tingkat inflasi yang terkendali menjadi salah satu faktor penting dalam menjaga konsumsi masyarakat.

Pengeluaran Konsumsi Pemerintah (PKP) triwulan IV-2023 kembali tumbuh positif sebesar 2,81 persen setelah sempat berkontraksi pada triwulan sebelumnya. Secara keseluruhan konsumsi pemerintah sepanjang 2023 tumbuh sebesar 2,95 persen.

Investasi juga tumbuh menjadi 4,4 persen selama 2023 dibanding pada 2022 yang tumbuh 3,9 persen. Sektor swasta punya andil mendorong investasi yang ditunjukkan dengan realisasi penanaman modal asing (PMA) dan dalam negeri (PMDN) yang tumbuh masing-masing 13,7 persen dan 22,1 persen. Ekspor Indonesia juga tumbuh 1,32 persen secara tahunan yang didorong meningkatnya ekspor barang migas dan ekspor jasa seiring dengan peningkatan jumlah pelancong asing. Sedangkan impor mengalami kontraksi sebesar 1,65 persen selama 2023.

Tren positif ini pun memberi angin segar dan ruang tumbuh yang lebih baik bagi PT Tempo Inti Media Tbk. (Perseroan). Perseroan mencatatkan performa dan kinerja yang membawa optimisme sepanjang 2023. Perseroan mencatatkan pendapatan sebesar

Rp 216,8 miliar, naik dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 211,1 miliar.

Perseroan juga mencatat kenaikan pendapatan operasional lain sebesar Rp 5,45 miliar. Dengan demikian, perseroan mencatatkan laba kotor korporasi pada 2023 naik Rp 7,7 miliar menjadi Rp 84,7 miliar dibandingkan 2022.

Kenaikan pendapatan usaha antara lain disumbang oleh peningkatan pendapatan sirkulasi dan iklan Majalah *Tempo* sebesar Rp 8,36 miliar (16,2%), *Tempo.co* digital Rp 5,74 miliar (10,4%), penyelenggaraan acara Rp 11 miliar (12,9%), jasa rumah kreatif Rp 1,83 miliar (2,7,9%), Rombak Media Rp 8,9 miliar dan *Tempo TV* Rp 191 juta (5,1%). Adapun penurunan pendapatan terjadi pada sirkulasi dan iklan Koran Rp 1,4 miliar (16%), bisnis cetakan Rp 22 miliar (32,2%) dan kertas Rp 6,7 miliar (89%).

Capaian kinerja yang terus tumbuh positif ini membuat kami memutuskan untuk mengembalikan secara penuh upah dan hak karyawan. Sejak pandemi, manajemen melakukan kebijakan pemotongan upah sebagai bagian dari kontribusi terhadap usaha perseroan untuk bertahan melewati masa krisis.

Penyesuaian dengan mengikuti ketentuan pemerintah mengenai upah juga selalu kami jaga, mengingat sumber

daya manusia merupakan modal utama perseroan yang harus dihargai secara pantas, di tengah ketatnya persaingan industri media.

Selama 2023, kami mencatat kenaikan beban operasional Rp 3,2 miliar dibandingkan 2022. Kemudian beban pemasaran Rp 2,1 miliar, administrasi Rp 5,5 miliar, pendapatan lain dan beban lain masing-masing Rp 5,4 miliar dan Rp 1,1 miliar.

Dengan adanya peningkatan pendapatan dan beban usaha disertai program efisiensi yang berfokus pada pengembangan usaha, perseroan mencatatkan laba pada 2023 sebesar Rp 1,5 miliar dari sebelumnya minus Rp 1,17 miliar.

### Bapak/Ibu, para pemegang saham yang kami muliakan,

Segala capaian sepanjang 2023 membawa manajemen dan karyawan memasuki 2024 dengan optimisme. Kami menetapkan tahun ini sebagai periode untuk melanjutkan tren pertumbuhan, dengan tetap memperhatikan perkembangan industri media yang sangat dinamis. Semangat ini perlu diimbangi dengan upaya nyata yang terarah dan terstruktur, serta dikawal dengan penuh kecermatan.

Direksi Perseroan menyadari sepenuhnya apa yang ter-

jadi dengan bisnis digital dan media pada umumnya, baik di level global maupun nasional. Tahun-tahun belakangan kita menyaksikan begitu banyak perusahaan media dan bisnis rintisan, terutama yang bergerak dan mengandalkan kemajuan teknologi digital yang berguguran. Tak sedikit dari mereka sebelumnya sempat menjadi kiblat dan menuai banyak pujian atas pesatnya pertumbuhan yang berhasil ditorehkan. Namun dalam sekejap, beberapa dari pelaku bisnis rintisan dan digital itu layu dan berlalu.

*Tempo* menyadari bahwa perkembangan teknologi kecerdasan buatan atau *artificial intelligence* (AI) yang luar biasa pesat dapat memberikan manfaat sekaligus tantangan bagi perusahaan media digital. Sejak awal, kami menyambut teknologi ini untuk membantu tugas-tugas internal, namun dengan tetap menempatkan sumber daya manusia di garis depan, sebagai editor akhir dan pengambil keputusan final. Kami



menempatkan AI sebagai perangkat untuk membantu memunculkan ide-ide kreatif yang selanjutnya diolah lewat proses berpikir manusia.

Untuk itu, dalam adopsi dan adaptasi teknologi AI, *Tempo* mengedepankan prinsip kunci yakni mempertahankan kredibilitas dan kualitas berita dan layanan pada klien. Selama ini, *Tempo* dinilai sebagai salah satu dari sedikit media yang konsisten menerbitkan liputan yang kritis, mendalam, investigatif dan tetap menjaga kode etik jurnalistik. Kami menganggap kepercayaan publik pada reputasi *Tempo* sebagai media yang independen, terpercaya, dan kredibel, adalah modal penting yang harus dipertahankan.

*Tempo* terus bertransformasi menyusuri dunia multimedia dengan menyajikan informasi melalui video dan podcast. Kini, berita-berita *Tempo* tidak hanya bisa dibaca, tetapi juga didengarkan dan bahkan ditonton. Ada fasilitas audio di dalam setiap artikel yang diproduksi menggunakan kecerdasan buatan.

Para pengelola *Tempo* sudah lama menyadari bahwa penyajian berita melalui media cetak semakin mempersempit ceruk pembacanya. Oleh karena itu, sejak 2023, produk berita melalui video—baik yang pendek maupun panjang, serta yang ringan maupun mendalam—semakin banyak tersaji di kanal *YouTube @Tempodotco*.

Untuk meluaskan jangkauan informasi terhadap khalayak, redaksi *Tempo* juga memproduksi unjuk-bincang (*podcast*) di *YouTube*. Salah satu yang konsisten adalah *Bocor Alus Politik*. Bincang-bincang redaksi ini awalnya ditujukan sebagai pengantar liputan Majalah *Tempo* dalam versi cetak maupun digital. Tayang perdana pada 20 Mei 2023 di *YouTube* dan *Spotify* performa siaran *Bocor Alus Politik* terbilang luar biasa dengan 300 ribu penonton.

Jumlah penonton *Bocor Alus Politik* terus bertambah menjadi 1,4 juta pada Juli dan melejit mencapai 5,4 juta pada Oktober. Hingga Desember 2023, penonton *Bocor Alus Politik* menembus 6,6 juta orang.

Kemampuan beradaptasi dan menangkap kebutuhan pelanggan yang terus berkembang dan berubah merupakan hal yang mutlak diperlukan jika kita ingin bertahan dan bisa tumbuh. Untuk itulah perseroan melalui PT Info Media Digital menggandeng dan berkolaborasi dengan penyedia teknologi mutakhir untuk mempertajam daya tangkap kami terhadap apa yang diinginkan pembaca *Tempo*, terutama para kaum muda. Sebab

kami yakin, di tangan para pembaca dan pelanggan muda inilah masa depan Perseroan banyak ditentukan. Dari waktu ke waktu kami terus menyempurnakan aplikasi, penentuan rubrik dan penulisan yang lebih memenuhi selera serta kebutuhan segmen pembaca muda ini.

Dengan selalu menimbang efisiensi, modifikasi program pengembangan kapasitas *human capital* juga secara agresif kami jalankan bersama dengan sistem insentif yang mampu mempertahankan talenta terbaik yang sudah ada. Pada saat yang sama, sistem insentif yang kompetitif juga amat penting guna menemukan dan menarik minat mereka, yang bakat dan kemampuannya kami butuhkan untuk mendukung arah pertumbuhan perseroan.

Penerapan sistem kerja dari mana saja (*work from anywhere/WFA*): sebuah kombinasi antara bekerja di rumah, di kantor atau di manapun, dilanjutkan dan dievaluasi secara berkala agar produktivitasnya tetap terjaga. Budaya digital yang lebih kasual dijalankan dengan tetap mengutamakan kualitas dan ketepatan waktu sesuai tenggat dalam industri media yang ketat.

Sistem kerja semacam ini tak membutuhkan ruang terlalu banyak bagi karyawan. Oleh sebab itu, ruang-ruang kerja yang tersisa sebagai konsekuensi WFA kini dipasarkan Graha 8, unit bisnis yang mengelola Gedung *Tempo* - untuk disewakan dan dimanfaatkan bagi kegiatan kolaboratif yang mampu meningkatkan pendapatan perseroan.

Tradisi jurnalistik khas *Tempo* yang mengutamakan

independensi dan profesionalisme untuk menjaga kepercayaan publik terus kami pertahankan dan perkuat. Setiap kali kami merekrut wartawan muda, semangat dan prinsip inilah yang kami tanamkan.

Sejalan dengan itu, kerja sama dengan lembaga dan media internasional juga terus dilanjutkan dengan berbagai liputan investigasi bersama. Liputan-liputan eksklusif tersebut tak melulu berbasis berita teks, tetapi dilengkapi dengan ulasan audio, dokumentasi video, juga penerbitan melalui platform multimedia lainnya.

Meski bukan tujuan utama, pengakuan dan penghargaan dari berbagai lembaga yang kami terima sepanjang 2022 menjadi semacam pemompa semangat yang patut kami syukuri dan banggakan. Penghargaan itu antara lain dari Global Investigative Journalist Network yang menganugerahi liputan Majalah *Tempo* berjudul “Illegal Nickel Laundering” sebagai salah satu liputan investigasi terbaik dari Asia Tenggara pada 2023. Kemudian, *Tempo.co* meraih penghargaan Baznas Award 2023 dari Badan Amil Zakat Nasional sebagai media *online* pewarta gerakan zakat terbaik.

Salah satu jurnalis foto terbaik *Tempo*, M Taufan Rengganis, menjuarai Lomba Karya Foto Jurnalistik MPR RI 2023.

Pada 11 Agustus 2023, *Tempo.co* meraih penghargaan Media Brand Awards 2023 dari Serikat Perusahaan Pers (SPS) sebagai *brand* media nasional dengan *coverage* tertinggi di media sosial.

*Tempo Witness* menjadi pemenang dalam World Association of News Publishers (WAN-IFRA) Digital Media Awards Asia untuk kategori Best Trust Initiative. Pemenang diumumkan dalam konferensi Digital Media Asia di Singapura pada 19 Oktober 2023.

*Tempo Witness* merupakan salah satu *platform* milik *Tempo Inti Media*. *Tempo Witness* memiliki konsep jurnalistik rakyat, di mana komunitas menjadi jangkar dalam penyampaian informasi. *Platform* ini berfokus pada pelaporan fakta dari hasil observasi di lapangan, terutama di daerah yang termarginalkan.

*Tempo* masuk dalam tiga besar finalis dalam kategori Best Trust Initiative. Finalis lainnya dalam kategori ini, yaitu Transparency portal-How we make VG, Verdens Gang dari Norwegia, Elections 2022 Coverage Agência Lupa dari Brazil, Legit.ng Media Literacy Campaign-Legit Media Group dari Nigeria, dan Women in Journalism-Afghanistan Women News Agency dari Afghanistan.

Yang terbaru, jurnalis *Tempo*, Febrianti, menjadi juara pertama pada Kategori Cetak dengan artikel “Memberi Waktu Gurita Berbiak” dalam Anugerah Jurnalistik Sahabat Bahari (AJSB) 2023 yang diselenggarakan Kementerian Kelautan dan Perikanan pada Desember 2023.

Kolaborasi dengan para penggiat media sosial yang memiliki prinsip atau pandangan yang sejalan dengan roh jurnalistik *Tempo* juga dijalin melalui berbagai program yang dikembangkan. Sebagai bagian dari media arus utama selama 53 tahun, perseroan tak menutup diri pada maraknya fenomena penggiat media sosial yang tampil dan melakukan aktivitas mirip dengan kerja jurnalistik. Tentu dengan aneka catatan di sana-sini. Kerja sama dilandasi *spirit* untuk saling menguntungkan, dengan tetap memegang asas dan etika serta kepatutan sebagai media yang bertanggung jawab pada

kemaslahatan publik.

Prinsip yang sama mendasari pengembangan kegiatan advokasi kebijakan yang dilaksanakan bersama berbagai lembaga pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya, sejauh sesuai dengan nilai-nilai *Tempo*. Beberapa kegiatan advokasi yang telah dilakukan, diantaranya mengenai kebijakan: konversi energi dan kendaraan listrik, rancangan undang-undang daerah kepulauan dan aksesibilitas digital di daerah tertinggal, terdepan dan terluar (3T).

Di unit bisnis lain, kerja sama dengan pihak ketiga dan para mitra juga terus dibangun. *Tempo Data Sains*, misalnya, melanjutkan kolaborasi untuk memaksimalkan penggunaan data arsip foto dan teks hasil liputan Majalah *Tempo* sejak 1971.

PT Info Media Digital bekerja sama dengan mitra perusahaan yang berbasis di Singapura untuk mengembangkan konten tentang pasar modal, dan dalam waktu dekat akan meluncurkan indeks bursa saham bersama.

Unit usaha Rombak Media, sebuah kelompok media untuk segmen anak-anak muda yang kita bangun bersama mitra strategis, tahun lalu menorehkan pendapatan dan keuntungan yang menggembirakan. Kanal edukasi *Kok Bisa?* yang dikembangkan di *Youtube* saat ini telah memiliki 4 juta *subscriber* dan terus tumbuh.

PT *Tempo Kreasi Animasi* atau *Temotion*, anak perusahaan yang bergerak di dunia animasi dan film yang kita jalankan bersama pihak ketiga juga mencatatkan performa positif selama 2023. Beberapa serial yang dikerjakan pun akan berlanjut tahun ini, seiring dengan penggarapan film animasi lain yang akan segera dimulai.

Manajemen terus memantau dan mewaspadai dinamika yang terjadi di pasar maupun perusahaan sejenis di industri media dan digital untuk menguatkan lini bisnis yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan valuasi PT Info Media Digital. Jika situasi mendukung, manajemen akan dengan penuh keyakinan melanjutkan rencana penawaran saham perdana atau IPO, yang memang sudah dirancang sejak beberapa waktu lalu.

#### **Bapak dan Ibu pemegang paham yang kami hormati,**

Direksi berterima kasih kepada seluruh karyawan atas kerja keras dan kontribusinya selama 2023. Direksi juga menyampaikan apresiasi kepada Dewan Komisaris yang terus mendukung, memberikan kepercayaan, juga saran dan masukan untuk memperkuat Perseroan. Kami optimistis kinerja perseoran akan terus tumbuh seiring dengan program kerja yang fokus pada pengembangan usaha ■





## Sejarah Tempo

Majalah *Tempo* didirikan oleh beberapa anak muda yang pernah menjadi bagian dari majalah *Ekspres*, seperti Goenawan Mohamad dan Fikri Jufri, serta karyawan majalah *Djaja* milik pemerintah Jakarta. Ketika itu, majalah *Djaja*, yang dikelola Harjoko Trisnadi, mulai merasa tidak bebas bergerak karena dimiliki pemerintah. Ia pun meminta kepada Gubernur Jakarta Ali Sadikin agar majalah ini dikelola oleh Yayasan Jaya Raya. Hasil rembuk tiga pihak itu melahirkan majalah *Tempo*, yang diterbitkan di bawah Yayasan Jaya Raya.

Edisi perkenalan majalah ini terbit pada 6 Maret 1971. Sekitar sebulan kemudian, terbitlah edisi perdananya. Dengan rata-rata umur pengelola yang masih 20-an tahun, majalah *Tempo* mengedepankan peliputan berita yang jujur dan berimbang, serta tulisan yang disajikan dalam prosa yang menarik dan jenaka.

Meski mulai memiliki pasar, dalam perjalanannya, majalah ini menemui sejumlah tantangan. Pada 1982, untuk pertama kalinya majalah *Tempo* dibredel karena dianggap terlalu tajam mengkritik rezim Orde Baru dan kendaraan politiknya, Partai Golkar. Majalah *Tempo* diperbolehkan terbit kembali setelah menandatangani semacam “janji” di atas kertas segel di depan menteri penerangan Ali Moertopo.

Dengan makin sempurnanya mekanisme internal keredaksian majalah *Tempo*, makin mengental semangat jurnalisme investigasinya, dan makin tajam pula daya kritiknya terhadap pemerintahan Soeharto. Pada 21 Juni 1994, untuk kedua kalinya majalah *Tempo* dibredel pemerintah, melalui Menteri Penerangan Harmoko. Majalah ini dinilai terlalu keras mengkritik Habibie dan Soeharto ihwal pembelian kapal bekas dari Jerman Timur.

Selepas Soeharto lengser pada 21 Mei 1998, mereka yang pernah bekerja di majalah *Tempo* dan tercerai berai akibat pembredelan melakukan rembuk ulang untuk memutuskan perlu atau tidak majalah ini terbit kembali. Hasilnya, disepakati majalah *Tempo* harus terbit kembali. Maka, sejak 6 Oktober 1998, majalah ini pun hadir kembali

di bawah naungan PT Arsa Raya Perdana.

Untuk meningkatkan skala dan kemampuan penetrasi ke bisnis dunia media, pada 2001 PT Arsa Raya Perdana melakukan *go public* dan mengubah namanya menjadi PT Tempo Inti Media Tbk (Perseroan) sebagai penerbit majalah *Tempo* yang baru. Dana dari hasil *go public* dipakai untuk menerbitkan *Koran Tempo*.

Produk-produk *Tempo* terus muncul dan memperkaya industri informasi korporat dari berbagai bidang, yaitu Penerbitan (majalah *Tempo*, *Koran Tempo*, *Tempo English*, *Travelounge*, *Komunika*, dan *Bintang Indonesia*), Digital (*Tempo.co*), Data & Riset (Pusat Data dan Analisa *Tempo*), Percetakan (Temprint), Penyiaran (*TV Tempo* dan *Tempo Channel*), Industri Kreatif (Matair Rumah Kreatif), Event Organizer (Impresario dan *Tempo Komunitas*), Lembaga Pendidikan (*Tempo Institute*), Perdagangan (Temprint Inti Niaga), dan Building Manajemen (Temprint Graha Delapan). ■

### Nilai, Visi, dan Misi

#### NILAI TEMPO:

- Tepercaya** : Menjunjung tinggi integritas dalam setiap ucapan dan tindakan.
- Merdeka** : Bebas mengekspresikan diri dengan menghargai keberagaman.
- Profesional** : Selalu bekerja dengan standar kompetensi tertinggi.

Penerapan Budaya Perusahaan *Tempo* diawali dengan mengevaluasi Visi dan Misi Perusahaan serta menggali nilai-nilai yang menjadi keunggulan kompetitif perusahaan selama perjalanan *Tempo*. Nilai-nilai *Tempo* adalah Tepercaya, Merdeka, dan Profesional.



#### VISI TEMPO:

Menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan. Budaya perusahaan adalah kebiasaan, prinsip, atau nilai yang diyakini sebagai pegangan dalam menjalankan kegiatan dalam organisasi.

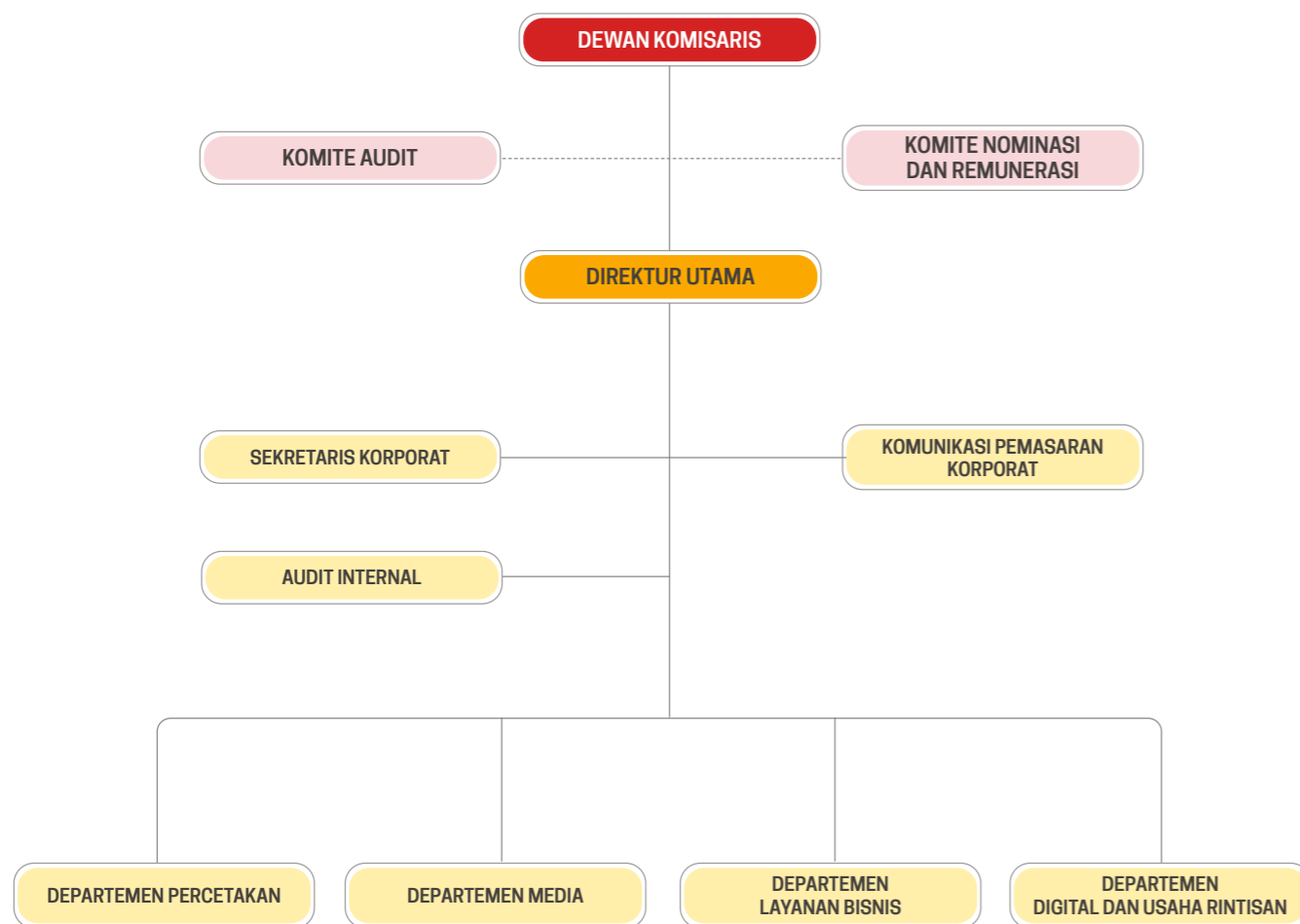
#### MISI TEMPO:

- Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan

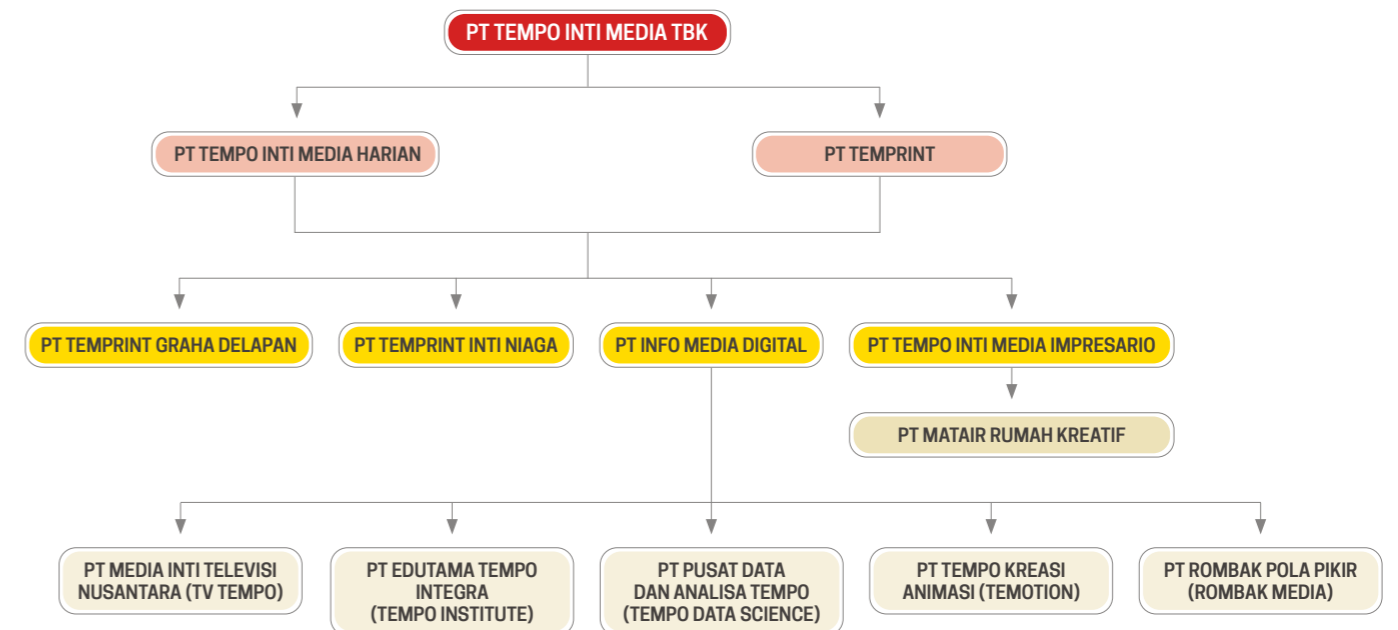
suara yang berbeda-beda secara adil.

- Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik.
- Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia.
- Memiliki proses kerja yang menghargai dan memberi nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan.
- Menjadi lahan kegiatan yang memperkaya khazanah artistik, intelektual, serta dunia bisnis melalui peningkatan ide-ide baru, bahasa, dan tampilan visual yang baik.
- Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya.

# Struktur Organisasi PT Tempo Inti Media Tbk



# Struktur Anak Usaha PT Tempo Inti Media Tbk





## Majalah Tempo dan Tempo English

**M**ajalah *Tempo* dan *Tempo English* masih menjadi *flagship* PT Tempo Inti Media Tbk. Majalah *Tempo* mengandalkan liputan-liputan investigatif, edisi khusus mendalam tentang sejarah, tokoh Indonesia serta berbagai tema sosial-budaya. Sedangkan *Tempo English* menjadi referensi terpercaya kalangan ekspatriat selama 20 tahun dengan sajian berita-berita politik, ekonomi, sosial, dan budaya di Indonesia, regional, serta dunia dalam Bahasa Inggris.

Memasuki era total transformasi digital, Majalah *Tempo* dan *Tempo English* memfokuskan pada pengembangan format dan penambahan jumlah konten digital. Kedua produk andalan ini akan fokus pada pelanggan dengan strategi melalui teknologi baru, cara bercerita serta model hubungan baru dengan pembaca. Majalah *Tempo* dan *Tempo English* mengusung “More Digital Engagement”.

### Kinerja 2023

Hingga September 2023, *traffic performance* majalah *Tempo* digital mencatat *pageviews* sebanyak 1,7 juta, *user* 1,7 juta dan *session* sebanyak 2,1 juta. Total pelanggan digital sebanyak 14.000 dengan potensi mencapai 400.000 *users*.

Secara bisnis, realisasi pendapatan usaha (sirkulasi cetak, sirkulasi digital dan iklan) Majalah *Tempo* dan *Tempo English* Januari-Desember sebesar Rp 52,3 miliar, naik Rp 7,9 miliar dibanding 2022. Adapun laba sebelum pajak sebesar Rp 6,8 miliar.

### Rencana Kerja 2024

Sejalan dengan transformasi digital dengan konsep baru *single brand* yang menyatukan semua produk *Tempo* dalam satu *platform*. Majalah *Tempo* dan *Tempo English* akan menerapkan beberapa strategi yang berfokus peningkatan kualitas produk.

Penguatan redaksi digital dilakukan dengan menerapkan *single newsroom*, dimana koordinasi antar-*outlet* akan dibiasakan dalam setiap kompartemen untuk mengorkestrasi isu liputan yang penting. Konten *straight news* akan berada pada

pemberitaan *Tempo.co*, kemudian konten *news analysis* akan dikerjakan oleh *Koran Tempo* digital.

Majalah *Tempo* dan *Tempo English* digital akan mengelola konten investigatif, laporan mendalam dan *story behind the news*. Sedangkan, *Tempo TV* akan memperkuat pemberitaan pada konten *audio visual* dan *Tempo Data Science* akan berperan sebagai pengelola data-data yang didapat atau diperlukan dalam pemberitaan.

Kolaborasi akan terus dijalin dan ditingkatkan. Di antaranya dengan media kampus yang dibiayai Pulitzer Center, pelatihan digital untuk redaksi, aksi digital redaksi: *podcast*, video, media sosial dan penulisan buku.

Pada sector pemasaran, penggarapan iklan akan difokuskan pada kementerian, pemerintah daerah, lembaga negara, *non-government organization* dan korporasi. Adapun target *achievement digital* mencapai 110 persen dengan memaksimalkan program *campaign bundling print and digital* kepada pemerintah, BUMN, komunitas serta generasi milenial, *centennial* dan *alpha*. ■

## Koran Tempo

**K**oran *Tempo* terus berupaya menyesuaikan diri dengan kebutuhan pembaca di era digital. Terbit perdana pada 2 April 2001, kini *Koran Tempo* 100 persen tampil dalam bentuk digital sejak Januari 2021. Konten-konten multimedia diperbanyak dengan memanfaatkan *platform* digital secara optimal, antara lain dalam bentuk video, infografik dan videografik interaktif.

Sesuai dengan konsep *single newsroom* atau “*single brand*” yang diterapkan pada era transformasi digital *Tempo*, maka *Koran Tempo* menjadi bagian dari pengelola konten *news analysis*. *Koran Tempo* menyajikan berita berdasarkan konteks yang dilengkapi dengan data pelengkap. Peran ini adalah kelanjutan dari *straight news* di *tempo.co* dan tahap sebelum pendalaman laporan pada konten majalah *Tempo*.

### Kinerja 2023

*Koran Tempo* melakukan percepatan pertumbuhan sirkulasi digital melalui aplikasi *Tempo Digital* di telepon genggam dan tablet. Jumlah pengunjung *Koran Tempo* digital terus bertambah. *Page view* selama 2023 tumbuh 29,2 persen menjadi 7,4 juta dari 5,8 juta pada 2022. Dalam setiap kunjungan *users* membaca 7-8 halaman dengan waktu baca 1-2 menit.

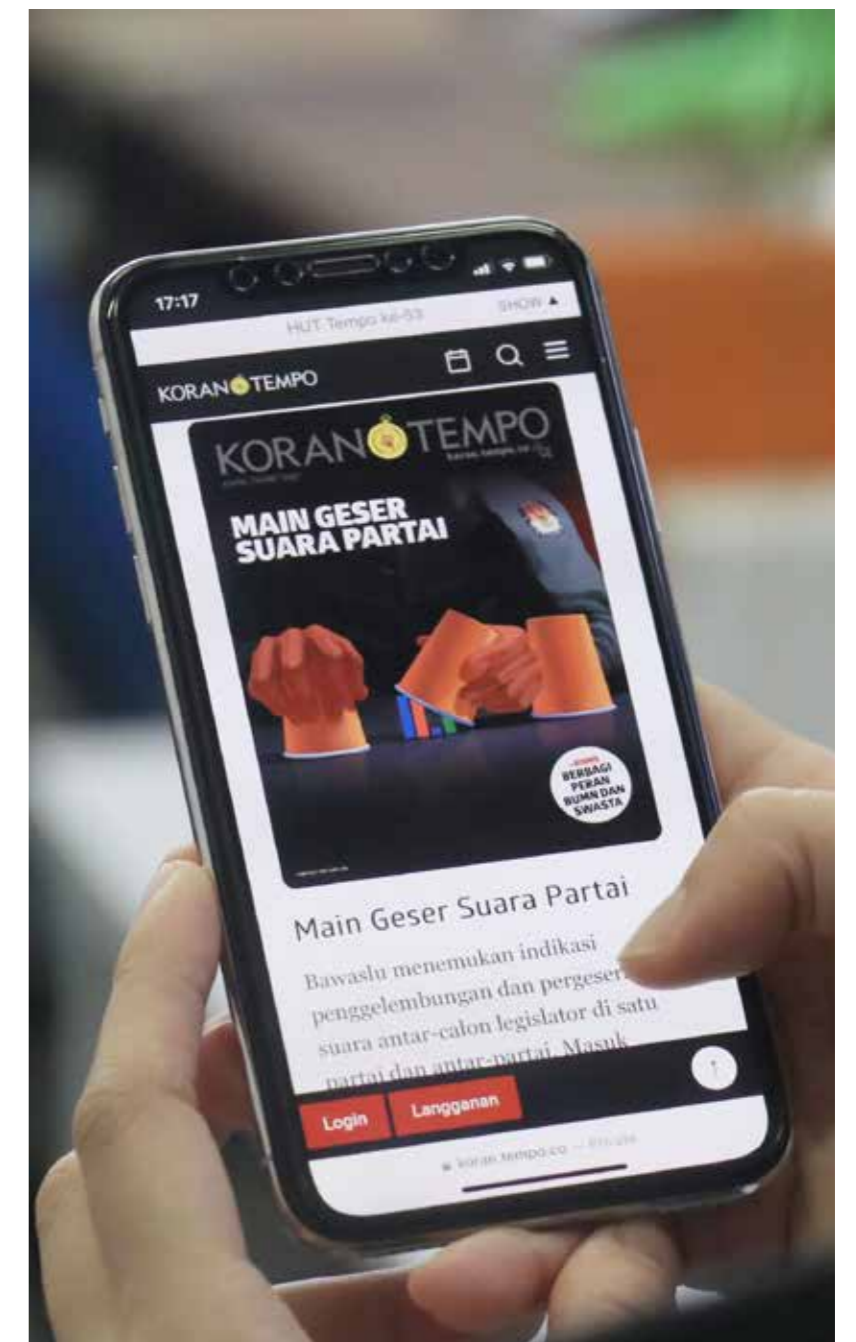
Pendapatan iklan dan sirkulasi *Koran Tempo* Januari-Desember 2023 sebesar Rp 7,3 miliar, turun dibandingkan periode yang sama 2022 sebesar Rp 8,7 miliar.

### Rencana Kerja 2024

*Koran Tempo* akan menerapkan model kerja yang benar-benar berubah di seluruh bagian. Adapun strategi pengembangan digital meliputi konten, komunitas dan investor.

Untuk membedakan dengan konten pada *Tempo.co* maupun majalah *Tempo*, *Koran Tempo* menyajikan artikel-artikel *long form*, *news story* suatu peristiwa atau tren di masyarakat, berita lengkap, serta prediksi yang bisa menjadi panduan pembaca.

Rubrikasi dengan memfokuskan pada isu-isu nasional, ekonomi-bisnis dan urban. *Koran Tempo* menyajikan pemberitaan yang berfokus pada analisa berita.

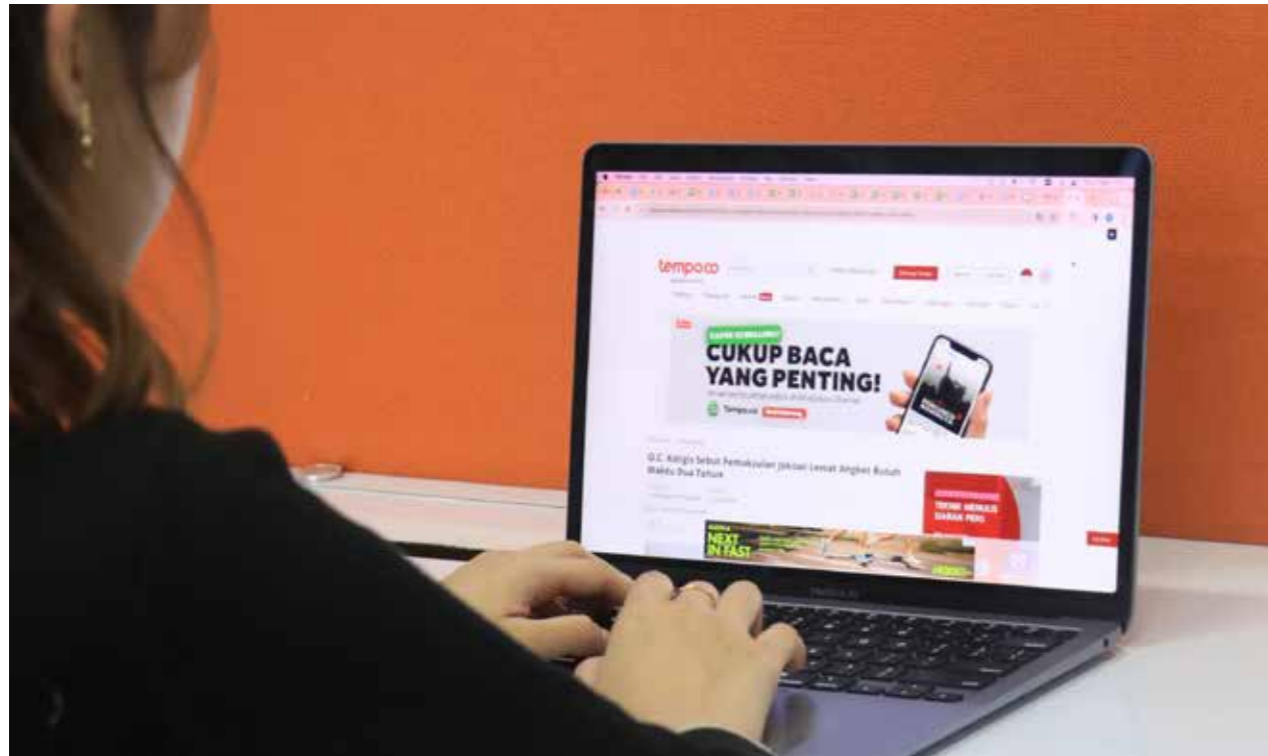


*Koran Tempo* juga akan membentuk komunitas dengan berbagai kegiatan digital untuk meningkatkan sirkulasi digital untuk meningkatkan loyalitas pada *brand*. Komunitas pembaca *Koran Tempo* akan dibangun melalui *event online* dan program liputan berbasis digital.

Terkait materi pemberitaan, *Koran Tempo* menjadikan beberapa program kerja, seperti edisi khusus Pemilihan

Umum 2024, liputan utama seputar pemilihan presiden serta proyeksi ekonomi.

Sedangkan divisi pemasaran, *Koran Tempo* akan memfokuskan pendapatan iklan dari sektor kementerian, pemerintah daerah, lembaga negara dan korporasi. Sedangkan bagian sirkulasi akan fokus pada penggarapan *Koran Tempo* versi digital, kerja sama bisnis dengan korporasi dan individual. ■



## Tempo.co

Digitalisasi Grup *Tempo* mencakup seluruh produk, mulai majalah *Tempo*, *Koran Tempo* maupun *Tempo English*. *Tempo.co* menjadi ujung tombak bisnis digital dan bagian dari penerapan *single newsroom* dalam konsep baru “*single brand*”. Redaksi tunggal akan mengkoordinasikan seluruh kegiatan pemberitaan dan mengorkestrasi isu liputan yang penting dari semua departemen. *Tempo.co* mengandalkan *straight news* dan liputan mendalam dalam pemberitaan.

### Kinerja 2023

Kinerja *Tempo.co* selama 2023 mengalami tren peningkatan. *Unique users* rata-rata 36 juta per bulan dengan *pageviews* sebanyak 58 juta per bulan. Jumlah *followers* media sosial *Tempo.co* terus meningkat seperti *Facebook* sebanyak 2,5 juta dan *Twitter* dengan 2,1 juta. Adapun kanal *YouTube* berhasil mendapat penghargaan *silver play button* dengan 265 ribu *subscribers*.

Produksi artikel *Tempo.co* mencapai 450 berita per hari kerja. Perbaikan

terus dilakukan, khususnya pada kecepatan dan kualitas berita.

Kinerja keuangan *Tempo.co* menunjukkan tren peningkatan. Selama Januari-Desember 2023, total pendapatan sebesar Rp 61 miliar, naik 10,4 persen dari Rp 55,3 miliar pada 2022. Pendapatan sirkulasi naik dari Rp 3,4 miliar pada 2022 menjadi Rp 3,9 miliar.

### Rencana Kerja 2024

*Tempo.co* berencana untuk memfokuskan kembali konten. Penguatan *brand identity* dilakukan melalui liputan peristiwa di setiap kanal penting dengan artikel yang komprehensif. Konten berita, multimedia dan grafis akan semakin dikembangkan sesuai algoritma baru agregator, media sosial serta Google. Diharapkan, *unique users* dan *page views* tumbuh 10-15 persen untuk kanal peristiwa dan 20 persen untuk kanal gaya serta olah raga.

Konten kolom, pendapat dan opini akan terus dikuatkan. Kualitas media sosial diperbaiki dengan kurasi, konten multimedia dan penerapan komik. Penguatan potensi dan optimalisasi juga akan dilakukan kanal komunitas, seperti *GoOTO*, *Cantika*, *Teras.id* dan *Indonesiana*.

Pada 2024, *Tempo.co* akan fokus

mengembangkan performance untuk mencapai target *quality traffic* sebesar 60 juta *page views* dan 20 juta *unique users* tiap bulan. Target ini untuk mendorong peningkatan pendapatan iklan dari *agency*, *brand* dan *programmatic* bisa mengimbangi pendapatan dari *direct ads*. Dengan kolaborasi dan fokus pengembangan, *Tempo.co* menargetkan pendapatan iklan sebesar Rp 65 miliar pada 2024.

Pengembangan pendapatan digital *subscription* dengan menargetkan pertumbuhan menggunakan REMP yang mulai aktif pada November 2023. Rata-rata penambahan 3.500 pelanggan baru setiap bulan dan mengurangi *churn rate* secara signifikan untuk menjaga pelanggan *existing* (*retention*). Diharapkan total pendapatan dari sirkulasi digital sebesar Rp 7,2 miliar pada 2024.

Liputan *Tempo.co* pada 2024 akan berfokus pada sejumlah isu politik dan ekonomi seperti liputan khusus Pemilihan Umum 2024, pemilihan kepala daerah dan tren bisnis serta ekonomi. Selain itu, berita-berita lain seperti Piala Dunia U-20, Piala Eropa, gaya hidup serta konten-konten terkait komunitas juga akan mewarnai topik liputan *Tempo.co*. ■

## Impresario - Mataair

Impresario-Mataair menyediakan solusi komunikasi pemasaran terintegrasi untuk berbagai platform, mulai dari cetak, multimedia, digital, dan media sosial. Kekuatan Impresario-Mataair sebagai anak usaha Grup *Tempo* terletak pada sumber daya produksi yang andal dan pengalaman mengelola media serta *event organizer*. Keunggulan tersebut merupakan modal untuk bertahan dan berkembang.

### Kinerja 2023

Isu bisnis utama Impresario-Mataair sepanjang 2023 masih pada upaya pemenuhan jumlah sumber daya manusia, modal kerja, jaringan bisnis dan vendor, serta alat kerja. Pada 2023, Impresario-Mataair beralih fungsi menjadi *inhouse event organizer* yang bertugas mendukung dan mengimplementasikan proyek-proyek internal dan kolaborasi induk usaha.

Di tengah berbagai tantangan

tersebut, Impresario-Mataair hingga September 2023 berhasil menggelar 12 kegiatan internal dan 1 kegiatan eksternal. Selama tahun 2023 diperoleh pendapatan sebesar Rp 20,6 miliar dan laba sebelum pajak Rp 1,4 miliar.

### Rencana Kerja 2024

Menyongsong 2024, Impresario-Mataair menyiapkan penajaman fokus bisnis. Impresario akan kembali menjalankan fungsi unit bisnis/*strategic business unit* (SBU) untuk mengambil potensi bisnis eksternal berbasis MICE (*meeting, incentive, convention and exhibition*) dan *sport tourism*, sembari tetap mendukung kegiatan internal Grup *Tempo* secara proporsional. Adapun fokus bisnis Mataair akan ditajamkan ke arah agensi publikasi, *inhouse media* maupun media luar ruang dengan konsep kolaborasi atau kemitraan.

Peluang bisnis di 2024 terbentang dari penyelenggaraan MICE, kegia-

tan olah raga, wisata, hingga festival musik. Dari pemerintah daerah ada peluang pengelolaan aset media luar ruang, *inhouse media* dan *car LED*. Dari KONI ada kesempatan menjadi agensi sponsor PON 2024. Klien-klien potensial lainnya adalah PT Aviassi Pariwisata Indonesia alias Injourney, Jakarta Experience Board, Otorita Labuan Bajo, Otorita Danau Toba, maupun KOPSI (Komite Olahraga Pekerja Seluruh Indonesia).

Program 2024 meliputi program *signature*, seperti Festival Korea/Chukje, Junior Scientific Award, Astra Satu Indonesia dan Festival Kopi. Lalu ada program kolaborasi, seperti Indonesia Entrepreneurs Challenge, Apresiasi Tokoh, *Tempo* Government Award, *Tempo* Bilateral Forum, *Tempo* Economic Forum, Forum Wisata, Forum Infrastruktur, Soccer Leader, Boothcamp, dan Mural Festival. Impresario-Mataair memproyeksikan pendapatan sebesar Rp 14,3 miliar. ■



## Tempo Data Science

**T**empo Data Science yang sebelumnya bernama Pusat Data dan Analisa Tempo memiliki kompetensi di bidang *big data*, *data science*, serta indeks ekonomi dan politik. Berdiri pada 1984, Tempo Data Science mengelola seluruh data Grup Tempo Media berupa teks, foto, video, dan grafis sejak 1971 hingga sekarang.

Aktivitas Tempo Data Science terus bertumbuh. Saat ini, kegiatan Tempo Data Science mencakup produksi data tematik regular, penambangan data, stok foto, penelusuran data, survei, pemetaan pemangku kepentingan (*stakeholders mapping*), *talent scouting*, serta penerbitan buku cetak dan buku elektronik.

Tempo Data Science memiliki segudang pengalaman dalam melakukan pemeringkatan, riset kepuasan dan persepsi publik, hingga pemberian penghargaan.

### Kinerja 2023

Tempo Data Science sampai dengan Oktober 2023 telah menyelesaikan pelbagai pekerjaan di bidang riset dan survei. Beberapa di antaranya adalah memproduksi 2.864 judul *e-book* untuk Aksaramaya/iPusnas, survei PLN, survei Bappenas, serta survei Kementerian Koperasi dan UKM. Pekerjaan lainnya ialah pembuatan buku Belitong untuk Kementerian Kelautan dan Perikanan, buku Ithaca Resources, buku Paramadina, serta Digital Asset Management Bakal Calon Presiden.

Dari berbagai kegiatan tersebut, hingga akhir Desember 2023 Tempo Data Science berhasil mencetak pendapatan sebesar Rp 7,2 miliar tumbuh 38,2 persen dari tahun 2022 sebesar Rp 5,2 miliar.



### Rencana Kerja 2024

Tempo Data Science sudah menyiapkan sejumlah program unggulan untuk meningkatkan pendapatan di 2024. Dengan skema kolaborasi, Tempo Data Science akan menggandeng platform riset NoLimit, tSurvey, dan Losta serta memanfaatkan peranti kecerdasan buatan (AI) lokal untuk mempercepat produksi *e-book*.

Tempo Data Science juga hendak mengembangkan produk dan jasa berupa Digital Asset Management (modul-modul), monograf-- terutama mon-

etisasi produk survei, penyusunan Indeks Pembangunan Daerah, Tempo Knowledge Center berbasis AI, Database Tempo, survei politik dan hitung cepat, serta *e-book* AI.

Perbaikan kualitas cover dan *e-book* turut menjadi perhatian agar bisa bersaing di Google Play Books dan lapak lain, seperti Smashword dan Gramedia.

Penjualan *cross selling* melalui optimalisasi promosi via media sosial akan terus digencarkan. Tempo Data Science menargetkan pendapatan di 2024 sebesar Rp 9,81 miliar. ■

## Tempo Institute

**B**erdiri pada 21 Mei 2009, Tempo Institute menawarkan tiga keunggulan sebagai lembaga pelatihan. Pertama, menghadirkan *media experience* kepada para peserta pelatihan berupa simulasi, praktik lapangan, dan magang di Grup Tempo. Kedua, adanya pendampingan dan *mentoring* intensif dari wartawan-wartawan senior Grup Tempo. Dan ketiga, menyediakan metode fasilitasi yang membuat pelatihan berjalan efektif dan menyenangkan.

### Kinerja 2023

Tempo Institute melanjutkan kinerja yang positif sepanjang 2023, selama Januari-Desember 2023, Tempo Institute berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp 7,9 miliar, tumbuh 5,4 persen dari tahun 2022 sebesar Rp 7,5 miliar.

Sumber pendapatan terbesar masih

berasal dari pelatihan untuk kementerian yang mengambil porsi 40 persen. Di bawah kementerian terjadi pergeseran komposisi yang menarik. Porsi pelatihan untuk institusi swasta yang pada 2022 mencapai 40 persen, turun menjadi 11 persen.

Sebaliknya, porsi pelatihan untuk organisasi non pemerintah (NGO) naik dari 6 persen menjadi 27 persen. Begitu pula porsi pelatihan untuk badan usaha milik negara (BUMN) meningkat dari 10 persen menjadi 21 persen.

### Rencana Kerja 2024

Memasuki 2024, Tempo Institute mengincar pertumbuhan yang lebih agresif. Ada beberapa program yang bisa menjadi tulang punggung pendapatan di tahun politik ini. Tempo Institute akan memperbanyak program pelatihan dalam skala besar, seperti peningkatan kapasitas wartawan bersama RGE Group, Kideco dan Medco.

Program *signature* seperti Tempo Media Week (TMW) akan diperbanyak dan Independent Media Accelerator (IMA) akan dilanjutkan. Nama TMW kemungkinan akan diubah supaya dapat diterima lebih luas oleh publik.

Tempo Institute juga sedang menjajaki beberapa peluang Kelas Bersama di luar retail. Di samping itu, perluasan program Kartu Prakerja akan menjadi peluang pendapatan. Tempo Institute bersiap pula untuk menangkap lebih banyak program bersama NGO, terutama di isu lingkungan.

Potensi pendapatan pada 2024 diproyeksikan senilai Rp 17 miliar, yang antara lain berasal dari sektor pemerintahan Rp 7,56 miliar; swasta Rp 3,12 miliar; BUMN Rp 3,1 miliar; dan NGO Rp 1,63 miliar. Dari potensi tersebut, Tempo Institute menargetkan pendapatan moderat sebesar Rp 8,5 miliar dan optimistis Rp 9,43 miliar pada 2024. ■





## Temprint

**B**eroperasi perdana pada 1978, PT Temprint kini tumbuh menjadi salah satu percetakan terkemuka di Indonesia dengan komitmen memberikan pelayanan terbaik kepada Grup Tempo Media dan pelanggan lainnya. Persatuan Perusahaan Grafika Indonesia menempatkan Temprint ke dalam klasifikasi percetakan kategori B (besar), dengan *rating* empat (tertinggi).

Saat ini Temprint memiliki satu unit mesin cetak *sheet* Mitsubishi, satu unit

mesin cetak *sheet* Komori, serta mesin cetak *web* (*global cool set* dan *global head set*). Kekuatan Temprint terletak pada mesin cetak *sheet* yang masih baru, lokasi yang strategis di Jakarta, sistem informasi yang terintegrasi, dan memiliki kelompok konsumen yang mendapat penawaran kompetitif (*captive market group*).

### Kinerja 2023

Tantangan berat bagi Temprint berlanjut di 2023. Datangnya era digitalisasi, persaingan harga di industri percetakan, serta adanya persoalan teknis masih menggelayuti kinerja pe-

rusahaan. Alhasil, sepanjang 2023 PT Temprint membukukan penurunan pendapatan yang cukup signifikan.

Realisasi penjualan kepada Grup Tempo per 31 Desember 2023 mencapai Rp 7,8 miliar dari Rp 6,6 miliar pada 2022. Sedangkan realisasi penjualan kepada nongrup sebesar Rp Rp 45,5 miliar, turun dibanding 2022 sebesar Rp 67,7 miliar.

Temprint mencatatkan rugi sebelum pajak sebesar Rp 8,6 miliar, naik dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp 8,1 miliar. Penurunan kinerja selama 2023 terutama disebabkan adanya proses rasionalisasi dan keterlambatan ketersediaan bahan baku yang berdampak jadwal cetak mundur. Keterlambatan itu juga membuat Temprint tidak bisa mencetak produk baru.

### Rencana Kerja 2024

Perusahaan bertekad memperbaiki kinerja di 2024 dengan beberapa program, antara lain, perampingan struktur atau *downsizing* untuk memperbaiki dan meningkatkan kinerja perseroan. Perampingan diharapkan akan mendorong perusahaan berfokus dalam pengembangan usaha.

Manajemen juga akan melakukan perbaikan *bottomline* usaha untuk memperbesar keuntungan dan pendapatan. Kegiatan usaha mengarah kepada kegiatan yang lebih efisien dan efektif.

Di sisi pemasaran, Temprint akan menerapkan pembayaran dengan uang muka. Pembayaran dengan bilyet giro mundur hanya untuk pelanggan terpercaya dan loyal. Selain itu, manajemen akan fokus pada order dengan omzet kecil dengan margin besar.

Di sisi produksi, manajemen akan mengurangi *waste* dan melakukan efisiensi tenaga harian. Sedangkan di sisi logistik, Temprint akan menyusun rencana pemenuhan bahan baku agar tidak muncul keluhan pelanggan. Dengan perubahan pola bisnis dan pengembangan program, Temprint menargetkan pendapatan sebesar Rp 80 miliar. ■



## Temprint Inti Niaga

**T**emprint Inti Niaga (TIN) adalah anak usaha PT Temprint yang didirikan pada 2013 untuk memenuhi permintaan kertas yang cukup tinggi di Indonesia. Perusahaan ini bergerak di bidang perdagangan umum dengan konsentrasi pada pengadaan kertas.

Selain bertanggung jawab dalam pengadaan kertas bagi kebutuhan Temprint, TIN memperluas jaringan pemasaran ke percetakan lain. Dibanding perusahaan sejenis yang juga memasarkan kertas *lightweight coated* (LWC), TIN menawarkan produk dengan harga bersaing dan kualitas yang lebih baik.

### Kinerja 2023

Penjualan jasa impor TIN pada 2023 masih tersendat karena

banyaknya pemasok kertas impor yang dahulu tidak berbisnis LWC, sekarang turut menjadi penyedia kertas LWC. Sementara itu, stok yang dimiliki TIN hanya dijual untuk kebutuhan PT Temprint dengan margin hanya satu persen. Margin yang tipis tersebut tidak bisa membiayai operasional perusahaan.

Sampai dengan akhir Desember 2023 TIN menorehkan pendapatan sebesar 3,7 miliar dibawah capaian tahun 2022 sebesar Rp 23,4 miliar.

### Rencana Kerja 2024

Penjualan kertas LWC masih menjadi andalan TIN pada 2024, utamanya untuk kebutuhan sampul buku, kertas kado, *cover* Indomaret, majalah, dan kertas uang arwah. Manajemen TIN akan berusaha mengambil pasar yang sempat hilang selama 2022 dan

2023. Selain itu, penjualan kertas LWC untuk keperluan kertas sampul buku diperkirakan akan meningkat karena sekolah sudah berlangsung tatap muka.

Berkaitan dengan permodalan, manajemen TIN berencana kembali bernegosiasi dengan Bank Mandiri untuk mendapatkan peningkatan fasilitas kredit dari Rp 5 miliar menjadi Rp 10 miliar. TIN juga akan bernegosiasi dengan Japan Pulp and Paper agar menambah *open account* dari Rp 1 miliar menjadi Rp 2 miliar, dan dengan UPM agar mendapatkan *open account* Rp 1 miliar. Di samping itu, TIN akan memprioritaskan jasa impor supaya tidak mengganggu permodalan perusahaan.

Untuk 2024, TIN memproyeksikan pendapatan sebesar Rp 6,5 miliar. ■



## Rombak Media

**P**T Rombak Pola Pikir atau Rombak Media adalah bagian dari PT Info Media Digital yang dibangun untuk mendukung bisnis digital non-media Grup Tempo Media. Rombak Media berfokus pada produk-produk animasi dan video, memiliki tiga portal yang menargetkan generasi milenial, yaitu *KokBisa* di *Youtube*, *Telusuri.id* dan *Ziliun.com*.

### Kinerja 2023

Performa Rombak Media membukukan pendapatan sepanjang 2023 sebesar Rp 8,9 miliar, mengalami penurunan dibandingkan dengan capaian tahun 2022 sebesar Rp 14,5 miliar.

### Rencana Kerja 2024

Rombak Media memproyeksikan

pendapatan sebesar Rp 15 miliar pada 2024. Untuk mencapai target tersebut, Rombak Media menyiapkan sejumlah strategi pengembangan ketiga portal yang dimilikinya.

Rombak Media juga akan menyatukan seluruh program creator seperti Akademi Edukreator, *Ziliun Zpace*, *Kok Bisa?* Green Creator Academy dan Sekolah *Telusuri* menjadi *Tempo Creator Network*.

*Kok Bisa?* menjadi *platform* video-video pembelajaran terbaik di Indonesia yang dirancang untuk memudahkan guru dan pelajar. Model bisnis *platform* ini adalah hibah yayasan, *crowdfunding*, serta penjualan jasa dan produk turunan ke sekolah; dengan sasaran pasar 50 juta murid dan 8 juta guru.

*Kok Bisa?* juga akan diperkaya dengan *Kobi* yang merupakan aplikasi cerita interaktif bagi anak

berusia 2-8 tahun. *Kobi* berisikan video-video dongeng atau cerita rakyat yang mengajarkan nilai moral ke anak-anak.

Model bisnis *Kobi* meliputi layanan berlangganan dan iklan. Sementara sasaran pasarnya adalah 32 juta anak tingkat pendidikan anak usia dini (PAUD) dan sekolah dasar (SD).

Pengembangan portal *Ziliun* akan dilakukan dengan penyematan *Workipedia Academy & Class* sebagai *platform* pendidikan dan pengembangan keterampilan. *Workipedia* memuat kurikulum praktis yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

Terakhir, pengembangan portal *Telusuri* yang meliputi pembuatan *Telusuri Hub* sebagai sarana pengembangan wisata khusus lewat kemitraan dengan pengelola wisata lokal. ■

## Politeknik Tempo

**P**oliteknik *Tempo* Jakarta didirikan oleh PT Tempo Inti Media Tbk., bersama para tokoh pendidikan, bisnis, dan industri melalui Yayasan Rumah Edukasi *Tempo*. Pendirian politeknik ini didasari oleh keinginan untuk ikut serta mengatasi kesenjangan (*gap*) yang terus terjadi antara lulusan perguruan tinggi dengan dunia kerja. Jumlah lulusan perguruan tinggi melimpah, kesempatan kerja sebetulnya juga cukup banyak. Sayangnya, tingkat pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi masih besar. Rendahnya keterampilan dan kemampuan teknis seringkali menjadi ganjalan dunia kerja untuk merekrut lulusan perguruan tinggi.

Selain itu, pendirian Politeknik *Tempo* juga diilhami cita-cita agung yang tertera dalam UUD 1945: "...memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa..." Pemerintah tak mungkin sendirian menanggung tugas mulia itu. Atas dasar beberapa alasan tersebut, Yayasan Rumah Edu-

kasi *Tempo* membangun sebuah perguruan tinggi yang diharapkan mampu menjawab tantangan kesenjangan itu atau yang kita kenal dengan istilah "link & match". Karena itulah, bentuk politeknik yang dipilih, bukan universitas atau institut. Sistem pembelajaran politeknik yang 60 persen praktik terbukti andal untuk melahirkan lulusan yang punya keahlian teknis disamping pengetahuan teoritis.

Dengan latar belakang pengalaman bisnis di industri media selama 50 tahun, dan sokongan para tokoh yang sudah malang melintang di dunia pendidikan, bisnis, dan industri, Politeknik *Tempo* berharap dapat menularkan pengetahuan dan *best practices* kepada para calon mahasiswa. Itu sebabnya, tiga program studi yang kami pilih berkaitan erat dengan bisnis Tempo Inti Media karena kami memiliki pengalaman dan kompetensi, yakni: Desain Media, Produksi Media, dan Manajemen Pemasaran Internasional.

Kompetisi, perkembangan sebuah perusahaan atau lembaga, bisnis atau produk baru, aksi-aksi korporasi, terutama juga krisis yang tak jarang me-

nerpa sebuah perusahaan atau lembaga pemerintah, memerlukan solusi komunikasi total, tidak hanya dalam bentuk konvensional, tapi tentu saja juga dalam platform digital. Tidak hanya dalam bentuk teks, tapi juga video, infografik, motion graphics, atau videografik. Kami ingin mahasiswa Politeknik *Tempo* mampu menangkap peluang bisnis seperti itu, juga bagi mereka yang ingin membangun usaha sendiri.

Dunia bisnis saat ini juga sudah sangat terdisrupsi oleh kemajuan teknologi digital, dan pada saat yang sama, pasar atau konsumen kian didominasi kaum milenial dan Gen Z yang sejak lahir sudah sangat karib dengan dunia digital. Informasi, hiburan, games, keuangan, dan sebut apa saja, semuanya sudah serba digital dan bisa diunduh dengan mudah melalui *gadget* kita, baik *smartphone* atau *tablet*. Konsumen makin terbiasa dengan *e-commerce* atau uang elektronik.

Politeknik *Tempo* Jakarta hadir memberikan solusi bagi kaum muda yang berpikir jauh ke depan, kreatif, mandiri, dan siap kerja. ■





## Temprint Graha 8

**P**T Temprint Graha 8 mengelola properti *Tempo Media*, Gedung *Tempo* di Jalan Palmerah, Jakarta Selatan, dan Wisma *Tempo Sirnagalih* (WTS) di Megamendung, Bogor, Jawa Barat. Pengelolaan kedua properti ini dengan memanfaatkan ruangan dan lahan untuk menciptakan pendapatan bagi perusahaan.

Perseroan menawarkan sewa ruang perkantoran modern dengan tarif sangat kompetitif dengan sejumlah keunggulan, seperti desain menarik, *networking* luas, *branding Tempo*, perangkat multimedia dan akses internet nirkabel. Lokasi properti yang ditawarkan berada di kawasan strategis Jakarta dan dekat dengan kawasan pemerintahan, parlemen serta bisnis.

Adapun Wisma *Tempo Sirnagalih*

berada di kawasan Megamendung, Bogor, Jawa Barat, sangat ideal untuk beragam kegiatan perusahaan atau keluarga. Berlokasi di kawasan yang sejuk, Wisma *Tempo Sirnagalih* menjadi pilihan tepat untuk pelatihan, pendidikan dan wisata keluarga.

### Kinerja 2023

Bisnis properti, khususnya penyewaan ruang kantor, masih menjadi tantangan selama 2023. Pasar perkantoran sangat kompetitif sehingga mendorong pemilik gedung adaptif dan fleksibel menarik calon penyewa.

Kebijakan perusahaan yang menerapkan bekerja secara *hybrid* juga berimbas kepada bisnis properti Graha 8. Tingkat hunian *tenant* masih belum mencapai target yang diharapkan.

Total pendapatan Graha 8 dari penyewaan gedung *Tempo* dan Wisma *Tempo Sirnagalih* sebesar Rp 1,20 miliar tidak ada pertumbuhan dari tahun 2022 sebesar Rp 1,21 miliar.

### Rencana Kerja 2024

Beberapa rencana strategis sudah disusun manajemen untuk pengembangan bisnis Graha 8 pada 2024. Diantaranya, pengembangan usaha berfokus dalam optimalisasi ruang dan pengembangan bisnis baru industri kreatif. Ruang studio Gedung *Tempo* akan dikembangkan melalui kolaborasi dengan unit bisnis lainnya untuk meningkatkan pendapatan.

Selain menawarkan ruang kantor, perusahaan juga akan menawarkan kepada calon penyewa ruangan dengan konsep studio yang lebih simpel dan efisien. Peluang yang bisa ditawarkan kepada konsumen adalah penyewaan ruangan untuk kegiatan seminar, pameran dan pernikahan.

Adapun Wisma *Tempo Sirnagalih* akan dikembangkan dengan mengundang investor untuk kontrak jangka panjang. Selain itu manajemen akan melakukan kerja sama dengan korporat untuk penyediaan fasilitas pelatihan dan pendidikan untuk memaksimalkan pendapatan. ■



# Profil Komisaris PT Tempo Inti Media Tbk

## GOENAWAN SUSATYO MOHAMAD Komisaris Utama



Diangkat Komisaris Utama Perseroan pada RUPS 29 September 2000, Goenawan Mohamad alumnus Fakultas Psikologi Universitas Indonesia pada 1960, Political Science di College d'Europe Brugges dan Nieman Fellow di Harvard University. Saat Majalah *Tempo* didirikan pada 1971, ia menjabat sebagai Pemimpin Redaksi. Jabatan lain Goenawan sebelumnya yakni Direktur di PT Grafiti Pers pada 1974 dan Direktur di PT Tempo Inti Media Tbk pada 1998

Di usianya yang ke-82 tahun, ia tetap kritis merespons perkembangan zaman melalui tulisan-tulisannya dalam "Marginalia", esai tetapnya bersama sejumlah penulis lain di Majalah *Tempo*.

Goenawan yang kelahiran Batang, Jawa Tengah, 29 Juli 1941, menegaskan, modal *Tempo* sedari awal adalah kredibilitas, meski untuk menjaga sikap itu banyak pengorbanan.

## C. PAUL TEHUSIJARANA Komisaris Independen



Diangkat sebagai sebagai Komisaris Independen PT Tempo Inti Media Tbk sejak Mei 2023. Direktur keuangan Jawa Pos menggantikan Kristianto Indrawan. Perusahaan memberhentikan Kristianto sebagai Komisaris Independen dan mengangkatnya kembali sebagai Komisaris.

Paul merupakan mantan Presiden Direktur PT Pembangunan Jaya Ancol periode 2016-2019. Ia juga sempat menjabat sebagai Managing Director and Chief Financial Office PT Mandiri Sekuritas pada 2012 sampai 2016.

Paul menyelesaikan studi masternya di University of Southern California jurusan Bisnis Administrasi pada 1998. Pada 1999 sampai 2011 dan sempat menduduki posisi Senior Vice President and Group Head PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

## BAMBANG HARYMURTI Komisaris



Sarjana Teknik Elektro Institut Teknologi Bandung ini mengawali karir reporter di Bandung sebelum menjadi jurnalis *Tempo* di Jakarta.

Pria kelahiran Jakarta 10 Desember 1956 ini mengikuti program magang Alfred Friendly Free Press Fellows di Majalah Time dan melanjutkan pendidikan di John F. Kennedy School of Government di Harvard University. Sekembalinya dari Amerika Serikat, Bambang menjadi Kepala Biro *Tempo* di Bandung, Kepala Biro Jakarta dan Biro AS sebelum *Tempo* dibredel pada 1994.

Setahun setelah Majalah *Tempo* terbit kembali pada 1998, Bambang menggantikan Goenawan Mohamad sebagai Pemimpin Redaksi. Dia juga merangkap Pemimpin Redaksi Koran *Tempo* ketika terbit pada 2001. Mantan Direktur Utama PT Tempo Inti Media Tbk ini ditunjuk menjadi komisaris perseroan pada RUPS 16 Mei 2017.

## IR LEONARDI KUSEN, M.B.A. Komisaris Independen



Diangkat menjadi Komisaris Independen Perseroan dalam RUPS pada 27 April 2009, Leo menyandang dua gelar sarjana: Fakultas Teknik Sipil Universitas Gadjah Mada dan Bahasa Inggris IKIP Sanata Dharma pada 1976. Peraih master of business administration (MBA) di Syracuse University ini pernah menjadi Direktur Utama di PT Jaya Krisan Cahaya Department Stores dan Dirut PT Jaya Konstruksi MP. Mantan Direktur Utama PT Grafiti Pers pada 1996, kini menjadi Direktur PT Elka Prakarsa Utama, perusahaan Internet service provider.

Pengalaman Leo sebagai Direktur Utama Perseroan dan Komisaris Utama PT Temprint periode 1998-2007 membuatnya sangat mengenal seluk-beluk Perseroan.

Menurut Leo, *Tempo* sangat peduli menjaga independensi di tengah konglomerasi media.

## KRISTIANTO INDRAWAN Komisaris



Diangkat menjadi Komisaris Independen melalui RUPS Tahun 2019 pada 25 Agustus 2020, Pria kelahiran Jakarta, 23 Oktober 1965 merupakan lulusan Magister manajemen Univesitas Trisakti tahun 1995 dan juga Insinyur Teknik Sipil Universitas Trisakti tahun 1989.

Saat ini Kris juga menjabat sebagai Komisaris Independen di PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk, Direktur Utama PT Temprina Media Grafika dan PT Graha Pena Jawa Pos

**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB  
ATAS LAPORAN TAHUNAN 2023  
PT. Tempo Inti Media, Tbk.**

*Statement of Members of Board of Commissioners and Board of Directors on the Accountability for the 2023  
Annual Report of PT. Tempo Inti Media, Tbk.*

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT. Tempo Inti Media, Tbk., tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan dan laporan keuangan konsolidasian perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

*We, the undersigned, testify that all information in the Annual Report of PT. Tempo Inti Media, Tbk for 2023 is presented in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents in the Company's annual report and consolidated financial statements. This statement is hereby made in all truthfulness.*

Jakarta, 28 Maret 2024

**DEWAN KOMISARIS**  
*Board of Commissioners*



**GOENAWAN S. MOHAMAD**  
Komisaris Utama  
*President Commissioner*



**BAMBANG HARYMURTI**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Ir. KRISTIANTO INDRAWAN**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Ir. LEONARDI KUSEN, M.B.A**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*



**C PAUL TEHUSJARANA**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

**DIREKSI**  
*Board of Directors*



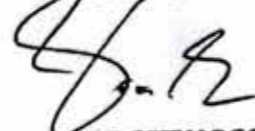
**ARIF ZULKIFLI**  
Direktur Utama  
*President Director*



**MEIKY SOFYANSYAH**  
Direktur  
*Director*



**SEBASTIAN KINAATMAJA**  
Direktur  
*Director*



**BUDI SETYARSO**  
Direktur  
*Director*





### ARIF ZULKIFLI Direktur Utama

Pria kelahiran Bandar Lampung, 8 Februari 1970, ini bergabung di Majalah *Tempo* pada saat terbit kembali pada 1998. Pada Oktober 2013, Arif ditunjuk sebagai Pemimpin Redaksi Majalah *Tempo*. Lulusan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Indonesia ini diangkat menjadi Direktur Utama Perseroan pada RUPSLB 12 Juli 2021. Saat ini, ayah tiga anak ini juga menjadi anggota Dewan Pers yang memimpin Komisi Hukum dan Perundang-undangan.



### MEIKY SOFYANSYAH Direktur

Lulusan Fakultas Ilmu Komunikasi, Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta ini bergabung di *Tempo* pada 2001 sebagai Kepala Kompartemen Koran *Tempo*. Pada 2006-2010, pria kelahiran Surabaya, 27 Mei 1963 ini menjadi Kepala Pengembangan Bisnis Perseroan. Pada 2015-2017 Meiky ditunjuk sebagai Wakil Direktur Pemasaran sebelum diangkat sebagai Direktur Perseroan pada RUPS pada 16 Mei 2017



—  
**SEBASTIAN  
 KINAATMAJA**  
**Direktur**

Lahir di Jakarta, 12 September 1972, Sebastian Kinaatmaja pernah bekerja di Deloitte Touche Tohmatsu Internasional sebagai senior Auditor. Ia lalu bergabung dengan Tempo Media Group pada 2004 sebagai Kepala Bagian Akunting, dan wakil Direktur Perseroan pada 2017. Lulusan Magister Manajemen Keuangan Prasetya Mulya pada 2002 ini diangkat menjadi Direktur Perseroan pada RUPS 18 Juni 2019

—  
**BUDI  
 SETYARSO**  
**Direktur**

Kelahiran Kendal, 12 November 1971 bergabung dengan *Tempo* sejak 2001. Alumni Pasca Sarjana Manajemen Strategik di Prasetya Mulya Business School, Jakarta ini diangkat menjadi salah satu Direktur Perseroan saat RUPLS 12 Juli 2021.



**A.A. GDE BAGUS  
WAHYU DHYATMIKA  
Wakil Direktur**

Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Airlangga ini memulai karir di *Tempo* sebagai koresponden Jawa Timur untuk *Tempo News Room* pada 2001. Ia menyelesaikan S2 di bidang Jurnalistik di University of Westminster, London. Komang, ia biasa disapa, juga mendapatkan Nieman Fellowship di Harvard University, Massachusetts, Amerika Serikat. Kelahiran Denpasar 27 Agustus 1978 ini pernah menjadi Pemimpin Redaksi *tempo.co*. Menjadi Wakil Direktur Perseroan per 1 Januari 2019. Selain Sebagai Wakil Direktur Ia merupakan Direktur Utama PT Info Media Digital (*tempo.co*).

**ADE LIESNASARI  
Wakil Direktur**

Ade Liesnasari bergabung di *Tempo* pada 16 Maret 2002. Selama sepuluh tahun, lulusan Akuntansi, Perbanas ini berkarier di Divisi Iklan dengan posisi terakhir sebagai Kepala Divisi Iklan. Perempuan satu-satunya di jajaran pimpinan *Tempo Inti Media Group* ini kemudian ditunjuk menjadi Wakil Direktur Pemasaran pada Januari 2019. Ade kini juga menangani PT Matair Rumah Kreatif yang bergerak di bidang penyediaan layanan komunikasi terintegrasi dan dan PT *Tempo Inti Media Impresario* yang bergerak di bidang MICE.

**SETRI YASRA  
Wakil Direktur**

Setri Yasra mengawali karir sebagai wartawan ekonomi dan bisnis Koran *Tempo* pada 2001. Karir jurnalistik pria yang akrab dipanggil Uda ini melesat dengan beragam posisi seperti Redaktur Pelaksana Ekonomi pada 2010 dan Redaktur Pelaksana Nasional pada 2014. Dua tahun kemudian, dia didapuk sebagai kepala desk investigasi yang menyajikan berbagai liputan-liputan mendalam dan membongkar beragam kasus melibatkan tokoh-tokoh di Indonesia. Pada 2017, Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Riau dan master komunikasi dari Universitas Paramadina menjabat Redaktur Eksekutif Koran *Tempo* dan Redaktur Eksekutif Majalah *Tempo* pada 2018. Saat ini Uda menjadi orang nomor satu di jajaran redaksi sebagai Pemimpin Redaksi *Tempo* sejak 2021.

**JAJANG JAMALUDIN  
Wakil Direktur**

Lahir pada 1975 dan merupakan lulusan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran dan Magister Komunikasi Politik di Universitas Paramadina, Jakarta. Mengawali karir di *Tempo* sebagai jurnalis, Jajang kemudian sempat menjabat sebagai reporter dan editor di *Tempointeraktif.com*, Koran *Tempo*, dan Majalah *Tempo*. Sebelum menjabat sebagai wakil direktur dan sekretaris perusahaan *Tempo Media Tbk.*, Jajang menjabat sebagai Pemimpin Redaksi Koran *Tempo*.

**ANTON APRIANTO  
Wakil Direktur**

Meniti karier di *Tempo* sejak 2005, Anton Aprianto termasuk wajah baru dalam jajaran Direksi PT *Tempo Inti Media (Tempo Group)*. Selain menjadi wakil direksi korporat, pria asal Kuningan, Jawa Barat, yang April 2024 ini genap berusia 45 tahun adalah Chief Executive Officer TV *Tempo* dan Chief Operation Officer PT *Info Media Digital* yang mengelola produk-produk digital *Tempo Media Group*.

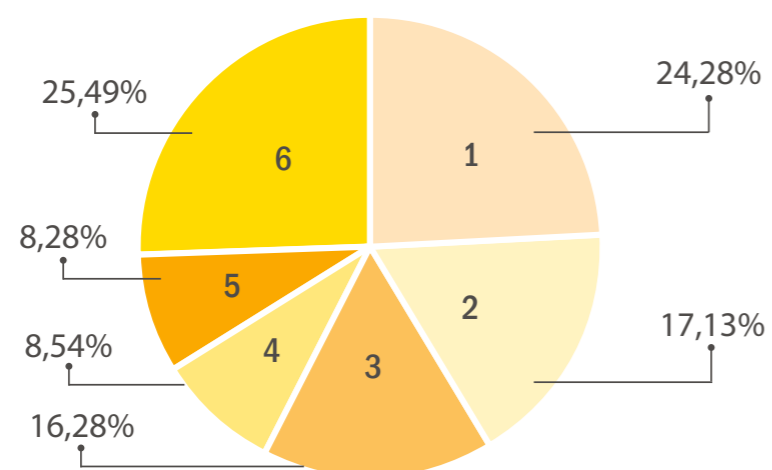
Sebelum berada di posisinya saat ini, pria yang juga mendapat kepercayaan sebagai Ketua *Yayasan 21 Tempo* ini adalah Pemimpin Redaksi *Tempo.co*, situs berita *Tempo media group*. Selama di redaksi, lulusan Fakultas Kehutanan UGM ini juga pernah menjadi Redaktur Pelaksana Politik dan Hukum Majalah *Tempo* dan Redaktur Eksekutif *Tempo.co*



# Entitas dan Struktur Saham

## KOMPOSISI KEPEMILIKAN SAHAM PT TEMPO INTI MEDIA TBK

| No. | Pemegang Saham                | Jumlah Saham |
|-----|-------------------------------|--------------|
| 1   | PT. Grafiti Pers              | 256.960.003  |
| 2   | Yayasan Tempo 21 Juni 1994    | 181.322.500  |
| 3   | PT. Jaya Raya Utama           | 172.329.205  |
| 4   | Yayasan Pembangunan Jaya Raya | 90.429.394   |
| 5   | Yayasan Karyawan Tempo        | 87.627.267   |
| 6   | Masyarakat                    | 269.664.881  |



## Data Perdagangan Efek di BEI Emiten : Tempo Intimedia Tbk. Periode: JANUARI s.d. DESEMBER 2023 Tgl pencatatan : 08-01-2001

Tgl cetak : 01/09/2024

| NO.        | BULAN     | KURS (RG) |           |             | PEREDARAN SAHAM DI PASAR REGULER |                |          | IHSI   | JUMLAH SAHAM TERCATAT | KAPITALISASI PASAR | VOLUME PERDAGANGAN DIPASAR NEGOSIASI (UNIT) |
|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------------------------|----------------|----------|--------|-----------------------|--------------------|---|
|            |           | TTG (RP.) | TRD (RP.) | Akhir (RP.) | Volume (Unit)                    | Nilai (RP.)    | Frek (X) |        |                       |                    |   |
| 1          | JANUARI   | 191       | 97        | 124         | 142,615,400                      | 21,871,524,000 | 31,034   | 43.076 | 1,058,333,250         | 131,233,323,000    | 0   |
| 2          | FEBRUARI  | 131       | 101       | 102         | 24,869,700                       | 2,953,499,200  | 5,798    | 35.434 | 1,058,333,250         | 107,949,991,500    | 0   |
| 3          | MARET     | 110       | 98        | 101         | 2,796,400                        | 287,121,500    | 949      | 35.086 | 1,058,333,250         | 106,891,658,250    | 0   |
| 4          | APRIL     | 105       | 93        | 99          | 1,087,300                        | 106,295,800    | 454      | 34.392 | 1,058,333,250         | 104,774,991,750    | 0   |
| 5          | MEI       | 103       | 90        | 93          | 801,500                          | 75,732,700     | 545      | 32.307 | 1,058,333,250         | 98,424,992,250     | 43,750,457                                  |
| 6          | JUNI      | 110       | 91        | 110         | 3,235,300                        | 333,164,400    | 640      | 38.213 | 1,058,333,250         | 116,416,657,500    | 46,560,000                                  |
| 7          | JULI      | 116       | 96        | 98          | 5,954,000                        | 619,716,000    | 2,004    | 34.044 | 1,058,333,250         | 103,716,658,500    | 0   |
| 8          | AGUSTUS   | 104       | 92        | 92          | 1,444,500                        | 138,720,500    | 599      | 31.96  | 1,058,333,250         | 97,366,659,000     | 0   |
| 9          | SEPTEMBER | 96        | 90        | 91          | 582,200                          | 53,727,600     | 363      | 31.612 | 1,058,333,250         | 96,308,325,750     | 0   |
| 10         | OKTOBER   | 96        | 80        | 91          | 519,400                          | 47,300,900     | 320      | 31.612 | 1,058,333,250         | 96,308,325,750     | 0   |
| 11         | NOVEMBER  | 94        | 78        | 88          | 232,900                          | 20,714,400     | 275      | 30.57  | 1,058,333,250         | 93,133,326,000     | 0   |
| 12         | DESEMBER  | 96        | 80        | 89          | 844,800                          | 75,720,600     | 285      | 30.918 | 1,058,333,250         | 94,191,659,250     | 0   |
| Kurs Akhir |           | 191       | 78        | 89          |                                  |                |          |        |                       |                    |   |
| Jumlah     |           |           |           |             | 184,983,400                      | 26,583,237,600 | 43,266   |        |                       |                    |   |

# Pengembangan Sumber Daya Manusia 2023

## Pelatihan SDM

Pengembangan SDM *Tempo* tahun 2023 masih terdampak oleh pandemi Covid-19 yang masih belum berakhir, sehingga pelatihan-pelatihan yang diberikan sebagian besar masih dengan skema online atau daring demi menjaga keamanan & kesehatan karyawan.

Pada tahun 2023 PSDM berhasil melaksanakan 96 pelatihan baik dengan skema berbayar, ikut serta pada Pelatihan Komunitas, maupun pelatihan mandiri yang dilaksanakan oleh narasumber internal. Tim T & D berhasil melaksanakan pelatihan bagi 797 karyawan dengan 3627 jam pelatihan seperti terlihat pada grafik Realisasi Pelatihan 2021 - 2023.

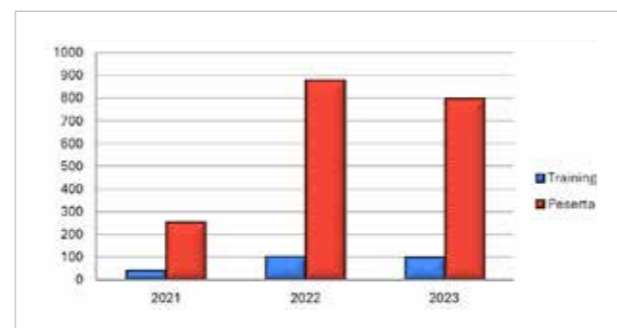
Kegiatan pelatihan yang sudah dilaksanakan di antaranya adalah Penyusunan Proposal Marketing Efektif, Data dan Analisis Media Sosial, Penyusunan dan Pelaksanaan Kompensasi dan Benefit yang Akurat, Public Speaking, Mengelola Stres dengan Mengenal Nervous System, Penyusunan SOP, Leadership & Management, Integrated Talent Management Strategy, Bootcamp Digital Marketing, Komunikasi Efektif.

Khusus untuk redaksi, PSDM secara mandiri bersama Biro Pendidikan dan para Redaktur Senior memberikan pelatihan kepada jurnalis berupa Paket Pelatihan untuk Calon Reporter, Evaluasi Rutin Produk Koran, Evaluasi Rutin, Produk Majalah, dan Evaluasi Rutin Bagi Reporter Baru.

## Pengembangan SDM

Selain pengembangan karyawan melalui pelatihan, Psdm juga melakukan berbagai inisiatif yang telah dilaksanakan sesuai kebutuhan organisasi. Berikut adalah kegiatan kegiatan yang dilakukan pada 2023 yaitu:

- Kolaborasi dengan berbagai head hunter dan LinkedIn untuk mendapatkan calon karyawan yang sesuai kebutuhan perusahaan
- Menjalin kerja sama dengan lembaga pendidikan untuk mengembangkan kompetensi karyawan
- Kompetisi Young Innovation Challenge dengan tema Meningkatkan Pembaca Muda Tecu di Usia 35 Tahun ke Bawah



## KOMPOSISI KARYAWAN DESEMBER 2023

### Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

| No            | Tingkat Pendidikan          | Desember 2023 |
|---------------|-----------------------------|---------------|
| 1             | Doktoral (S3)               | 0             |
| 2             | Paska Sarjana (S2)          | 23            |
| 3             | Sarjana (S1)                | 328           |
| 4             | Sarjana Muda / Diploma (D3) | 58            |
| 5             | SMA                         | 65            |
| 6             | SD - SMP                    | 0             |
| <b>Jumlah</b> |                             | <b>474</b>    |

### Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

| No            | Usia    | Desember 2023 |
|---------------|---------|---------------|
| 1             | <25     | 25            |
| 2             | 26 - 35 | 159           |
| 3             | 36 - 45 | 144           |
| 4             | 46 - 55 | 144           |
| 5             | > 55    | 2             |
| <b>Jumlah</b> |         | <b>474</b>    |

### Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender

| No            | Gender | Desember 2023 |
|---------------|--------|---------------|
| 1             | Pria   | 316           |
| 2             | Wanita | 158           |
| <b>Jumlah</b> |        | <b>474</b>    |

# Apresiasi 2023



## KASAD Award 2023

Tempo.co meraih dua penghargaan dari KASAD Award dengan kategori sebagai media Pengarusutamaan Gender dan sebagai media Melawan Radikalisme. KASAD Award merupakan inisiatif dari pimpinan TNI Angkatan Darat untuk memberikan apresiasi kepada media yang mengangkat sepuluh isu strategis dalam pemberitaan mereka.

## Liputan Majalah Tempo "Illegal Nickel Laundering" sebagai Liputan Investigasi terbaik 2023

Global Investigative Journalism Network menganugerahkan liputan Majalah *Tempo* berjudul "Illegal Nickel Laundering" sebagai salah satu liputan investigasi terbaik dari Asia Tenggara 2023.



## SPS Award 2023

Tempo.co meraih penghargaan Media Brand Awards 2023 dari Serikat Perusahaan Pers (SPS) sebagai brand media nasional dengan coverage tertinggi di media social.

## Lomba Karya Foto Jurnalistik MPR RI 2023

Fotografer *Tempo* M Taufan Rengganis Juarai Lomba Foto Jurnalistik MPR RI

## Digital Media Awards 2023

Tempo Witness menjadi pemenang dalam World Association of News Publishers (WAN-IFRA) Digital Media Awards Asia untuk kategori Best Trust Initiative. Tempo Witness merupakan platform dengan konsep jurnalisisme rakyat, di mana komunitas menjadi jangkar dalam penyampaian informasi. ■

**Nama Perusahaan:**  
PT Tempo Inti Media Tbk.

**Bidang Usaha**  
Penerbitan, Periklanan dan Percetakan

**Struktur Modal**  
Modal dasar : Rp. 240.000.000.000  
Modal disetor dan Modal ditempatkan : Rp. 105.833.325.000

# Kontak Kami

## Alamat Kantor

Gedung Tempo  
Jalan Palmerah Barat Nomor 8, Jakarta 12210  
Telepon 021-5360409, Faks. 021-5360412

## Domain Tempo

www.tempo.id  
www.tempo.co (situs berita Tempo)  
www.tiniaga.com  
www.store.tempo.com

## Anak Usaha

| No. | Anak Usaha                                  | Alamat   |
|-----|---|--|
| 1   | PT Tempo Inti Media Harian                  | Gedung Tempo,<br>Jalan Palmerah Barat<br>Nomor 8, Jakarta<br>Selatan |
| 2   | PT Temprint                                 |  |
| 3   | PT Tempo Inti Media Impresario              |  |
| 4   | PT Matair Rumah Kreatif                     |  |
| 5   | PT Temprint Inti Niaga                      |  |
| 6   | PT Temprint Graha Delapan                   |  |
| 7   | PT Info Media Digital                       |  |
| 8   | PT Rombak Pola Pikir                        |  |
| 9   | PT Pusat Data Dan Analisa Tempo             |  |
| 10  | PT Edutama Tempo Integra                    |  |
| 11  | PT Tempo Kreasi Bersama                     |  |
| 12  | PT Tempo Kreasi Animasi                     |  |
| 13  | PT Media Inti Televisi Nusantara (TV Tempo) |  |
| 14  | PT Orbitin Kebanggaan Indonesia             | SOHO Pancoran, Jl. MT. Haryono Kav. 2-3 Jakarta 12810                |

## Alamat Otoritas Bursa

### Otoritas Jasa Keuangan

Gedung Soemitro Djohadikusumo  
Jalan Lapangan Banteng Timur Nomor 2-4, Pasar Baru,  
Sawah Besar, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta  
10710

### PT Bursa Efek Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1  
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190

## Penunjang Pasar Modal

### PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1  
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 1219

### Biro Administrasi Efek

#### PT Sinartama Gunita

Sinarmas Land Plaza Menara 1 Lt. 9, Jalan M.H. Thamrin  
Nomor 51  
Jakarta Pusat 1035

### Kantor Notaris

#### Fathiah Helmi, S.H.

Graha Irama, Lt. 6 C  
Jalan H.R. Rasuna Said Kav. 1-2  
Kuningan-Setiabudi, Jakarta

### Kantor Akuntan Publik

#### KAP Djoko, Sidik & Indra

International Member of Antea (Alliance of Independent Firms)

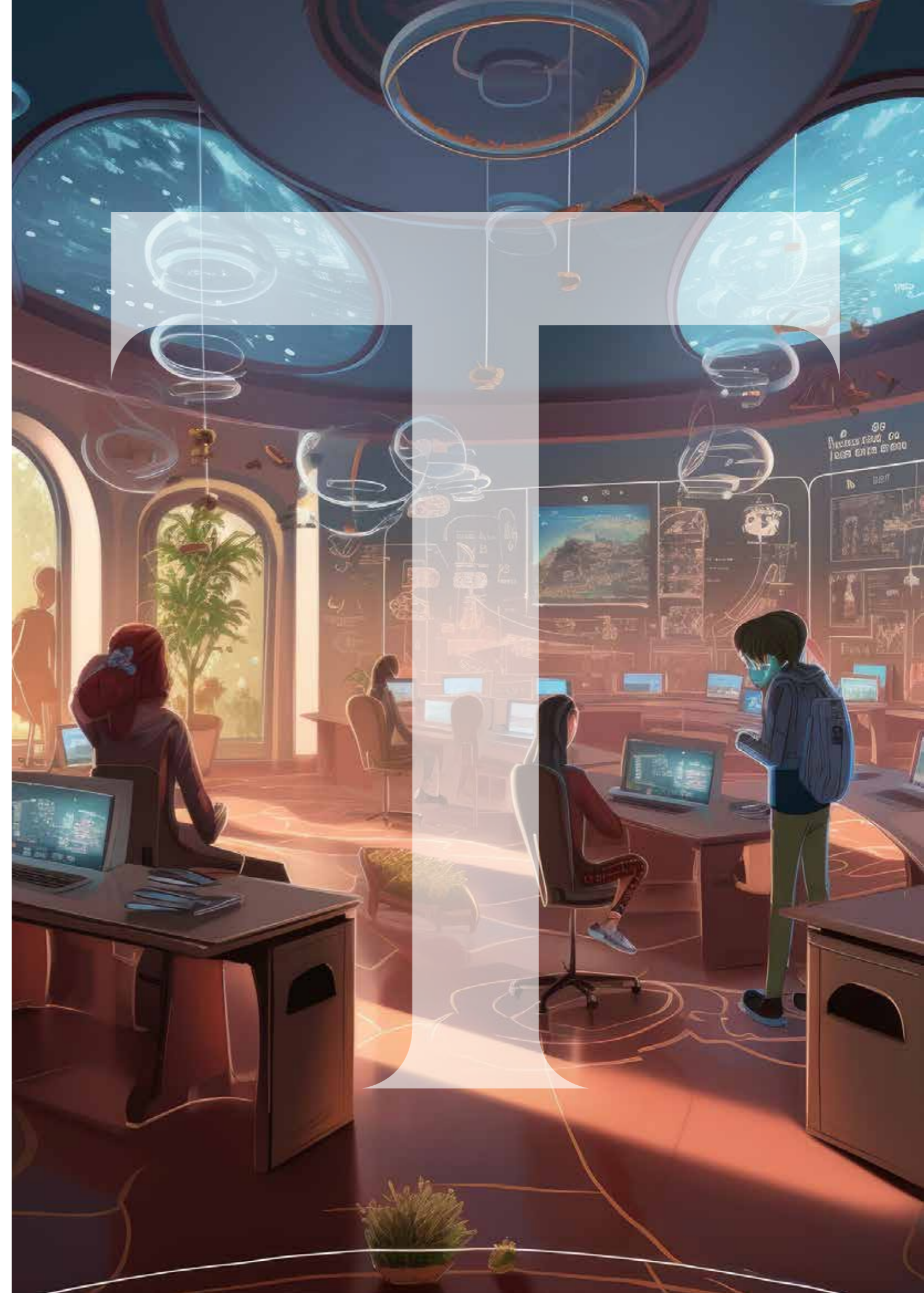
Graha Mandiri d/h Plaza Bumi Daya 17 th Floor, Jl. Imam Bonjol No. 61 Jakarta Pusat 10310

Berikut adalah histori kantor akuntan publik yang memberikan jasa laporan keuangan tahunan kepada PT Tempo Inti Media Tbk., selama 5 tahun terakhir:

| Tahun Buku  | Kantor Akuntan Publik             | Nama Partner yang tanda tangan report |
|-------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 2018, 2019, | KAP Kanaka Puradiredja, Suhartono | Barugamuri Dachi, M.Ak.,CA., CPA.     |
| 2020, 2021  | KAP Kanaka Puradiredja, Suhartono | Florus Daeli, MM., CPA                |
| 2022,2023   | KAP Djoko, Sidik & Indra          | Solikhin, SE.,Ak.,CA.,MAk.,CPA        |

## Hasil Audit

Hasil audit tahun buku 2023 atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan menyatakan bahwa laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023 menyajikan secara wajar, salam semual hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Group tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Aku





## Berselancar di Era Kecerdasan Buatan

Teknologi kecerdasan buatan (atau biasa disebut AI) adalah sistem komputerisasi yang dapat melakukan tugas-tugas yang biasanya membutuhkan kecerdasan manusia. Tugas yang dimaksud adalah mengembangkan sistem, merencanakan, memecahkan masalah, dan melakukan tugas apapun yang memerlukan kecerdasan.

Secara sistem, AI berfungsi dengan beberapa metode:

- (1) Mempelajari pengalaman sebelumnya dan mengadopsi perilaku tersebut sesuai perubahan tren dan masalah yang dihadapi,
- (2) Memecahkan masalah kompleks dengan mengurangi jumlah kemungkinan solusi yang perlu dieksplorasi, menemukan solusi yang lebih optimal dengan mengantisipasi kendala yang mungkin terjadi,
- (3) Mempelajari pola dalam data berupa gambar, suara, teks untuk mengambil keputusan dari pola tersebut,
- (4) Memungkinkan interaksi lebih kompleks seperti memproses bahasa, pemahaman ucapan, dan pengenalan wajah,
- (5) Mampu bekerja secara otonom tanpa intervensi manusia sehingga memungkinkan melakukan tugas-tugas tanpa bantuan eksternal.

Pada penerapannya, ada tantangan dan pertanyaan etis yang harus dijawab dengan melibatkan kolaborasi lintas disiplin ilmu untuk memastikan teknologi AI mencapai manfaat yang dibutuhkan publik. Sejumlah kelemahan teknologi AI yang sudah teridentifikasi adalah:

- (1) AI bisa menghasilkan rekomendasi yang bias tergantung pada data yang dipelajari dan diadopsi,
- (2) AI bisa meningkatkan kerentanan dari ancaman kejahatan digital sehingga perlu ada peningkatan aspek perlindungan hak cipta dan keamanan privasi data pengguna,
- (3) AI bisa menghasilkan rekomendasi yang sulit dipahami karena kompleksitas data yang diolahnya,
- (4) AI memiliki keterbatasan pada tataran kesadaran akan etika dan moral

dalam mengambil keputusan atau merekomendasi suatu masalah.

### Plus Minus Kecerdasan Buatan

Tingkat kesadaran dan pemahaman publik tentang teknologi AI di Indonesia saat ini masih bervariasi bergantung pada latar belakang pendidikan, status sosial ekonomi, intensitas pemanfaatan teknologi, dan inisiatif pengguna internet dalam mempelajari teknologi tersebut. Individu yang secara aktif terlibat dalam penggunaan teknologi digital bisa saja mempelajari dan terekspos dengan sistem AI untuk membantu pekerjaan mereka, namun sebaliknya, individu yang jarang terlibat dalam penggunaan atau pengembangan teknologi umumnya memiliki pemahaman yang juga terbatas.

Saat ini, penerapan teknologi AI sebenarnya sudah sangat luas dan dekat dengan kehidupan sehari-hari kita. Ada banyak perusahaan di Indonesia yang sudah menggunakan teknologi AI untuk menjadi asisten virtual, membuat sistem pencarian di website, menerapkan pengenalan wajah dalam sistem keamanan mereka, membuat sistem rekomendasi digital, membuat analisis sentimen pengguna dalam pemasaran produk, melakukan pengolahan gambar dan video, dan merancang sistem pengenalan suara untuk melakukan tugas tertentu.

Selain penggunaan AI berbasis sistem di internal berbagai perusahaan, di internet juga sudah muncul publikasi karya digital atau konten yang dalam proses pembuatannya dibantu oleh AI seperti talent AI untuk iklan produk, voice over AI pada video yang diunggah di media sosial, ilustrasi AI yang dipublikasi di media sosial, presenter AI di stasiun televisi, bahkan produksi berita digital yang ditulis oleh jurnalis AI.

Tentunya, konsumsi publik pada konten digital berbasis AI akan dipengaruhi oleh sejumlah faktor internal dan eksternal seperti perkembangan nilai dan norma masyarakat, literasi digital, kecakapan teknologi, konteks sosial politik yang mengangkat isu-isu kontroversial, serta aksesibilitas internet dan media digital. Semua variabel itu saling

mempengaruhi preferensi individu terhadap konten, pola konsumsi media mereka, dan persepsi mereka terhadap informasi yang disajikan media. Namun, lepas dari itu, *Tempo* sebagai sebuah perusahaan media digital tentu tetap perlu mempersiapkan infrastruktur dan kompetensi produksi untuk menggunakan teknologi AI secara optimal.

Dalam penerapan teknologi AI ini, *Tempo* menyadari pentingnya memperhatikan sentimen masyarakat pada umumnya dalam melihat karya digital yang berbasis AI, terutama dalam konteks jurnalisme. Harus diakui, masih ada kecenderungan di kalangan para kreator konten, untuk lebih menghargai produk orisinal manusia ketimbang karya yang dibuat oleh AI. Masalahnya, masih ada ketidakjelasan mana saja karya digital yang dibuat oleh AI yang sudah beredar di ranah digital. Kondisi semacam ini tentu mengkhawatirkan, terlebih jika konten atau karya digital tersebut dikonsumsi publik secara luas

dan berpotensi mempengaruhi opini publik. Untuk itu, peningkatan literasi digital publik menjadi penting agar pengguna internet memiliki kemampuan untuk menyaring sendiri fakta dan informasi yang disajikan di hadapan mereka.

Apalagi saat ini dideteksi sudah ada puluhan website berita yang diproduksi oleh AI. Dilansir dari Laporan Rise of The Newsbot pada April 2023, diduga semua website itu tidak memiliki penulis karena hanya ada nama "admin" atau "editor" atau menampilkan profil penulis palsu (sumber: Newsguardtech.com dalam artikel "Rise of the Newsbot: AI-Generated News Websites Proliferating Online" pada Mei 2023). Pada saat ditelusuri, konten yang ditulis menyampaikan informasi yang tidak akurat, tidak relevan, cenderung penuh dengan iklan. Tujuan utama website semacam itu adalah menghasilkan pendapatan semata. Keberadaan website seperti ini menambah jejak digital yang bisa mendorong AI untuk mem-

pelajari informasi tersebut dan terus menghasilkan konten yang salah.

### Program Strategis Tempo

*Tempo* menyadari bahwa perkembangan teknologi AI yang luar biasa pesat dapat memberikan manfaat sekaligus tantangan bagi perusahaan media digital. Oleh karena itu, sejak awal kami menyambut teknologi ini untuk membantu tugas-tugas internal, namun dengan tetap menempatkan sumber daya manusia di garis depan, sebagai editor akhir dan pengambil keputusan final.

Kami menyadari perlu ada batasan yang jelas dalam mengintegrasikan pikiran redaksi dan tim bisnis *Tempo* dengan ide yang dihasilkan oleh AI dalam mengembangkan dan menghasilkan produk digital. Kami menempatkan AI sebagai perangkat untuk membantu memunculkan ide-ide kreatif yang selanjutnya diolah lewat proses berpikir manusia.

Untuk itu, dalam adopsi dan adaptasi teknologi AI, *Tempo* mengedepankan

prinsip kunci yakni mempertahankan kredibilitas dan kualitas berita dan layanan pada klien. Selama ini, *Tempo* dinilai sebagai salah satu dari sedikit media yang konsisten menerbitkan liputan yang kritis, mendalam, investigatif dan berimbang terhadap berbagai isu politik, hukum, sosial, ekonomi, dan budaya. Kami menganggap kepercayaan publik pada reputasi *Tempo* sebagai media yang independen, terpercaya, dan kredibel, adalah modal penting yang harus dipertahankan.

Penggunaan teknologi AI harus menunjang reputasi tersebut sehingga kualitas berita yang dihasilkan *Tempo* tetap kredibel, akurat, dan dapat dipercaya oleh masyarakat. Penggunaan teknologi AI juga harus menunjang upaya *Tempo* dalam menjalankan misi pers untuk terus memberikan informasi yang berkualitas dan terpercaya seperti yang tertuang dalam UU Pers Nomor 40 tahun 1999.

Untuk itu, dalam proses integrasi teknologi AI, *Tempo* akan terus men-



jaga kualitas proses produksi beritanya dengan menekankan sejumlah prinsip berikut:

(1) Menerapkan standar akurasi yang ketat untuk memastikan setiap artikel yang dipublikasikan sudah diverifikasi dan dikonfirmasi baik dalam bentuk teks, foto, audio dan/atau video,

(2) Memastikan setiap informasi yang digunakan dalam berita dikutip dari sumber yang jelas agar ada transparansi sepenuhnya,

(3) Mencantumkan profil penulis dengan jelas agar pembaca tahu bahwa berita ditulis oleh editor manusia.

Selain itu, *Tempo* menggunakan teknologi AI untuk menjaga dan meningkatkan keterlibatan pembaca (users' engagement) dengan cara:

(1) Memastikan konten yang diberitakan selalu relevan dan tepat waktu dengan mengikuti tren dan isu yang saat itu sedang dibicarakan dan dicaritahu oleh masyarakat,

(2) Mengenali kanal berita yang sering dikunjungi pembaca sehingga jenis berita yang diproduksi redaksi sesuai dengan pola konsumsi pembaca,

(3) Menampilkan format dan gaya bercerita yang sesuai dengan segmen audiens yang disasar,

(4) Menyediakan foto, audio dan video yang berkualitas dan sesuai dengan konteks berita yang disampaikan.

Kami yakin dengan menjaga kualitas berita, serta mempertahankan keterlibatan pembaca, *Tempo* bisa berkontribusi pada kemaslahatan publik dengan senantiasa menyediakan informasi yang bisa dipercaya dan meminimalisir tersebarnya misinformasi dan disinformasi.

Pada prakteknya, kami telah melakukan sejumlah hal untuk mulai mengintegrasikan teknologi AI dalam proses produksi di *Tempo*. Pertama-tama, kami memperluas literasi AI di internal *Tempo* dengan serangkaian lokakarya (workshops) untuk memahami perangkat lunak apa saja yang relevan dengan sistem kerja tim dan melakukan eksperimen pada cara kerja yang dapat dilakukan AI.

Selanjutnya, kami mengevaluasi langkah kerja, output, efektifitas dan kualitas berita/konten yang dihasilkan, untuk memastikan penerapan AI sesuai standar etika industri media. Jika perangkat teknologi AI tersebut tidak dapat membantu pekerjaan mulai dari efisiensi, relevansi, sampai kualitas konten, maka pemanfaatan AI pada ranah tugas tersebut perlu dikaji ulang.

Singkatnya, ada beberapa integrasi teknologi AI yang sudah dan sedang kami kaji dan terapkan. Pada tahap awal proses jurnalistik yakni mengumpulkan ide dan bahan awal untuk membuat konten berita, teknologi AI dapat:

(1) mencari tahu tren isu yang sedang berkembang, merekomendasi headline, tagar, sehingga dapat mengoptimalkan konten yang relevan untuk pembaca,

(2) membantu *Tempo* bersaing dengan algoritma mesin pencari yang tidak bisa diprediksi dengan menganalisa tren pencarian tinggi (SEO) agar visibilitas konten meningkat,

(3) memantau platform media sosial untuk melihat sentiment pembaca dan membuat strategi konten yang tepat.

Setelah itu, pada tahap pengolahan berita oleh editor, AI dapat:

(1) memeriksa dan mengoreksi tulisan sehingga kaidah penulisan, konteks penulisan, dan gaya penulisan yang keliru bisa terdeteksi dan dikoreksi,

(2) membantu melakukan transkrip data mentah dari suara ke tulisan agar akurasi penyuntingan berita oleh para editor meningkat,

(3) menerjemahkan artikel ke bahasa asing yang sesuai dengan segmen pembaca tertentu.

Terakhir, pada tahap persiapan sebelum berita dipublikasikan di media digital, teknologi AI dapat:

(1) mengoptimalkan penjadwalan dan distribusi konten media sosial,

(2) membuat konten video di media sosial dengan memanfaatkan voice over AI untuk menjernihkan suara dan meminimalisir kesalahan dalam pengucapan,

(3) mengatur personalisasi konten berita yang sesuai dengan kebutuhan dan ketertarikan pembaca.

#### Rencana ke Depan

Dalam penerapannya sejauh ini, *Tempo* menyadari bahwa teknologi AI masih belum sempurna. Ada beberapa temuan yang muncul, antara lain:

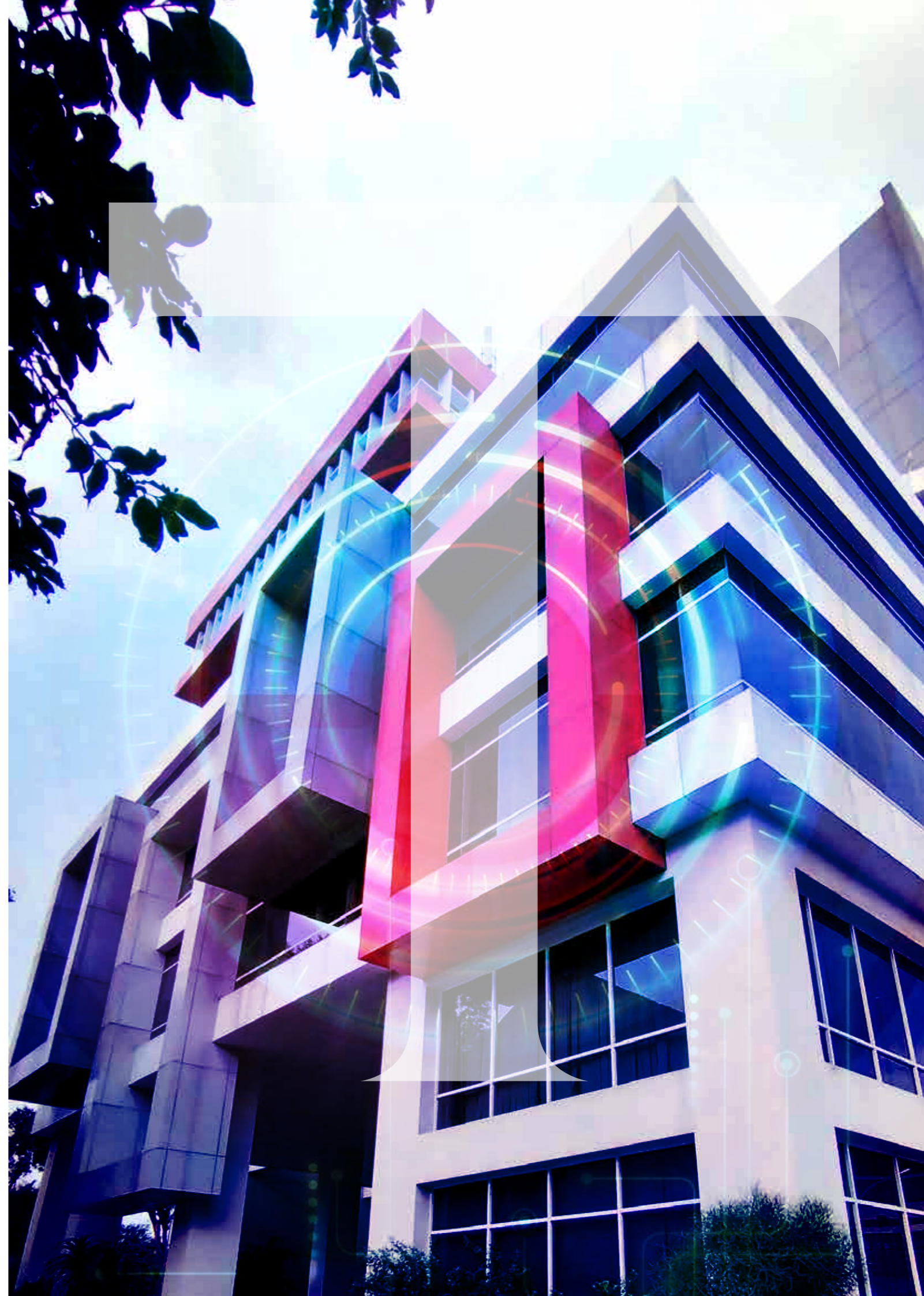
(1) AI belum mampu menghasilkan visual/gambar yang sepenuhnya tepat karena data yang dipakai terlalu universal.

(2) AI belum mampu untuk meringkas konten berita dengan akurat dan memilah pesan yang ingin dituangkan dalam ringkasan tersebut.

Selain itu, kami menyadari bahwa sampai saat ini masih belum ada batasan yang jelas berkaitan dengan transparansi algoritma yang digunakan penyedia teknologi AI untuk memproduksi tren, sehingga tingkat kepercayaan dan kredibilitas rekomendasi AI dalam membuat konten berita masih perlu terus diuji. Kami juga menilai perlu ada kejelasan soal perlindungan privasi dalam algoritma AI untuk memastikan penggunaan data pribadi dan hak cipta tidak melanggar aturan yang ada.

Dengan berbagai keterbatasan teknologi AI itu, sebagai media digital yang selama ini menyajikan informasi, fakta, dan opini dengan reputasi yang terpercaya, *Tempo* akan selalu memprioritaskan kualitas dan kredibilitas berita, ketaatan pada etika dan regulasi yang ada, serta menjaga keterlibatan yang kuat dengan pembaca. Kami meyakini prioritas itu penting agar model bisnis kami yang mengedepankan pelayanan pada klien dan sistem langganan untuk pembaca dapat terus menunjang keberlanjutan perusahaan.

Hanya dengan mempertahankan reputasi tersebut dan mengambil langkah inovatif mengadopsi teknologi AI secara terukur dan bertanggungjawab, *Tempo* dapat terus dipercaya publik sebagai media independen yang kredibel dan berkualitas. ■



# Integrasi Single Brand Demi Melayani Pembaca

**D**i era disrupsi, misinformasi, dan disinformasi, media massa perlu disokong oleh ruang redaksi yang lincah, dengan wartawan yang mampu menggali fakta untuk mendekati kebenaran sehingga informasi disajikan secara kredibel dan tepercaya. Bisnis media adalah bisnis kepercayaan. Untuk memperkuat peran sebagai “watchdog” dan salah satu pilar demokrasi, media massa harus menjadi rumah penjaga informasi yang bebas dari kepentingan, *clearinghouse of information*.

Untuk mewujudkan gagasan besar tersebut, sejak pertengahan 2023, *Tempo* memulai proses transformasi menyatukan seluruh redaksi di bawah satu atap. Selama lebih dari 12 tahun, awak redaksi *Tempo* terbagi dalam tiga entitas besar: Majalah Berita Mingguan *Tempo*, *Koran Harian Tempo*, dan *Tempo.co*.

Majalah *Tempo*, yang pertama kali terbit pada 1971, dua kali dibredel pemerintah Orde Baru, yaitu pada 1984 dan 1994. Majalah *Tempo* kemudian kembali terbit pada 1998, bersamaan dengan era kebebasan pers setelah jatuhnya rezim otoritatif Orde Baru yang membatasi media dengan Surat Izin Usaha Penerbitan (SIUPP).

Pada masa pembredelan tahun 1994-1998, sejumlah wartawan *Tempo* bergerilya di bawah tanah untuk memperjuangkan demokrasi dengan mendirikan *Tempointeraktif.com*—sebuah kantor berita *online* yang belum bisa diatur pemerintah. Para wartawan itu bekerja seperti sebelum majalah mereka dibredel. Mereka mencetak dan mendistribusikan berita *online* ke berbagai kampus dan komunitas intelektual. Mereka juga terlibat dalam Gerakan Reformasi 1997-1998 yang mengakhiri pemerintahan Soeharto yang telah berkuasa selama 32 tahun.

Pada masa Reformasi pula, “adik kandung” majalah *Tempo*, surat kabar harian *Koran Tempo*, terbit pada 2 April 2001. Saat itu, muncul pemikiran bahwa berita di majalah *Tempo* yang terbit setiap pekan terlalu lama untuk sampai kepada pembaca. Gagasan menerbitkan *Koran Tempo* adalah menyampaikan informasi sesegera mungkin dengan menyajikan berita yang tidak berbeda dengan majalah *Tempo*.

Sejak itu, Kelompok *Tempo Media* memiliki tiga outlet berita: *Tempointeraktif.com*, yang kemudian berubah menjadi *tempo.co* yang menyajikan berita secara cepat dan lempang; *Koran Tempo* yang mengemas berita dan analisis peristiwa harian; dan majalah mingguan *Tempo* yang terbit setiap Senin. Pemisahan ke dalam tiga outlet ini cukup efektif dalam menyajikan berita secara simultan. Namun, di era disrupsi Internet, pemisahan ini menghadapi tantangan tersendiri.

Misalnya, redaksi *Tempo* menjadi gemuk dan kurang efisien. Setiap outlet diisi oleh wartawan *Tempo* yang sering mencari informasi untuk menyajikan berita tentang isu yang sama. Tidak jarang, wartawan *Tempo* bersaing mendapatkan berita dengan sesama wartawan *Tempo*. Tumpang tindih penugasan pun kerap terjadi. Pada saat yang sama, terjadi kesenjangan dalam hal kompetensi, karena mereka terbiasa menghasilkan berita yang berbeda dan menyesuaikan dengan karakteristik media *online* yang cepat, koran harian, dan majalah mingguan.

Tantangan berikutnya, dengan munculnya media sosial, wartawan *Tempo* tidak hanya bersaing dengan wartawan profesional dari media lain. Dalam hal kecepatan menyampaikan informasi, wartawan dari media *mainstream* seperti *Tempo* kadang tertinggal oleh “jurnalisme warga” yang lebih cepat menyampaikan “berita” melalui media sosial. Dalam konteks ini, tugas wartawan *Tempo* tidak hanya bersaing menyajikan berita lebih cepat dibanding “jurnalisme warga” atau pengelola akun media sosial. Tugas lebih penting adalah memverifikasi informasi yang telah beredar di media sosial, serta memberikan konteks dan informasi latar belakang yang memadai agar publik tidak tersesat dalam lautan informasi yang tidak terverifikasi.

Di samping itu, sejak pandemi Covid-19, pemisahan sajian berita ke dalam tiga outlet di *Tempo* menjadi semakin tidak relevan. Ketika kegiatan dan mobilitas masyarakat terbatas, proses pencarian dan verifikasi informasi menjadi lebih berat. Wartawan tidak bisa lagi mewawancarai narasumber secara tetap muka untuk menggali informasi yang lebih dalam. Wartawan mengandalkan wawancara lewat tele-



pon, layanan percakapan, atau surat elektronik (*email*). Dengan kata lain, di musim wabah, proses pencarian bahan berita yang mendalam untuk tiga outlet media yang terpisah menjadi lebih berat dan mahal.

Tak hanya itu, pandemi juga mengganggu siklus dan kinerja perekonomian yang pada akhirnya mengguncang bisnis media. Pada masa puncak pandemi dan setelahnya, pendapatan perusahaan media juga menurun akibat terhentinya aktivitas ekonomi dan anjloknya daya beli masyarakat. Semua perusahaan media, termasuk *Tempo*, mengalami masa sulit, bahkan untuk bertahan. Namun, di tengah segala keterbatasan, wartawan *Tempo* tetap menyajikan informasi secara cepat, akurat, dan berkualitas—yang memang sangat dibutuhkan di masa pandemi.

Beruntung pula, dalam kesempatan selalu ada kesempatan. Di masa sulit pandemi, para pengelola *Tempo* memiliki kesempatan melakukan refleksi sekaligus memikirkan cara menghadapi disrupsi, demi menyelamatkan ekosistem dan keberlanjutan media. Dari berbagai percakapan dan di-

skusi tentang masa depan media, para pengelola *Tempo* sepakat merumuskan satu konsep besar dengan mengintegrasikan seluruh produk dan layanan ke dalam satu nama. Redaksi *Tempo* menyebutnya sebagai “single brand”. Gagasan utamanya adalah: seluruh produk *Tempo* akan bergabung dan bernaung di bawah satu nama, yaitu *Tempo*. Dengan integrasi ini, pembaca diharapkan tidak kebingungan lagi dalam memilih dan mencerna informasi yang diproduksi oleh seluruh awak redaksi *Tempo*.

Berdasarkan hasil survei dan wawancara mendalam menjelang transisi menuju *single brand*, pembaca *Tempo* umumnya memiliki persepsi bahwa *Tempo* merupakan media yang selalu menyajikan berita investigatif, mendalam, serta menghibur. Namun, sebagian besar pembaca “tidak mau tahu” dengan perbedaan karakteristik berita *Tempo.co*, *Koran Tempo*, dan majalah *Tempo*. Mereka justru berharap *Tempo.co* dan *Koran Tempo* juga menyajikan berita dengan standar dan kedalaman yang sama seperti halnya majalah *Tempo*.

Dari sudut pandang dan perencanaan redaksi, berita yang digarap dalam waktu terbatas seperti yang tayang di *Tempo.co* jelas berbeda karakteristik dan kedalamannya bila dibandingkan dengan berita investigatif di majalah mingguan *Tempo*. Kehadiran tiga outlet media grup *Tempo* diharapkan saling melengkapi, sesuai dengan keragaman kebutuhan pembaca. Namun, keinginan redaksi *Tempo* untuk saling mengisi dan melengkapi antar outlet berita rupanya ditangkap secara berbeda oleh pembaca. Dengan kata lain, ada perbedaan antara ekspektasi pembaca dan apa yang disajikan oleh awak redaksi melalui tiga media berbeda itu.

Melihat hasil survei tersebut, para pengelola *Tempo* semakin yakin bahwa “single brand” adalah cara terbaik melayani pembaca setia *Tempo* yang sudah terbentuk selama 53 tahun. Lewat *single brand*, awak redaksi berharap bisa memenuhi harapan pembaca yang memahami berita *Tempo* “enak dibaca dan perlu”, serta “jujur, jernih, jenaka pun bisa”.

Maka, satu tim lintas divisi dibentuk untuk merumuskan dan menyiapkan

perubahan menuju “single brand”. Selain menyatukan tiga outlet berita, ide “single brand” dimaksudkan untuk membuat ruang redaksi lebih lincah, operasional penyajian berita lebih efektif dan efisien, serta akses terhadap sumber informasi yang terentang sejak 1971 menjadi lebih mudah.

Setelah tim lintas divisi berhasil menyusun dan memaparkan konsep “single brand”, redaksi *Tempo* menguji coba sistem kerja baru pada pertengahan Januari 2024. Awak redaksi melebur ke dalam enam kompartemen besar yang menjadi tulang punggung dan andalan *Tempo*: Politik, Hukum dan Kriminal, Ekonomi dan Bisnis, Investigasi dan Wawancara, Lingkungan dan Sains, serta Jeda. Kompartemen Jeda, misalnya, merupakan gabungan dari berbagai *desk* yang mengelola rubrik *soft news* seperti Selingan, Seni, Urban, Film, Obituari, Profil, Memoar, Gaya Hidup, dan lain-lain.

Setiap *desk* memproduksi informasi yang disajikan secara digital maupun cetak. Akses berita terbagi menjadi tiga kategori: akses bebas (*free*), akses bebas dengan mendaftar (*freemium*),



dan akses berbayar (*premium*). Artikel premium dibagi lagi menjadi dua jenis: premium harian dan premium mingguan.

Platform yang akan digunakan adalah satu web, *Tempo.co*, dan satu aplikasi, *Tempo*. Setelah integrasi “*single brand*”, pembaca tidak perlu lagi membuka situs web terpisah seperti sebelumnya, yaitu *Tempo.co*, *koran.tempo.co*, dan *majalah.tempo.co*. Pembaca cukup membuka satu website dan satu aplikasi untuk menikmati semua produk berita *Tempo*. Lantas, apa yang terjadi dengan *Tempo English* yang menggunakan situs *en.tempo.co*? Kami akan mengelola *Tempo* versi bahasa Inggris secara khusus karena disiapkan sebagai media yang menghimpun berita dalam dan luar negeri secara mendalam.

Konsep “*single brand*” juga menekankan prinsip “*digital first*”. Artinya, pembaca yang berlangganan digital akan mendapatkan artikel lebih dulu daripada versi cetak yang tetap terbit setiap Senin. Artikel premium dari setiap *desk* akan diterbitkan setiap hari sesuai dengan jadwal kompartemen. Artikel premium yang terbit selama seminggu akan dirilis bersamaan pada hari Ahad. Untuk menjaga eksklusivitas versi cetak, versi digital laporan panjang yang termasuk dalam laporan utama tetap akan diterbitkan pada hari Ahad.

Sementara itu, artikel premium harian dari setiap *desk* juga diatur tidak terbit bersamaan, melainkan terbit secara berkala pada pukul 6, 9, 12, dan 15. Di sela-sela itu, pembaca akan

mendapatkan berita bebas akses selama 24 jam serta berita *follow-up* dari artikel premium harian. Dengan cara ini, pembaca akan terus mendapatkan pembaruan berita, baik yang bersifat bebas akses maupun berbayar, melalui web *Tempo.co* dan aplikasi *Tempo*, baik berita cepat maupun berita mendalam dan investigatif.

Pengelola *Tempo* bermimpi suatu saat bisnis media sepenuhnya didukung oleh pembaca yang berlangganan, bukan tergantung pada pemasang iklan. Pengelola *Tempo* tidak mau tergulung oleh disrupsi Internet yang membuat iklan semakin instrusif atau terjebak dalam gaya penyampaian berita yang dikendalikan oleh aturan main mesin pencari (algoritma). Karena itu pula, *Tempo* menjadi salah satu dari sedikit media yang tidak terduga untuk “merekayasa” berita dengan judul-judul “bombastis” sebagai umpan untuk mendapatkan klik pembaca agar aliran iklan digital semakin deras.

Seiring dengan transisi menuju “*single brand*”, *Tempo* juga mengubah pengemasan berita. Di dunia jurnalisme saat ini, berkembang apa yang disebut “*constructive journalism*” atau jurnalisme konstruktif. Media tidak hanya harus bersifat investigatif dan kritis terhadap penguasa, juga mesti menjadi medium yang memfasilitasi dialog untuk menyampaikan perspektif dan mencari solusi terhadap masalah-masalah yang berkembang di masyarakat.

Jurnalisme konstruktif sesungguhnya selaras dengan cita-cita para pendi-

ri *Tempo* ketika pertama kali menerbitkan majalah ini pada 1971. Di dinding ruang rapat *Tempo*, terpacak satu credo jurnalisme yang menjadi prinsip dasar kerja para wartawan:

“*Asas jurnalisme kami bukanlah jurnalisme yang memihak satu golongan. Kami percaya bahwa kebajikan, juga ketidakbajikan, tidak menjadi monopoli satu pihak. Kami percaya bahwa tugas pers bukanlah menyebarkan prasangka, justru melenyapkannya, bukan membenihkan kebencian, melainkan mengkomunikasikan saling pengertian. Jurnalisme majalah ini bukanlah jurnalisme untuk memaki atau mencibirkan bibir, juga tidak dimaksudkan untuk menjilat atau menghamba.*”

Oleh karena itu, artikel-artikel *Tempo*, selain tetap investigatif, akan lebih mengedepankan penjelasan (*explainer*) yang menjelaskan hal-hal tersembunyi, fakta-fakta di balik data dan fenomena, dengan sudut pandang yang bijaksana. Sudut pandang ini bersumber dari nilai-nilai yang menjadi dasar jurnalisme *Tempo*: demokrasi, kebebasan berpendapat, dan keadilan.

Walhasil, perubahan melalui “*single brand*” bukan hanya transformasi organisasional, melainkan juga representasi dari komitmen *Tempo* untuk terus menyajikan jurnalisme berkualitas yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat luas. Dengan memposisikan diri sebagai penyedia berita yang tepercaya, merdeka, dan profesional, *Tempo* berharap bisa terus membangun kepercayaan dan keunggulan dalam industri media yang terus berkembang. ■



# Bocor Alus Politik, Inovasi Berlanjut Jurnalisme Tempo

**K**elompok Tempo Media terus bertransformasi menyusuri dunia multimedia dengan menyajikan informasi melalui video dan *podcast*. Kini, berita-berita Tempo tidak hanya bisa dibaca, tetapi juga didengarkan dan bahkan ditonton. Ada fasilitas audio di dalam setiap artikel yang diproduksi menggunakan kecerdasan buatan.

Para pengelola Tempo sejatinya sudah lama menyadari bahwa penyajian berita melalui media cetak semakin mempersempit ceruk pembacanya. Selain biaya cetaknya yang mahal, audiensnya juga semakin terbatas.

Oleh karena itu, sejak setahun terakhir, produk berita melalui video—baik

yang pendek maupun panjang, serta yang ringan maupun mendalam—semakin banyak tersaji di kanal *YouTube @Tempodotco*. Sajian-sajian multimedia itu kemudian disematkan dalam artikel sehingga pembaca mendapatkan versi teks dan audiovisual.

Untuk meluaskan jangkauan informasi terhadap khalayak, redaksi Tempo juga memproduksi unjuk-bincang (*podcast*) di YouTube. Salah satu yang konsisten adalah Bocor Alus Politik. Bincang-bincang redaksi ini awalnya ditujukan sebagai pengantar liputan majalah Tempo dalam versi cetak maupun digital. Selama ini, para wartawan Tempo kesulitan mengemas seluruh informasi yang mereka dapatkan karena keterbatasan ruang di versi cetak.

Tayang perdana pada 20 Mei 2023 di YouTube dan Spotify, performa siaran Bocor Alus Politik terbilang luar biasa. Bermula dari puluhan ribu pemirsa, jumlah penontonnya melesat dalam waktu singkat menjadi ratusan ribu hingga jutaan orang.

Dalam perkembangan berikutnya, Bocor Alus Politik tak sekadar menjadi pengantar liputan Tempo pekan berikutnya, melainkan menjadi medium menyajikan informasi yang tidak ada di versi cetak dan digital majalah Tempo. Informasi penting yang sudah terverifikasi, yang tidak bisa dipublikasikan di versi majalah cetak, disajikan dalam perbincangan kurang-lebih satu jam setiap episodenya.

Bocor Alus menyajikan berbagai fakta politik yang sangat dalam dan

belum dipublikasikan di media lain, termasuk berbagai skandal yang terjadi menjelang hingga setelah Pemilihan Umum 2024. Informasi yang kerap diragukan oleh pemirsa yang kritis pun belakangan terbukti benar, seperti skandal di Mahkamah Konstitusi.

Dari episode ke episode, program cakap-cakap politik yang dikemas dengan ringan ini terus berkembang. Berbagai kekurangan yang diketahui melalui proses abadi di Tempo segera dibenahi. Bocor Alus Politik pun diperlakukan seperti majalah Tempo, dengan verifikasi berlapis dan tetap bersandar pada etika jurnalistik. Proses editingnya pun berjalan ketat hingga tiga lapis.

Meluasnya jangkauan Bocor Alus Politik diiringi meningkatnya kepercayaan publik. Para politikus pun menjadikan Bocor Alus Politik sebagai referensi. Ini juga berarti upaya kami untuk menjaga demokrasi berada di jalur yang tepat. Bocor Alus

politik pun berkolaborasi dengan sejumlah lembaga untuk menyuarakan isu penting yang kerap luput dari perhatian, seperti lingkungan dan kesehatan.

Pengakuan terhadap Bocor Alus Politik juga terlihat dari apresiasi yang diterimanya meski belum genap setahun berjalan. Pada Oktober 2023, YouTube memberikan penghargaan kepada kanal *Tempo.co* yang memiliki pertumbuhan pemirsa yang cepat, dengan sumbangan terbesar dari Bocor Alus Politik. Begitu pula, Spotify memasukkan Bocor Alus Politik sebagai salah satu program berita terpopuler.

Yang terbaru, pada Januari 2024, para host Bocor Alus Politik mendapat Pogau Award, penghargaan untuk keberanian dalam jurnalisme di Indonesia. Apresiasi ini tentu menambah catatan positif atas tradisi dan akar jurnalisme Tempo, yaitu kesetiaan kepada “fakta”, bukan kepada “siapa”.

Sejalan dengan proses transformasi menuju “satu brand”, Tempo akan

memperbanyak program semacam Bocor Alus Politik. Program sejenis yang sudah ada dan mendapat sambutan hangat dari khalayak antara lain Opini Tempo, Ada Apa Hari Ini, dan Cek Fakta. Seiring dengan meningkatnya jumlah penonton, tiga program yang tayang di kanal *YouTube@Tempodotco* tersebut telah memberikan pendapatan bagi korporasi.

Dengan semakin banyaknya program dan medium yang digunakan, informasi penting dan menarik yang telah diverifikasi oleh tim wartawan Tempo diharapkan akan tersebar semakin luas. Tim redaksi diharapkan dapat bekerja dengan lebih efektif dan efisien. Pada akhirnya, bisnis media diharapkan dapat tumbuh secara berkelanjutan, dengan tetap berpegang pada nilai-nilai independensi. Tim Tempo meyakini, independensi adalah ruh dari media massa untuk mencegah informasi terjebak menjadi propaganda, misinformasi, atau disinformasi. ■



## Gambaran Kinerja 2023

Selama 2023, PT Tempo Inti Media Tbk., mencatat kinerja positif dengan kenaikan pendapatan usaha sebesar Rp 5,7 miliar. Kenaikan ini disumbang oleh kenaikan pendapatan sirkulasi dan iklan Majalah *Tempo* Rp 8,4 miliar (16,2%), *Tempo.co* digital Rp 5,7 miliar (10,4%) dan penyelenggara acara Rp 11,0 miliar (129,2%).

Kontribusi pendapatan juga berasal dari jasa rumah kreatif Rp 1,8 miliar (27,9%), *TV Tempo* Rp 0,2 miliar (5,1%) dan Rombak Media Rp 8,9 miliar. Sedangkan penurunan pada barang cetakan Rp 22,2 miliar (32,2%), sirkulasi dan iklan Koran Rp 1,4 miliar (16,5%) dan kertas Rp 6,7 miliar (89,0%).

Penurunan juga terjadi pada beban pokok penjualan sebesar Rp 2,0 miliar

yang disebabkan oleh beban pokok penjualan barang cetakan Rp 17,2 miliar dan kertas Rp 5,6 miliar, yang disertai kenaikan sirkulasi dan iklan majalah Rp 3,6 miliar, rumah kreatif Rp 1,4 miliar, penyelenggara acara Rp 10,2 miliar, *TV Tempo* Rp 0,5 miliar dan rombak media Rp 5,1 miliar.

Sedangkan beban usaha mengalami kenaikan Rp 3,2 miliar yang disebabkan beban pemasaran dan penjualan Rp 2,1 miliar (kenaikan beban gaji Rp 1,3 miliar, pengiriman Rp 0,1 miliar dan *overhead* 1,1 miliar serta penurunan beban promosi Rp 0,4 miliar).

Adapun pada pos beban administrasi dan umum mengalami kenaikan sebesar Rp 5,5 miliar (kenaikan beban gaji Rp 5,3 miliar, kantor Rp 1,4 miliar, serta penurunan imbalan pasca kerja Rp 0,6 miliar, penyusutan Rp 0,2

miliar dan peralatan Rp 0,4 miliar).

Perseoran juga mencatat kenaikan pendapatan operasi lain sebesar Rp 5,4 miliar (berasal dari keuntungan penjualan saham anak usaha Rp 5 miliar dan lainnya sebesar Rp 0,4 miliar) dan beban operasi lain Rp 1,1 miliar.

Selama 2023, perseoran mencatatkan penurunan rugi sebelum pajak penghasilan sebesar Rp 4,0 miliar yang disebabkan kenaikan laba usaha Rp 4,5 miliar, penurunan beban keuangan bersih Rp 0,7 miliar dan penurunan hasil laba bersih entitas asosiasi Rp 1,2 miliar.

Perseoran juga mencatatkan kenaikan laba (rugi) komprehensif Rp 2,7 miliar disebabkan kenaikan laba tahun berjalan Rp 4,3 miliar yang disertai penurunan pendapatan komprehensif lain sebesar Rp 1,6 miliar. ■

|                                   | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | Deviasi  |        |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|--------|
|                                   |         |         |         |         | Rp       | %      |
| <b>PENDAPATAN IKLAN 2020-2023</b> |         |         |         |         |          |        |
| Majalah Tempo                     | 22.1    | 29.6    | 26.1    | 34.6    | 8.5      | 32.6%  |
| Koran Tempo                       | 15.6    | 8.6     | 8.3     | 6.4     | (1.9)    | -22.8% |
| Teco                              | 30.1    | 38.1    | 51.9    | 57.1    | 5.2      | 10.1%  |
| Jumlah                            | 67.7    | 76.3    | 86.2    | 98.1    | 11.8     | 13.7%  |
| <b>KINERJA PER PRODUK</b>         |         |         |         |         |          |        |
| Majalah Tempo                     | 49,234  | 53,961  | 51,818  | 60,187  | 8,369    | 16.2%  |
| Koran Tempo                       | 19,800  | 9,345   | 8,693   | 7,261   | (1,432)  | -16.5% |
| Teco                              | 32,952  | 41,460  | 55,290  | 61,038  | 5,748    | 10.4%  |
| Cetakan                           | 52,171  | 51,222  | 68,902  | 46,715  | (22,188) | -32.2% |
| Penyelenggara Acara               | 6,869   | 8,851   | 8,499   | 19,474  | 10,976   | 129.2% |
| Kertas                            | 10,715  | 7,008   | 7,594   | 838     | (6,756)  | -89.0% |
| Rumah Kreatif                     | 19,906  | 14,845  | 6,568   | 8,402   | 1,834    | 27.9%  |
| Tempo Channel & Tempo TV          | -       | 2,434   | 3,734   | 3,925   | 191      | 5.1%   |
| Rombak Media                      | -       | -       | -       | 8,925   | 8,925    | 0.0%   |
| Total                             | 191,647 | 189,126 | 211,098 | 216,765 | 5,667    | 2.7%   |

|  | 2022   | 2023   | Deviasi |         |
|--|--------|--------|---------|---------|
|  |        |        | Rp      | %       |
| <b>NERACA</b>                          |        |        |         |         |
| Aset Lancar                            | 176.76 | 215.42 | 38.66   | 21.9%   |
| Aset Tidak Lancar                      | 203.39 | 205.78 | 2.39    | 1.2%    |
| Jumlah Aset                            | 380.16 | 421.21 | 41.05   | 10.8%   |
| Liabilitas Jk Pendek                   | 118.88 | 144.45 | 25.57   | 21.5%   |
| Liabilitas Jk Panjang                  | 70.55  | 67.18  | (3.36)  | -4.8%   |
| Jumlah Liabilitas                      | 189.43 | 211.63 | 22.21   | 11.7%   |
| Ekuitas                                | 190.73 | 209.57 | 18.84   | 9.9%    |
| Pendapatan Usaha                       | 211.10 | 216.76 | 5.67    | 2.7%    |
| Laba Bruto                             | 77.03  | 84.75  | 7.72    | 10.0%   |
| Laba (Rugi) Usaha                      | 2.14   | 6.66   | 4.52    | 211.1%  |
| Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan      | (3.03) | 1.24   | 4.26    | -140.8% |
| Jumlah Laba (Rugi) Bersih Komprehensif | (1.17) | 1.51   | 2.68    | -229.1% |

| Arus Kas  | 2022     | 2023     | Deviasi |          |
|---|----------|----------|---------|----------|
|   |          |          | Rp      | %        |
| <b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>            |          |          |         |          |
| - Penerimaan dari Pelanggan                       | 225.13   | 242.73   | 17.60   | 7.8%     |
| - Penerimaan Barang Sisa                          | 1.04     | 0.84     | (0.20)  | -19.5%   |
| - Pembayaran Kas Kepada Pemasok & Karyawan        | (223.73) | (234.85) | (11.13) | 5.0%     |
| - Pembayaran Bunga                                | (7.17)   | (7.04)   | 0.13    | -1.8%    |
| - Pembayaran Pajak Penghasilan                    | (0.93)   | (3.88)   | (2.95)  | 318.3%   |
| - Pemdapatan (Beban) lainnya                      | 0.05     | 0.36     | 0.31    | 606.5%   |
| Kas Bersih (Digunakan Untuk) Aktivitas Operasi    | (5.59)   | (1.84)   | 3.76    | -67.1%   |
| <b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>          |          |          |         |          |
| - Perolehan Asset Tetap                           | (0.95)   | (0.31)   | 0.63    | -67.0%   |
| - Obligasi  | -        | 2.64     | 2.64    | n/a      |
| - Penjualan saham anak usaha                      | -        | 5.00     | 5.00    | n/a      |
| - Penerimaan deviden                              | -        | 0.35     | 0.35    | n/a      |
| Kas Bersih (Digunakan Untuk) Aktivitas Investasi  | (0.95)   | 7.67     | 8.62    | -910.6%  |
| <b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>          |          |          |         |          |
| - Pembayaran utang bank jangka pendek             | 6.03     | (6.36)   | (12.39) | -205.4%  |
| - Pembayaran utang bank jangka panjang            | (3.36)   | (2.76)   | 0.60    | -17.9%   |
| - Penerimaan (pembayaran) pinjaman pihak ketiga   | -        | 2.67     | 2.67    | n/a      |
| - Penerimaan (pembayaran) pinjaman pihak berelasi | (1.99)   | (0.06)   | 1.92    | -96.8%   |
| Kas Bersih Diperoleh dari Aktifitas Pendanaan     | 0.69     | (6.51)   | (7.20)  | -1048.5% |
| Kenaikan (Penurunan) Kas dan Setara Kas           | (5.85)   | (0.68)   | 5.18    | -88.5%   |
| Kas & Setara Kas Awal Tahun                       | 13.26    | 7.41     | (5.85)  | -44.1%   |
| Dampak konsolidasi anak usaha                     | -        | 1.52     | 1.52    | na       |
| Kas & Setara Kas Akhir Periode                    | 7.41     | 8.25     | 0.84    | 11.3%    |

# Tiga Lini Utama

## DEPARTEMEN MEDIA

### Target Tumbuh Minimal 15 Persen

Direktur PT Tempo Inti Media Harian (TIMH), Meiky Sofyansyah, optimistis pendapatan dan laba tumbuh minimal 15 persen pada 2024. “Targetnya harus lebih baik dari tahun lalu,” kata dia.

Target keuntungan sebesar 15 persen dinilai belum memberikan margin. Tapi target tersebut dapat menutupi beban akibat inflasi, kenaikan pajak, dan lainnya. “Idealnya naik diatas 25 persen, tapi kompetisinya tidak mudah,” ujarnya.

Selama 2023, pencapaian bisnis *Tempo* di 2023 relatif baik dibandingkan pada masa pandemi yang sempat mencatat kerugian. Lini usaha TIMH terdiri dari Majalah *Tempo*, *Koran Tempo* dan *Tempo English*. Secara bisnis tumbuh positif dalam dua tahun terakhir.

*Tempo* juga akan menyatukan seluruh platform menjadi tunggal yang disebut dengan “Single Brand”. Tujuannya agar memudahkan konsumen menemukan produk *Tempo* dalam satu platform dan mengoptimalkan peluang bisnis. “Single Brand” bertujuan untuk mengoptimalkan benefit kepada pelanggan. Cukup berlangganan satu akan mendapatkan semua produk *Tempo*.

Seluruh produk digital *Tempo* akan dikelola anak usaha TIMH, PT Info Media Digital (IMD). Ke depan, selain mempertahankan para loyalis *Tempo* versi cetak, manajemen juga akan mengembangkan pasar pembaca muda khususnya dari kalangan GenZ yang akrab dengan aktivitas digital.

Produk cetak masih akan dipertahankan karena permintaan pasar masih tetap tinggi, khususnya pelanggan usia 40 tahun ke atas. Sedangkan pelanggan digital akan menyasar kalangan muda usia 18-36 tahun.

Untuk mengejar target pertumbuhan pendapatan 15-25 persen, strategi yang dilakukan adalah memperbaiki kualitas, terus melakukan promosi, dan membangun interaksi. “Memperbaiki kualitas produk, yang pertama kualitas konten, kedua, kualitas fisik dan kemudahan akses. Selain itu tetap independen dan akurat yang membuat *Tempo* terus tumbuh,” kata Meiky.

Iklan masih menjadi tumpuan pendapatan terbesar TIMH. Sedangkan target pendapatan pelanggan akan terus ditingkatkan seiring dengan pengembangan produk digital *Tempo*. “Untuk menjaga independensi *Tempo*, pembaca harus didorong menjadi salah satu tonggak, bukan lagi iklan,” ujar Meiky.

Adapun target penjualan, TIMH akan mengoptimalkan marketplace untuk menggenjot

sirkulasi. Strategi lain lain adalah dengan memperbanyak interaksi dengan konsumen, publik, dan pembaca *Tempo* melalui pelatihan atau forum diskusi.

## DEPARTEMEN DIGITAL DAN USAHA RINTISAN

### Kolaborasi dan Kecerdasan Buatan

Ketika *Tempo* kini menjadi *single brand*, Departemen Digital dan Usaha Rintisan *Tempo* Media Tbk tetap berfokus pada tiga anak usaha yang berpotensi tumbuh kian besar. *Tempo* Institute, TV *Tempo*, dan Pusat Data Analisis *Tempo* atau PDAT. “Tiga itu skala bisnisnya masih kecil, kami ingin mereka bertumbuh karena punya kekuatan,” ujar Direktur *Tempo* Budi Setyarso.

*Tempo* Institute memiliki kekuatan pada sektor pembelajaran. Kemudian PDAT merupakan perusahaan dengan basis kekuatan database liputan berita dan foto sejak 1971. Adapun TV *Tempo* andal dalam pembuatan film jurnalistik dan dokumenter.

Berbekal semua kekuatan itu, ada dua strategi yang diterapkan seiring perkembangan era digital kian masif, yakni kolaborasi dan pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan atau AI. Kolaborasi dapat berarti bekerja sama dengan entitas lain, maupun mengakuisisi sebuah usaha rintisan (*startup*) yang memiliki kans menjadi besar jika mendapat suntikan modal dan tata kelola yang tepat.

Budiamemberi contoh akuisisi yang berhasil yakni Rombak Media, salah satu anak usaha *Tempo* dengan pertumbuhan yang pesat. Pendirinya, Dennis Adhiswara, bertujuan mengembangkan ekosistem konten dan media yang positif di Indonesia. Pada 2018, pelanggan atau *subscriber* media ini mencapai 1,3 juta pengikut.

*Tempo* mengakuisisi Rombak Media pada 2018. Melalui pengembangan yang semakin terstruktur sesuai pengalaman *Tempo* di dunia jurnalistik, Rombak terus mengembangkan beberapa media seperti *Kok-bisa?* (edukasi dan sains), *TelusURI* (perjalanan dan wisata) serta *Ziliun* (ekonomi kreatif dan bisnis rintisan). Saat ini *subscriber* konten digital Rombak nyaris lima juta.

Dengan tumbuh pesatnya bisnis Rombak dan mampu berdiri sendiri, maka tidak lagi dinaungi Departemen Digital dan Usaha Rintisan. Pengalaman Rombak ihwal keberhasilan kolaborasi yang kini sedang digencarkan pada *Tempo* Institute, TV *Tempo*, dan PDAT.

Saat ini, TV *Tempo* sedang berkolaborasi dengan platform internasional dalam memproduksi film-film dokumenter. Kekuatan *Tempo* di jurnalistik

yang digabungkan dengan kekuatan *brand* platform tersebut, diyakini akan menghasilkan karya yang bagus dan dapat dipertanggungjawabkan.

*Tempo* Institute sedang mengembangkan platform pendidikan yang disebut kelas bersama. Kelas ini mengundang lembaga-lembaga pendidikan untuk bekerja sama. “Ini melibatkan tekonologi dan sumber daya yang cukup tinggi, sehingga diperlukan kolaborasi dengan banyak pihak,” ucap Buset.

Adapun, PDAT menjalin kerja sama dengan institusi lain dalam mengembangkan kecerdasan buatan. Diketahui, sejak *Tempo* terbit pada 1971, terdapat jutaan data yang telah dikumpulkan. *Big data* ini mampu menjadi sumber analisis dan pengetahuan bagi pelanggan *Tempo*.

PDAT juga mengembangkan produk baru, yakni Digital Assets Management. Bisnis ini berlandaskan pengalaman PDAT dalam mengelola *big data*, sehingga menjadi usaha jasa untuk perusahaan-perusahaan yang memiliki kebutuhan mengumpulkan dan mengolah *big data*.

Selama 2023, pertumbuhan bisnis semua unit ini relatif stabil. “Namun, tahun lalu belum terlihat karena masih proses *recovery* dari pandemi. Saya yakin dengan inisiatif yang telah kita lakukan, ke depan dapat tumbuh lebih bagus,” kata Buset.

Optimisme ini muncul karena melihat kinerja TV *Tempo* yang baru saja melakukan penyegaran kepengurusan di awal 2024. TV *Tempo* akan tumbuh lebih cepat. “Di kuartal pertama sudah terlihat positif dari sisi penjualan maupun *cash flow*-nya,” ucapnya.

Terlebih, *Tempo* memiliki aset gedung yang dapat dimanfaatkan dalam memproduksi berbagai karya jurnalistik. Buset menuturkan, banyak ruangan di Gedung *Tempo* yang akan dijadikan lokasi syuting, studio, ruang pertemuan, dan sebagainya.

Adapun terkait pengembangan bisnis yang sedang dijalankan PDAT, Digital Assets Management dapat menjadi kekuatan *Tempo* dalam memanfaatkan kecerdasan buatan. “Baru PDAT, yang menggunakan AI untuk pengelolaan *big data*. Ini bisnis baru, muncul berdasarkan pengalaman bertahun-tahun kita mengelola data secara analog,” kata Budi.

## PT INFO MEDIA DIGITAL

### Pelanggan Digital Tumbuh 30 Persen

PT Info Media Digital (IMD) fokus pada pengembangan semua outlet dan produk digital *Tempo*, khususnya *Tempo.co* selain situs vertikal ada *Cantika*, *Gooto*, *Indonesiana* dan *Teras.id*. Sumber utama pendapatan perseroan berasal dari iklan dan pelanggan.

Direktur Utama IMD, Wahyu Dyatmika, menga-

takan pendapatan iklan IMD tumbuh 20 persen selama 2023. Iklan masih menjadi penopang utama dari seluruh pendapatan lainnya. “Yang mengembirakan pertumbuhan *subscription* yang meningkat, meski *baseline* masih rendah karena berangkat dari pendapatan yang tidak sebesar iklan,” ujar pria yang akrab disapa Komang.

IMD optimistis pendapatan dari pelanggan dalam 3-4 tahun ke depan akan setara dengan pendapatan dari iklan. “Kalau tidak setara, paling tidak komposisinya akan lebih mendekati iklan,” kata Komang.

Salah satu indikator dari perusahaan digital yang baik, pendapatan dari bisnis digital lebih besar daripada pendapatan lain. Secara keseluruhan pendapatan digital *Tempo* sudah lebih baik dari pendapatan cetak.

IMD menargetkan jumlah pelanggan digital mencapai 100 ribu. Saat ini *average revenue per user* (ARPU) masih di sekitar 30 ribu. Penambahan pelanggan diharapkan akan mendorong pertumbuhan pendapatan.

“Single Brand” akan memperkuat produk digital *Tempo* dari sisi *performance*, *page view* dan *user*. Loyalitas pembaca bisa dilihat dari jumlah halaman *per readers*, *page per user*, *section per user*, *visit duration* dan lama kunjung setiap kali datang ke *website* atau aplikasi.

Semua indikator digital akan membaik dengan “Single Brand” karena menyajikan konten-konten dan artikel berkualitas. Penggabuan produk digital *Tempo* untuk menjaga loyalitas pembaca yang membutuhkan kelengkapan dan kedalaman informasi.

“Single Brand” tidak hanya menyatukan konten tetapi juga menyatukan teknologi menjadi satu server dari tiga server. Proses produksi menjadi terintegrasi dan efisien. Produk digital menjadi satu merek, yakni *Tempo*. “Single Brand” juga akan mendorong jumlah pelanggan dan ditargetkan tumbuh sekitar 30 persen.

IMD memproyeksikan akan menjadi media berbasis kecerdasan buatan atau AI dalam lima tahun ke depan. Pendapatan digital, khususnya dari pelanggan, akan menjadi lebih dominan dibandingkan pendapatan lainnya. *Subscription revenue* akan memperkuat independensi editorial maupun financial. Dengan begitu bisnis digital *Tempo* tidak tergantung dari klien. “Tapi dari ribuan orang yang mendukung jurnalistik *Tempo* akan lebih *sustainable*,” kata Komang.

Rencana pengembangan bisnis dan kerja sama dengan mitra masih terus diperkuat. Begitu juga dengan rencana penawaran saham perdana di bursa atau IPO terus dimatangkan dengan memperhatikan kondisi perekonomian nasional. Saat ini IMD terus memantapkan “Single Brand”, penerapan AI dan struktur pendapatan yang menjanjikan. “Tujuannya agar saham IMD menarik di pasar”. ■

# Tata Kelola Perusahaan

Penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dapat berkontribusi dalam peningkatan kinerja perusahaan.

## LAPORAN TATA KELOLA

Perseroan berkomitmen melaksanakan penerapan prinsip-prinsip tata kelola Perusahaan yang baik dalam kegiatan usaha, dengan mengimplementasi tata kelola Perusahaan secara konsisten dan berintegritas oleh manajemen dan karyawan. Hal ini merupakan upaya mendorong terwujudnya Perseroan yang kokoh dan independen.

## STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Berdasarkan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Perseroan memiliki organ perusahaan yang terdiri atas:

- Rapat Umum Pemegang Saham
- Dewan Komisaris
- Direksi

Organ Perusahaan memiliki tugas dan wewenang masing-masing dan memiliki independensi dalam melaksanakan tugas dan fungsinya.

## RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan pemegang kekuasaan tertinggi sebagai Organ Perseroan dan memiliki wewenang yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksidengan batasan yang ditentukan dalam peraturan perundang-undangan atau Anggaran Dasar Perseroan.

Wewenang tersebut antara lain membuat keputusan atas hal-hal sebagai berikut:

- Persetujuan atas laporan tahunan dan pengesahan laporan Dewan Komisaris dan laporan keuangan Perusahaan;
- Penggunaan laba bersih Perusahaan;
- Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi serta penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi;
- Penggabungan, peleburan, atau pemisahan Perusahaan;
- Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan; dan
- Rencana Perusahaan melakukan transaksi yang melebihi nilai tertentu dan transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

RUPS terdiri atas RUPS Tahunan (“RUPST”) dan RUPS Luar Biasa (“RUPSLB”). RUPST wajib diselenggarakan setiap tahun paling lambat 6 (enam) bulan setelah ditutupnya tahun buku Perusahaan, sedangkan RUPSLB dapat diadakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

Pada 2023, Perseroan menyelenggarakan satu kali RUPS, yaitu RUPST pada 9 Mei 2023.

## RUPST

Diselenggarakan di Gedung Tempo Aula lantai 8 di Jalan Palmerah Barat Nomor 8, Jakarta Selatan 12210, dengan

tingkat kehadiran 74.62 persen. Hasil-hasil keputusan rapat secara lengkap kemudian dipublikasikan di surat kabar harian *Koran Tempo* pada 10 Mei 2023 dan *website* Korporat (*tempo.id*). RUPST tersebut pada prinsipnya memutuskan serta menyetujui hal-hal sebagai berikut:

## KEPUTUSAN

### Mata Acara Pertama :

Menyetujui laporan tahunan Perseroan untuk tahun buku 2022, termasuk laporan tahunan Direksi dan Laporan tugas pengawasan Dewan Komisaris Perseroan serta mengesahkan Laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2022 yang telah diaudit oleh kantor Akuntan Publik Djoko, Sidik, Indra, sebagaimana tercantum dalam Laporan 00039/2.0999/AU.1/05/1320-1/1/III/2023, tertanggal 29 Maret 2023, dengan pendapat “Wajar dalam semua hal yang material”, dengan demikian membebaskan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dari tanggung jawab dan segala tanggungan (*acquit et de charge*) atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka jalankan selama tahun buku 2022, sepanjang tindakan-tindakan mereka tercantum dalam Laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2022.

### Mata Acara Kedua:

Menyetujui memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Akuntan Publik yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melakukan audit Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2022. Akuntan Publik tersebut dengan kriteria sebagai berikut:

1. Wajib terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan;
2. wajib terdaftar sebagai rekanan di kantor kreditur-kreditur Perseroan;
3. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perseroan;
4. Tidak mengaudit Perseroan selama lima (5) tahun berturut-turut.

### Mata Acara Ketiga:

1. Menyetujui memberikan kuasa dan wewenang kepada Rapat Dewan Komisaris untuk besarnya honorarium kepada masing-masing anggota Dewan Komisaris terhitung sejak bulan Januari 2023 sampai dengan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun buku 2023, yang diselenggarakan pada tahun 2023 dengan ketentuan sebagai berikut: Jumlah maksimal honorarium rutin dari anggota Dewan Komisaris secara keseluruhan adalah sebesar Rp 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) atau sama dengan tahun 2022.

2. Menyetujui memberikan pelimpahan kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan penghasilan bagi setiap anggota Direksi untuk tahun buku 2023.

Komposisi Dewan Komisaris PTTempo Inti Media, Tbk adalah sebagai berikut:

| Nama                          | Jabatan              | Dasar Pengangkatan    | Masa Jabatan          | Afiliasi dengan Pemegang Saham Utama |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| <b>Goenawan S. Mohamad</b>    | Komisaris Utama      | RUPST tahun buku 2019 | RUPST tahun buku 2024 | Pemegang saham PT Grafiti Pers       |
| <b>Leonardi Kusen</b>         | Komisaris Independen | RUPST tahun buku 2019 | RUPST tahun buku 2024 |                                      |
| <b>Ir Kristianto Indrawan</b> | Komisaris Independen | RUPST tahun buku 2023 | RUPST tahun buku 2024 | Direktur Utama PT Grafiti Pers       |
| <b>C Paul Tehusjarana</b>     | Komisaris            | RUPST tahun buku 2023 | RUPST tahun buku 2024 |                                      |
| <b>Bambang Harymurti</b>      | Komisaris            | RUPST tahun buku 2019 | RUPST tahun buku 2024 |                                      |

## Mata Acara Keempat:

1. Menyetujui pengunduran diri Bapak Ir Yohanes Henky Wijaya MM selaku Komisaris Perseroan efektif sejak 11 April 2023, dan membebaskan dari tanggung jawab dan segala tanggungan (*acquit et de charge*) atas tindakan pengawasan yang telah dijalankan;
2. Memberhentikan dengan hormat Bapak Ir Kristianto Indrawan sebagai Komisaris Independen, dan membebaskan dari tanggung jawab dan segala tanggungan (*acquit et de charge*) atas tindakan pengawasan yang telah dijalankan mengangkat kembali Bapak Ir Kristianto Indrawan sebagai Komisaris Perseroan sebagaimana telah diusulkan ;
3. Menyetujui mengangkat Bapak C Paul Tehusjarana sebagai komisaris Independen Perseroan sebagaimana yang telah diusulkan;

Menyetujui susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan yang berlaku efektif sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2024 yang akan diselenggarakan pada Tahun 2025, dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan untuk dapat memberhentikan sewaktu-waktu sampai dengan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2024 yang akan diselenggarakan pada Tahun 2025 menjadi sebagai berikut:

## DIREKSI

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| Direktur Utama | : Arif Zulkifli        |
| Direktur       | : Meiky Sofyansyah     |
| Direktur       | : Sebastian Kinaatmaja |
| Direktur       | : Budi Setyarso        |

## DEWAN KOMISARIS

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| Komisaris Utama      | : Goenawan Mohamad       |
| Komisaris            | : Ir Kristianto Indrawan |
| Komisaris            | : Bambang Harymurti      |
| Komisaris Independen | : Ir Leonardi Kusen Mba  |
| Komisaris Independen | : C Paul Tehusjarana     |

## DEWAN KOMISARIS

Sebagai salah satu organ perseroan yang menjadi perpanjangan tangan para pemegang saham, tugas pokok dan kewajiban dewan komisaris adalah mengawasi jalannya perseroan dan memberikan masukan kepada direksi.

Tugas pengawasan pada prinsipnya dilakukan dalam empat aspek, yaitu:

1. Visi dan Misi Perseroan
2. Finansial (tata kelola terhadap keuangan perusahaan)
3. Rencana Kerja (implementasi rencana kerja yang diamanatkan Para PemegangSaham)
4. Manajemen Aset (tata kelola terhadap aset-aset Perseroan)

Tugas pengawasan oleh Dewan Komisaris dilakukan dengan mengacu pada tata kelola perusahaan yang baik dan pedoman-pedoman yang diberikan Para Pemegang Saham. Mekanisme pengawasan dilakukan melalui penelaahan atas laporan bulanan Direksi dan rapat-rapat informal dalam forum konsultasi dengan Direksi. Pemilihan kandidat untuk posisi strategis di Perseroan dan anak usahanya seperti Direktur dan Wakil Direktur telah dilakukan dalam rangka kaderisasi.

Rapat resmi Dewan Komisaris dilaksanakan minimal enam kali dalam satu tahun buku. Selain melaksanakan rapat resmi, Dewan Komisaris melakukan koordinasi, komunikasi, dan pengawasan melalui pertemuan-pertemuan informal atau forum konsultasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

## PELATIHAN DEWAN KOMISARIS

Guna menunjang tugas dan tanggung jawab yang diemban Dewan Komisaris, para anggota Dewan Komisaris juga mengikuti seminar atau pelatihan yang diselenggarakan, baik di dalam maupun luar negeri.

## RAPAT DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris menyelenggarakan rapat sekurang-kurangnya enamkali dalam setahun atau pada setiap waktu jika dianggap perlu oleh salah satuatau lebih anggota Dewan Komisaris atau atas permintaan pemegang saham.



Komposisi Direksi PT Tempo Inti Media Tbk adalah sebagai berikut:

| Nama                 | Jabatan        | Dasar Pengangkatan    | Masa Jabatan          | Afiliasi dengan Pemegang Saham Utama |
|----------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Arif Zulkifli        | Direktur Utama | RUPST tahun buku 2021 | RUPST Tahun buku 2024 | -                                    |
| Budi Setyarso        | Direktur       | RUPST tahun buku 2021 | RUPST Tahun buku 2024 | -                                    |
| Meiky Sofyansyah     | Direktur       | RUPST tahun buku 2019 | RUPST Tahun buku 2024 | -                                    |
| Sebastian Kinaatmaja | Direktur       | RUPST tahun buku 2019 | RUPST tahun buku 2024 | -                                    |

#### Rapat Internal Dewan Komisaris

Selama 2023, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan rapat internal Dewan Komisaris sebanyak 6 kali.

#### PELAKSANAAN TUGAS DEWAN KOMISARIS

Kegiatan yang dilaksanakan Dewan Komisaris pada 2023:

1. Melakukan penelaahan dan memberikan persetujuan atas rencana kerja Perusahaan yang telah disampaikan Direksi.
2. Melakukan penelaahan secara berkala dan memberikan rekomendasi dan nasihat kepada Direksi atas kinerja Perusahaan.
3. Melakukan penelaahan secara berkala dan memberikan arahan kepada komite-komite yang berada di bawahnya atas laporan yang disampaikan komite-komite tersebut.
4. Memberikan nasihat kepada Direksi mengenai isu-isu penting yang dapat mempengaruhi Perusahaan.

Selain itu, Dewan Komisaris telah mengeluarkan beberapa keputusan penting antara lain:

#### DIREKSI

Direksi sebagai salah satu organ perseroan memiliki tugas dan tanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar.

Tugas dan tanggung jawab pokok direksi adalah sebagai berikut:

1. Membuat Rencana Kerja
2. Mengimplementasikan Rencana Kerja Perseroan
3. Melakukan Penganggaran dan Evaluasi
4. Menyusun Laporan Tahunan
5. Mewakili Kepentingan Perseroan

Untuk lebih mengefektifkan kerja dan pembagian tanggung jawab, Direksi Perseroan terbagi menjadi beberapa departemen:

#### DIREKTUR UTAMA

Memiliki tugas pokok mengoordinasi dan memonitor kerja departemen atau lini-lini usaha agar sesuai dengan Rencana Kerja Perseroan.

#### DIREKTUR MEDIA

Memiliki tugas dan kewajiban sebagai berikut:

Memastikan dukungan penuh akan kebutuhan ketenagaan, peningkatan kompetensi, sistem informasi dan aplikasi, serta pencatatan dan pengelolaan keuangan bagi departemen lain berjalan dengan prinsip layanan prima.

#### DIREKTUR DIGITAL DAN USAHA RINTISAN

Memiliki tugas dan kewajiban sebagai berikut:

Memastikan penyusunan rencana strategi unit usaha pusat data, penyelenggaraan *event*, rumah produksi penulisan, dan pendidikan jurnalistik selaras dengan strategi korporat. Menjamin rencana penyelarasan Departemen Digital dan usaha rintisan terlaksana dengan baik.

#### DIREKTUR PERCETAKAN DAN PERDAGANGAN

Memiliki tugas dan kewajiban sebagai berikut:

Memastikan penyusunan rencana strategi percetakan, perdagangan, dan pengelolaan properti selaras dengan strategi korporat. Menjamin produk dan layanan di Departemen berlangsung dengan efektif dan efisien serta kualitas yang prima

#### DIREKTUR LAYANAN BISNIS (BUSINESS SERVICE)

Memiliki tugas dan kewajiban sebagai berikut:

Memastikan dukungan penuh akan kebutuhan ketenagaan, peningkatan kompetensi, sistem informasi dan aplikasi, serta pencatatan dan pengelolaan keuangan bagi departemen lain berjalan dengan prinsip layanan prima.

#### PELATIHAN DIREKSI

Dalam rangka meningkatkan dan mengembangkan kompetensi para anggota Direksi guna mendukung pelaksanaan tugas pengelolaan Perusahaan, yang menjadi tanggung jawab utamanya, Direksi telah mengikuti berbagai seminar, *workshop*, konferensi, dan *talk show*, baik di dalam maupun luar negeri. Para Direktur juga menyelenggarakan kegiatan ceramah atau diskusi sebagai sarana berbagi ilmu dan pengetahuan dengan masyarakat.

#### PENERAPAN TATA KELOLA

Direksi Perseroan dalam melaksanakan tugas dan kewajibannya mengacu pada pedoman pokok yang ditetapkan para pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan. Selain itu, mengacu pada aturan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance/GCG*). Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, termasuk unit/departemen, dilakukan dengan berpedoman pada prinsip-prinsip *transparency* (keterbukaan), *accountability* (akuntabilitas), *credibility* (kredibilitas), serta *responsibility* (pertanggungjawaban).

Salah satu manifestasi prinsip GCG adalah pembentukan Unit Audit Internal Perseroan pada akhir Desember 2009. Unit Audit berfungsi membantu manajemen, khususnya Direktur Utama, melakukan proses evaluasi dan revaluasi atas

pemenuhan target kerja secara finansial dan nonfinansial.

Sebagai upaya kaderisasi untuk mendapat calon pemimpin perseroan, direksi telah menyusun Program Pendidikan Jangka Panjang dalam bentuk pendidikan setara strata 2. Para calon pemimpin ini dididik di Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Prasetya Mulya, Binus International School, dan Universitas Paramadina.

Untuk kelancaran koordinasi, Direksi melaksanakan rapat rutin minimal seminggu sekali. Dalam rapat tersebut, dilakukan pembahasan dan pemecahan atas permasalahan yang terjadi di Perseroan. Rapat ini juga berfungsi mengoordinasi dan mengawasi jalannya unit-unit usaha Perseroan serta sebagai bahan laporan bulanan kepada Dewan Komisaris. Rapat tersebut dihadiri pejabat-pejabat setingkat Wakil Direktur.

#### Kehadiran Rapat Direksi

Sepanjang 2023, rapat Direksi dilaksanakan sebanyak dua kali sepekan dengan tingkat kehadiran dengan tingkat kehadiran rata-rata anggota Direksi dalam rapat sebesar 80%.

#### RAPAT GABUNGAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Guna melaksanakan ketentuan GCG, Dewan Komisaris dan Direksi juga melaksanakan Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi minimal tiga kali dalam satu tahun buku. Fungsinya sebagai rapat persiapan untuk Rapat Umum Pemegang Saham Pengendali dan RUPS Tahunan Perseroan.

Direksi dan Dewan Komisaris juga menyelenggarakan rapat gabungan sebanyak 6 kali pada 2023, dengan tingkat kehadiran rata-rata anggota Direksi dan Komisaris dalam rapat sebesar 100%.

#### REMUNERASI DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

##### Prosedur

Penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan berdasarkan pertimbangan lingkup dan tanggung jawab pekerjaan. Proses diawali dengan penyusunan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi, yang kemudian diajukan kepada RUPS untuk dimintakan persetujuan.

##### Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Jumlah remunerasi untuk periode tahun buku 2023 bagi Dewan Komisaris sebesar Rp. 992 juta, sedangkan remunerasi untuk Direksi sebesar Rp 5 miliar.

#### ORGAN PERUSAHAAN

##### KOMITE AUDIT

Sebagai salah satu realisasi penerapan GCG, Perseroan telah menetapkan Komite Audit di bawah Komisaris. Selain menjadi kepanjangan tangan Komisaris, Komite Audit membantu mengawasi GCG yang dijalankan Perseroan.

Komite Audit memiliki tiga anggota. Dua di antaranya Komisaris Independen dan satu anggota dari luar Perseroan. Komite ini dikoordinasi satu Komisaris Independen, sedangkan fasilitator dan pelaksana sekretariat dipegang Corporate Secretary.

Komite Audit telah melakukan tugas secara membantu Dewan Komisaris melakukan fungsi pengawasan atas pelaksanaan garis-garis kebijakan yang ditetapkan RUPS, memberikan saran-saran kepada Dewan Komisaris, serta melakukan *recheck* atas laporan-laporan yang disampaikan

Direksi dan unit kerja lainnya kepada Dewan Komisaris, baik laporan keuangan yang bersifat kuartal maupun laporan kegiatan usaha non-keuangan.

Dalam melakukan tugas dan fungsi, Komite Audit dengan sepengetahuan dan seizin Dewan Komisaris juga meminta pendapat dari para ahli di luar Perseroan. Hal ini bertujuan menambah independensi serta meningkatkan kualitas saran dan pertimbangan kepada Dewan Komisaris Perseroan. Salah satu hasil signifikan atas saran Komite Audit yang dilaksanakan Dewan Komisaris adalah adanya perbaikan kinerja keuangan Perseroan.

Komite Audit dalam proses kerjanya mengadakan pertemuan koordinasi satu bulan sekali dan komunikasi intensif dengan Dewan Komisaris Perseroan. Selama 2023, telah dilakukan pertemuan koordinasi dan konsultasi dengan Dewan Komisaris dengan tingkat kehadiran 100 persen.

Anggota Komite Audit Periode 2021-2025 berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris, Nomor: 002/SK/Komut-GM/TIM/V/23

**Ir. Leonard Kusen, M.B.A:** *Ketua (lihat di profil Dewan Komisaris)*

**C Paul Tehusjarana:** *Anggota (lihat di profil Dewan Komisaris)*

**Herry Hernawan:** *Anggota*

Anggota Kelahiran Bandung, 22 Desember 1958 merupakan lulusan Magister Manajemen PPM ini pernah menjabat Direktur Percetakan dan Perdagangan PT Tempo Inti Media Tbk dan menjabat Direktur Utama PT Temprint.

Salah satu tugas Komite Audit adalah memberikan sumbangan ataupun saran untuk memperbaiki kinerja keuangan perseroan, di samping melakukan kontrol finansial dan risiko manajemen atas sebuah perseroan. Salah satu hasil signifikan saran komite audit yang dilaksanakan dewan komisaris adalah adanya perbaikan kinerja keuangan Perseroan pada akhir tahun ini.

Selama 2023, Komite Audit telah melaksanakan berbagai program kerja, yang meliputi:

- Pengawasan terhadap laporan keuangan konsolidasian interim dan laporan keuangan konsolidasian tahunan.
- Pengawasan terhadap rencana kerja serta hasil/temuan dari auditor eksternal.
- Pengawasan terhadap rencana kerja dan hasil pelaporan Internal Audit.
- Pengkajian terhadap Piagam Komite Audit.

Rapat Komite Audit sesuai dengan ketentuan dalam Piagam Komite Audit, sepanjang 2023 dilaksanakan satu kali dalam setiap kuartal, yang dihadiri semua pengurus Komite Audit.

#### Pengungkapan Independensi Komite Audit

Semua Anggota Komite Audit merupakan para profesional dibidangnya dan dipilih antara lain berdasarkan

integritas, kompetensi, pengalaman, dan pengetahuan dibidang keuangan. Keanggotaan Komite Audit wajib memenuhi persyaratan independensi yang diatur OJK.

#### KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

##### Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Nominasi dan Remunerasi bertugas memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris perihal nominasi dan remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan serta anak perusahaan. Selama 2023, Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan saran dan evaluasi kepada Dewan Komisaris mengenai remunerasi Direksi serta calon anggota Direksi untuk anak usaha Perseroan.

##### Komposisi Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi diketuai Komisaris Independen dengan anggota komisaris perseroan dan profesional. Berdasarkan SK Dewan Komisaris: 001/SK/Komut-GM/TIM/V/23, Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Periode 2021-2025 adalah sebagai berikut:

**Ir Leonardi Kusen, M.B.A.:** Ketua (lihat di profil Dewan Komisaris)

**Ir Kristianto Indrawan :** Anggota (lihat di profil Dewan Komisaris)

**Jajang Jamaludin:** Anggota



Lahir pada 1975 dan merupakan lulusan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran dan Magister Komunikasi Politik di Universitas Paramadina, Jakarta. Mengawali karir di *Tempo* sebagai jurnalis, Jajang kemudian sempat menjabat sebagai reporter dan editor di *Tempointeraktif.com*, *Koran Tempo*, dan *Majalah Tempo*.

Sebelum menjabat sebagai wakil direktur dan sekretaris perusahaan *Tempo Media Tbk.*, Jajang menjabat sebagai Pemimpin Redaksi *Koran Tempo*.

##### Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Sejak dibentuk pada 2016, Komite Remunerasi dan Nominasi melaksanakan tiga kali rapat dengan persentase kehadiran rata-rata anggota dalam rapat 100 persen.

##### LEMBAGA OMBUDSMAN TEMPO

Ombudsman *Tempo* telah menjalankan tugas dengan baik selama delapan tahun sejak berdirinya. Tugas utama lembaga independen ini adalah menjadi jembatan antara pembaca atau sumber berita yang keberatan dengan produk-produk jurnalistik Grup *Tempo Media* (majalah *Tempo*, *Koran Tempo* dan *Tempo.co*). Selain itu, Ombudsman melakukan *review* semua produk Grup *Tempo Media* untuk memastikan produk-produk jurnalistik yang dipublikasikan dikerjakan sesuai dengan standar jurnalistik. Selama ini, *Tempo* sangat terbuka menerima kritik dan masukan serta meresponsnya dengan serius.

Selama 2023, Ombudsman pun tak kendor dalam melakukan tugasnya. Lembaga ini telah merespon sejumlah masukan, kritik, dan protes para pembaca, terutama yang disampaikan lewat surat pembaca atau langsung kepada tim *Tempo*. Ombudsman memeriksa tulisan yang dipersoalkan, mengklarifikasinya, serta menyerahkan hasilnya kepada

pimpinan media yang terkait.

Ombudsman pun merekomendasikan langkah-langkah yang sebaiknya diambil pimpinan media, termasuk merekomendasikan sanksi kepada yang bertanggung jawab,

Berdasarkan SK Nomor: 002/SK/Dirut-THIT/III/2021 Lembaga Ombudsman beranggotakan:

| Nama                    | Jabatan       |
|-------------------------|---------------|
| Arif Zulkifli           | Dewan Pembina |
| Purwani Diah Prabandari | Koordinator   |
| Yudtando Sri Wicaksono  | Sekretaris    |
| Philipus SMS Parera     | Anggota       |
| Jalang Jamaludin        | Anggota       |
| Kurniawan               | Anggota       |
| Priatna                 | Anggota       |
| Sunudyantoro            | Anggota       |

bila terbukti tulisan tersebut bermasalah serius, tentu dengan memberikan hak penjelasan kepada yang bersangkutan terlebih dahulu.

##### KOMITE ETIK

Dengan adanya Kode Etik Wartawan *Tempo* dan sesuai dengan yang diamanatkan Perjanjian Kerja Bersama korporat, pada 2013 dibentuk Komite Etik. Komite ini bertugas memeriksa laporan dugaan pelanggaran kode etik oleh wartawan *Tempo*.

Majelis Komite Etik bersidang ketika ada laporan dari Ombudsman atau pihak lain mengenai dugaan pelanggaran kode etik. Majelis Komite Etik berjumlah paling banyak lima orang, terdiri atas karyawan dari berbagai bagian dan divisi yang bekerja di Perseroan. Para anggota Majelis bersifat ad interim (sementara). Hal itu dilakukan untuk menjaga independensi dan menghindari *conflict of interest* antara Majelis Komite Etik dan terlapor.

##### CORPORATE SECRETARY

Terhitung sejak 06 Desember 2023 Corporate Secretary dijabat oleh Jajang Jamaludin.

Lihat profil di komite Nominasi dan Remunerasi

Dalam Perseroan, Corporate Secretary melakukan fungsi dan peran yang ditentukan otoritas bursa, antara lain:

- Memastikan kepatuhan perusahaan terbuka terhadap seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku dan terkait dengan kegiatan usaha Perseroan.
- Menjadi penghubung (liaison officer) antara otoritas bursa dan Perseroan.
- Mengatur pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham serta memastikan urusan mengenai saham-saham perusahaan ditangani dengan baik untuk keperluan internal rutin ataupun pihak eksternal, seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Memberikan saran dan pandangan kepada manajemen mengenai ketentuan dan peraturan pasar modal dan lainnya.

- Menjamin terciptanya komunikasi dan hubungan baik antara perusahaan dan pemegang saham, pemerintah, serta masyarakat demi tercapainya tujuan korporat.
- Menyediakan informasi yang dibutuhkan korporat berkaitan dengan kinerja perusahaan dan menjamin implementasi good corporate governance.
- Mengetahui update keputusan Direksi dengan cara mengikuti rapat Direksi secara langsung dan menyusun notulensi rapat direksi.
- Bertindak untuk dan atas nama perusahaan sebagai representasi resmi dalam berhubungan dengan pihak luar.

Corporate Secretary juga mendukung Perseroan dalam pelaksanaan visi, misi, dan strategi Perseroan; membangun dan menjaga kerja sama dengan lembaga-lembaga dan komunitas pers ataupun masyarakat luas; serta membangun dan menjaga citra Perseroan.

##### AUDIT INTERNAL

Secara administratif, fungsi Audit Internal telah dilaksanakan Perseroan, yaitu adanya rapat koordinasi lintas departemen agar fungsi *check and balance* antarunit bisa berjalan.

##### Audit Internal memiliki fungsi:

1. Menetapkan tata kelola *internal audit charter*.
2. Melakukan *financial and non-financial audit*.

Tujuan pelaksanaan audit adalah memberikan penilaian yang independen kepada manajemen tentang kecukupan sistem pengendalian internal perusahaan dalam mengelola risiko sesuai dengan harapan manajemen.

Semua hasil audit akan menjadi bahan masukan bagi manajemen dan Komite Audit untuk mengevaluasi kinerja Perseroan.

Audit Internal saat ini dilaksanakan Lanang Kharisma Perdana merupakan lulusan Fakultas Ekonomi UPN Vetran, yang pernah bekerja di kantor akuntan publik Hertanto, Siddik, dan Rekan serta PT Mega Finance dengan jabatan staf auditor dan bergabung di Perseroan sejak 2013.

##### AUDIT EKSTERNAL

Laporan Keuangan konsolidasi Perseroan yang berakhir pada 31 Desember 2023 diaudit KAP Djoko, Sidik & Indra.

##### GOOD CORPORATE GOVERNANCE (TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK)

GCG dalam Perseroan dilaksanakan Corporate Secretary dengan mengedepankan pendekatan organisasi perusahaan dan komunikasi berkesinambungan di antara manajemen unit kerja/bagian, termasuk lingkungan eksternal Perseroan. Fungsi-fungsi GCG yang saat ini telah dilaksanakan dan akan terus dikembangkan antara lain:

1. Keterbukaan dan ketersediaan informasi yang *up-to-date* bukan hanya untuk kepentingan investor/bursa, tapi juga internal perusahaan. Dari jajaran terbawah sampai *top-level management*.
2. Pelaksanaan RUPS dan penyusunan Laporan Tahunan Perusahaan sesuai dengan ketentuan dari OJK dan otoritas bursa.
3. Pengecekan yang kontinu setiap dokumen Perseroan dari sisi akuntabilitas dan hukum.

4. GCG yang diterapkan dalam mekanisme kerja organ-organ Perseroan, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi, dilaksanakan dengan proses koordinasi, konsultasi, dan kontrol melalui berbagai rapat Dewan Komisaris serta Direksi. Selain itu, diterapkan asas *transparency, accountability, responsibility, independency, dan fairness* (TARIF).

Yang dimaksud TACR adalah:

##### KETERBUKAAN (TRANSPARENCY)

Menjaga obyektivitas dalam menjalankan bisnis, Perseroan harus menyediakan informasi yang material dan relevan dengan caramudah diakses dan dipahami pemangku kepentingan.

Semua pelaksanaan tugas dan tanggung jawab dilakukan secara terbuka dengan prinsip meritokrasi. Setiap orang atau unit kerja diberi hak dan kewajiban seimbang, termasuk dalam penentuan penghargaan atas prestasi yang dilakukan secara kolektif dan terbuka.

##### AKUNTABILITAS (ACCOUNTABILITY)

Mempertanggungjawabkan kinerja Perseroan secara transparan dan wajar.

Prinsip ini dilakukan dengan menerapkan pengecekan ulang dan supervisi berjenjang serta berlapis antarunit dan departemen. Dengan demikian, penggunaan fasilitas Perseroan secara finansial memiliki pertanggungjawaban yang jelas.

##### PERTANGGUNGJAWABAN (RESPONSIBILITY)

Mematuhi peraturan perundang-undangan serta melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan sehingga dapat terpelihara kesinambungan usaha dalam jangka panjang dan mendapat pengakuan sebagai *good corporate citizen*.

*Responsibility* dicapai dengan penerapan deskripsi kerja yang jelas serta rencana kerja yang matang, diimbangi penghargaan dan penindakan yang tepat. Semua itu diharapkan menimbulkan tanggung jawab atas tugas tiap unit kerja dan departemen.

##### INDEPENDENSI (INDEPENDENCY)

Penerapan prinsip GCG yang berkelanjutan melalui kegiatan operasional yang independen dan profesional tanpa ada benturan kepentingan serta tanpa tekanan atau intervensi dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan-peraturan yang berlaku.

##### KEWAJARAN DAN KESETARAAN (FAIRNESS)

Senantiasa memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya serta memberikan jaminan perlakuan yang adil di antara beragam kepentingan dalam perusahaan.

##### RISIKO USAHA

Penerbitan dan pers adalah dua bidang usaha yang nilai-nilai idealismenya kadang berseberangan dengan prinsip-prinsip bisnis. Meski demikian, bisnis tersebut sangat menjanjikan karena manusia dan peradaban tidak dapat terlepas dari data dan informasi yang mutakhir. Apalagi dengan semakin sempitnya rentang geografis antar negara akibat majunya teknologi komunikasi.

Persaingan yang tajam dalam bisnis penerbitan dan pers juga tidak dapat dihindari karena semakin tingginya kebutuhan masyarakat akan data dan informasi yang *up-to-date*. Persaingan yang tajam ini meningkatkan risiko dalam usaha di bidang penerbitan dan pers. Selain itu, terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi risiko usaha:

1. Persaingan dengan media visual dan elektronik (*online news*).
2. Kondisi perekonomian.
3. Risiko fluktuasi nilai mata uang asing.
4. Aturan dan kebijakan pemerintah.
5. Perilaku pemegang kekuasaan/pelaku bisnis yang terkait dengan pemberitaan.

Faktor yang juga penting bagi perusahaan, yang bergerak di bidang media atau pers, adalah adanya gugatan atau tuntutan dari pembaca atau pihak-pihak di luar pemegang saham. Hal ini wajar dan alami karena produk utama pers berupa data dan informasi, yang terkadang dipahami dari sudut pandang berbeda oleh pembaca atau sumber berita. Perbedaan inilah yang dapat menimbulkan permasalahan hingga ke pengadilan.

Dalam menghadapi risiko usaha tersebut, terutama risiko hukum akibat sudut pandang berbeda antara redaksi dan pembaca atau sumber berita atas satu pemberitaan, Perseroan mengedepankan proses-proses penyelesaian sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik dan Undang-Undang Pers, sebagai berikut:

1. Memberikan ruang pengajuan hak jawab dan koreksi.
2. Mengedepankan proses mediasi melalui Dewan Pers.
3. Memberikan pelatihan Kode Etik Jurnalistik kepada wartawan Perseroan.
4. Menampilkan berita yang dihasilkan dari kerja profesional.

#### MASALAH HUKUM

Sepanjang 2023, Perseroan beserta anak usaha tidak memiliki perkara hukum

#### KODE ETIK

*Tempo*, sebagai salah satu perusahaan media besar di Indonesia, menerapkan Kode Etik Wartawan kepada setiap wartawannya. Sebagai profesi yang menyampaikan berita kepada publik, seorang wartawan memerlukan landasan moral dan etika profesi sebagai pedoman menegakkan integritas, independensi, serta profesionalisme.

Kode Etik Wartawan *Tempo*, berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 006/SK/Dirut-BHM/TIM/V/13, merupakan komitmen *Tempo* memberikan karya jurnalistik terbaik dalam persaingan industri media yang semakin ketat.

Kode Etik Wartawan *Tempo* merupakan bagian dari Tata Kelola Perusahaan yang baik, yang disosialisasikan secara terus-menerus dari reporter sampai pemimpin redaksi.

#### BUDAYA PERUSAHAAN

Penerapan Budaya Perusahaan diawali dengan mengevaluasi visi dan misi Perusahaan serta menggali nilai-nilai yang menjadi keunggulan kompetitif perusahaan selama perjalanan *Tempo*. Nilai-nilai Perseroan tersebut adalah kepercayaan, merdeka, dan profesional.

**Tepercaya** : Menjunjung tinggi integritas dalam setiap ucapan dan tindakan.

**Merdeka** : Bebas mengekspresikan diri dengan menghargai keberagaman.

**Profesional** : Selalu bekerja dengan standar kompetensi tertinggi.

Setelah Tim Budaya membuat cetak biru budaya perusahaan pada 2012, pada 2014, program budaya perusahaan memasuki tahap sosialisasi agar karyawan lebih cepat memahami perubahan ini, konsep budaya perusahaan tersebut dimasukkan ke perumusan ulang kompetensi karyawan.

Pada 2013, kompetensi inti bisa dirumuskan berdasarkan tata nilai organisasi yang sudah ditetapkan. Kompetensi inti akan menjadi dasar dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi perilaku organisasi. Pedoman perilaku organisasi adalah acuan semua karyawan dalam berpikir, bertindak, dan bertutur kata. Konsistensi disertai komitmen tinggi dalam penerapan perilaku organisasi akan menghasilkan keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

Adapun kompetensi inti *Tempo* yang ditetapkan adalah inovasi, integritas, kerja sama, orientasi pencapaian, serta fokus pada pemangku kepentingan. Kamus kompetensi inti telah disusun guna memberikan definisi, level kompetensi, dan tuntutan perilaku secara jelas. ■

Tabel Penerapan Tata Kelola Perusahaan

| No | Prinsip dan Rekomendasi  | Penerapan |          |       |
|----|--|-----------|----------|-------|
|    |  | Penuh     | Sebagian | Belum |
| 1  | Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)  |           |          |       |
|    | Prosedur teknis pengumpulan suara.   | V         |          |       |
|    | Kehadiran Direksi dan Dewan Komisaris.   | V         |          |       |
|    | Risalah RUPS di Web.   | V         |          |       |
| 2  | Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor                                      |           |          |       |
|    | Kebijakan Komunikasi dengan Investor dan Pemegang Saham.   |           | V        |       |
|    | Mengungkapkan kebijakan Komunikasi kepada Investor dan Pemegang Saham dalam Web.   |           | V        |       |
| 3  | Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris.  |           |          |       |
|    | Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka.  | V         |          |       |
|    | Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. | V         |          |       |
| 4  | Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris   |           |          |       |
|    | Kebijakan Dewan Komisaris untuk menilai sendiri kinerja anggota Dewan Komisaris.   |           |          | V     |
|    | Kebijakan Dewan Komisaris untuk menilai sendiri kinerja anggota Dewan Komisaris melalui Laporan tahunan.                     |           | V        |       |
|    | Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait dengan pengunduran diri anggotanya.  | V         |          |       |
|    | Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi.     |           | V        |       |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi.                                       |  |   |   |   |
| 5   | Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan.                              | V |   |   |
|   | Anggota Direksi yang membawahkan bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi.                              | V |   |   |
| Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi.                 |  |   |   |   |
| 6   | Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi.   | V |   |   |
|   | Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan.   | V |   |   |
|   | Direksi mempunyai kebijakan terkait dengan pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.                                   | V |   |   |
| Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. |  |   |   |   |
| 7   | Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan mencegah terjadinya insider trading.   |   |   | V |
|   | Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor.   | V |   |   |
|   | Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditor.  | V |   |   |
|   | Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem whistleblowing.   |   | V |   |
|   | Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan.   | V |   |   |
| Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi.                                     |  |   |   |   |
| 8   | Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi.                   | V |   |   |
|   | Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5 persen (lima persen). |   |   | V |



# Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

**T**anggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) wajib dilaksanakan oleh perusahaan yang kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam. Kewajiban ini diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dan Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Perseroan ini bergerak di bidang penerbitan dan percetakan yang terkait dengan pemanfaatan salah satu sumber daya alam, yakni kertas. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dilaksanakan oleh Perseroan disesuaikan dengan Visi Perseroan, yakni “Menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan.”

Bekerja sama dengan Politeknik *Tempo*, Perseroan menyelenggarakan sejumlah program TJSL dengan fokus pada peningkatan kapasitas, pengetahuan, dan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya informasi yang akurat dan bisa dipertanggungjawabkan. Pelatihan juga diselenggarakan untuk memperkuat kemampuan menulis para siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), termasuk yang terkait dengan digitalisasi. Siswa SMA dan SMK menjadi target program TJSL Perseroan bersama Politeknik *Tempo* karena mereka merupakan salah satu kelompok masyarakat masa depan yang rentan terhadap paparan informasi dan digitalisasi.

Program TJSL tersebut didasari oleh rendahnya minat baca di Indonesia. Hal ini ditunjukkan oleh hasil riset World’s Most Literate Nations Ranked yang diselenggarakan Central Connecticut State University pada 2016 lalu yang menyebutkan bahwa Indonesia menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara.

Meskipun memiliki minat baca yang rendah, berdasarkan riset Semiocast, sebuah lembaga independen di Paris, tingkat kecerewetan media sosial di Indonesia justru menduduki posisi ke-5 di dunia. Jakarta menjadi kota paling cerewet di dunia maya karena sepanjang hari, aktivitas kicauan dari akun Twitter yang berdomisili di ibu kota Indonesia ini paling padat. Jumlah kicauan orang Jakarta bahkan melebihi warga Tokyo dan New York.

Minat baca yang rendah dan kemampuan menulis yang minim ini bisa membahayakan karena mereka akan sulit membedakan mana konten yang baik, sopan, dan bukan hoaks. Akibatnya, remaja-remaja ini membuat konten hanya dengan tujuan agar bisa viral, tanpa mempertimbangkan sisi negatifnya. Padahal, bisa saja mereka menulis atau menceritakan hal-hal baik di media sosial ketimbang membuat konten yang asal viral.

Politeknik *Tempo* juga berusaha memacu kreativitas pelajar SMA dan SMK melalui pelatihan pemanfaatan gawai untuk membuat Podcast, pelatihan peningkatan kemampuan public speaking atau berbicara di depan umum,



serta membuat presentasi yang menarik dan interaktif. Pelatihan ini diikuti dengan kegiatan praktik para peserta.

Di samping berbagai pelatihan yang terkait dengan penulisan, Politeknik *Tempo* yang memiliki Program Studi Pemasaran Internasional juga menyelenggarakan pelatihan di bidang digital marketing. Di era sekarang, pengetahuan dan pemahaman tentang digitalisasi di seluruh bidang kehidupan menjadi keharusan. Politeknik *Tempo* bekerja sama dengan Tim Digital Perseroan membantu mempersiapkan para siswa SMA dan SMK mengarungi kehidupan yang makin terdigitalisasi.

Selain itu, Komunitas Pers Politeknik *Tempo* (KORSTE) berhasil mendapatkan proyek cek fakta dari ANNIE School Net. Dalam proyek ini, Tim Cek Fakta *Tempo* memberikan pelatihan dan pendampingan terhadap mahasiswa yang terlibat. Seperti diketahui, PT Info Media Digital, anak usaha Perseroan, sudah lebih dulu memiliki Kanal Cek Fakta di tempo.co.

Dalam kegiatan ini, mahasiswa Politeknik *Tempo* yang tergabung dalam KORSTE akan melaksanakan proses cek fakta melalui empat tahap. Pertama, para mahasiswa harus memantau berbagai informasi yang menyebar di masyarakat, baik dari sumber yang kredibel maupun yang tidak. Kedua, setelah melakukan pemantauan, mahasiswa akan memilih satu informasi yang akan diverifikasi untuk memastikan informasi tersebut hoaks atau bukan.

Ketiga, dalam proses tersebut, mahasiswa mencari data pendukung dari berbagai sumber, mulai dari internet, media massa, hingga pendapat ahli, dan kemudian menuliskan kesimpulan dari kegiatan cek fakta tersebut dengan menampilkan berbagai bukti yang mendukung. Terakhir, hasil cek fakta akan dipublikasikan sesuai dengan bentuk yang sudah disepakati sebelumnya.

Pada 2 Desember 2023, ANNIE telah mengumumkan bahwa Politeknik *Tempo* terpilih menjadi salah satu dari 14 institusi pendidikan di Asia yang akan menjalankan proyek cek fakta. Proyek ini menjadi kali pertama bagi Politeknik *Tempo* untuk mendirikan redaksi berita secara profesional dan kredibel.

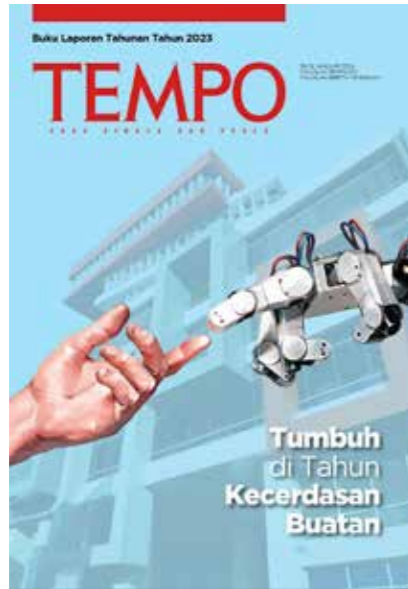
Kegiatan rutin Perseroan seperti pemberian bingkisan lebaran kepada warga sekitar Gedung Tempo serta pemberian hewan kurban kepada masyarakat sekitar Gedung Tempo (Jakarta) beserta Wisma Tempo Sirnagalih (Bogor) serta kegiatan bazar minyak goreng murah dan pembagian mushaf Al Quran bersama Sinar Mas Group masih terus dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan kepada lingkungan masyarakat. ■

## PT TEMPO INTI MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK/ AND SUBSIDIARIES

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL  
31 DESEMBER 2023  
BESERTA LAPORAN AUDIT INDEPENDEN

*CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
DECEMBER 31, 2023  
WITH INDEPENDENT AUDITORS' REPORT*

ANNUAL  
REPORT  
PT TEMPO INTI MEDIA Tbk  
**2023**



6

**Business Resume**

# Optimistic Positive Growth

The trend of national economic growth which continues to move positively has an impact on the business activities of PT Tempo Inti Media Tbk. Under the control of Arif Zulkifli as main director, the company will continue to improve performance throughout 2023. The key to success is continuous improvement in performance and cost efficiency while maintaining productivity, maintaining product quality and supporting business services.



12

**Board of Directors Report**

The company showed performance that brought optimism throughout 2023. The company recorded revenue of IDR 216.8 billion, an increase compared to 2022 of IDR 211.1 billion.



52

**Single Brand**

The Tempo editorial team calls it a “single brand”. The idea is simple: all Tempo products come together and live under one name, namely Tempo. With this integration, the public and readers no longer need to worry about digesting the information produced by the entire Tempo editorial crew.

BOARD OF COMMISSIONERS REPORT 10

THE HISTORY OF TEMPO 16

TEMPO BUSINESS UNITS AND PRODUCTS 20

ENTITY AND SHARE STRUCTURE 42

RECOGNITION 45

CORPORATE GOVERNANCE 62

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY 72

CHAPTER 4\_

56

**Featured Program**



The Tempo Media group continues to transform into the world of multimedia by presenting information through videos and podcasts. Now, Tempo news can not only be read, but also listened to and even watched. There is an audio facility in each article which is produced using artificial intelligence.



# Optimistic Positive Growth

Indonesian economic growth for 2023 was 5.05 percent at a time of global challenges and the potential for a slowdown of the world economy. In the third quarter of 2023, year-on-year growth was 5.04 percent, higher than the previous quarter, which saw growth of 4.94 percent.

This national economic growth in the final quarter of last year was supported by the strong performance of a number of business sectors. One of these was construction, which grew by 7.68 percent year-on-year, and was the second largest contributor to economic growth after the processing industry, which grew by 4.07 percent year-on-year. A number of global economic institutions predict that Indonesia's economic growth will continue in 2024.

This trend of continuing positive economic growth has had an impact on the business activities of PT Tempo Inti Media Tbk. Under the leadership of Managing Director Arif Zulkifli, the company saw an improvement in performance and achievements throughout 2023. The key to these successes is a continuous increase in performance and cost efficiency while maintaining productivity, sustaining product quality and improving supporting business services.

Other programs focused on the income from each strategic business unit and creative initiatives. Management also maintained investor trust through a series of corporate actions

in a number of business schemes.

A combination of programs and a number of measures carried out showed a positive trend for the company. In 2023, the company recorded revenue of Rp216.8 billion, an increase from the 2022 figure of Rp211.1 billion.

In line with the increase in revenue, operating costs rose by Rp3.2 billion to Rp78 billion. This increase was the result of marketing and sales expenses increasing from Rp37.9 billion in 2022 to Rp40 billion due to an increase in salary expenses of Rp1.3 billion, shipping of Rp0.1 billion and overheads of IDR 1.1 billion, but there was also a fall in promotional expenses of Rp0.4 billion.

As well as this, administrative and general expenses rose Rp5.5 billion to Rp42.2 billion. This rise in costs arose from an increase in salaries of Rp5.3 billion and office costs of Rp1.4 billion, accompanied by a decrease in post-employment benefits costs of IDR 0.6 billion, depreciation of IDR 0.2 billion and equipment of IDR 0.4 billion.

The company also recorded an increase in other operating income of Rp5.45 billion, while other operational expenses rose by Rp1.09 billion. Therefore, corporate gross profit increased by Rp7.7 billion to Rp84.7 billion compared to 2022.

This positive performance throughout 2023 adds to the confidence of management and all employees as we enter 2024 with enthusiasm for continued growth. The experience of surviving the



pandemic and overcoming significant pressures provided many useful lessons about preparing for another undertaking no less challenging, changing the business and media industry landscape that is becoming even more competitive.

We hope that a combination of working from home (WFH), working from the office (WFO) and working from anywhere (WFA) will increase the productivity of all *Tempo* employees. This system is implemented by ensuring that the corporate strategic plans and programs are maintained and that there is no compromise with the journalistic standards that *Tempo* is known for.

In 2024, *Tempo* will take a strategic measure by combining all of the editorial staff under one roof. For its first 53 years, *Tempo* was separated into three main sections, *Tempo Magazine*, *Koran Tempo* digital and *Tempo.co*. From various conversations and discussions about the future of media, the *Tempo* management agreed to draw up a major concept

integrating all of the products and services under one name. The *Tempo* editorial staff refer to this as a "single brand". The proposal is a simple one: all *Tempo* products under one roof, and under one name, namely *Tempo*. With this integration, the public and readers will have no problems absorbing the information produced by all of *Tempo's* editorial team.

*Tempo* is increasingly convinced that this "single brand" is the best way to serve the loyal readership of *Tempo*, which has been built up over 53 years, and who understand that *Tempo* news is "good to read and necessary" as well as "honest, clear and even humorous". The concept for the "single brand" is "digital first". This means that readers with a digital subscription will gain access to articles in advance of the printed version being published every Monday.

There have also been initiatives at the business unit level. For example,

*Tempo Data Science* pioneered collaboration to maximize the use of its archive of photographs and text from coverage by *Tempo Magazine* since 1971. PT Info Media Digital is working with a company based in Singapore to develop paid-for content on the *Indonesiana* channel.

For the young audience, Rombak Media, which from the beginning was developed with two main partners, has shown very pleasing performance. One of its products, the educational YouTube channel *Kok Bisa? (How Can that Be?)* now has 4.9 million subscribers, and its videos have been watched hundreds of millions of times.

We hope that these various endeavors to strengthen our digital business lines will bring about increases in performance and value for PT Info Media Digital to make it even more credible. When the time is right, the company will launch an initial public

offering of shares - something that has been in planning for three years. The principle of "wait and see" has involved studying the dynamics of the market, especially the IPOs that have already been carried out by similar companies.

With this enthusiasm for collaboration, the company together with a number of individuals, took the initiative to open a vocational institute of higher education, *Tempo Polytechnic*, through the *Tempo Education Foundation*. This institution has three study programs that are a good match for *Tempo's* competencies, namely design, media production and marketing management, and students graduate with vocational degrees.

To support the non-academic activities of this polytechnic, the company established PT Edukasi Digital Indonesia. This initiative is part of the endeavor to educate the people, which is the responsibility of everyone. ■



## Overview of Financial Data and Business Development 2020-2023

|  | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     | Information  |
|--|----------|----------|----------|----------|--------------|
| Operating Revenues                     | 191.65   | 189.13   | 211.10   | 216.76   | miliar       |
| Cost Of Revenues                       | (134.98) | (114.11) | (134.07) | (132.01) | miliar       |
| Gross Profit                           | 56.67    | 75.01    | 77.03    | 84.75    | miliar       |
| Operation Expenses                     | (100.63) | (66.18)  | (74.89)  | (78.09)  | miliar       |
| Marketing and selling expenses         | (35.70)  | (32.08)  | (37.90)  | (40.01)  | miliar       |
| General and administrative expenses    | (52.52)  | (33.75)  | (36.74)  | (42.20)  | miliar       |
| Other operation income                 | 2.58     | 2.73     | 1.01     | 6.46     | miliar       |
| Other operation expenses               | (14.99)  | (3.08)   | (1.25)   | (2.34)   | miliar       |
| Operating (loss) profit                | (43.96)  | 8.83     | 2.14     | 6.66     | miliar       |
| Profit shares - Associates             | -        |          | 1.22     | 0.00     | miliar       |
| Finance expenses                       | (8.10)   | (7.57)   | (8.29)   | (7.54)   | miliar       |
| Operating Profit                       | (52.05)  | 1.27     | (4.93)   | (0.88)   | miliar       |
| Income Tax Benefit (Expenses) - Net    | 1.98     | 3.48     | 1.90     | 2.11     | miliar       |
| Net Profit (Loss) For The Current Year | (50.07)  | 4.74     | (3.03)   | 1.24     | miliar       |
| Other Comprehensive Income             | (0.65)   | (0.75)   | 1.85     | 0.28     | miliar       |
| Total Comprehensive Net Profit (Loss)  | (50.73)  | 3.99     | (1.17)   | 1.51     | miliar       |
| Net Comprehensive Income (Loss)        |          |          |          |          |              |
| Attributable To:                       |          |          |          |          |              |
| - Owners of the parent Entity          | (48.36)  | 4.03     | (1.54)   | 1.16     | miliar       |
| - Non-controlling interests            | (2.37)   | (0.04)   | 0.37     | 0.35     | miliar       |
| Basic Income (Loss) Per Shares         | (45.11)  | 4,50     | (3.19)   | 0.86     | rupiah penuh |
| Total Shares                           | 1,058.33 | 1,058.33 | 1,058.33 | 1,058.33 | juta         |

|  | 2020    | 2021   | 2022   | 2023   | Information |
|--|---------|--------|--------|--------|-------------|
| Current Assets                         | 165.02  | 169.68 | 176.76 | 215.42 | miliar      |
| Non-Current Assets                     | 204.22  | 203.65 | 203.39 | 205.78 | miliar      |
| Total Assets                           | 369.24  | 373.33 | 380.16 | 421.21 | miliar      |
| Current Liabilities                    | 90.42   | 101.71 | 118.88 | 144.45 | miliar      |
| Non-Current Liabilities                | 90.91   | 79.71  | 70.55  | 67.18  | miliar      |
| Total Liabilities                      | 181.33  | 181.42 | 189.43 | 211.63 | miliar      |
| Total Equity                           | 187.91  | 191.90 | 190.73 | 209.57 | miliar      |
| Ratio of profit (loss) to total assets | (13.74) | 1.07   | (0.31) | 0.36   | persen      |
| Profit (loss) to equity ratio          | (27.00) | 2.08   | (0.61) | 0.72   | persen      |
| Profit (loss) to revenue ratio         | (26.47) | 2.11   | (0.56) | 0.70   | persen      |
| Current Ratio                          | 182.50  | 166.82 | 148.69 | 149.13 | persen      |
| Liability to Equity Ratio              | 96.50   | 94.54  | 99.32  | 100.98 | persen      |
| Ratio of Liabilities to Assets         | 49.11   | 48.60  | 49.83  | 50.24  | persen      |



**To our respected shareholders,**

Throughout 2023, the global economy experienced significant dynamics influenced by geopolitical tensions that increased as a result of the war between Russia and Ukraine. This armed conflict led to disruptions in supplies and sharp increases in the prices of energy and food around the world.

The continuing trade tensions between the United States and China not only had an impact on the exports and imports of these two nations, but also on the global volume of trade. And the Israeli-Palestinian conflict that broke out at the beginning of October 2023 added to geopolitical tensions in the Middle East and the world. This slowed down the global economic recovery, and resulted in inflationary pressures because of the increases in global energy and food prices.

Despite the global geopolitical uncertainty, Indonesia continued to enjoy macroeconomic stability, and the domestic economy continued to recover. The domestic economy growth trend continued, and reached

5.05 percent year-on-year.

One of the supports of this growth was domestic demand at a time of declining external sector performance and a global economic slowdown.

Throughout 2023, private consumption also saw strong growth along with an increase of consumption in the service sector and high consumer confidence. Buying power also remained stable with low inflation and fiscal stimulus policies including subsidies and social assistance programs.

It is predicted that this positive economic growth trend will continue in 2024. The latest indices such as the consumer confidence index and the Purchasing Managers Index being in positive territory confirm the continuation of Indonesia's economic growth.

The Board of Commissioners always monitors and advises the Directors in the implementation of policy and corporate operations.

These functions are carried out by accessing information that is comprehensive and necessary.

The information obtained is then discussed in internal meetings of the Board of Commissioners and also meetings of the Board of Commissioners to which the Directors are invited. As well as meetings, the Board of Commissioners can also convey advice in writing to the Directors.

In 2023, the Board of Commissioners takes the view that the Directors have been able to face a number of challenges by improving corporate performance. We are grateful for and respect the anticipatory measures put in place and consistently implemented by the corporate management as well as all of the employees. Their assets are willingness to learn, continual capacity building and adapting to developments.

Openness of heart and mind to acknowledge limitations provides opportunities for cooperation and collaboration with third parties and strategic partners. Furthermore, new talents who are more skilled are able to introduce technology and other assets that an organization needs to survive, and

even to grow.

The endeavor to understand the hopes and needs of readers, and then to fulfill these with quality services and products is a process that never ends, and that demands continual change. Competent human resources and investment in the right technology are absolutely essential in order to achieve all of this.

As reported by the Directors, thanks to the good strategy and anticipatory measures of each business unit, the company recorded continuously improving performance throughout 2023. Naturally there were some shortcomings and matters of note here and there. However, overall, the Board of Commissioners believes with confidence and hope that the growth plan put forward by the Directors for the post pandemic period deserves unqualified support.

**To our respected shareholders,**

The immediate industry and business can only grow and develop well if there is a supporting economy and

ecosystem. In their report, the Directors state that an improvement in the national economy was also reflected in the performance of the company. In 2023, the company recorded revenue of Rp216.8 billion, an increase over the 2022 figure of Rp211.1 trillion.

The company also recorded an increase in other operational income of Rp5.45 billion. Therefore, corporate gross profit increased by Rp7.7 billion to Rp84.7 billion compared to 2022.

The increase in corporate revenue was result of among other things an increase in income from *Tempo* Magazine circulation and advertising of Rp8.36 billion (16.2%), *Tempo.co* digital of Rp5.74 billion (10.4%), event management of Rp 11 billion (129%), creative home services of Rp1.83 billion (27.9%), Rombak Media of Rp8.9 billion (5.1%). There was a fall in income from *Koran Tempo* circulation and advertising of Rp1.4 billion (16%), printing of Rp22 billion (32.2%) and paper of Rp6.7 billion (89%).

With this improvement in performance, the Directors had the confidence to restore in full employees' salaries and rights, which had been reduced during the pandemic as part of the contribution towards enabling the company to survive the crisis. We believe this decision is right, and we respect it as an important measure to improve motivation and provide incentives for all employees in support of the recovery program laid down by management.

The Board of Commissioners appreciates the even better performance of the Directors, who have bought about an increase in revenue despite a rise in business costs, salaries and other overheads. This extraordinary performance from all of the Directors and employees can be seen in the book-

ing of a corporate profit of Rp1.5 billion, compared with a previous loss of Rp1.17 billion.

**To our respected shareholders,**

The Board of Commissioners expresses its appreciation and thanks to all the new management under the leadership of Arif Zulkifli, and to all employees who have given their best for the company through their hard work, even during the tough times of the pandemic. This hard work and creativity have been maintained along with the quality and values of *Tempo*, which uphold journalism that is independent, professional and worthy of being a trusted reference for the public.

We are also proud of the recognition and awards from government bodies and institutions for *Tempo* and our journalists, who through their work have proved that the principle of quality journalism is not simply a slogan. The magnitude of this recognition gives us enthusiasm. It is also a reminder for us to always improve ourselves and to maintain the high quality of journalism, as well as to adhere to the code of ethics as a mass media that is responsible and that sides with the interests of the people.

We would also like to express our appreciation and thanks to units such as the Audit Committee, the Nominations and Remunerations Committee and to all those who have supported the Board of Commissioners in carrying out its duties. Once again, we should be grateful to have passed through the pandemic and all of its difficult impacts. With goodwill and new enthusiasm for mutual assistance and synergy, we are taking steps to face this year with increasing optimism. Continued growth and unceasing innovation... ■

**To our respected shareholders,**

We are thankful that the government changed the Covid-19 pandemic status to endemic on June 21st, 2023. Since then, public and economic activities have returned to normal, as they were before the pandemic struck Indonesia.

At a time of slow global economic growth and uncertainty, the Indonesian economy has continued to grow strongly and steadily. The Indonesian economy showed strong growth of 5.04 percent year-on-year in the fourth quarter of 2023, and 5.05 percent throughout 2023. As well as being strong, the economy has grown in quality. This is reflected in the fact that economic growth also led to a decrease in unemployment and poverty.

The economic recovery created enough jobs to reduce unemployment to 5.32 percent in August 2023, a full of 0.54% from August 2022. The poverty rate fell from 9.54 percent in March 2022 to 9.36 percent in 2023.

The main contributor to economic growth was public consumption, which grew by 4.47 percent in the fourth quarter of 2023, and by 4.82 percent in 2023 as a whole. People's purchasing power remaining steady with inflation under control were important factors in maintaining the levels of public consumption.

Government consumption expenditure in the fourth quarter returned to positive growth of 2.81 percent after falling in the previous quarter. Overall government consumption in 2023 grew by 2.95 percent.

Investment also grew by 4.4 percent in 2023, compared with 3.9 percent in 2022. The private sector played a key role in driving investment as shown by foreign and domestic investment growing by 13.7 percent and 22.1 percent respectively. Indonesian exports grew by 1.32 percent over the year, driven by an increase in exports of oil and gas and of services, along with a rise in the number of foreign tourists. Meanwhile, imports shrunk by 1.65 percent throughout 2023.

This positive trend was a breath of fresh air and provided room to grow for PT Tempo Inti Media Tbk. (Perseroan). The company recorded good performance that brought optimism throughout 2023. The company recorded revenue of Rp216.8 billion, an increase in the 2022 figure of Rp211.1 billion.

The company also recorded an increase in other operational income of Rp5.45 billion. Therefore, corporate gross profit increased by Rp7.7 billion to Rp84.7 billion compared to 2022.

The increase in corporate revenue was result of among other things an increase in income from *Tempo* Magazine circulation and advertising of Rp8.36 billion (16.2%), *Tempo.co* digital of Rp5.74 billion (10.4%), event management of Rp 11 billion (12.9%), creative home services of Rp 1.83 billion (27.9%), Rombak Media of Rp8.9 billion and *Tempo TV* of Rp191 million (5.1%). There was a fall in income from *Koran Tempo* circulation and advertising of Rp1.4 billion (16%), printing of Rp22 billion (32.2%) and paper of Rp6.7 billion (89%).

This continuing positive performance led us to decide to restore in full employees' salaries and rights, which had been reduced during the pandemic as part of the contribution towards enabling the company to survive the crisis.

We always ensure that we comply with government regulations on salaries, given that human resources are the company's main asset and are worthy of respect at a time of intensive competition in the media industry.

Throughout 2023, we recorded an increase of operational costs of Rp3.2 billion over the 2022 figure, while marketing

expenses rose by Rp2.1 billion, administration costs by Rp5.5 billion, other income by Rp5.4 billion and the costs by Rp1.1 billion.

With this increase in revenue and corporate costs, along with an efficiency program focused on corporate development, the company booked profits for 2023 of Rp1.5 billion compared with a previous loss of Rp1.17 billion.

**To our respected shareholders,**

Our achievements throughout 2023 mean that the management and employees enter 2024 with a feeling of optimism. We have set this year as a period to continue the trend of growth, while still monitoring developments in the highly dynamic media industry. This enthusiasm needs to be balanced with concrete efforts that are focused and structured, as well as monitored with the utmost caution.

The Company Directors are fully aware of what is happening with the digital business and media in general, both at the global and national levels. Recent years have seen the failure of many media and startups, especially those

reliant on advances in digital technology. More than a few of them were seen as guiding lights and were praised for the rapid growth they had achieved. However, in the blink of an eye, some of these startups and digital enterprises faded away and vanished.

*Tempo* is aware that the extraordinarily rapid development of artificial intelligence brings benefits as well as challenges for digital media companies. From the outset, we have welcomed this technology as a way of assisting with our internal duties, but we have maintained human resources on the front line as the final editors and decision makers. We have positioned AI as a tool to help produce creative ideas that are subsequently processed by human thought.

Therefore, in adopting and adapting AI technology, *Tempo* prioritizes the key principle of maintaining the credibility and



quality of news and services for clients. *Tempo* has been seen as one of only a few media that is consistent in publishing reports that are critical, deep, investigative and that adhere to journalistic ethics. We believe that public trust in *Tempo's* reputation as a media that is independent, trusted and credible is an important asset that must be maintained.

*Tempo* continues to transform in line with developments in the multimedia world by providing information through video and podcasts. Now *Tempo* news cannot only be read, but also listened to and even watched. There are audio facilities produced using artificial intelligence within every article.

The *Tempo* management has long realized that providing news through the print media is increasingly appealing to a niche readership. Therefore, since 2023, we have provided an increasing number of news products through video - both long and short, as well as less serious and in depth - on our *YouTube* channel @Tempodotco.

In order to provide information to a large number of people, the *Tempo* tutorial team has also produced podcasts on *YouTube*. One of these is *Bocor Alus Politik (Subtle Political Leaks)*. This editorial discussion was originally intended as an introduction to the printed and digital versions of *Tempo* Magazine. Premiering on May 20, 2023, on *YouTube* and *Spotify*, the response was extraordinary as there were 300,000 viewers.

This number grew to 1.4 million by July, and then soared to 5.4 million in October. As of December 2023, 6.6 million people were watching *Bocor Alus Politik*.

The ability to adapt to and meet ever-changing customer needs is a must if we want to survive and grow. This is why the company, through PT Info Media Digital, has joined and collaborated with providers of the latest technology to make us much better able to understand what *Tempo* readers need, especially young people. This is because we are convinced that the future of the company is in the hands of young readers and subscribers. We continue to improve our applications, rubrics and writing so that they better meet the needs of our younger readership.

By always considering efficiencies, we aggressively modify our human capital

capacity building programs as well as our incentive system in order to retain the best talents that we have. At the same time, a competitive incentive system is also very important to identify and attract the interests of those who are talented and whose abilities we need in order to support the company's growth plans.

The implementation of the work from anywhere system, a combination of working from home, from the office or anywhere, is regularly evaluated in order to ensure that productivity is maintained. A more casual digital culture is implemented in a way that still maintains quality and the keeping of deadlines in a tight media industry.

This type of working system does not require much space for employees. Therefore, the workspace not required as a consequence of WFA is now being marketed by Graha 8, the business unit that manages the *Tempo* building - so it can be rented out and used for collaborative activities that increase company revenue.

We continue to maintain and strengthen the characteristic *Tempo* journalistic tradition that prioritizes independence and professionalism to maintain public trust. Every time we recruit a young journalist, we instill in them enthusiasm and

these principles.

In line with this, we continue our cooperation with international institutions and media by carrying out joint investigations. Our exclusive coverage is not always based on printed text, but also on audio, documentary video and other multimedia platforms.

Although it is not our main aim, the recognition and awards from a number of institutions that we received in 2022 increased our enthusiasm and gave us gratitude and pride. They included an award from the Global Investigative Journalist Network awarded for a story in *Tempo* Magazine entitled "Illegal Nickel Laundering" for one of the best investigative reports in Southeast Asia in 2023. Subsequently, *Tempo.co* won a 2023 Baznas Award from the National Alms Agency for the best online reporting of the alms movement.

One of *Tempo's* best photojournalists, M Taufan Rengganis, won the 2023 People's Consultative Assembly Photojournalism Competition.

On August 11, 2023, *Tempo.co* won a 2023 Media Brand Award from the Press Companies Association as the national media brand with the best coverage on social media.

*Tempo Witness* was the winner at the World Association of News Publishers Digital Media Awards Asia in the category of Best Trust Initiative. This was announced at the Digital Media Asia Conference in Singapore on October 19, 2023.

*Tempo Witness* is a platform owned by *Tempo* Inti Media. It uses a concept of people's journalism, meaning that communities become the anchor in conveying information. This platform focuses on factual reporting based on observations on the ground, particularly in marginalized areas.

*Tempo* was one of the top three finalists in the Best Trust Initiative category. Other entrants in this category were Transparency portal-How we make VG, Verdens Gang from Norway, Elections 2022 Coverage Agência Lupa from Brazil, Legit.ng Media Literacy Campaign-Legit Media Group from Nigeria and Women in Journalism-Afghanistan Women News Agency from Afghanistan.

Most recently, *Tempo* journalist Febrianti won in the print category for the article "Give the Octopus Time to Breed" in the 2023 Journalism of Maritime Friends Awards (AJSB) organized by the maritime affairs and fisheries ministry in December 2023.

Collaboration with social media activists whose principles or views are in line with the spirit of *Tempo* journalism has taken place through a number of programs that have been developed. As a mainstream media for 53 years, the company has not closed its eyes to the rise of these phenomena of social media activists that appear and carry out activities that resemble journalism. Of course there are conditions. Cooperation is based on the spirit of mutual benefit, while upholding principles and ethics as well as propriety as media that is responsible for public welfare.

The same principles underline the development of

advocacy that is undertaken with a number of government institutions and other stakeholders, as long as it is in line with *Tempo's* values. A number of advocacy activities have been carried out, including relating to policy: energy conversion and electric vehicles, draft laws related to islands and digital accessibility in disadvantaged, frontier and outlying areas.

In other business units, cooperation with third parties and partners has continued. *Tempo* Data Science, for example, has been collaborating to maximize the use of its archive of photographs and text from coverage by *Tempo* Magazine since 1971.

PT Info Media Digital has been working with a partner company based in Singapore to develop content about capital markets, and in the near future will launch a joint stock exchange index.

The Rombak Media business unit, a media group for the youth segment that we developed with strategic partners, last year made an encouraging and promising profit. The *YouTube* educational channel *Kok Bisa? (How Can that Be?)* now has four million subscribers and continues to grow.

PT *Tempo* Kreasi Animasi, or *Temotion*, a subsidiary producing animation and films that we run together with a third party, also recorded a positive performance in 2023. A number of serials it has produced will continue this year, along with work on other animated films, which will begin shortly.

Management continues to monitor and stay aware of the dynamics in the markets as well as of similar companies in the media and digital industries in order to strengthen business lines that it is hoped will strengthen the performance and value of PT Info Media Digital. If circumstances are favorable, the management will confidently go ahead with the plan for an initial public offering, which has been in planning for the last few years.

#### **To our respected shareholders,**

The Directors express their thanks to all employees for their hard work and contributions throughout 2023. The Directors also express their appreciation of the Board of Commissioners for their continued support, trust and also suggestions and inputs to strengthen the company. We are optimistic that the performance of the company will continue to improve in line with the work programs focused on development of the company. ■





## The History of Tempo

**T**empo Magazine was established by a number of young people who had been working on *Ekspres* magazine, such as Goenawan Mohamad and Fikri Jufri, as well as employees of the magazine *Djaja*, which was owned by the Jakarta government. At that time, *Djaja*, under the management of Harjoko Trisnadi, felt that it had no freedom of movement because it was owned by the government. Harjoko asked Jakarta Governor Ali Sadikin to allow the magazine to be managed by the Jaya Raya Foundation. Discussions by the three parties led to the establishment of *Tempo* Magazine, which was published under the auspices of the Jaya Raya Foundation.

The introductory edition of the magazine was published on March 6, 1971. Around a month later, the first edition was published. With most of the managers still in their twenties, *Tempo* Magazine prioritized honest and balanced coverage of news, as well as articles written using prose that was interesting and humorous.

Although it began to gain readership, the magazine faced a number of challenges. In 1982, for the first time *Tempo* Magazine was banned because it was seen as too critical of the New Order regime and its political vehicle Golkar. *Tempo* Magazine was allowed to publish again after signing a kind of “promise” on sealed paper in front of Information Minister Ali Moertopo.

As *Tempo* Magazine improved its internal editorial mechanism, its spirit of investigative journalism became stronger, and it became sharper in its criticism of the Suharto government. On June 21, 1994, the government banned *Tempo* Magazine for the second time, through Information Minister Harmoko. The magazine was seen as having been too harsh in its criticism of Habibie and Suharto over the purchase of used ships from East Germany.

After Suharto fell on May 21, 1998, those who had worked at *Tempo* Magazine and had been separated due to its banning met up to decide if the magazine needed to be published again. As a result, it was agreed that *Tempo* Magazine should be published again. On October 6, 1998,

the magazine returned under the management of PT Arsa Raya Perdana.

In order to increase the scale and penetration of the media business, in 2001 PT Arsa Raya Perdana went public and changed its name to PT Tempo Inti Media Tbk (Perseroan) as the new publisher of *Tempo* Magazine. The funds from the share offering were used to publish *Koran Tempo*.

*Tempo* products continued to appear and to enrich the corporate information industry in a number of sectors, namely publishing (*Tempo* Magazine, *Koran Tempo*, *Tempo English*, *Travelounge*, *Komunika*, and *Bintang Indonesia*), Digital (*Tempo.co*), Data & Research (Pusat Data dan Analisa Tempo), Printing (Temprint), Broadcasting (*TV Tempo* and *Tempo Channel*), Creative Industry (Matair Rumah Kreatif), Event Organization (Impresario and Tempo Komunitas), Education (Tempo Institute), Trading (Temprint Inti Niaga), and Building Management (Temprint Graha Delapan). ■

### Values, Vision and Mission

#### TEMPO VALUES:

- Trusted** : upholding integrity in every word and action.
- Independent** : free to express itself while respecting diversity.
- Professional** : always working with high standards of competency.

Implementation of the Tempo Corporate Culture begins with evaluating the corporate vision and mission and examining the values that have become the company’s competitive advantage throughout Tempo’s journey. Tempo’s values are Trusted, Independent and Professional.

#### TEMPO VISION:

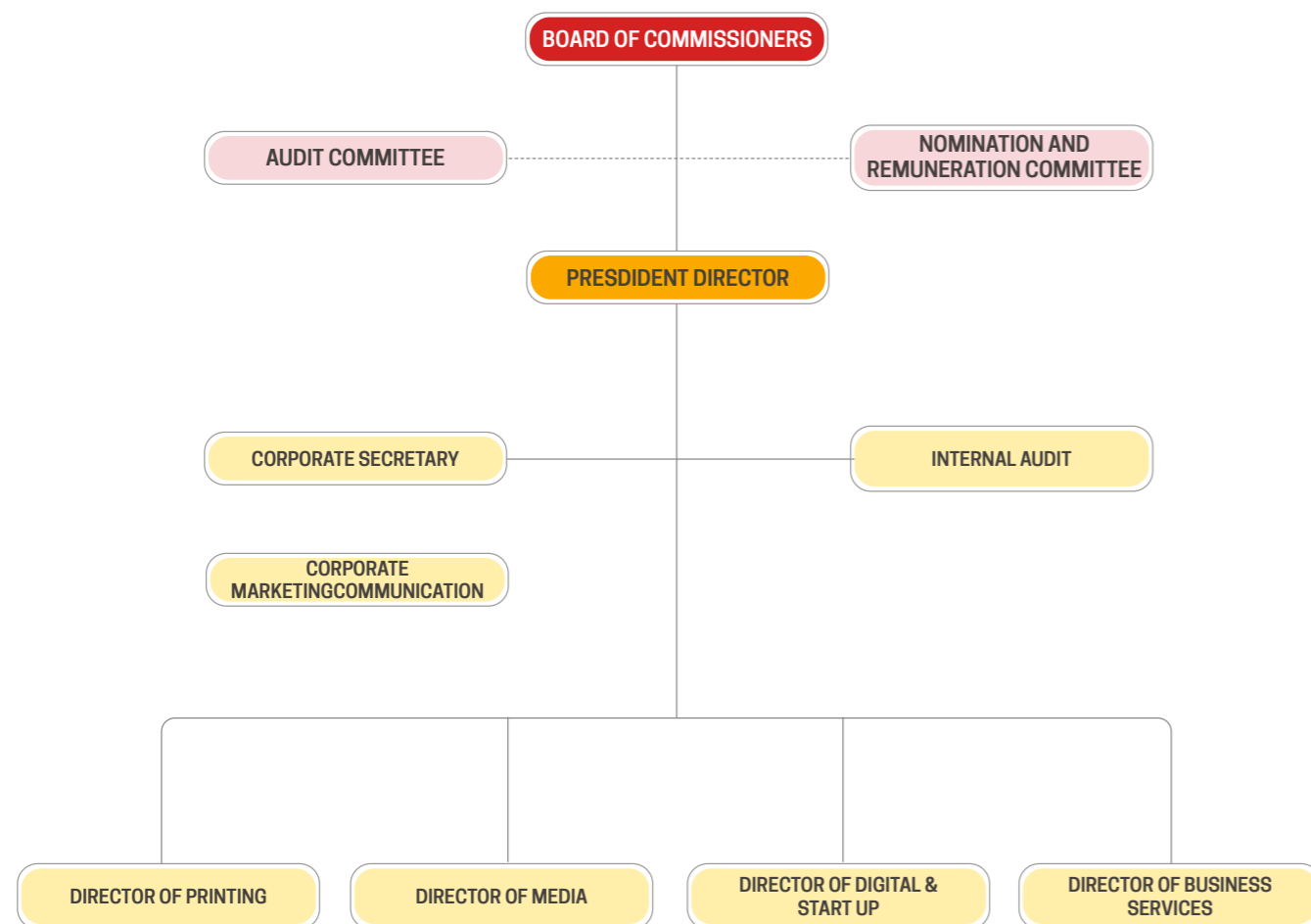
To be a reference point in the endeavor to increase people’s freedom to think and express opinions as well as to build a civilization that respects intelligence and diversity. The corporate culture is habits, principles and values that are trusted to provide guidance in the carrying out of the organization’s activities.

#### TEMPO MISSION:

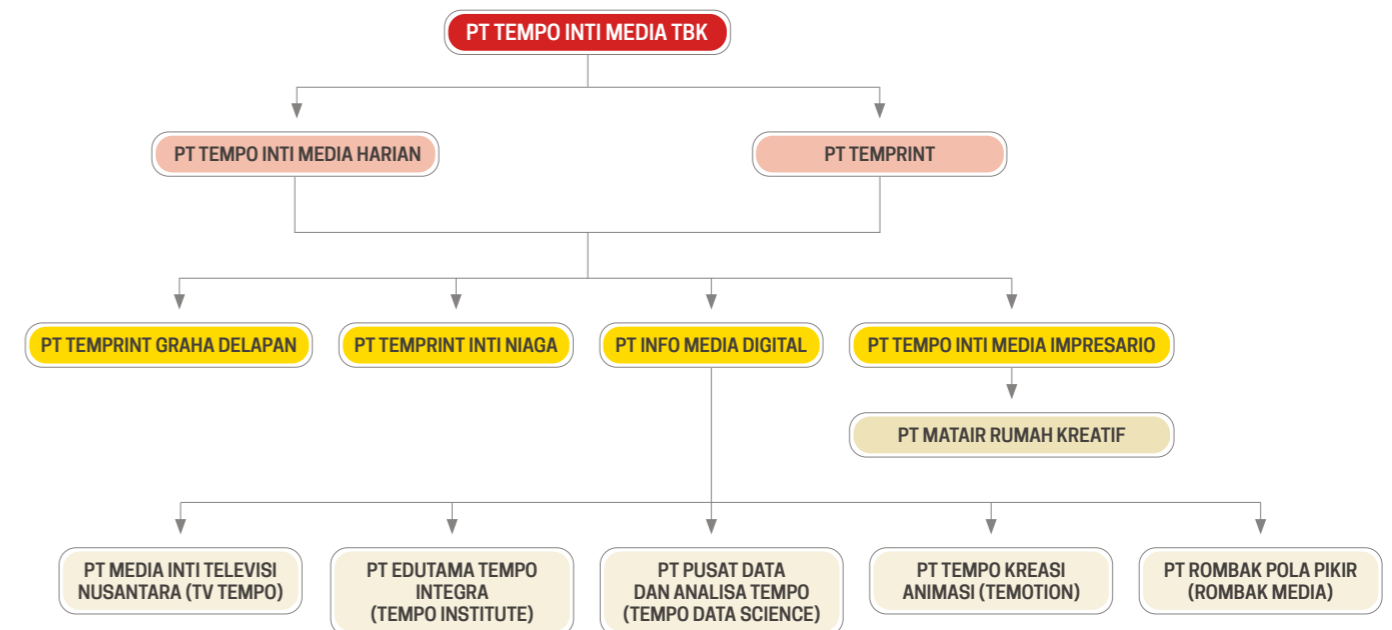
- To produce multimedia products that are independent and free from all pressures by accommodating and expressing different opinions fairly.

- To produce multimedia products of high quality and In compliance with code of ethics.
- To be a healthy and prosperous workplace that reflects the diversity of Indonesia.
- To have a working process that respects and add value for all stakeholders.
- To be a place of activities that enriches the artistic, intellectual and business worlds through the development of new ideas, language and attractive visuals.
- To become the market leader in multimedia and its supporting businesses.

# Organization Structure of PT Tempo Inti Media Tbk



# The Subsidiary Structure of PT Tempo Inti Media Tbk





## Tempo Magazine and Tempo English

**T**empo Magazine and Tempo English are still the flagships of PT Tempo Inti Media Tbk. Tempo Magazine relies on investigative reporting, in-depth special editions about history, Indonesian figures and various socio-cultural themes. Meanwhile Tempo English has been a trusted reference for the expatriate community for 20 years with reports on politics, economics, social affairs and culture from Indonesia, the region and the world in English.

Entering the era of total digital transformation, Tempo Magazine and Tempo English are focusing on developing their formats and increasing the amount of digital content. Both flagship products will focus on subscribers through a strategy using new technology and ways of reporting stories, as well as a new type of relationship with readers. Tempo Magazine and Tempo English will support “More Digital Engagement”.

### 2023 Performance

As of September 2023, digital Tempo Magazine had recorded 1.7 million page views, 1.7 million viewers and 2.1 million sessions. The total number of digital subscribers was 14,000, with the potential to rise to 400,000 users.

In terms of business, corporate income (print circulation, digital circulation and advertising) from Tempo Magazine and Tempo English from January to December was Rp52.3 billion, a rise of Rp7.9 billion over 2022. Pre-tax profit was Rp6.8 billion.

### 2024 Work Plan

In line with the digital transformation with the new single brand concept that unites all Tempo products in one platform, Tempo Magazine and Tempo English will implement a number of strategies focused on increasing product quality.

Improvements to digital reporting will be carried out by implementing a single newsroom, meaning that coordination between outlets will be used in each compartment to coordinate coverage of important issues. Straight news content will be



reported by Tempo.co, while news analysis will be the responsibility of digital Koran Tempo.

Digital Tempo Magazine and Tempo English will manage investigative content, in-depth reporting and stories behind the news, while Tempo TV will focus on audio-visual content, and Tempo Data Science will manage data obtained by or that is needed in reporting.

Collaboration will continue and will be increased, including with campus media funded by the Pulitzer Center, digital training for editorial staff, digital editorial work: podcasts, videos, social media and the writing of books.

In the marketing sector, advertising work will focus on the government, regional governments, state institutions, non-governmental organizations and corporations. The digital achievement target is to reach 110 percent by maximizing the print and digital bundling campaign program to the government, state owned enterprises, communities as well as millennial, centennial and alpha generations. ■

## Koran Tempo

**K**oran Tempo will continue to adapt to the needs of readers in the digital era. First published on April 2, 2001, Koran Tempo has been entirely in digital format since January 2021. Multimedia content such as video, infographics and interactive video graphics has been increased through maximum exploitation of the digital platform.

In line with the single newsroom or single brand concept implemented in the Tempo digital transformation era, Koran Tempo is part of the management of news analysis content. Koran Tempo provides news based on context backed with supporting data. This is a continuation of the straight news on Tempo.co, and is the step before in-depth reporting in Tempo Magazine.

### 2023 Performance

Koran Tempo accelerated digital circulation growth through the Tempo digital app on mobile phones and tablets. The number of digital Koran Tempo visitors continued to increase. In 2023, page views grew by 29.2 percent to 7.4 million, from 5.8 million in 2022. Each visitor read 7-8 pages with a reading time of 1-2 minutes.

Advertising revenue from Koran Tempo from January to December 2023 were Rp7.3 billion, a fall compared to the same period in 2022, when they were Rp8.7 billion.

### 2024 Work Plan

Koran Tempo will implement a working model that will bring about comprehensive change. The digital growth strategy includes content, communities and investors.

To differentiate its content from that on Tempo.co as well as Tempo Magazine, Koran Tempo will carry long form articles, news stories about incidents or trends in society, comprehensive reports and predictions that serve to guide readers.

The rubric will focus on national, economics and business and urban issues. Koran Tempo publishes reports focusing on news analysis.

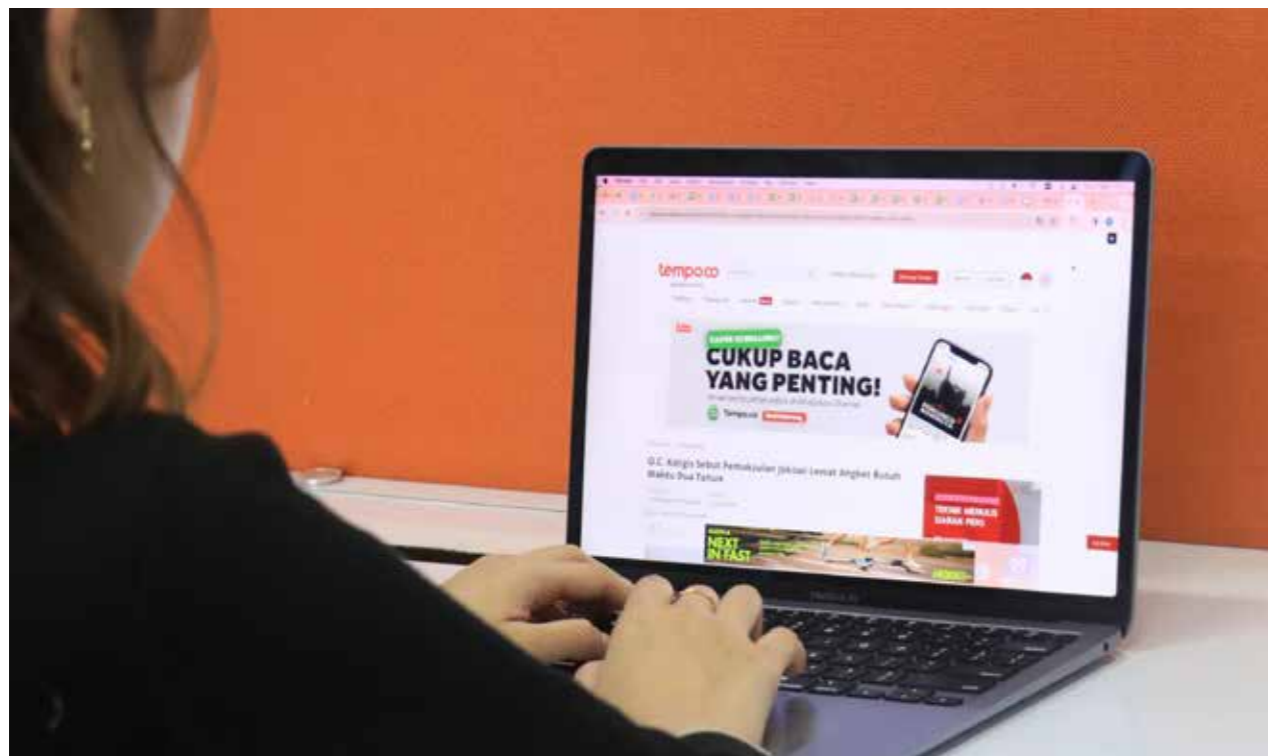
Koran Tempo will also establish a community with digital activities to improve circulation and build brand



loyalty. The community of Koran Tempo readers will be developed through online events and digital reporting programs.

With regards to news material, Koran Tempo will implement several work programs, such as a 2024 general elections special edition, lead stories on the presidential election as well as economic predictions.

Meanwhile, being the marketing division, Koran Tempo will focus on advertising revenue from the government, regional government, state institution and corporate sector, while the circulation section will focus on the Koran Tempo digital version as well as business cooperation with corporations and individuals. ■



## Tempo.co

The digitalization of the *Tempo* group covers all products, from *Tempo Magazine*, *Koran Tempo* and *Tempo English*. *Tempo.co* is the spearhead of the digital business and part of the implementation of the single newsroom in the new single brand concept.

A single editor will coordinate all reporting activities and orchestrate important coverage from all compartments. *Tempo.co* relies on straight news and in-depth coverage in its reporting.

### 2023 Performance

The performance of *Tempo.co* improved in 2023. Unique users averaged 36 million per month with 58 million page views per month. The number of *Tempo.co* social media followers continued to increase, with 2.5 million on Facebook and 2.1 million on Twitter. The YouTube channel won a silver play button award with 265,000 subscribers.

Production of *Tempo.co* articles reached 450 reports per working day. Improvements continued, especially

in the speed and quality of news.

The financial performance of *Tempo.co* also improved. From January to December 2023, total income was Rp61 billion, an increase of 10.4 percent of the Rp55.4 billion in 2022. Revenue from circulation rose from Rp3.4 billion in 2022 to Rp3.9 billion.

### 2024 Work Plan

*Tempo.co* plans to focus once again on content. The brand identity will be strengthened through the coverage of events on all important channels with comprehensive articles. News content, multimedia and graphics will be developed further in line with new aggregator algorithms, social media and Google. It is hoped that unique users and page views will grow by 10 to 15 percent for the events channel and 20 percent for the style and sports channels.

The content of columns, opinions and editorials will continue to be improved. The quality of social media will be improved through curation, multimedia content and the inclusion of comics. Strengthening of potential and optimization will also be carried out on the community channels such as *GoOTO*, *Cantika*, *Teras.id* and *Indonesiana*.

In 2024, *Tempo.co* will focus on improving performance to achieve the quality traffic target of 60 million page views and 20 million unique users per month. This target will drive an increase in advertising revenue from agencies, friends and pragmatics to balance income from direct ads. With collaboration and a focus on growth, *Tempo.co* is targeting advertising revenue of Rp65 billion in 2024.

With growth in the income from digital subscription by focusing on growth using the REMP subscription software package, which began in November 2023, and an average increase of 3,500 new subscribers per month, together with a significant reduction in the churn rate to retain existing subscribers, it is hoped that income from digital circulation will reach Rp7.2 billion in 2024.

*Tempo.co* coverage in 2024 will focus on political and economic issues such as special coverage of the 2024 general elections and elections of regional heads as well as business and economic trends. In addition, other news stories such as the U-20 World Cup, the European Cup, lifestyles and community content will also be covered in *Tempo.co*.

## Impresario - Matair

Impresario-Matair provides integrated marketing communication solutions for a number of platforms, from print and multimedia to digital and social media.

The strength of Impresario-Matair as a subsidiary of the Tempo Group lies in production resources that are reliable and experienced in managing media and event organizing. These advantages are an asset for survival and growth.

### 2023 Performance

The main business issue for Impresario-Matair in 2023 was recruiting sufficient numbers of staff, as well as containing sufficient working capital, business networks and vendors as well as work equipment. In 2023, Impresario-Matair changed its function to that of an in-house event organizer tasked with supporting and implementing internal projects and collaboration with the parent company.

In the midst of these challenges, as

of September 2023, Impresario-Matair had organized 12 internal events and one external event. Throughout 2023, it earned revenue of Rp20.6 billion and a pre-tax profit of Rp1.4 billion.

### 2024 Work Plan

As we enter 2024, Impresario-Matair is sharpening its business focus. Impresario will once again function as a strategic business unit to take advantage of potential external business in the form of MICE (meetings, incentives, conventions and exhibitions) and sports tourism, while still providing an appropriate level of support for internal Tempo Group activities. The business focus of Matair will be sharpened towards publication agencies, in-house and external media through the concepts of collaboration and partnership.

Business opportunities in 2024 range from organizing MICE and sports events to tourism activities and music festivals. There are also opportunities from regional governments to manage

outdoor media, in-house media and LED display. From the National Sports Council (KONI), there is an opportunity to become an agent for sponsors of the 2024 National Games (PON). Other potential clients include PT Aviasi Pariwisata Indonesia, alias InJourney, the Jakarta Experience Board, the Bajo Port Authority, the Lake Toba Authority and the All-Indonesian Workers' Sports Committee (KOPSI).

The 2024 program includes signature programs such as the Festival Korea/Chukje, the Junior Scientific Awards, Astra Satu Indonesia and the Coffee Festival. There will also be collaborative programs such as the Indonesia Entrepreneurs Challenge, Individuals Appreciation, the *Tempo* Government Awards, the *Tempo* Bilateral Forum, the *Tempo* Economic Forum, the Tourist Forum, the Infrastructure Forum, Soccer Leader, Boot Camp and the Mural Festival. Impresario-Matair's projected earnings are Rp14.3 billion.





## Tempo Data Science

**T**empo Data Science, previously known as the *Tempo* Data and Analysis Center, has competencies in big data, data science and economic and political indices. Established in 1984, *Tempo* Data Science has managed all *Tempo* Media Group data in the form of text, photographs, video and graphics since 1971.

*Tempo* Data Science continues to be more active. At present, its activities include the production of regular thematic data, data mining, photo stocks, data investigation, surveys, stakeholders mapping, talent scouting and the publication of print and electronic books.

*Tempo* Data Science has a wealth of experience from the production of ratings and research into public perceptions and satisfaction to the presentation of awards.

### 2023 Performance

As of October 2023, *Tempo* Data Science had carried out a range of research and surveys. These include the production of 2,864 e-book titles for Aksaramaya/iPusnas, surveys for state electricity company PLN, the National Development Planning Board (Bappenas) and the maritime affairs and fisheries ministry, books for Ithaca Resources and Paramadina and digital asset management for prospective presidential candidates.

From these activities, as of the end of December 2023, *Tempo* Data Science recorded revenue of Rp7.2 billion, a rise of 38.2 percent over the 2022 figure of Rp5.2 billion.

### 2024 Work Plan

*Tempo* Data Science has prepared a number of high-quality programs to



increase revenue in 2024. Under collaborative schemes, *Tempo* Data Science will work with the NoLimit, tSurvey, and Losta research platforms and make use of local artificial intelligence tools to accelerate the production of e-books.

Improvements to the quality of covers and e-books will also be a focus in

order to compete with Google play-books and other sites, such as Smashword and Gramedia.

Cross-selling through the optimization of promotions on social media will continue. *Tempo* Data Science is targeting 2024 revenue of Rp9.81 billion and pre-tax profits of Rp1.39 billion. ■

## Tempo Institute

**E**stablished on May 21, 2009, the *Tempo* Institute has three strengths as a training organization. Firstly, it offers media experience to training participants in the form of simulations, work experience and apprenticeships with the *Tempo* Group. Secondly, there is support and intensive monitoring from senior *Tempo* group journalists. And thirdly, there is methodology that makes the training effective and enjoyable.

### 2023 Performance

The *Tempo* Institute saw positive performance throughout 2023. From January to December, it booked income of Rp7.9 billion, an increase of 5.4 percent of the 2022 figure of Rp7.5 billion.

The main sources of income were training for ministries, which com-

prised 40 percent. There was an interesting change in the composition of other clients. The portion of training for private institutions, which was 40 percent in 2022, fell to 11 percent.

Conversely, the proportion of training for non-governmental organizations rose from 6 percent to 27 percent. Meanwhile the portion of training for state owned enterprises increased from 10 percent to 21 percent.

### 2024 Work Plan

Entering 2024, the *Tempo* Institute is aggressively seeking growth. There are a number of programs that could form the backbone of revenue in this political year. The *Tempo* Institute will significantly increase the number of training programs by, for example increasing the capacity of reporters with RGE Group, Kideco and Medco.

Signature programs such as *Tempo* Media Week (TMW) will be increased

in number, and the Independent Media Accelerator will be continued. It is possible that the TMW name will be changed to gain wider public acceptance.

The *Tempo* Institute is also exploring a number of Joint Class opportunities outside retail. As well as this, the expansion of the Pre-Work Card program is also an opportunity for revenue. The *Tempo* Institute is ready to handle more programs with NGOs, especially those working with environmental issues.

Potential revenue for 2024 is projected at Rp17 billion, including Rp7.56 billion from the government sector, Rp3.12 billion from the private sector, Rp3.1 from SOEs and Rp1.63 from NGOs. With this potential, the *Tempo* Institute is targeting moderate revenue of Rp8.5 billion, with a more optimistic projection of Rp9.43 in 2024. ■





## Temprint

Operating since 1978, PT Temprint is now one of the top printers in Indonesia with a commitment to provide the best service to the *Tempo* Media Group and other customers. The Indonesian Association of Graphics Companies has classed Temprint as category B (large) with a rating of four (the highest).

At present, Temprint has one Mitsubishi sheet printing machine, one Komori sheet printing machine

and global cool set and global head set web printing machines. Temprint's strengths lie in its still new sheet printing machines, its strategic location in Jakarta, an integrated information system and a captive market group of consumers that are offered competitive pricing.

### 2023 Performance

Temprint faced some serious challenges in 2023. The arrival of the digitalization era, price competition in the printing industry and technical problems affected company performance.

As a result, in 2023 PT Temprint experienced a significant decline in revenue.

Sales to the Tempo group as of December 31, 2023, were Rp7.8 billion, compared with Rp6.6 billion in 2022, while non-group sales were Rp45.5 billion, down from the 2022 figure of Rp67.7 billion.

Temprint booked pre-tax losses of Rp8.6 billion, compared with the previous year's losses of Rp8.1 billion. The decline in performance throughout 2023 was mainly caused by a rationalization process and the delayed availability of raw materials that led to delays in the completion of printing. These delays also meant that Temprint was unable to print new products.

### 2024 Work Plan

The company is determined to improve its performance in 2024 through a number of programs including streamlining its structure, or downsizing, to improve and increase company performance. It is hoped that this streamlining will drive the company to focus on corporate growth.

The management will also make improvements to the corporate bottom line to increase profits and revenue. Company activities will be made more efficient and effective.

On the marketing side, Temprint will start asking for down payments. Only trusted and loyal customers will be able to take advantage of post payment facilities. As well as this, the management will focus on orders with small turnover but large margins.

On the production side, management will reduce waste and improve daily energy efficiency. While for logistics, Temprint will draw up a plan to ensure it has adequate raw materials in order to avoid disappointing customers. With changes to the way of doing business and the development of programs, Temprint is targeting revenue of Rp80 billion. ■



## Temprint Inti Niaga

Temprint Inti Niaga (TIN) is a subsidiary of PT Temprint, and was established in 2013 to meet the significant demand for paper in Indonesia. The company carries out general trading with a focus on the supply of paper.

As well as being responsible for the supply of paper for the needs of Temprint, TIN has expanded its marketing network to other companies. Compared to similar companies that also sell lightweight coated paper (LWC), TIN offers products with competitive prices and better quality.

### 2023 Performance

Sales of TIN import services in 2023 were hampered because many suppliers of imported paper that previously did not sell LWC also began to supply it. Meanwhile, TIN's stocks were only sold to meet the needs of PT Temprint with a margin of only one percent. This thin margin was not able to cover company operational costs. As of the end of December 2023, TIN recorded revenue of Rp3.7 billion, less than the 2022 figure of Rp23.4 billion.

### 2024 Work Plan

TIN will still rely on the sales of LWC paper in 2024, especially for the needs of book covers, wrapping paper, Indomaret covers, magazines and ritual money. The TIN

management will continue to recover the market share lost in 2022 and 2023. As well as this, it is thought that the sales of LWC paper for book covers will increase now that schools are once again conducting face to face lessons.

In terms of capital, the TIN management plan to renegotiate with Bank Mandiri for an increase in credit facilities from Rp5 billion to Rp10 billion. TIN will also negotiate with Japan Pulp and Paper to increase the open account from Rp1 billion to Rp2 billion, and with UPM in order to obtain a Rp1 billion open account. As well as this, TIN will prioritize import services in order to avoid disrupting company capital.

For 2024, TIN is projecting revenue of Rp6.5 billion. ■



## Rombak Media

**P**T Rombak Pola Pikir, or Rombak Media, is a part of PT Info Media Digital that was established to support the non-digital business of the *Tempo* Media Group. Rombak Media focuses on animations and video products, and has three portals targeting millennials, namely *Kok Bisa?* on YouTube, *Telusuri.id* and *Ziliun.com*.

### 2023 Performance

Rombak Media recorded revenue in 2023 of Rp8.9 billion, lower than the 2022 figure of Rp14.5 billion.

### 2024 Work Plan

Rombak Media is projecting revenue of Rp15 billion in 2024. In order

to reach this target, it has provided a strategy for growth for its 3 portals.

Rombak Media will also bring together all its creator programs such as *Akademi Edukreator*, *Ziliun Zpace* and *Kok Bisa?* Green Creator Academy and Sekolah Telusuri will become the *Tempo* Creator Network.

*Kok Bisa?* will become the best video-video learning platform in Indonesia designed to be easy to use for students and teachers. It will use a crowdfunding business platform model, as well as the sale of services and derivative products to schools, with a target market of 50 million students and 8 million teachers.

*Kok Bisa?* will also be enhanced with *Kobi*, which is an interactive story application for children aged 2 to 8 years old. *Kobi* contains videos of fairy tales

and folk tales that teach moral values to children.

*Kobi* uses a subscription and advertising bitterness model. Its target market is 32 million early childhood education and elementary school children.

The *Ziliun* portal will be further developed by embedding *Workipedia Academy & Class* as an education and skills development platform. *Workipedia* uses a practical platform that matches the needs of the world of work.

Finally, the development of the *Telusuri* platform will involve the production of the *Telusuri Hub* as a means of developing special tourism through partnerships with local tourism managers. ■

## Tempo Polytechnic

**J**akarta *Tempo* Polytechnic was established by PT *Tempo Inti Media Tbk.*, together with people from the world of education, business and industry through the *Tempo Education Home Foundation*. This polytechnic was founded based on a desire to play a role in closing the gap between graduates of higher education and the world of work. There is a huge number of higher education graduates, but there are not many work opportunities. Unfortunately, the level of unemployment among university graduates is still high. The low level of skills and technical abilities is often an obstacle for employees seeking to recruit graduates.

As well as this, the establishment of the *Tempo* Polytechnic was also inspired by the noble ideals in the 1945 Constitution: "... improve prosperity, educate the people...". It is not possible for the government alone to do this noble work. For these reasons, the *Tempo Education Home Foundation* established a higher education insti-

tute that it is hoped will be able to address the challenge of this mismatch, a concept known as "link and match". Therefore, it was decided to establish a polytechnic, rather than a university or institute. The system of learning at polytechnics, which has a 60 percent practical component, has been proved to be capable of producing graduates who have technical abilities rather than simply theoretical knowledge.

With a background of 50 years in the media business, and the support of individuals from across the world of education, business and industry, it is hoped that *Tempo* Polytechnic will pass on knowledge and best practices to prospective students. This is why these three programs that we selected are closely linked to the business of *Tempo Inti Media*, because we have relevant experience and competencies. They are media design, media production and international marketing management.

Competition, the development of a business or institution, business or new product, corporate actions and especially crises that frequently strike

companies or government institutions require total communication solutions, not only in the conventional form, but also using digital platforms. These are not only in the form of text, but also video, infographics, motion graphics and video graphics. We want *Tempo* Polytechnic students to be able to seize business opportunities like this, and also for them to be able to establish their own companies.

The world of business is now being disrupted by advances in digital technology, and at the same time, markets and consumers are dominated by millennials and members of Gen Z who have been very familiar with the digital world all their lives. Information, entertainment, games, finance and everything else is now digital and can easily be downloaded onto our gadgets, smartphones as well as tablets. Consumers are becoming used to e-commerce or electronic payments.

The Jakarta *Tempo* Polytechnic exists to provide solutions for young people who think far in the future, and who are creative, independent and ready to work. ■





## Temprint Graha 8

**P**T Temprint Graha 8 manages *Tempo* Media properties, the Tempo Building on Jalan Palmerah, South Jakarta, and Wisma Tempo Sirnagalih (WTS) in Megamendung, Bogor, West Java. The management of these two properties also uses the rooms and land to bring in revenue for the company.

The company offers modern office space for rent at very competitive tariffs, and with a number of advantages including attractive design, extensive networking, *Tempo* branding, multimedia equipment and wireless Internet access. The property is strategically located in Jakarta near to the government, parliament and business districts.

Wisma Tempo Sirnagalih is in the Megamendung area of Bogor, West

Java, which is ideal for corporate or family activities. Situated in a cool area, Wisma Tempo Sirnagalih is the right choice for training, education and family tourism.

### 2023 Performance

The property business, in particular the leasing of office space, was still a challenge in 2023. The office market is highly competitive, which forces the owners of buildings to adapt and to be flexible in order to attract prospective tenants.

Corporate policies implementing hybrid working also had an impact on the Graha 8 property business. The tenant occupancy level still did not achieve the desired target.

Total revenue earned by Graha 8 from the lease of the Tempo Building and Wisma Tempo Sirnagalih was Rp1.20 Billion, unchanged from the previous year's figure of Rp1.21 billion.

### 2024 Work Plan

Management has drawn up a series of strategic plans to develop the Graha 8 business in 2024. Among these is business development focusing on optimizing space and seeking to develop new business with the creative industry. The studio in the Tempo Building will be developed through cooperation with other business units to increase revenue.

As well as office space, the company also offers the lease of rooms using a simpler and more efficient studio concept. Customers are offered an opportunity to lease space for seminars, exhibitions and weddings.

Wisma Tempo Sirnagalih will also be developed by collaborating with investors for long-term contracts. Management will also work together with corporations to provide training and education facilities to maximize income. ■

# Profiles of the PT Tempo Inti Media Tbk Board of Commissioners

## GOENAWAN SUSATYO MOHAMAD Chairman of the Board of Commissioners



Appointed chairman of the Board of Commissioners at a General Meeting of Shareholders on September 29, 2000, Goenawan Mohamad is a 1960 alumnus of the University of Indonesia Psychology Faculty. He also studied political science at the College d'Europe Brugges and is a Nieman Fellow at Harvard University. When *Tempo* Magazine was established in 1971, he was appointed Chief Editor. He was also appointed a Director of PT Grafiti Pers in 1974, and of PT Tempo Inti Media Tbk in 1998.

Now aged 82, he still provides critical responses to developments through his writing in "Marginalia", a regular essay column written with a number of other journalists at *Tempo* Magazine.

Goenawan, who was born in Batang, Central Java on July 29, 1941, emphasizes that *Tempo's* capital since the outset has been its credibility, despite the price to be paid for maintaining this stance.

## C. PAUL TEHUSIJARANA Independent Commissioner



Appointed an Independent Commissioner of PT Tempo Inti Media Tbk. in May 2023. The Financial Director of Jawa Pos, he replaced Kristianto Indrawan. The company released Kristianto as an Independent Commissioner and appointed him as a Commissioner. Paul was the President Director of PT Pembangunan Jaya Ancol from 2016 to 2019. He also served as Managing Director and Chief Financial Officer of PT Mandiri Sekuritas from 2012 to 2016. Paul completed his master's degree in business administration at the University of Southern California in 1998. From 1999 to 2011 he was Senior Vice President and Group Head of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

## BAMBANG HARYMURTI Commissioner



A graduate in electrical engineering from the Bandung Institute of Technology, Bambang began his career as a reporter in Bandung before becoming a *Tempo* journalist in Jakarta.

Born in Jakarta on December 10, 1956, he was a participant in the Alfred Friendly Free Press Fellows internship program at Time magazine, and continued his education at the John F Kennedy school of government at Harvard University. Upon his return from the United States, Bambang became head of the *Tempo* bureau in Bandung, head of the Jakarta Bureau and head of the US Bureau before *Tempo* was banned in 1994.

After *Tempo* Magazine resumed publication in 1998, Bambang replaced Goenawan Mohamad as Chief Editor. He was also the Chief Editor of *Koran Tempo* when it was launched in 2001. The former Managing Director of PT Tempo Inti Media Tbk was appointed to the Board of Commissioners at a General Meeting of Shareholders on May 16, 2017.

## IR LEONARDI KUSEN, M.B.A. Independent Commissioner



Appointed an Independent Commissioner at a General Meeting of Shareholders on April 27, 2009, Leo has two degrees: from the Civil Engineering Faculty at Gadjah Mada University, and in English from the Sanata Dharma Teacher Training Institute in 1976. The holder of a master's degree in business administration from Syracuse University has previously been Managing Director of PT Jaya Krisan Cahaya Department Stores and PT Jaya Konstruksi MP. Appointed Managing Director of PT Grafiti Pers in 1996, he is now Director of internet service Provider PT Elka Prakarsa Utama.

Leo's experience as Corporate Managing Director and Chair of Commissioners of PT Temprint from 1998 to 2007 means he has a thorough knowledge of the company.

According to Leo, *Tempo* cares deeply about preserving its independence at the heart of a media conglomerate.

## KRISTIANTO INDRAWAN Commissioner



Appointed an independent Commissioner at the 2019 General Meeting of Shareholders on August 25, 2020, Kristianto, who was born in Jakarta on October 23, 1965, was awarded a master's degree in management from Trisakti University in 1995, and also has a degree in civil engineering from the same university from 1989.

Kristianto is now an Independent Commissioner of PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk, as well as Managing Director of PT Temprina Media Grafika and PT Graha Pena Jawa Pos.

**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB  
ATAS LAPORAN TAHUNAN 2023  
PT. Tempo Inti Media, Tbk.**

*Statement of Members of Board of Commissioners and Board of Directors on the Accountability for the 2023  
Annual Report of PT. Tempo Inti Media, Tbk.*

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT. Tempo Inti Media, Tbk., tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan dan laporan keuangan konsolidasian perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

*We, the undersigned, testify that all information in the Annual Report of PT. Tempo Inti Media, Tbk for 2023 is presented in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents in the Company's annual report and consolidated financial statements. This statement is hereby made in all truthfulness.*

Jakarta, 28 Maret 2024

**DEWAN KOMISARIS**  
*Board of Commissioners*



**GOENAWAN S. MOHAMAD**  
Komisaris Utama  
*President Commissioner*



**BAMBANG HARYMURTI**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Ir. KRISTIANTO INDRAWAN**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Ir. LEONARDI KUSEN, M.B.A**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*



**C PAUL TEHUSJARANA**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

**DIREKSI**  
*Board of Directors*



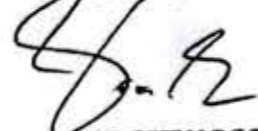
**ARIF ZULKIFLI**  
Direktur Utama  
*President Director*



**MEIKY SOFYANSYAH**  
Direktur  
*Director*



**SEBASTIAN KINAATMAJA**  
Direktur  
*Director*



**BUDI SETYARSO**  
Direktur  
*Director*





**ARIF ZULKIFLI**  
**President Director**

Born in Bandar Lampung on February 8th, 1970, Arif joined *Tempo* Magazine when it resumed publishing in 1998. In October 2013, he was appointed *Tempo* Magazine Chief Editor. The graduate of the Social and Politics Faculty of the University of Indonesia was appointed Managing Director at an Extraordinary General Meeting of Shareholders on July 12, 2021. At present, the father of three is also a member of the Press Council, heading the Law and Legislation Commission.



**MEIKY SOFYANSYAH**  
**Director**

A graduate of the Communication Studies Faculty at the Institute of Social and Political Studies, Jakarta, he joined *Tempo* in 2001 as head of the *Koran Tempo* compartment. From 2006 to 2010, Meiky, who was born in Surabaya on May 27, 1963, was Head of Corporate Business Development. From 2015 to 2017, he was Deputy Director of Marketing before being appointed Company Director at a General Meeting of Shareholders on May 16, 2017.



**SEBASTIAN  
KINAATMAJA  
Director**

Born in Jakarta, on September 12, 1972, Sebastian Kinaatmaja worked at Deloitte Touche Tohmatsu International as a Senior Auditor. He joined the Tempo Media Group in 2004 as Head of the Accounting Section and Deputy Company Director in 2017. He was awarded a master's degree in financial management from Prasetiya Mulya in and was appointed a company Director at a General Meeting of Shareholders on Juni 18, 2019



**BUDI  
SETYARSO  
Director**

Born in Kendal on November 12, 1971, Budi has been with Tempo since 2001. Holder of a postgraduate degree in strategic management from the Prasetiya Mulya Business School, Jakarta he was appointed a company Director at an Extraordinary General Meeting of Shareholders on July 12, 2021.



**A.A. GDE BAGUS  
WAHYU DHYATMIKA**  
Deputy Directors

A graduate of the communications studies program at university, he began his career at Tempo as East Java correspondent for *Tempo News Room* in 2001. He completed a master's degree in journalism at the University of Westminster, London. Komang, as he is known was also awarded a Nieman Fellowship at Harvard University, Massachusetts, United States. Born in Denpasar on August 27, 1978, he served as Chief Editor for *Tempo.co*. He became a Deputy Director on January 1, 2019. As well as being a Deputy Director, he is also Managing Director of PT Info Media Digital (*Tempo.co*).

**ADE LIESNASARI**  
Deputy Directors

Ade Liesnasari joined *Tempo* on March 16, 2002. For 10 years, the Perbanas accounting graduate worked in the advertising division, with her final position as Head of the Advertising Division. The only woman among the management of *Tempo Inti Media Group* was then appointed Deputy Director of Marketing in January 2019. Ade now also heads PT Matair Rumah Kreatif, which provides integrated communication services, and also PT *Tempo Inti Media* which is involved in organizing MICE events.

**SETRI YASRA**  
Deputy Directors

Setri Yasra began his career as an economics and business journalist at *Koran Tempo* in 2001. The journalistic career of the man known as Uda took off as he was appointed to a number of positions including Economic Editor in 2010 and National Executive Editor in 2014. Two years later, he was appointed head of the investigations desk, which published a number of in-depth reports and exposed various cases involving well-known people in Indonesia. In 2017, the alumnus of the economics Faculty at Riau University and holder of a master's in communication from Paramadina university was appointed Executive Editor of *Koran Tempo* and Executive Editor of *Tempo Magazine* in 2018. At present, Uda is the most senior editor, as he has been Chief Editor of *Tempo* since 2021.

**JAJANG JAMALUDIN**  
Deputy Directors

Jajang was born in 1975 and is a graduate of the Social and Political Science Faculty at Padjadjaran University as well as holding a master's in political communication from Paramadina University, Jakarta. Beginning his career at *Tempo* as a journalist, Jajang became a reporter and at editor *Tempointeraktif.com*, *Koran Tempo* and *Tempo Magazine*. Before being appointed Deputy Director and Corporate Secretary of *Tempo Media Tbk.*, Jajang was Chief Editor at *Koran Tempo*.

**ANTON APRIANTO**  
Deputy Directors

Having begun his career with *Tempo* in 2005, Anton Aprianto is still a new face in the board of Directors of PT *Tempo Inti Media* (*Tempo Group*). As well as being a Deputy Director, the 45-year-old man from Kuningan, West Jawa, is Chief Executive Officer of *TV Tempo* and Chief Operations Officer of PT *Info Media Digital*, which manages the digital products of the *Tempo Media Group*.

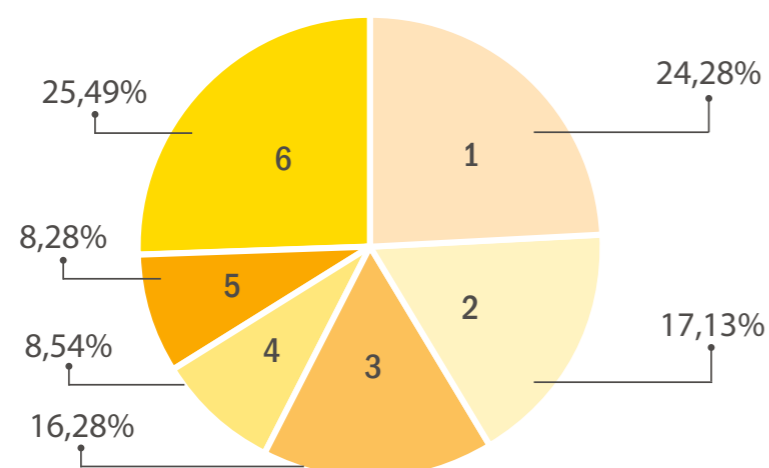
The current chair of the *Tempo 21 Foundation* was previously Chief Editor of *Tempo.co*, the *Tempo* media group news website. While on the editorial team, the graduate of the Gadjah Mada University Forestry Faculty was Executive Political and Law Editor of *Tempo Magazine* and Executive Editor of *Tempo.co*



# Entities and Share Structure

## Shares Ownership Composition PT Tempo Inti Media Tbk

| No. | Shareholders                  | Number of Shares |
|-----|-------------------------------|------------------|
| 1   | PT. Grafiti Pers              | 256.960.003      |
| 2   | Yayasan Tempo 21 Juni 1994    | 181.322.500      |
| 3   | PT. Jaya Raya Utama           | 172.329.205      |
| 4   | Yayasan Pembangunan Jaya Raya | 90.429.394       |
| 5   | Yayasan Karyawan Tempo        | 87.627.267       |
| 6   | Masyarakat                    | 269.664.881      |



## Data Securities Trading on the Indonesia Stock Exchange Emiten : Tempo Intimedia Tbk. Period: JANUARY - DECEMBER 2023 Listing Date : January 8, 2001

| NO.              | MONTH     | RATE (RG) |           |             | CIRCULATING SHARES IN THE REGULAR MARKET |                |          | IHSA   | NUMBER OF SHARES REGISTERED | MARKET CAPITALIZATION | TRADING VOLUME (UNIT) |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|--|----------------|----------|--------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                  |           | TTG (RP.) | TRD (RP.) | Akhir (RP.) | Volume (Unit)                            | Value (RP.)    | Frek (X) |        |                             |                       |                       |
| 1                | JANUARI   | 191       | 97        | 124         | 142,615,400                              | 21,871,524,000 | 31,034   | 43.076 | 1,058,333,250               | 131,233,323,000       | 0                     |
| 2                | FEBRUARI  | 131       | 101       | 102         | 24,869,700                               | 2,953,499,200  | 5,798    | 35.434 | 1,058,333,250               | 107,949,991,500       | 0                     |
| 3                | MARET     | 110       | 98        | 101         | 2,796,400                                | 287,121,500    | 949      | 35.086 | 1,058,333,250               | 106,891,658,250       | 0                     |
| 4                | APRIL     | 105       | 93        | 99          | 1,087,300                                | 106,295,800    | 454      | 34.392 | 1,058,333,250               | 104,774,991,750       | 0                     |
| 5                | MEI       | 103       | 90        | 93          | 801,500                                  | 75,732,700     | 545      | 32.307 | 1,058,333,250               | 98,424,992,250        | 43,750,457            |
| 6                | JUNI      | 110       | 91        | 110         | 3,235,300                                | 333,164,400    | 640      | 38.213 | 1,058,333,250               | 116,416,657,500       | 46,560,000            |
| 7                | JULI      | 116       | 96        | 98          | 5,954,000                                | 619,716,000    | 2,004    | 34.044 | 1,058,333,250               | 103,716,658,500       | 0                     |
| 8                | AGUSTUS   | 104       | 92        | 92          | 1,444,500                                | 138,720,500    | 599      | 31.96  | 1,058,333,250               | 97,366,659,000        | 0                     |
| 9                | SEPTEMBER | 96        | 90        | 91          | 582,200                                  | 53,727,600     | 363      | 31.612 | 1,058,333,250               | 96,308,325,750        | 0                     |
| 10               | OKTOBER   | 96        | 80        | 91          | 519,400                                  | 47,300,900     | 320      | 31.612 | 1,058,333,250               | 96,308,325,750        | 0                     |
| 11               | NOVEMBER  | 94        | 78        | 88          | 232,900                                  | 20,714,400     | 275      | 30.57  | 1,058,333,250               | 93,133,326,000        | 0                     |
| 12               | DESEMBER  | 96        | 80        | 89          | 844,800                                  | 75,720,600     | 285      | 30.918 | 1,058,333,250               | 94,191,659,250        | 0                     |
| <b>Finalrate</b> |           | 191       | 78        | 89          |  |                |          |        |                             |                       |                       |
| <b>Total</b>     |           |           |           |             | 184,983,400                              | 26,583,237,600 | 43,266   |        |                             |                       |                       |

# 2023 Human Resource Development

## Human Resource Training

The development of *Tempo* human resources in 2023 was still affected by the impact of the Covid-19 pandemic which had not yet ended, meaning that most of the training provided was still online in order to keep employees safe and protect their health.

In 2023, human resource development took the form of 96 trading activities, in the form of paid schemes, participation in community training or independent training provided by external experts. The T & D Team provided training for 797 employees totaling 3,627 hours, as seen in the graph of training from 2021 to 2023.

The training included Drawing up Effective Marketing Proposals, Social Media Data and Analysis, Preparation and Implementation of Accurate Compensation and Benefits, Public Speaking, Managing Stress by Recognizing the Nervous System, Preparing SOPs, Leadership & Management, Integrated Talent Management Strategies, Digital Marketing Bootcamps and Effective Communication.

For the editorial team, human resources development together with the Education Bureau and Senior Editors provided training for journalists in the form of Training Packets for prospective reporters, routine evaluation of newspaper products, magazine products, and for new reporters.

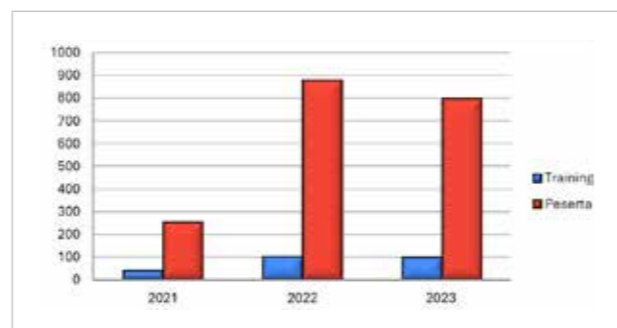
## Human Resources Development

As well as developing employees through training, Human Resources also carried out a number of initiatives in line with the requirements of the organization. This is a list of activities carried out in 2023:

Collaboration with headhunters and LinkedIn to obtain prospective employees in line with the needs of the company.

Development of cooperation with educational institutions to build the capacities of employees

A young innovation challenge competition with the theme Increasing the Number of Young Teco (*Tempo.co*) Readers Aged 35 Years and Under. ■



## EMPLOYEE COMPOSITION DECEMBER 2023

Employee Structure Table Based on Education Level

| No           | Level of education           | Desember 2023 |
|--------------|------------------------------|---------------|
| 1            | Doctoral (S3)                | 0             |
| 2            | Postgraduate (S2)            | 23            |
| 3            | Bachelor (S1)                | 328           |
| 4            | Baccalaureate / Diploma (D3) | 58            |
| 5            | SENIOR HIGH SCHOOL           | 65            |
| 6            | Elementary – Middle School   | 0             |
| <b>Total</b> |                              | <b>474</b>    |

Table of Employee Structure Based on Age

| No           | Age     | Desember 2023 |
|--------------|---------|---------------|
| 1            | <25     | 25            |
| 2            | 26 - 35 | 159           |
| 3            | 36 - 45 | 144           |
| 4            | 46 - 55 | 144           |
| 5            | > 55    | 2             |
| <b>Total</b> |         | <b>474</b>    |

Employee Structure Table Based on Gender

| No           | Gender | Desember 2023 |
|--------------|--------|---------------|
| 1            | Male   | 316           |
| 2            | Female | 158           |
| <b>Total</b> |        | <b>474</b>    |

# 2023 Recognition



## 2023 KASAD Award

*Tempo.co* won two Army Chief of Staff (KASAD) Awards in the category of Gender Mainstreaming media and as a media Opposing Radicalism. The KASAD awards are an initiative from the Indonesian Army leadership to provide appreciation to media that raise 10 strategic issues in their reporting.

## Tempo Magazine coverage of “Illegal Nickel Laundering” as the Best Investigative Coverage of 2023

The Global Investigative Journalism Network awarded *Tempo Magazine* for its coverage entitled “Illegal Nickel Laundering” as one of the best examples of investigative reporting in Southeast Asia in 2023.



## 2023 SPS Award

*Tempo.co* won a 2023 Media Brand Award from the Association of Press Companies (SPS) as the national media brand with the most extensive coverage on social media.

## 2023 MPR RI Photojournalism Competition

*Tempo* photographer M Taufan Rengganis won the People’s Consultative Assembly (MPR) Photojournalism Competition.

## 2023 Digital Media Awards

*Tempo Witness* was a winner at the World Association of News Publishers Digital Media Awards Asia in the category of Best Trust Initiative. *Tempo Witness* is a platform that uses the people’s journalism concept, in which members of the community become the anchors in conveying information.

**Company Name:**  
PT Tempo Inti Media Tbk.

**Area Of Business**  
Publishing, advertising and printing

**Capital Structure**  
Authorized capital : Rp. 240,000,000,000  
Paid up capital and Subscribed capital : Rp. 105,833,325,000

# Our Contact Details

## Office address

Gedung Tempo  
Jalan Palmerah Barat Nomor 8, Jakarta 12210  
Telepon 021-5360409, Faks. 021-5360412

## Tempo Domains

www.tempo.id  
www.tempo.co (situs berita Tempo)  
www.tiniaga.com  
www.store.tempo.co

## Subsidiaries

| No. | Subsidiaries                                | Address  |
|-----|---|--|
| 1   | PT Tempo Inti Media Harian                  | Gedung Tempo,<br>Jalan Palmerah Barat<br>Nomor 8, Jakarta<br>Selatan |
| 2   | PT Temprint                                 |  |
| 3   | PT Tempo Inti Media Impresario              |  |
| 4   | PT Matair Rumah Kreatif                     |  |
| 5   | PT Temprint Inti Niaga                      |  |
| 6   | PT Temprint Graha Delapan                   |  |
| 7   | PT Info Media Digital                       |  |
| 8   | PT Rombak Pola Pikir                        |  |
| 9   | PT Pusat Data Dan Analisa Tempo             |  |
| 10  | PT Edutama Tempo Integra                    |  |
| 11  | PT Tempo Kreasi Bersama                     |  |
| 12  | PT Tempo Kreasi Animasi                     |  |
| 13  | PT Media Inti Televisi Nusantara (TV Tempo) |  |
| 14  | PT Orbitin Kebanggaan Indonesia             | SOHO Pancoran, Jl.<br>MT. Haryono Kav. 2-3<br>Jakarta 12810          |

## Stock Exchange authority address

### Otoritas Jasa Keuangan

Gedung Soemitro Djohadikusumo  
Jalan Lapangan Banteng Timur Nomor 2-4, Pasar Baru,  
Sawah Besar, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta  
10710

### PT Bursa Efek Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1  
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190

## Capital market Support

### PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1  
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 1219

## Securities Administration Bureau

### PT Sinartama Gunita

Sinarmas Land Plaza Menara 1 Lt. 9, Jalan M.H. Thamrin  
Nomor 51  
Jakarta Pusat 1035

## Notary

### Fathiah Helmi, S.H.

Graha Irama, Lt. 6 C  
Jalan H.R. Rasuna Said Kav. 1-2  
Kuningan-Setiabudi, Jakarta

## Public Accounting Firm

### KAP Djoko, Sidik & Indra

International Member of Antea (Alliance of Independent Firms)

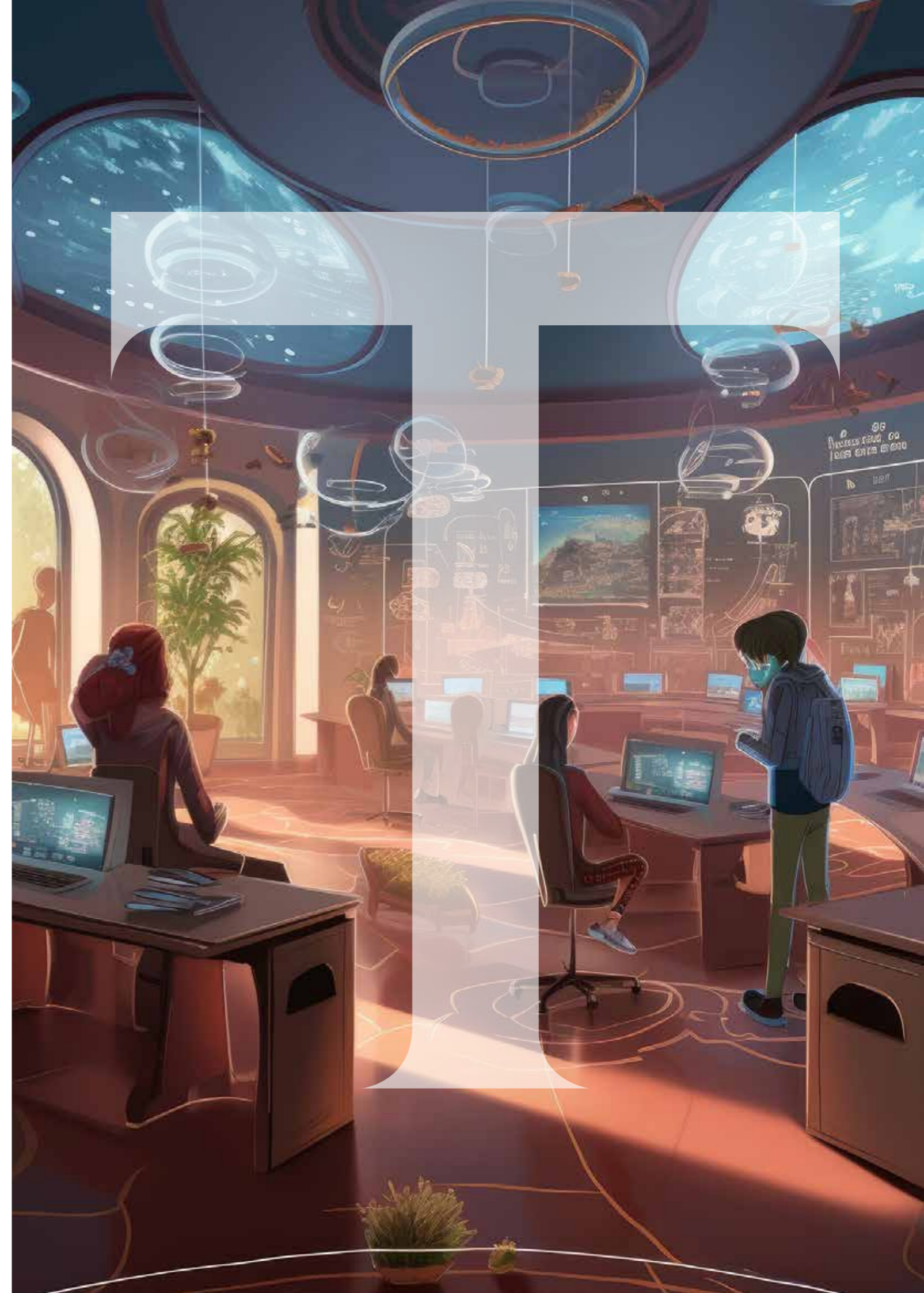
Graha Mandiri d/h Plaza Bumi Daya 17 th Floor, Jl. Imam  
Bonjol No. 61 Jakarta Pusat 10310

Following are the names of public accounting firms that have provided annual financial reporting services for PT Tempo Inti Media Tbk. in the last five years:

| Book Years  | Public Accounting Firm            | Names of Partners and Report Signatoriest |
|-------------|-----------------------------------|---|
| 2018, 2019, | KAP Kanaka Puradiredja, Suhartono | Barugamuri Dachi, M.Ak.,CA., CPA.         |
| 2020, 2021  | KAP Kanaka Puradiredja, Suhartono | Florus Daeli, MM., CPA                    |
| 2022,2023   | KAP Djoko, Sidik & Indra          | Solikhin, SE.,Ak.,CA.,MAk.,CPA            |

## Audit Results

The 2023 book year audit of the Consolidated Corporate Financial Report states that the consolidated financial report, dated December 31, 2023, was presented properly in all material respects, and that the consolidated financial position of the Group as of 31 December 2023, as well as the consolidated financial performance and consolidated cash flows for the year ending on that date, are in accordance with Accounting Standards.



## Surfing in the Era of Artificial Intelligence

The technology of artificial intelligence, or AI, is a computer-based system that can carry out tasks usually requiring human intelligence. These tasks include developing systems, planning, solving problems and carrying out other duties requiring intelligence.

As a system, AI functions using a number of methods:

(1) Learning from previous experiences and adopting behavior according to changes in trends and the problems faced,

(2) Solving complex problems by reducing the number of possible solutions needing to be explored, finding more optimal solutions by anticipating potential obstacles,

(3) Studying patterns in data in the form of images, voice, texts and making decisions from these patterns,

(4) Making possible more complex interactions such as processing languages, understanding speech and recognizing faces,

(5) Working autonomously without human intervention, therefore making it possible for the completion of tasks without external assistance.

In its implementation, there are challenges and ethical questions that must be addressed by involving cross disciplinary collaboration in order to ensure that AI technology brings about the benefits needed by the public. A number of weaknesses of AI technology that have been identified are:

(1) AI can produce biased recommendations depending on the data that it studies and adopts,

(2) AI can increase vulnerability to digital crime, meaning there needs to be an increase in the protection of copyright and security of personal

data of users,

(3) AI can produce recommendations that are difficult to understand because of the complexity of the data it processes,

(4) AI has limitations in its awareness of ethics and morals in taking decisions or making recommendations about a problem.

### The Pluses and Minuses of Artificial Intelligence

The level of public awareness and understanding about AI technology in Indonesia at present varies depending on educational background, socioeconomic status, intensity of technological use and the initiative on the part of Internet users to study this technology. Individuals actively involved in the use of digital technology can easily learn about and be exposed to AI systems to help them with their work, but conversely people who have less involvement in the use of or development of technology tend to have a more limited understanding.

At present, AI technology is already very widespread and is close to us in our daily lives. There are many companies in Indonesia that use AI technology as virtual assistants, to provide search facilities on their websites, and for face recognition in their security systems, producing digital recommendation systems, analyzing user sentiment when marketing products, processing pictures and video and planning voice recognition systems for particular types of work.

As well as the use of AI based on companies' internal systems, on the Internet there are already digital works or content that were produced with the help of AI such as talent AI for product advertisements, voiceover AI for videos uploaded to social media, illustration AI for publishing on social media, AI presenters on TV stations

and even digital news productions written by AI journalists.

Of course, public consumption of digital content based on AI is influenced by a number of internal and external factors such as the development of values and norms among the people, digital literacy, technological competence, a social-political context that gives rise to controversial issues as well as the accessibility of the Internet and digital media. All these variables have an influence on an individual's preference for content, the way they consume their media and their perceptions of the information provided by the media. However, leaving this aside, *Tempo* as a digital media company needs to prepare infrastructure and production confidence to make optimal use of AI technology.

In this implementation of AI technology, *Tempo* is aware of the importance of paying attention to public sentiment in general towards seeing digital works produced by AI, particularly

in the context of journalism. It must be acknowledged that there is still a tendency among content creators to have more respect for original human creations than works produced by AI. The problem is that it is still unclear which works created by AI are already in the digital realm. This state of affairs is of course worrying, especially if the digital content or works are consumed by the public at large and have the potential to influence political opinion. Therefore, it is important that there is an increase in digital literacy so that Internet users have the ability to filter the effects and information they encounter online.

This is especially true because there are already dozens of news websites produced by AI. According to an April 2023 report entitled "Rise of the Newsbots", these sites do not include the names of the writers because the articles are credited to "admin" or "editor", or there is a fake writer profile (source: Newsguardtech.com in the

article "Rise of the Newsbots: AI-Generated News Websites Proliferating Online", May 2023). A closer examination shows that the content contains information that is not accurate, is irrelevant or is full of advertisements. The main aim of this type of website is to simply make a profit. The existence of these websites adds to the digital footprint that can lead to AI studying this information and continuing to produce inaccurate content.

### Tempo's Strategic Plan

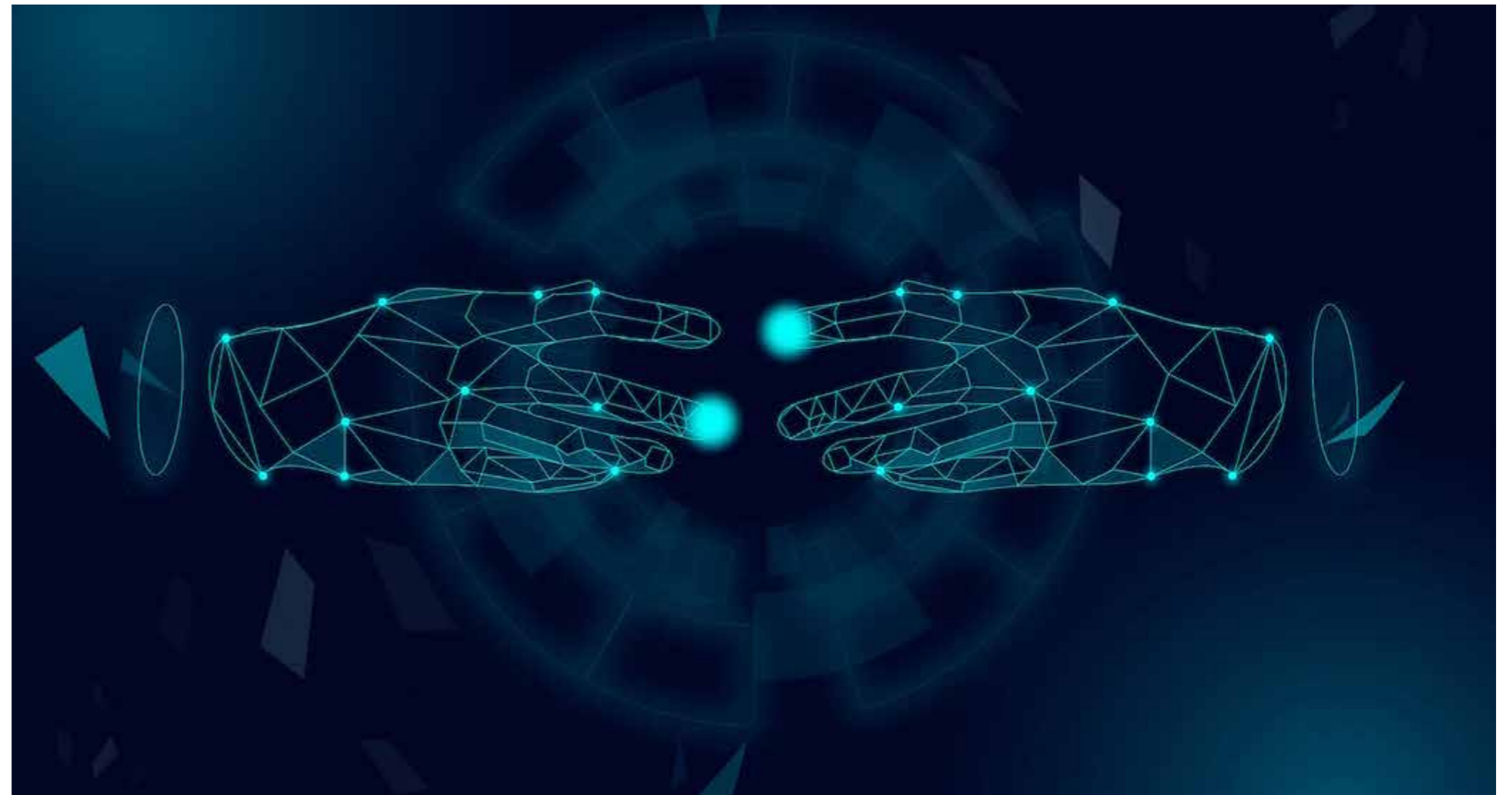
*Tempo* is aware that the extraordinarily rapid development of AI technology brings benefits as well as challenges for a digital media company. Therefore, since the outset we have welcomed this technology to assist with internal tasks, but still retaining human resources on the frontline as final editors and final decision makers.

We realize that there need to be clear boundaries in the integration of the ideas from the editorial team and

the *Tempo* business team with ideas produced by AI in the development and production of digital products. We position AI as a tool to assist with producing creative ideas that are subsequently processed using human thought.

To achieve this, in the adoption and adaptation of AI technology, *Tempo* prioritizes a key principle, namely retaining the credibility and quality of the news and services to our clients. *Tempo* has long been viewed as one of only a few media that is consistent in producing coverage that is critical, in-depth, investigative and balanced in political, legal, social, economic and cultural issues. We believe that public trust in *Tempo's* reputation as a media that is independent, trusted and credible is an important asset that must be maintained.

The use of AI technology must uphold this reputation so that the quality of news produced by *Tempo* remains credible, accurate and trusted by the



public. The use of AI technology must uphold the efforts made by *Tempo* in implementing the mission of the press to continue to provide information that is of high quality and is trusted, as mandated by Law No. 40/1999 on the Press.

Therefore, in integrating AI technology, *Tempo* will continue to maintain the quality of the news production process by emphasizing the following principles:

(1) Apply tight standards of accuracy to ensure that every article published is verified and confirmed, whether it is in the form of text, photographs, audio and/or video,

(2) Ensure that all information used in the news is based on clear sources to ensure there is full transparency,

(3) Include clear writer profiles so readers know that the news has been written by human editors.

As well as this, *Tempo* uses AI technology to preserve and increase user engagement by:

(1) Ensuring that the content reported is always relevant and timely by following trends and issues currently being discussed and sought out by the public,

(2) Identifying which news channels are frequently visited by readers so that the type of news produced by the editorial team is always in line with the type that readers consume,

(3) Using formats and style of reporting that are appropriate for the targeted audience segment,

(4) Providing photos, quality audio and video content and matching it to the context of the news being reported.

We are sure that by maintaining the quality of news, as well as maintaining reader engagement, *Tempo* will make a positive contribution to the public by always providing information that can be trusted, and by minimizing the spread of misinformation and disinformation.

In practice, we have done a number of things to begin integrating AI technology in the *Tempo* production process. Firstly, we increased AI literacy within *Tempo* through a number of workshops to help people understand which software is relevant to team working systems and to carry out experiments on what can be done with AI.

Then we evaluated the stages of work, the output and the effectiveness and quality of the news or content produced in order to ensure that the implementation of AI was in line with the media industry ethical standards. If the AI technology tools were unable to assist with this noble work in terms of efficiency, relevance and the quality of content, then the use of AI in this type of task needed to be reexamined.

In short, there are a number of instances of AI integration that we are studying and implementing. At the initial stage of the journalistic process, namely the gathering of ideas and initial resources to produce news content, AI technology can:

(1) identify emerging trends, recommend headlines and hashtags and optimize content that is relevant to readers,

(2) help *Tempo* to compete with unpredictable

search algorithms by analyzing search trends (SEO) to increase the visibility of content,

(3) monitor social media platforms to observe read a sentiment and produce appropriate strategic content.

After this, at the stage of processing news by editors, AI can:

(1) check and correct writing so that errors in the writing standard, context and style can be detected and corrected,

(2) assist with transcribing raw data, converting recordings into writing to ensure that the accuracy of news editing by editors improves,

(3) translate articles to foreign languages appropriate to particular reader segments.

Finally, at the stage of preparation before the news is published on digital media, AI technology can:

(1) optimize the scheduling and distribution of social media content,

(2) produce video content on social media by making use of AI voiceover to clarify sound and reduce pronunciation errors,

(3) personalize news content in line with the needs and interests of readers.

#### Future Plans

With the implementation so far, *Tempo* is aware that AI technology is not yet perfect. There are a number of findings that have emerged, including:

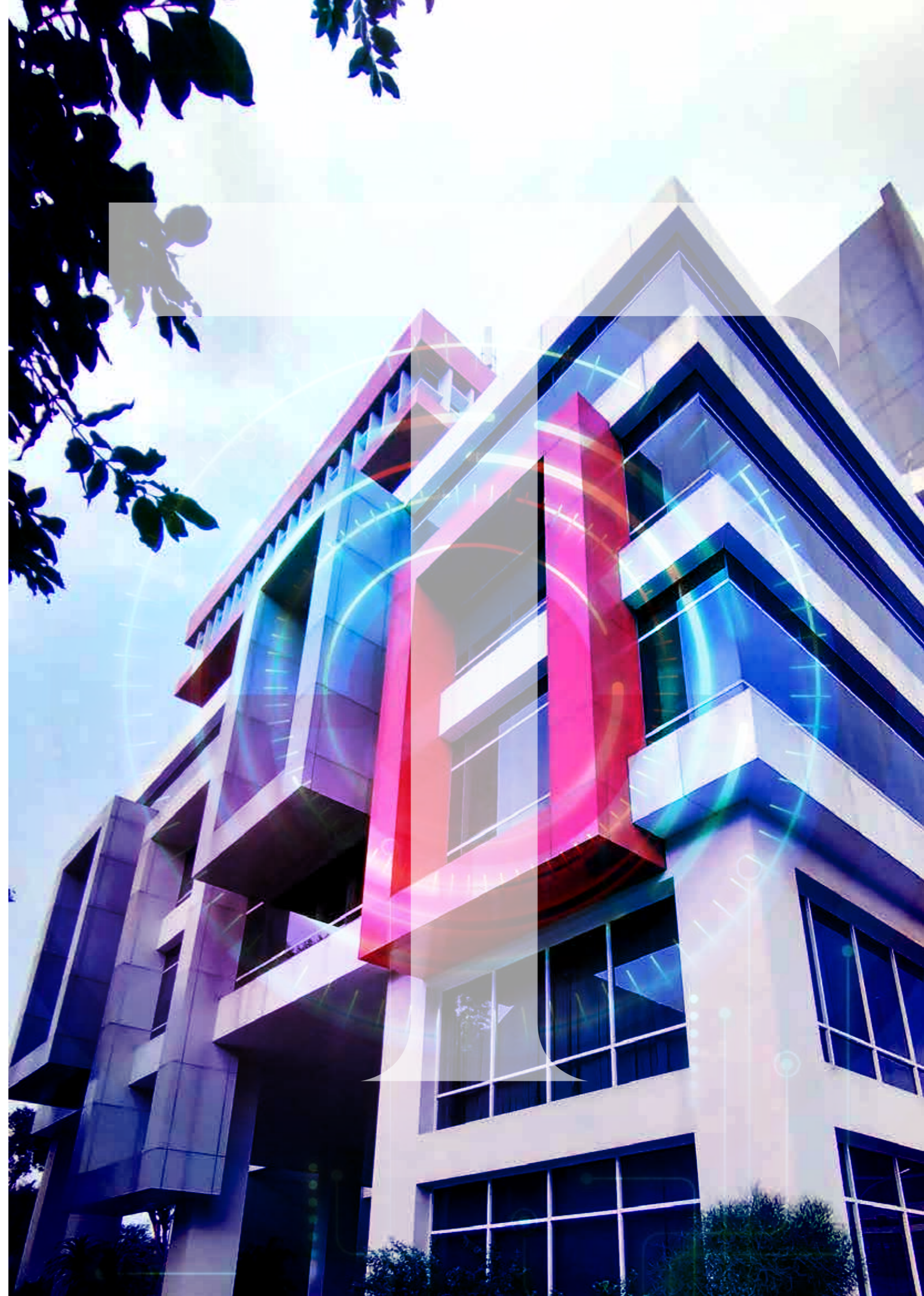
(1) AI is not yet able to produce visuals or pictures that are exactly right because the data it uses is too universal

(2) AI is not yet able to accurately summarize news content by deciding what message should be contained in this summary.

As well as this, we realize that there are still no clear limits relating to the transparency of the algorithms used by providers of a technology to produce trends, meaning that the level of trust and credibility of AI recommendations could lead to news content still needing to be tested. We also believe that there need to be clear explanations about privacy protection in AI algorithms to ensure that the use of personal data and copyright does not breach existing regulations.

With these limitations of AI technology, as a digital media that has long provided information, facts and opinions with a trusted reputation, *Tempo* will always prioritize the quality and credibility of news, comply with ethics and existing regulations and maintain strong reader engagement. We are certain that these priorities are important in order to ensure that the business model that prioritizes client satisfaction and a subscription system for readers will continue to support the company's sustainability.

Only by maintaining this reputation and taking innovative steps to adopt AI technology in a measured and responsible way will *Tempo* continue to be trusted by the public as an independent media that is credible and of high quality. ■



## Single Brand Integration to Serve Readers

In an era of disruption, misinformation and disinformation, mass media needs to be supported by an editorial staff that is agile, and by journalists who are able to uncover facts and get closer to the truth so that information is provided in a credible and trusted way. The media business is a trust business. In order to strengthen its role as a “guardian” of one of the pillars of democracy, the mass media must become a protector of information that is free from interests, meaning a place for filtering information.

In order to realize this big idea, in the middle of 2023, *Tempo* began a process of transformation to bring together all of the editorial teams under one roof. For more than 12 years, *Tempo*'s editorial team has been divided into three major entities: the *Tempo* weekly news magazine, the *Koran Tempo* daily newspaper and *Tempo.co*.

*Tempo* Magazine, which was first published in 1971, was shut down by the New Order regime twice, in 1984 and 1994. *Tempo* Magazine resumed publishing in 1988, at the same time as the beginning of the era of press freedom following the fall of the autocratic New Order regime that restricted the media through the issuing of publishing licenses (SIUPP).

During the 1994-1998 ban, *Tempo* journalists fighting underground for democracy established *Tempointeraktif.com*, an online news office that could not be regulated by the government. These journalists worked the same way as they had done before their magazine was banned, printing and distributing online news around campuses and intellectual communities. They were also involved in the 1998 Reform Movement that brought down the administration of Suharto, who had been in power for

32 years.

During the Reform period, on April 2, 2001, PT Tempo Inti Media began publishing *Koran Tempo*. At that time, people had begun to think that the news in *Tempo* Magazine, which was published once a week, took too long to reach readers. The idea behind this establishing a newspaper was to provide as quickly as possible using a reporting style no different to that in *Tempo* Magazine.

From that time, the Tempo Media Group owned three news outlets: *Tempointeraktif.com*, which subsequently changed into *Tempo.co*, to provide news quickly, *Koran Tempo*, with news and analysis of daily events, and *Tempo* Magazine published every Monday. The division between these three outlets was an effective way to provide news simultaneously. However, in the disruptive Internet era, this separation faced its own challenges.

The *Tempo* editorial team became large and inefficient. Every outlet had *Tempo* journalists that sometimes sought information to provide news on the same subject. Frequently, *Tempo* journalists competed with other *Tempo* journalists to obtain news, and there was an overlap of responsibilities. At the same time, disparities in the competence of *Tempo* journalists became apparent. Some journalists were good at working on in-depth and investigative reports, while others needed to allocate their time to working on short news stories in order to ensure information reached readers quickly.

With the appearance of social media, *Tempo* journalists were no longer only competing with other *Tempo* journalists. In terms of the speed of the provision of information, journalists from mainstream media like *Tempo* were now being left behind by “citizen journalists”, who were quicker at



reporting news via social media. In this context, *Tempo* journalists were of course not only competing in terms of speed with citizen journalists or owners of social media accounts. More important was verifying the information on social media, as well as providing satisfactory context and background information so the public was not misled by a flood of unverified information.

During the pandemic, when people's activities and mobility were restricted, it became much more difficult to find news and verify information. As well as that, the pandemic also disrupted the cycle and performance of the economy, which subsequently had an impact on the media business. At its peak and after the pandemic, the revenue of media companies - which had been dependent on advertising and subscriptions - also fell sharply as a result of the dramatic slowdown in economic activity and a collapse in people's buying power. All media companies, including *Tempo*, were having trouble surviving. In the

middle of all of these restrictions, *Tempo* journalists continued to try to provide rapid, accurate and quality information - which was greatly needed during the pandemic.

However, in adversity there are always opportunities. During this difficult time, *Tempo* managers thought about ways to deal with the disruption to save the ecosystem and media sustainability. In a number of talks and discussions about the future of media, the managers agreed to draw up a major concept integrating all products and services under one name. The *Tempo* editorial staff refer to this as “single brand”. The main proposal was that all *Tempo* products would be grouped together under one name, namely *Tempo*. With this integration, the public and readers would no longer be confused about absorbing information produced by all members of the *Tempo* auditorial staff.

According to surveys and in-depth interviews, readers see *Tempo* as known for its news stories that are investigative, in-depth and entertaining

in the way they are presented. Readers expressed the hope that that *Tempo.co*, *Koran Tempo* and *Tempo* Magazine would be produced and provide news to a consistent standard and depth. However, from the editorial side, the rapid news provided on *Tempo.co* is of course different from the investigative news in the weekly *Tempo* Magazine.

Given the results of these surveys, *Tempo* managers became increasingly convinced that the single brand was the best way to serve *Tempo*'s loyal readership that has been built up over 53 years, by understanding that *Tempo* news is “good to read and useful”, “honest, clear and amusing”.

Therefore, a cross-division team was established to draw and prepare the change into a “single brand”. As well as bringing together three news outlets, the idea of the “single brand” is to produce a newsroom that is more agile, optimized the operations involved in the preparation of news to make them more effective and efficient, and to improve services by providing ease of access to the assets

in the form of information assembled since 1971.

After the concept had been drawn up and presented to all divisions, the editorial team began to try out the “single brand” in the middle of January 2024. Members of the *Tempo* editorial team came together in six large compartments that had previously been the main pillars of *Tempo*: politics, law and crime, economics and business, investigations and interviews, environment and science, and entertainment. The entertainment compartment is a merger of a number of desks that handled entertainment news such as Interlude, Art, Urban, Film, Obituaries, Profiles, Memoirs, Lifestyles and others.

Each desk produces information presented in digital and print form. Access to news is divided into three categories: free access, access with registration (freemium), and paid access (premium). Premium articles are divided into two types: premium daily and premium weekly.

The platforms used are the web and



the *Tempo.co* app. With the “single brand” concept, readers will no longer obtain news from the three different websites they previously used, namely *Tempo.co*, *koran.tempo.co* and *Tempo Magazine*. What happened to *Tempo* English, which used the *en.tempo.co* website? We will manage the *Tempo* English version separately because the focus is on domestic and overseas news with in-depth coverage.

The “single brand” concept emphasizes the “digital first” principle. This means that readers who are digital subscribers will receive articles before the print version that is published every Monday. Premium articles from every desk will be published every day in line with the schedules for each compartment. Premium articles published during the week will be released together on Monday. In order to maintain the exclusivity of the print version, digital articles in long reports included in main stories will still be published on Sunday.

Meanwhile, premium daily articles from each desk will be published regularly at 6am, 9am, midday and 3pm. As well as this, readers will continue to receive news updates, both free and paid, through *Tempo.co* on the web and the *Tempo* app.

In the end, *Tempo* managers have a dream that the media business will enjoy full support from readers. This way, *Tempo* and its loyal readers will be able to survive through the disruptive Internet era that increasingly makes advertising more sophisticated and fosters adjustments in news delivery

styles based on search engine rules (algorithms). The good news is that although it has not been easy, *Tempo* is still one of a few media not tempted to “process” news through clickbait titles designed to attract readers in order to increase the number of clicks for digital advertisements.

The single brand *Tempo* will also change the way the news is presented. Previously *Tempo* was known for providing investigative and in-depth information. In the world of journalism now, there is a development referred to as “constructive journalism”. Media must not only be investigative or critical of the government, but must also facilitate dialogue to convey perspectives and seek solutions to the problems of society.

Constructive journalism is in line with the vision of *Tempo*'s founders when they first published the magazine in 1971. On the wall of the *Tempo* meeting room hangs the journalistic creed that is the fundamental working principle of all journalists:

*“The basis of our journalism is not journalism that sides with one group. We believe that neither good nor bad is a monopoly of one side. We believe that the duty of the press is not to spread prejudice, but to erase it; not to foster hatred, but to facilitate mutual understanding. The journalism of this magazine is not journalism to insult or sneer, and neither is it to grovel or serve.”*

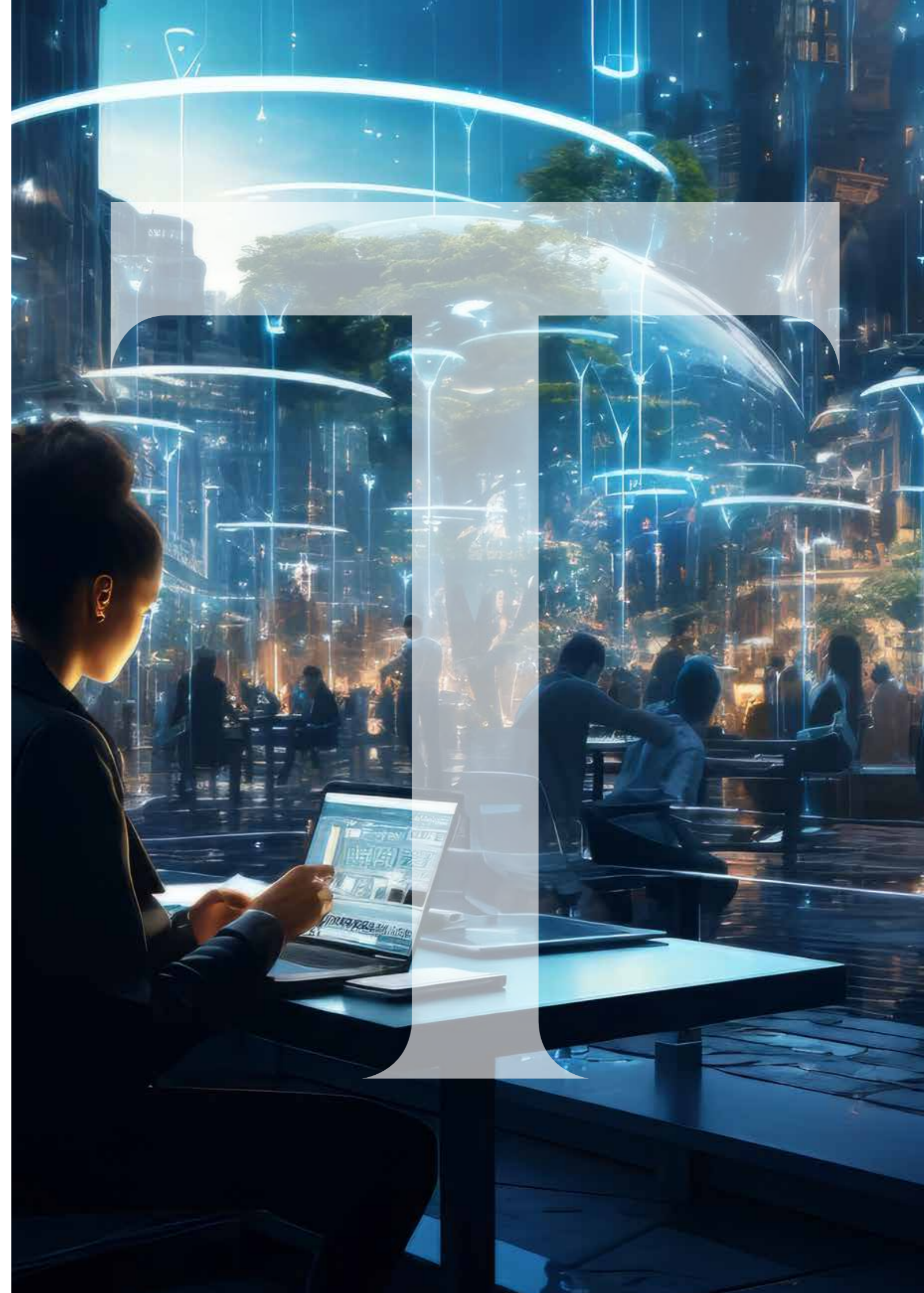
Therefore, *Tempo* articles will prioritize explanations that explain hidden things, the facts behind data

and phenomena, from wise points of view. These points of view come from the values that are the basis of *Tempo* journalism: democracy, freedom of expression, market mechanisms and law enforcement.

With the single brand *Tempo* concept, readers can expect an experience that is consistent and comprehensive from every *Tempo* news platform. By bringing together resources and focusing on strong journalistic values, *Tempo* aims to strengthen the relationship with readers and remain relevant at a time of dynamic changes in the media world.

This integration also makes it possible for *Tempo* to be more responsive to the needs and preferences of readers in the way they consume news. By providing data through various access channels, from free access to paid access, *Tempo* is endeavouring to provide an extensive choice that meets the varied information needs of the public.

As a result, the change to a single brand *Tempo* is not only an organizational transformation, but is a representation of *tempo*'s commitment to continue providing journalism of high quality that is relevant and useful for the wider public. by positioning itself as a provider of news that is trusted and responsible, *Tempo* hopes it is able to continue building trust and excellence in the continuously developing media industry. ■





# Bocor Alus Politik Continuing Innovation In Tempo Journalism

The Tempo Media Group continues to transform in line with the multimedia world by providing information through video and podcasts. Now, *Tempo* news cannot only be read, but also be listened to or even watched. There are audio facilities in every article produced using artificial intelligence.

*Tempo* management has long realized that the provision of news in print appeals to an increasingly small niche readership. As well as the high costs of printing, the audience is shrinking. Therefore, in the last year, news products on video - long or short, light

or in-depth - have been increasingly presented on the *YouTube* channel @ *Tempodotco*. This multimedia content is then embedded in articles, so readers have both the text and audio-visual versions.

In order to ensure wider public access to information, the *Tempo* editorial team also produces podcasts on *YouTube*. One of the most consistent of these is Bocor Alus Politik (*Subtle Political Leaks*). This editorial discussion was originally intended as an introduction to the printed and digital versions of *Tempo* Magazine. Previously, *Tempo* journalists experienced difficulties presenting all of the information they had obtained because of the limitations of space in the print

version.

Premiering on May 20, 2023, on *YouTube* and *Spotify*, Bocor Arus Politik was extraordinarily successful. From an initial few tens of thousands of viewers, the number rose very quickly to hundreds of thousands, and even millions of people.

In its subsequent development, Bocor Alus Politik became more than just an introduction to *Tempo's* coverage for the following week, but also a medium to provide information not included in the printed or digital versions of *Tempo* Magazine. Important information that has been verified, that cannot be published in the print magazine, is provided in discussions lasting around an hour in each episode.

Bocor Alus Politik provides in-depth political facts that have not been published in other media, including on a number of scandals that emerged before and after the 2024 general elections. Information initially greeted with suspicion by viewers subsequently turned out to be correct, such as the scandal at the Constitutional Court.

From episode to episode, the light-hearted political discussions have continued to develop. A number of shortcomings discovered through an ongoing process at *Tempo* were immediately put right. The content on Bocor Alus Politik is treated like that on *Tempo*, with multiple layers of variation and adherence to journalistic ethical standards. Even the editing process is very strict with three stages.

The expansion of Bocor Alus Politik was accompanied by an increase in public trust. Even politicians use Bocor Alus Politik as a reference. This also means our endeavor to defend democracy is on the right track. Bocor

Alus Politik Even collaborates with a number of institutions to provide information about important issues that often escape attention, such as the environment and health.

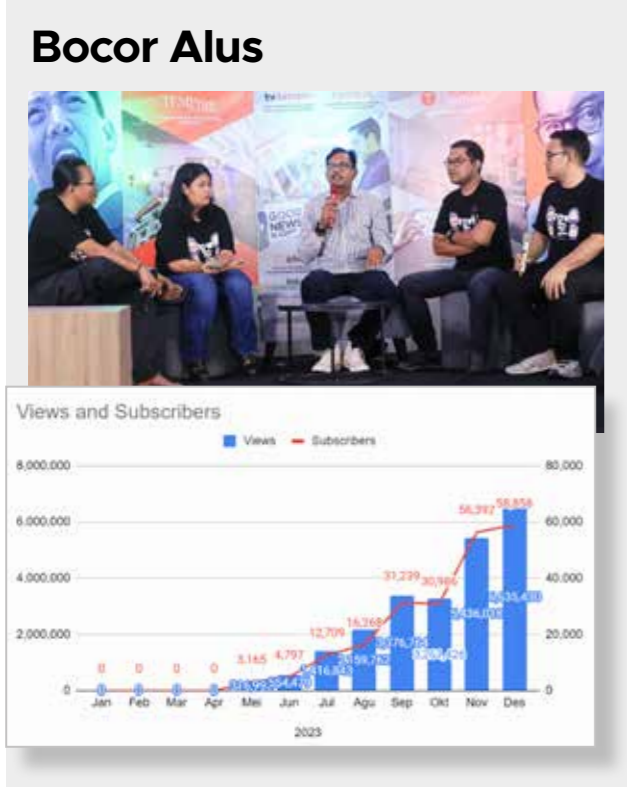
Recognition of Bocor Alus Politik has been apparent from the appreciation for it despite the fact it is less than a year old. In October 2023, *YouTube* gave an award to the *Tempo.co* channel for rapid growth in the number of viewers, with the largest contribution coming from Bocor Alus Politik. *Spotify* also included Bocor Alus Politik as one of its most popular news programs.

Most recently, in January 2024, the hosts of Bocor Alus Politik won a Pogau Award, which is given for courage in journalism in Indonesia. This appreciation is another endorsement of the tradition and roots of *Tempo* journalism, namely loyalty to "facts", not to "who".

In line with the transformation to a "single brand", *Tempo* will increase

the number of programs like Bocor Alus Politik. Existing programs like this have been warmly welcomed by the public, including on *Opini* Tempo, *Ada Apa Hari Ini* and *Cek Fakta*. As the number of viewers has increased, these three programs shown on the *YouTube@Tempodotco* channel have provided revenue for the company.

With an increasing number of programs and media being used, it is hoped that important and interesting information that has been verified by the *Tempo* reporting team will continue to reach a wider audience. It is also hoped that the editorial team will be able to work even more effectively and efficiently. In the end, this should result in the media business growing sustainably, while still adhering to the values of independence. The *Tempo* team is certain that independence is the spirit of mass media in order to prevent information being hijacked and turning into propaganda, misinformation or disinformation. ■



## 2023 Performance

Throughout 2023, PT Tempo Inti Media Tbk., recorded positive performance with an increase in corporate revenue of Rp5.7 billion. This increase was the result of a rise in income from *Tempo Magazine* circulation and advertising of Rp8.4 billion (16.2%), digital *Tempo.co* of Rp8.4 billion (10.4%) and event management of Rp11.0 billion (129.2%).

Other contributions to this increased revenue came from creative home services at Rp1.8 billion (27.9%), *TV Tempo* at Rp0.2 billion (5.1%) and Rombak Media at Rp 8.9 billion. There were falls in revenue from printed goods of Rp22.2 billion (32.2%), circulation and advertising for *Koran Tempo* of Rp1.4 billion (16.5%) and paper of Rp 6.7 billion (89.0%).

There was also a fall in the cost of sales of Rp2.0 billion caused by the cost of sales of printed goods at Rp17.2 billion and paper at Rp5.6 billion, along with an increase in magazine circulation and advertising of Rp3.6 billion, creative home services of Rp1.4 billion, event management of Rp10.2 billion, *TV Tempo* of Rp0.5 billion and Rombak Media of Rp5.1 billion.

Meanwhile, operating expenses increased by Rp3.2 billion as a result of marketing and sales expenses rising by Rp2.1 billion (salary costs by Rp1.3 billion, shipping by Rp0.1 billion and overheads by Rp1.1 billion, and a fall in promotional expenses of Rp0.4 billion).

Administrative and general costs rose by Rp5.5 billion (salary costs by Rp5.3 billion, office costs by Rp 1.4 billion, along with a fall in post-employment benefits of Rp0.6 billion,

depreciation of Rp0.2 billion and equipment of Rp0.4 billion).

The company also recorded an increase in other operating revenue of Rp5.4 billion (arising from profits from the sale of shares and subsidiaries of Rp5 billion and others amounting to Rp0.4 billion) and other operational costs of Rp1.1 billion.

Through 2023, the company recorded a fall in losses before income tax of Rp4.0 billion due to an increase in operating profit of Rp4.5 billion, a decrease in net financial costs of Rp0.7 billion and a decrease in the net profit of associated entities of Rp1.2 billion.

The company also recorded an increase in comprehensive profit (loss) of Rp2.7 billion due to an increase in profit for the year of Rp4.3 billion accompanied by a decrease in other comprehensive income of Rp1.6 billion. ■

|                             | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | Deviation   |              |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|                             |             |             |             |             | Rp          | %            |
| <b>AD REVENUE 2020-2023</b> |             |             |             |             |             |              |
| Tempo Magazine              | 22.1        | 29.6        | 26.1        | 34.6        | 8.5         | 32.6%        |
| Tempo Newspaper             | 15.6        | 8.6         | 8.3         | 6.4         | (1.9)       | -22.8%       |
| Teco                        | 30.1        | 38.1        | 51.9        | 57.1        | 5.2         | 10.1%        |
| <b>Total</b>                | <b>67.7</b> | <b>76.3</b> | <b>86.2</b> | <b>98.1</b> | <b>11.8</b> | <b>13.7%</b> |

### PERFORMANCE PER PRODUCT

|                          | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           | Deviation    |             |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
|                          |                |                |                |                | Rp           | %           |
| Tempo Magazine           | 49,234         | 53,961         | 51,818         | 60,187         | 8,369        | 16.2%       |
| Tempo Newspaper          | 19,800         | 9,345          | 8,693          | 7,261          | (1,432)      | -16.5%      |
| Teco                     | 32,952         | 41,460         | 55,290         | 61,038         | 5,748        | 10.4%       |
| Printed                  | 52,171         | 51,222         | 68,902         | 46,715         | (22,188)     | -32.2%      |
| Event Organizer          | 6,869          | 8,851          | 8,499          | 19,474         | 10,976       | 129.2%      |
| Paper                    | 10,715         | 7,008          | 7,594          | 838            | (6,756)      | -89.0%      |
| Creative House           | 19,906         | 14,845         | 6,568          | 8,402          | 1,834        | 27.9%       |
| Tempo Channel & Tempo TV | -              | 2,434          | 3,734          | 3,925          | 191          | 5.1%        |
| Rombak Media             | -              | -              | -              | 8,925          | 8,925        | 0.0%        |
| <b>Total</b>             | <b>191,647</b> | <b>189,126</b> | <b>211,098</b> | <b>216,765</b> | <b>5,667</b> | <b>2.7%</b> |

|   | 2022   | 2023   | Deviation |         |
|---|--------|--------|-----------|---------|
|   |        |        | Rp        | %       |
| <b>BALANCE</b>                          |        |        |           |         |
| Current Assets                          | 176.76 | 215.42 | 38.66     | 21.9%   |
| Non Current Assets                      | 203.39 | 205.78 | 2.39      | 1.2%    |
| Total Assets                            | 380.16 | 421.21 | 41.05     | 10.8%   |
| Current Liabilities                     | 118.88 | 144.45 | 25.57     | 21.5%   |
| Non Current Liabilities                 | 70.55  | 67.18  | (3.36)    | -4.8%   |
| Total Liabilities                       | 189.43 | 211.63 | 22.21     | 11.7%   |
| Equity                                  | 190.73 | 209.57 | 18.84     | 9.9%    |
| Operating Revenue                       | 211.10 | 216.76 | 5.67      | 2.7%    |
| Gross Profit                            | 77.03  | 84.75  | 7.72      | 10.0%   |
| Operating (Loss) Profit                 | 2.14   | 6.66   | 4.52      | 211.1%  |
| Net Profit (Loss) For The Current Years | (3.03) | 1.24   | 4.26      | -140.8% |
| Total Net Comprehensive Income          | (1.17) | 1.51   | 2.68      | -229.1% |

| Cash Flow   | 2022          | 2023          | Deviation     |                 |
|---|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|   |               |               | Rp            | %               |
| <b>CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES</b>                  |               |               |               |                 |
| - Cash received from customers                              | 225.13        | 242.73        | 17.60         | 7.8%            |
| - Sales of scrap  | 1.04          | 0.84          | (0.20)        | -19.5%          |
| - Cash paid to employees and suppliers                      | (223.73)      | (234.85)      | (11.13)       | 5.0%            |
| - Cash paid to interest                                     | (7.17)        | (7.04)        | 0.13          | -1.8%           |
| - Payment of income tax                                     | (0.93)        | (3.88)        | (2.95)        | 318.3%          |
| - Others revenue (expenses)                                 | 0.05          | 0.36          | 0.31          | 606.5%          |
| <b>Net cash used in operating activities</b>                | <b>(5.59)</b> | <b>(1.84)</b> | <b>3.76</b>   | <b>-67.1%</b>   |
| <b>CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES</b>                  |               |               |               |                 |
| - Acquisition of fixed assets                               | (0.95)        | (0.31)        | 0.63          | -67.0%          |
| - Bond  | -             | 2.64          | 2.64          | n/a             |
| - Sale of subsidiary shares                                 | -             | 5.00          | 5.00          | n/a             |
| - Receipt of dividends                                      | -             | 0.35          | 0.35          | n/a             |
| <b>Net cash used in investing activities</b>                | <b>(0.95)</b> | <b>7.67</b>   | <b>8.62</b>   | <b>-910.6%</b>  |
| <b>CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES</b>                  |               |               |               |                 |
| Receipt (payment) of short-term bank loans                  | 6.03          | (6.36)        | (12.39)       | -205.4%         |
| Payment of long-term bank loans                             | (3.36)        | (2.76)        | 0.60          | -17.9%          |
| Receipt (payment) of due to third parties                   | -             | 2.67          | 2.67          | n/a             |
| Receipt (payment) of due to related parties                 | (1.99)        | (0.06)        | 1.92          | -96.8%          |
| <b>Net cash provided by financing activities</b>            | <b>0.69</b>   | <b>(6.51)</b> | <b>(7.20)</b> | <b>-1048.5%</b> |
| <b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b> | <b>(5.85)</b> | <b>(0.68)</b> | <b>5.18</b>   | <b>-88.5%</b>   |
| Cash and cash equivalents at the beginning the years        | 13.26         | 7.41          | (5.85)        | -44.1%          |
| Impact of subsidiary consolidation                          | -             | 1.52          | 1.52          | na              |
| <b>Cash and cash equivalents at the end of years</b>        | <b>7.41</b>   | <b>8.25</b>   | <b>0.84</b>   | <b>11.3%</b>    |

# Three Main Lines

## MEDIA DEPARTMENT

### Minimal Growth Target of 15 Percent

The Director of PT Tempo Inti Media Harian (TIMH), Meiky Sofyansyah, is optimistic that revenue and profits will grow by a minimum of 15 percent in 2024. “The target must be better than last year”, he says.

A profit target of 15 percent is seen as not yet providing a margin. But this target could cover costs resulting from inflation, increases in taxation and other items. “Ideally it will rise by more than 25 percent, but the competition is not easy,” he says.

In 2023, *Tempo*'s business performance was relatively good compared to the pandemic period, during which a loss was recorded. The business lines of TIMH comprise *Tempo Magazine*, *Koran Tempo* and *Tempo English*. In a business sense, there has been positive growth in the last two years.

Tempo is bringing all of its platforms together into what is referred to as a “single brand”. The aim is to make it easier for consumers to find *Tempo* products on one platform, and to optimize business opportunities. The “single brand” is designed to optimize benefits to subscribers, each of whom will receive all *Tempo* products.

All *Tempo* digital products will be managed by TIMH subsidiary PT Info Media Digital (IMD). In the future, as well as retaining the loyal readers of the print version of *Tempo*, management will also develop the youth market, particularly those from Gen. Z, who are familiar with digital activities.

Printed products will still be retained because the market demand is still high, especially among subscribers aged 40 years old and above. Meanwhile, the target for digital subscriptions is young people aged 18 to 36.

To achieve the income growth target of 15 to 25 percent, the strategy used will be to improve quality, carry out promotional activities and increase interaction. “Improving product quality, firstly the quality of content, secondly the physical quality and ease of access. As well as this, remaining independent and accurate will make *Tempo* continue to grow,” says Meiky.

Advertising is still the largest source of revenue for TIMH. Meanwhile, subscriber revenue targets will continue to be increased along with the development of digital *Tempo* products. “To maintain *Tempo*'s independence, readers must be urged to become one of the pillars, rather than advertising,” says Meiky.

As for sales targets, TIMH will continue to optimize the marketplace to increase circulation. Another

strategy is increasing interaction with consumers, the public and *Tempo* readers through training or discussion forums.

## DIGITAL AND STARTUP BUSINESSES DEPARTMENT

### Collaboration and Artificial Intelligence

Now *Tempo* has become a single brand, the digital and startup businesses department of *Tempo Media Tbk.* will continue to focus on three subsidiaries that have the potential for increasing growth, the *Tempo* Institute, *TV Tempo* and the *Tempo* Center for Data Analysis (PDAT), or *Tempo Data Science*. “These three are still small scale, but we want them to grow because they have strengths,” says *Tempo* Director Budi Setyarso.

The *Tempo* Institute has strengths in the education sector, while PDAT is a company based on the strength of a database of news reports and photographs going back to 1971. Meanwhile, *TV Tempo* relies on the production of journalistic films and documentaries.

Armed with all of these strengths, there are two strategies being applied in line with the development of the increasingly massive digital era, namely collaboration and the use of artificial intelligence technology. Collaboration can be defined as working with other entities, or acquiring startups that have a chance to become large if they receive injections of capital and are managed well.

Budi gives an example of a successful acquisition, namely Rombak Media, a *Tempo* subsidiary that is growing rapidly. Its founder, Dennis Adhiswara, aims to develop positive ecosystem content and media in Indonesia. In 2018, there were 1.3 million media subscribers.

Tempo acquired Rombak Media in 2018. Through structured development in line with *Tempo*'s experience in the journalistic world, Rombak developed several media including *Kok Bisa?* (education and science), *Telusuri* (travel and tourism) and *Ziliuni* (creative economy and business startups). Now, subscribers to Rombak's digital content total almost 5 million.

With the rapid business growth of Rombak, it can now stand by itself and no longer needs to be under the auspices of the Digital and Startups Department.

Rombak's experience is a collaboration success story that is now being intensively applied with the *Tempo* Institute, *TV Tempo* and PDAT.

At present, *TV Tempo* is collaborating with international platforms to produce documentary

films. It is believed that combining *Tempo*'s strengths in journalism together and the strength of these platform brands will produce good and responsible products.

The *Tempo* Institute is developing an education platform known as the joint class. This class will invite educational institutes to cooperate with it. “This involves technology significant resources, meaning it requires collaboration with many sides,” says Budi.

Meanwhile, PDAT is collaborating with other institutes on the development of artificial intelligence. Since *Tempo* began publication in 1971, it has gathered huge amounts of data. This big data can become a source for analysis and information for *Tempo* subscribers. PDAT is also developing a new product, digital assets management. This business is based on PDAT's experience managing big data, which has turned it into a service company providing services for other organizations that need to gather and process big data.

Throughout 2023 these business lines saw relatively stable growth. “However, last year this was not yet apparent because we were still recovering from the pandemic. I am certain that the initiatives we have taken will lead to better growth in the future,” says Budi.

This optimism is result of seeing the performance of *TV Tempo* which began 2024 with the appointment of a new management team. *TV Tempo* will grow more quickly. “We've already seen growth in the first quarter in both sales and cash flow,” he says.

In addition, *Tempo* has assets in the form of buildings that can be used to produce various journalistic works. Budi says that many rooms in the *Tempo* Building will be used for shooting, studios, meeting rooms and so on.

In relation to the business development underway at PDAT, digital assets management will become a strength of *Tempo* in the exploitation of artificial intelligence. “This is new for PDAT, using AI to process big data. This is new business, that has emerged based on our years of experience in analog management of data,” says Budi.

## PT INFO MEDIA DIGITAL

### Digital Subscription Growth of 30 percent

PT Info Media Digital (IMD) is focusing on the growth of all outlets and *Tempo* digital products, especially *Tempo.co* as well as the vertical sites *Cantika*, *Gooto*, *Indonesiana* and *Teras.id*. Most of the revenue comes from advertising and subscriptions.

IMD Managing Director Wahyu Dyatmika says that IMD income from advertising grew 20 percent in 2023. Advertising is still the main pillar of our revenue stream. “It was good to see the growth in subscriptions, despite the fact the baseline is still low because income is not as large as from advertising,” says Komang, as he is known.

IMD is optimistic that revenue from subscriptions in the next three to four years will equal that from advertising. “If not equal, its contribution will be closer to that from advertising,” says Komang.

A good indicator from a digital company is that income from the digital business is larger than that from other sources. Overall, *Tempo* digital revenue is higher than that from print.

IMD is targeting 100,000 digital subscribers. At present, the average revenue per user is still at around Rp30,000. We hope that an increase in the number of subscribers will lead to a growth in revenue.

The “single brand” will strengthen *Tempo*'s digital products in terms of performance, page views and users. The loyalty of readers can be seen from the number of pages per reader, pages per user, sections per user and visit duration, meaning how long each visitor sprains looking at the website or using the application.

All of these digital indicators will improve with the “single brand” because it will provide quality content and articles. The bringing together of *Tempo* digital products will maintain the loyalty of readers who need complete and in-depth information.

The “single brand” not only brings together content, but also unites technology on one server, rather than the previous three. The production process will become integrated and efficient. Digital products will have one brand, namely *Tempo*. The “single brand” will also increase the number of subscribers, and the growth target is around 30 percent.

IMD is projected to become a media based on artificial intelligence in the next five years. Digital revenue, especially from subscribers, will become more dominant than other income. Subscription revenue will strengthen editorial and financial independence. This way, *Tempo* digital will not be dependent on clients. “But on the thousands of people supporting *Tempo* journalism, which will make it more sustainable,” says Komang.

The plan to develop the business and cooperate with partners will be strengthened. The same is true of the plan for an initial public offering of shares, which continues to be developed, taking into account the condition of the national economy. At present, IMD continues to mature the “single brand”, the implementation of AI and the promising revenue structure. “The aim is that IMD shares will be attractive in the market.” ■

# Corporate Governance

Implementing the principles of good corporate governance can contribute to improving company performance.

## GOVERNANCE REPORT

The company is committed to implementing the principles of good corporate governance in its business activities, by implementing corporate governance in a way that is consistent and with integrity on the part of management and employees. This is part of the endeavor to realize a company that is strong and independent.

## CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

Based on the provisions of Law No. 40/2007 on limited companies, the company has the following corporate organs:

- General Meetings of Shareholders
- Board of Commissioners
- Directors

These corporate organs have their respective responsibilities and authority and have independence in the conduct of their responsibilities and functions.

## GENERAL MEETINGS OF SHAREHOLDERS (RUPS)

General Meetings of Shareholders have the highest authority of the corporate organs and have competencies not held by the Board of Commissioners or the Directors, with limits determined by the provisions of laws or the company's Articles of Association.

This authority includes taking decisions concerning the following matters:

Approval of annual reports and ratification of the reports from the Board of Commissioners and corporate financial reports;

Utilization of the Company's net profits;

Appointment and dismissal of members of the Board of Commissioners and the Directors as well as the determination of the remuneration of the Board of Commissioners and the Directors;

Merger, consolidation or division of the Company;

Changes to the Company's Articles of Association; and

Company plans to carry out transactions exceeding a certain value and transactions that contain conflicts of interest.

General Meetings of Shareholders comprise Annual General Meetings of Shareholders ("RUPST") and Extraordinary General Meetings of Shareholders ("UUPSLSB"). An RUPST must be held every year no more than 6 (six) months after the end of the Company book year, while an RUPSLB can be held at any time according to the needs of the Company.

In 2023 the Company held one General Meeting of Shareholders, an RUPST on May 9, 2023.

## RUPST

Held in the auditorium on the 8th floor of the Tempo Building on Jalan Palmerah Barat Number 8, Jakarta Selatan 12210, with an attendance of 74.62 percent. The decisions reached

at the meeting were published in their entirety in the *Koran Tempo* newspaper edition of May 10, 2023, and on the corporate website (*tempo.id*). The RPUST in principle decided to approve the following:

## DECISIONS

### First agenda Item:

Approved the Company annual report for the 2022 book year, including the Directors annual report and the report of the oversight by the company Board of Commissioners, and ratified the financial report for the 2022 book year that had been audited by the public accounting firm of Djoko, Sidik, Indra as stated in Report 00039/2.0999/AU.1/05/1320-1/1/III/2023, dated March 29, 2023 with the opinion "proper in all material aspects", and thereby freeing members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners from responsibility and all liabilities (acquit et de charge) for management and supervisory actions they carried out during the 2022 book year, as long as these actions are included in the Company's financial report for the 2022 book year.

### Second Agenda Item:

Agreed to give the Board of Commissioners the authority to appoint a public accounting firm registered with the Financial Services Authority to carry out an audit of the Company financial report for the 2023 book year. This public accounting firm shall meet the following criteria:

1. Must be registered with the Financial Services Authority;
2. Must be registered as a partner at the office of the Company's creditors;
3. Have no affiliation with the Company;
4. Have not audited the Company for five (5) consecutive years.

### Third Agenda Item:

Approved the granting power and authority to the Board of Commissioners Meeting to determine the size of the honorarium paid to each member of the Board of Commissioners from January 2023 until the Annual General Meeting of Shareholders for the 2023 book year to be held in the year 2023, with the following provisions: the maximum size of the routine honorarium paid to the Board of Commissioners as a whole shall be Rp1,000,000,000 (one billion rupiah), the same as in the year 2022.

Approved the delegation of the authority to the Board of Commissioners to determine the income for each member of the Directors for the 2023 book year.

Board Of Commissioners Of PT Tempo Inti Media Tbk :

| Name                          | Position                 | Basis for Appointment            | Term Of Office (Until)           | Afiliation wit the main stockholders  |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Goenawan S. Mohamad</b>    | President Commissioner   | AGMS of the 2019 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year | Commissioner of PT Grafiti Pers       |
| <b>Leonardi Kusen</b>         | Independent Commissioner | AGMS of the 2019 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year |                                       |
| <b>Ir Kristianto Indrawan</b> | Commissioners            | Commissioners                    | Commissioners                    | President Director of PT Grafiti Pers |
| <b>C Paul Tehusjarana</b>     | Independent Commissioner | AGMS of the 2019 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year |                                       |
| <b>Bambang Harymurti</b>      | Commissioners            | AGMS of the 2019 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year |                                       |

## Fourth Agenda Item:

Approved the resignation of *Bapak* Ir Yohanes Henky Wijaya MM as a Company Commissioner effective from April 11, 2023, and freed him from all responsibility and all liabilities (acquit et de charge) for supervisory actions carried out;

Honorably discharged *Bapak* Ir Kristianto Indrawan as an Independent Commissioner and freed him from all responsibility and all liabilities (acquit et de charge) for supervisory actions carried out, and reappointed *Bapak* Ir Kristianto Indrawan as a Company Commissioner as previously proposed;

Approved the appointment of *Bapak* C Paul Tehusjarana as a Company Commissioner as previously proposed;

Approved the composition of the Board of Commissioners and Company Directors effective from the close of the meeting until the Annual General Meeting of Shareholders for the 2024 book year to be held in the year 2025, with consideration of legal provisions relating to capital markets and without removing the right of the General Meeting Of Shareholders to discharge them at any time before the Annual General Meeting of Shareholders for the 2024 book year to be held in the year 2025 as follows:

## DIRECTORS

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Managing Director | : Arif Zulkifli        |
| Director          | : Meiky Sofyansyah     |
| Director          | : Sebastian Kinaatmaja |
| Director          | : Budi Setyarso        |

## BOARD OF COMMISSIONERS

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Chairman                 | : Goenawan Mohamad       |
| Commissioner             | : Ir Kristianto Indrawan |
| Commissioner             | : Bambang Harymurti      |
| Independent Commissioner | : Ir Leonardi Kusen Mba  |
| Independent Commissioner | : C Paul Tehusjarana     |

## BOARD OF COMMISSIONERS

As a corporate organ that is an extension of the shareholders, the main duties and obligations of the Board of Commissioners are to supervise the running of the Company and provide input to the Directors.

In principle, supervisory responsibility has four aspects, namely:

1. The company vision and mission
2. Financial (governance of the company's finances)
3. Work plans (implementation of the work plans mandated by shareholders)
4. Asset management (governance of company assets)

The supervisory role of the Board of Commissioners is carried out guided by the principles of good corporate governance and guidelines provided by Meetings of Shareholders. The supervisory mechanism is carried out by reviewing monthly reports from the Directors and informal meetings in consultation meetings with the Directors. The selection of candidates for strategic positions in the Company and its subsidiaries, such as Director and Deputy Director, is made through promotion from within.

Official meetings of the Board of Commissioners are held at least six times per book year. As well as holding official meetings, the Board of Commissioners coordinates, communicates and supervises through informal meetings or consultation forums with the members of the Board of Commissioners and the Directors.

## BOARD OF COMMISSIONERS TRAINING

In support of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners, members of the Board of Commissioners attend seminars or training both in country and overseas.

## BOARD OF COMMISSIONERS MEETINGS

The Board of Commissioners holds meetings at least six times a year at any time deemed necessary by one or more members of the Board of Commissioners or at the request of a Shareholders Meeting.

## Internal meetings of the Board of Commissioners

In 2023, the Board of Commissioners held six internal meetings of the Board of Commissioners.

## IMPLEMENTATION OF THE DUTIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

The following activities were carried out by the Board of Commissioners in 2023:

## Board of Directors Of PT Tempo Inti Media Tbk :

| Nama                 | Position           | Basis for Appointment            | Term Of Office (Until)           | Affiliation wit the main stockholders |
|----------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| Arif Zulkifli        | President Director | AGMS of the 2021 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year | -                                     |
| Budi Setyarso        | Director           | AGMS of the 2021 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year | -                                     |
| Meiky Sofyansyah     | Director           | AGMS of the 2021 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year | -                                     |
| Sebastian Kinaatmaja | Director           | AGMS of the 2021 Accounting Year | AGMS of the 2024 Accounting Year | -                                     |

Reviewed and approved the Company work plan prepared by the Directors.

Conducted regular reviews and provided recommendations and advice to the Directors regarding the Company's performance.

Conducted regular reviews and provided direction to the committees under it regarding the reports submitted by these committees.

Provided advice to the Directors regarding important issues that might have an impact on the Company.

**DIRECTORS**

The Board of Directors, as a corporate organ, has duties and responsibilities for the management of the Company and the interests of the Company in line with the aims and objectives of the Company as set out in the articles of association.

The main duties and responsibilities of the Board of Directors are follows:

1. Produce work plans
2. Implement the company work plans
3. Carry out budgeting and evaluation
4. Compile annual reports
5. Represent the interests of the Company

To make its work more effective and to share responsibilities, the Company Directors are divided into three departments:

**MANAGING DIRECTOR**

Has the main responsibility of coordinating and monitoring the work of departments or business lines so that they are in line with the Company Work Plan

**MEDIA DIRECTOR**

Has the following duties and responsibilities:

Ensuring there is full support for personnel requirements, increasing competencies, information systems and applications and recording and management of finances for other departments in line with the principles of excellent service.

**DIGITAL AND STARTUP COMPANIES DIRECTOR**

Has the following duties and responsibilities:

Ensuring the preparation of strategic plans for data center business units, organizing events, writing production houses, and journalism education in line with corporate strategy. Ensuring that the Digital Department and startup business

alignment plans are properly implemented.

**PRINTING AND TRDE DIRECTOR**

Has the following duties and responsibilities:

Ensuring the preparation of strategic plans for printing, trade and the management of property in line with the corporate strategy. Guaranteeing production and services in departments proceed effectively and efficiently in line with the principles of excellent service.

**BUSINESS SERVICES DIRECTOR**

Has the following duties and responsibilities:

Ensuring there is full support for personnel requirements, increasing competencies, information systems and applications and recording and management of finances for other departments in line with the principles of excellent service.

**DIRECTORS TRAINING**

In order to increase and develop the competencies of the Directors and to support the implementation of their duties to manage the company, which is their main responsibility, the Directors attend seminars, workshops, conferences and talk shows both in country and overseas.

**IMPLEMENTATION OF GOVERNANCE**

In carrying out their duties and responsibilities, the company Directors refer to the basic guidelines set by shareholders at the annual General Meeting of Shareholders. As well as this, they are guided by the rules of good corporate governance. The implementation of duties and responsibilities by the Directors, including units and departments, is carried out guided by the principles of transparency, accountability, credibility and responsibility.

One manifestation of the principles of good corporate governance was the establishment of an Internal Company Audit Unit at the end of December 2009. This Audit Unit functions to assist management, particularly the Managing Director, to evaluate and reevaluate the achievement of both financial and non-financial work targets.

In order to provide professional development to obtain the best candidates for leadership of the company, the Directors have drawn up a Long-Term Education Program in the form of education equivalent to master's level. Prospective leaders are educated at the PPM School of Management, Prasetiya Mulya, Binus International School and Paramadina University.

In order to improve coordination, the Directors hold routine meetings at least once a week. In these meetings, they

discuss and address any problems within the company. These meetings also function to coordinate and supervise the entities of the company business units and as a monthly report to the Board of Commissioners. These meetings are attended by officials at the level of Deputy Director.

**Directors Meetings Attendance**

In 2023, Directors meetings were held twice a week, with average attendance by Directors of 80%.

**JOINT MEETINGS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE DIRECTORS**

In order to implement the principles of good corporate governance, the Board of Commissioners and the Directors also hold joint meetings of the Board of Commissioners and the Directors at least three times in each book year. The purpose of these meetings is to prepare for the General Meeting of Controlling Shareholders and the Company Annual RUPS.

The Directors and the Board of Commissioners also held 6 joint meetings in 2023, with average attendance of Directors and members of the Board of Commissioners of 100%.

**REMUNERATION OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS****Procedure**

The remuneration of the Board of Commissioners and the Directors is determined based on considerations of the scope and responsibilities of their positions. The process with the compilation of remuneration for the Board of Commissioners and Directors, which is then put to the RUPS for approval.

**Remuneration of the Board of Commissioners and Directors**

Remuneration for the 2023 book year for members of the Board of Commissioners was Rp992 million, and for the Directors was Rp5 billion.

**CORPORATE ORGANS AUDIT COMMITTEE**

As a realization of the implementation of good corporate governance, the company set up an Audit Committee under the Board of Commissioners. As well as being an extension of the Board of Commissioners, the Audit Committee helps supervise the good corporate governance implemented by the company.

The Audit Committee has three members. Two of them are Independent Commissioners and one member is from outside the company. The committee is coordinated by an Independent Commissioner, while the facilitation and implementation of the secretariat is the responsibility of the Corporate Secretary.

The Audit Committee provides assistance to the Board of Commissioners in its supervisory function of the implementation of policies laid down by the RUPS, providing suggestions to the Board of Commissioners and rechecking reports submitted by the Directors and other work units to the Board of Commissioners, both quarterly finance reports and non-financial reports of company activities.

In carrying out its duties and functions, the Audit Committee, with the knowledge and approval of the Board of Commissioners also asks for opinions from experts outside the company. This is aimed at increasing its independence as well as increasing the quality of suggestions and considerations to the Board of Commissioners. One significant result of a suggestion from the Audit Committee that was imple-

mented by the Board of Commissioners was improvements to the financial performance of the company.

The Audit Committee in its duties holds coordination meetings once a month and communicates intensively with the company Board of Commissioners. In 2023, it held coordinating meetings and consultation meetings with the Board of Commissioners with 100% attendance.

The members of the Audit Committee for 2021-2025 based on Board of Commissioners Decision Number 002/SK/Komut-GM/TIM/V/23:

**Ir. Leonardi Kusen, M.B.A:** Chair (see profiles of the Board of Commissioners)

**C Paul Tehusjarana:** Member (see profiles of the Board of Commissioners)

**Herry Hernawan:** Member



Born in Bandung on December 22, 1958, Herry is a graduate of the PPM master's in management program. He has served as PT Tempo Inti Media Tbk Director of Printing and Trade, and Managing Director of PT Temprint.

One of the duties of the Audit Committee is to provide inputs or suggestions to improve the Company's financial performance,

as well as carrying out financial control and risk management. One significant result of the Audit Committee's suggestions implemented by the Board of Commissioners was an improvement in the Company's financial performance at the end of this year.

Throughout 2023, the Audit Committee implemented a number of work programs, covering:

Oversight of interim consolidated financial reports and annual consolidated financial reports.

Oversight of work plans and the results and findings from external auditors.

Oversight of work plans and results of Internal Audit reports.

Review of the Audit Committee charter.

Meetings of the audit committee in line with the provisions of the audit committee charter in 2023 were held once every quarter, attended by all managers of the audit committee.

**Disclosure of Audit Committee Independence**

All members of the Audit Committee are professionals in their fields and were selected based on considerations such as integrity, competence, experience and knowledge of financial matters. Members of the Audit Committee must fulfil the independent requirements set by the Financial Services Authority (OJK).

**NOMINATIONS AND REMUNERATIONS COMMITTEE****Duties and Responsibilities**

The Nominations and Remunerations Committee is tasked with providing recommendations to the Board of Commissioners regarding nominations and remunerations of members of the Board of Commissioners and Directors of the Company and its subsidiaries. In 2023, the Nominations and Remunerations Committee provided suggestions and evaluations to the Board of Commissioners regarding the remuneration of Directors and Prospective Directors of Company subsidiaries.

### Composition of the Nominations and Remunerations Committee

The Nominations and Remunerations Committee is chaired by an Independent Commissioner and the membership comprises Company Commissioners and professionals. Based on Board of Commissioners Decision 001/SK/Komut-GM/TIM/V/23, the membership of the Nominations and Remunerations Committee for 2021-2025 is as follows:

**Ir Leonardi Kusen, M.B.A.:** Chair (see profiles of the Board of Commissioners)

**Ir Kristianto Indrawan :** Member (see profiles of the Board of Commissioners)

**Jajang Jamaludin:** Member



Born in 1975, Jajang is a graduate of the Political and Social Science Faculty of Padjadjaran University and holds a master's degree in political communication from Paramadina University, Jakarta. He began his career with *Tempo* as a journalist, and subsequently became a reporter and editor at *Tempo* and *Tempo Magazine*. Before being appointed Deputy Director and *Tempo Media Tbk.* Corporate secretary, Jajang was Chief Editor of *Koran Tempo*.

### Nominations and Remunerations Committee Meetings

Since being established in 2016, the Nominations and Remunerations Committee has held three meetings with average attendance of members of 100 percent.

### TEMPO OMBUDSMAN COMMITTEE

The *Tempo* Ombudsman Committee has carried out its duties well in the eight years since it was established. The main duty of this independent committee is to act as a bridge between readers and news sources who have objections to journalistic products from the *Tempo Media Group* (*Tempo Magazine*, *Koran Tempo* and *Tempo.co*). As well as this, the Ombudsman reviews all *Tempo Media Group* products to ensure the journalistic products published are produced in line with journalistic standards. *Tempo* has always been open to criticism and inputs, and responds to them seriously.

Throughout 2023, the Ombudsman continuously worked hard in the discharge of its duties. The committee responded to a number of inputs, criticisms and protests from readers, especially those sent in the form of readers' letters or conveyed directly to members of the *Tempo* team. The committee examines the writing in question, provides clarifications and hands over the results of these to the leadership of the relevant media.

The Ombudsman recommends the best steps to be taken by the leadership of the media, including recommending sanctions to those responsible if it is proved that there are serious problems with the writing, naturally after giving the right of explanation to the person concerned.

### ETHICS COMMITTEE

With the existence of a *Tempo* Journalistic Code of Ethics and in accordance with the mandate of the Corporate Joint Working Agreement, an Ethics Committee was established in 2013 tasked with investigating reports of alleged violations of ethics by *Tempo* journalists.

The Ethics Committee council meets if there are reports from the Ombudsman or other parties about alleged ethical violations. The Ethics Committee Council has at least five members, comprising members of staff from various sections

Berdasarkan SK Nomor: 002/SK/Dirut-THIT/III/2021 Lembaga Ombudsman beranggotakan:

| Name                     | Position            |
|--------------------------|---------------------|
| Arif Zulkifli            | Board of Supervisor |
| Purwani Diyah Prabandari | Coordinator         |
| Yudtanta Sri Wicaksono   | Secretary           |
| Philipus SMS Parera      | Member              |
| Jalang Jamaludin         | Member              |
| Kurniawan                | Member              |
| Priatna                  | Member              |
| Sunudyantoro             | Member              |

and divisions working in the Company. Members of the council are *ad interim*. This is to preserve independence and avoid conflicts of interest between members of the Ethics Committee Council and the subjects of reports.

### CORPORATE SECRETARY

Since December 6, 2023, the position of Corporate Secretary has been held by Jajang Jamaludin.

See profile under *Nominations and Remunerations Committee*.

In the company, the corporate secretary has functions and roles determined by the Stock Exchange authority, including: Ensuring clear compliance with all applicable laws and regulations related to the Company's business activities.

Acting as a liaison officer between the Stock Exchange authority and the Company.

Organizing General Meetings of Shareholders and ensuring issues related to company shares are handled correctly for internal needs though as well as those of external parties such as the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesian Stock Exchange (BEI).

Providing suggestions and views to management regarding the rules and regulations relating to capital markets and other organizations.

Ensuring good communication and relationships between the Company and shareholders, the government and the public in order to achieve corporate aims.

Providing information needed by corporations related to Company performance and ensuring the implementation of the principles of good corporate governance.

Learning about updates regarding Directors' decisions by attending Directors' meetings and compiling minutes of Directors' meetings.

Acting for and in the name of the Company as an official representative in relations with outside parties.

### INTERNAL AUDIT

Administratively, the function of Internal Audit is carried out by the Company, namely holding cross departmental coordination meetings so that the function of checks and bal-

ances between units can continue.

Internal Audit has the following functions:

1. Determine the governance of the internal audit charter.

2. Carry out financial and non-financial audits.

The aim of audits is to provide management with an independent assessment of the adequacy of the Company's internal control systems in managing risks in line with management expectations.

All audit results are passed on to management and the Audit Committee in order to evaluate the performance of the Company.

At present, Internal Audits are carried out by Lanang Khairisma Perdana, a graduate of the UPN veteran economics faculty who previously worked at public accounting firm Hertanto, Siddik and Partners as well as PT Mega Finance on the audit staff, and joined the Company in 2013.

### EXTERNAL AUDIT

The most recent Company consolidated financial report, dated December 31, 2023, was audited by public accounting firm Djoko, Sidik & Indra.

### GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Good corporate governance in the Company is implemented by the Corporate Secretary prioritizing the company's organizational approach and continuous communication between work unit/department management, including the Company's external environment. Good corporate governance functions that have been implemented and that continue to be developed include:

Openness and the provision of up-to-date information not only for the interests of investors and the stock exchange, but also within the company, from the lowest levels to top level management.

Organization of the RUPS and compilation of the Company Annual Reports in line with the provisions from the OJK and the stock exchange authority.

Continuous checking of every company document for accountability and legality.

Good corporate governance is implemented through working mechanisms of the Company organs, namely the Board of Commissioners and the Directors, and is carried out through processes of coordination, consultation and control through meetings of the Board of Commissioners and the Directors. As well as this, the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness (TARIF) are applied.

TARIF means:

### TRANSPARENCY

Maintaining objectivity in the running of the business, the Company must provide information that is material and relevant in a way that is easy for stakeholders to access and understand.

All duties and responsibilities are carried out in a way that is open and in line with the principles of meritocracy. Every individual and work unit is given the same rights and obligations, including in the determination of rewards for achievements carried out collectively and openly.

### ACCOUNTABILITY

Being accountable for the company's performance in a transparent and fair manner.

### RESPONSIBILITY

Complying with laws and regulations when carrying out work in a way that is responsible to the public and the environment for the long-term viability of the Company and to be recognized as a good corporate citizen.

Responsibility is achieved by the use of clear work descriptions as well as mature work plans, balanced with appropriate rewards and sanctions. It is hoped that all of this will lead to each work unit and department taking responsibility for its duties.

### INDEPENDENCE

Implementing the principles of good corporate governance in a way that is sustainable through operational activities that are independent and professional without clashes of interest and without pressure or intervention from outside that is not in line with existing regulations.

### FAIRNESS

Always considering the interests of shareholders and other stakeholders and providing guarantees of fair treatment for the various interests within the company.

### CORPORATE RISK

Publishing and the press are two business areas in which idealistic values are sometimes at odds with the principles of business. Despite this, these businesses are very promising because human beings and civilization cannot be separated from data and information that is up to date. This is especially true with the shrinking distances between nations as a result of advances in communications technology.

Intense competition between publishing and press companies is also unavoidable because of the increasing public need for data and information that is up to date. This intense competition increases the risk within companies in the publishing and press sectors. As well as this, there are also other factors that have an impact on corporate risk:

1. Competition with visual and electronic media (online news).
2. The economic situation.
3. Risks of fluctuations in the value of foreign currency.
4. Government regulations and policies.
5. The conduct of stakeholders and businesspeople related to news.

Other factors important to companies in the media or press sector are lawsuits or demands from readers or other parties that are non-shareholders. This is understandable because the main product of the press is data and information, which is sometimes seen from a different viewpoint by readers or news sources. It is these differences that can lead to problems, including legal action.

In facing these risks, especially the legal risk as a result of differing viewpoints between the editorial team and readers or news sources regarding a news item, the Company prioritizes resolution in line with the journalistic code of ethics and the Press Law as follows:

1. Providing an opportunity for right of reply and correction.
2. Prioritizing mediation through the Press Council.
3. Providing training in the journalistic code of ethics to Company journalists.
4. Presenting news produced through professional work practices.

#### LEGAL PROBLEMS

In 2023, neither the company nor its subsidiaries were the subject of any legal proceedings.

#### CODE OF ETHICS

*Tempo*, as a major media company in Indonesia, applies the Journalistic Code of Ethics to all its journalists. As a profession that reports news to the public, reporters need a professional moral and ethical foundation as a guide to upholding integrity, independence and professionalism.

The *Tempo* Journalistic Code of Ethics, based on Board of Directors Decision Number 006/SK/Dirut-BHM/TIM/V/13, is *Tempo's* commitment to providing the best journalistic output at a time of increasing competition in the media industry.

The *Tempo* Journalistic Code of Ethics is part of good corporate governance, which is continually communicated to everyone from reporters to senior editors.

#### CORPORATE CULTURE

The implementation of corporate culture begins with evaluating the Company's vision and mission, which has been the competitive advantage of the company throughout *Tempo's* journey. The company's values are trusted, independent and professional.

**Trusted** : Upholding integrity all speech and every action.

**Independent** : Freedom of expression and respect for diversity.

**Professional** : Always working to the highest standards of competency.

After the Culture Team produced the Corporate Culture Blueprint in 2012, in 2014 the corporate culture program moved on to the information stage so employees could more quickly understand this change, and the corporate culture concept was included in the reformulation of employee competencies.

In 2013, the core competencies were reformulated based on the established organizational values. These core competencies are the basis for the provision of information about organizational conduct. Organizational conduct guidelines are a reference for all employees in their thoughts, actions and words. Consistency together with a strong commitment in implementing organizational conduct will result in a competitive advantage for the company.

The core competencies of *Tempo* are innovation, integrity, cooperation, achievement orientation and a focus on stakeholders. A dictionary of core competences has been produced to clearly define the levels of competence and expectations of conduct. ■

Table of Implementation of Corporate Governance

| No   | Principles and Recommendation   | Implementation |         |         |
|--|---|----------------|---------|---------|
|  |   | Full           | Partial | Not yet |
| <b>Increase the Value of Organizing a General Meeting of Shareholders (GMS)</b>                      |   |                |         |         |
| 1  | Voting technical procedures.  | V              |         |         |
|  | Presence of Directors&Board of Commissioners.   | V              |         |         |
|  | Minutes of GMS on the Web.  | V              |         |         |
| <b>Improve the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors</b>            |   |                |         |         |
| 2  | Communication Policy with Investors and Shareholders.   |                | V       |         |
|  | Disclose the Communication policy to Investors and Shareholders on the Web.   |                | V       |         |
| <b>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.</b>                   |   |                |         |         |
| 3  | Determination of the number of members of the Board of Commissioners considers the condition of the Public Company  | V              |         |         |
|  | The determination of the composition of the members of the Board of Commissioners takes into account the diversity of expertise, knowledge and experience required. | V              |         |         |
| <b>Improving the Quality of Performing Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners</b> |   |                |         |         |
| 4  | Board of Commissioners' policy to selfassess the performance of members of the Board of Commissioners.  |                |         | V       |
|  | Board of Commissioners' policy to selfassess the performance of members of the Board of Commissioners through an Annual Report.                                     |                | V       |         |
|  | The Board of Commissioners has a policy related to the resignation of its members.  | V              |         |         |
|  | The Committee that performs the Nomination and Remuneration function develops a succession policy in the nomination process of members of the Board of Directors.   |                | V       |         |

| No   | Principles and Recommendation  | Implementation |         |         |
|--|--|----------------|---------|---------|
|  |  | Full           | Partial | Not yet |
| Strengthening the Membership and Composition of Directors.                   |  |                |         |         |
| 5  | Determination of the number of members of the Board of Directors considers the condition of the Public Company and its effectiveness in decision making.     | V              |         |         |
|  | Members of the Board of Directors who are in charge of accounting or finance have expertise and / or knowledge in accounting                                 | V              |         |         |
| Improving the Quality of Performing Duties and Responsibilities of Directors |  |                |         |         |
| 6  | The Board of Directors has a selfassessment policy to assess the performance of the Directors..  | V              |         |         |
|  | The self-assessment policy to assess the performance of the Directors is disclosed through an annual report..  | V              |         |         |
|  | The Board of Directors has a policy related to the resignation of members of the Board of Directors when involved in financial crimes.                       | V              |         |         |
| Improve Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation       |  |                |         |         |
| 7  | Public Company has a policy of preventing insider trading  |                |         | V       |
|  | Public Company has a policy regarding the selection and improvement of the ability of suppliers or vendors.  | V              |         |         |
|  | Public Company has a policy about fulfilling the rights of creditors.  | V              |         |         |
|  | Public Company has a whistleblowing system policy.   |                | V       |         |
|  | Public Company has a policy of providing long-term incentives to Directors and employees.  | V              |         |         |
| Improving the Implementation of Information Disclosure.                      |  |                |         |         |
| 8  | Public Company utilizes the use of information technology more broadly in addition to Website as a medium of information disclosure.                         | V              |         |         |
|  | The Public Company Annual Report reveals that the final beneficial owner in the ownership of the Public Company shares is at least 5 percent (five percent). |                |         | V       |





## Social and Environmental Responsibility

**S**ocial and environmental responsibility is an obligation for companies whose business activities are related to natural resources. This obligation is laid down in Law No. 40/2007 on Limited Companies and Government Regulation No. 47/2012 on Social and Environmental Responsibility for Limited Companies.

This Company operates in the publishing and printing sector, which is related to the utilization of a natural resource, namely paper. Social and environmental responsibility is implemented by the company in line with the Company's Vision, namely "To be a reference point in the endeavor to increase people's freedom to think and express opinions as well as to build a civilization that respects intelligence and diversity."

Working with *Tempo* Polytechnic, the Company has implemented a number of social and environmental responsibility programs focusing on capacity building and increasing people's knowledge and awareness of the importance of accurate and responsible information. This training was organized to improve the writing skills of students at Senior High Schools (SMA) and Senior Vocational Schools (SMK), including those related to digitalization. SMA and SMK students were the targets of the company social and environmental responsibility program together with *Tempo* Polytechnic because they are one segment of society who will in the future be exposed to information and digitalization.

The social environmental responsibility program was designed based on the low interest of reading in Indonesia. This was demonstrated by the World's Most Literate Nations Research Ranking carried out by Central Connecticut State university in 2016, which showed that Indonesia was ranked 60 out of 61 nations.

Despite this low interest in reading, based on research by Semiocast, an independent body based in Paris, Indonesia is ranked number 5 in the world for the level of social media chatter. Jakarta is the chattiest city in cyberspace because of the intense tweet activity all day long, from Twitter accounts based in the Indonesian capital. The number of tweets posted by Jakartans even exceeds those from the citizens of Tokyo or New York.

This low interest in reading and poor writing skills could be dangerous because these people will find it difficult to distinguish which content is good, polite and not a hoax. As a result, these teenagers might produce content simply so that it goes viral, without considering the negative side. However, their writing could be about good things on social media, rather than merely producing content for the sake of going viral.

*Tempo* Polytechnic is also trying to stir creativity in SMA



and SMK students through training using devices to make podcasts, and also the provision of training for public speaking, as well as in making interesting and interactive presentations. This training includes practical activities for participants.

Asides training related to writing, *Tempo* Polytechnic, which has an international marketing study program, has also organized training in digital marketing. In this modern era, knowledge and understanding of digitalization in all aspects of life is a must. *Tempo* polytechnic is working together with the company's digital team to help prepare these SMA and SMK students to navigate an increasingly digitalized life.

As well as this, the *Tempo* Polytechnic Press Community (KORSTE) succeeded in obtaining a fact checking project from ANNIE School Net. In this project, the *Tempo* fact checking team provides training and support for students. PT Infomedia Digital, a company subsidiary, has long had a fact checking channel on *Tempo.co*.

With these activities, *Tempo* Polytechnic students who are members of KORSTE implement a fact checking process in four stages. First, students have to examine publicly available information, both from sources are credible and those that are not. Secondly, they decide which information they will verify to determine whether it is a hoax or not.

In the third stage of this process, students find supporting information from a number of sources, including from the Internet, the mass media and opinions of experts, and then write a summary of their fact checking activities presenting supporting evidence. Finally, the results of their fact checking are published in a previously agreed form.

On December 2, 2023, ANNIES announced that *Tempo* Polytechnic had been chosen to be one of 14 educational institutions in Asia to run the fact checking project. This project is the first time for *TEMPO* Polytechnic to establish a professional and credible news reporting team.

Routine company activities such as giving idul fitri gifts to people living near the tempo building as well as donating sacrificial animals to people living near the tempo building (jakarta) and wisma tempo sirnagalih (bogor) as well as selling cheap cooking oil and handing out korans together with the sinar mas group will continue as a form of corporate social responsibility to local people. ■

### PT TEMPO INTI MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK/ AND SUBSIDIARIES

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL  
31 DESEMBER 2023  
BESERTA LAPORAN AUDIT INDEPENDEN

*CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
DECEMBER 31, 2023  
WITH INDEPENDENT AUDITORS' REPORT*

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI  
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS  
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022 DAN  
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR  
PADA TANGGAL TERSEBUT**

**DIRECTOR'S STATEMENT LETTER  
RELATING TO THE RESPONSIBILITY  
ON THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF DECEMBER 31, 2023 AND 2022 AND  
FOR THE YEARSTHAN ENDED**

*The original financial statements  
included herein are in Indonesian language.*

**PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK/ AND SUBSIDIARIES**

**DAFTAR ISI**

**TABLE OF CONTENTS**

|   | <b>Halaman/<br/>Pages</b> |   |
|---|---------------------------|---|
| Surat Pernyataan Direksi  |                           | <i>Director's Statement Letter</i>  |
| Laporan Auditor Independen  |                           | <i>Independent Auditors' Report</i>   |
| Laporan Keuangan Konsolidasian – Untuk Tahun<br>Yang Berakhir Pada Tanggal<br>31 Desember 2023 dan 2022 |                           | <i>Consolidated Financial Statements<br/>For The Years Ended<br/>December 31, 2023 and 2022</i> |
| Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian   | 1-3                       | <i>Consolidated Statements of Financial Position</i>  |
| Laporan Laba Rugi dan Penghasilan<br>Komprensif Lain Konsolidasian                                      | 4-5                       | <i>Consolidated Statements of Profit or Loss and<br/>Other Comprehensive Income</i>             |
| Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian   | 6                         | <i>Consolidated Statements of Changes in Equity</i>   |
| Laporan Arus Kas Konsolidasian  | 7                         | <i>Consolidated Statements of Cash Flows</i>  |
| Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian   | 8-101                     | <i>Notes to The Consolidated Financial Statements</i>   |

\*\*\*\*\*

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

*We the undersigned:*

|                 |   |                         |
|-----------------|---|-------------------------|
| 1. Nama         | <b>Arif Zulkifli</b>  | <i>Name</i>             |
| Alamat kantor   | Gedung TEMPO, Jl Palmerah Barat<br>No. 8 Jakarta 12210                                      | <i>Offices address</i>  |
| Alamat domisili | Kebagusan Terrace Kav. F, Jl. Batas Dua RT/RW<br>007/004, Kel. Kebagusan, Kec. Pasar Minggu | <i>Domicile address</i> |
| Telepon         | 021 – 5360409   | <i>Telephone</i>        |
| Jabatan         | Direktur Utama/President Director   | <i>Position</i>         |
| 2. Nama         | <b>Sebastian Kinaatmaja</b>   | <i>Name</i>             |
| Alamat kantor   | Gedung TEMPO, Jl Palmerah Barat<br>No. 8 Jakarta 12210                                      | <i>Offices address</i>  |
| Alamat domisili | Jl. Surya Asih I no. M-5 RT/RW 006/005<br>Kel. Kedoya Utara, Kec. Kebon Jeruk               | <i>Domicile address</i> |
| Telepon         | 021 – 5360409   | <i>Telephone</i>        |
| Jabatan         | Direktur Keuangan/Finance Director  | <i>Position</i>         |

Menyatakan bahwa

*Declared that*

- |  |   |
|--|---|
| 1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.  | 1. <i>Responsibility for the preparation and presentation of the Company's and its Subsidiaries consolidated financial statements for the year ended December 31, 2023 and 2022.</i>  |
| 2. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.  | 2. <i>The Company's and its Subsidiaries consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with the Indonesian Financial Accounting Standards.</i>   |
| 3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut telah dimuat secara lengkap dan benar, dan<br>b. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material; | 3. a. <i>All information has been fully and correctly disclosed in the Company's and its Subsidiaries consolidated financial statements, and</i><br>b. <i>The Company's and its Subsidiaries consolidated financial statements do not contain any incorrect material information or fact nor omit any material information or fact;</i> |
| 4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Perusahaan dan Entitas Anak.  | 4. <i>Responsible for the Company's and its Subsidiaries internal control system.</i>   |

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

*This statement letter is made truthfully.*

Jakarta, 28 Maret 2024/ March 28, 2024

Atas nama dan mewakili Direksi dan Komisaris/ For and behalf of the Board of Directors and Commissioner

**PT Tempo Inti Media Tbk**



**Arif Zulkifli**  
Direktur Utama/President Director

**Sebastian Kinaatmaja**  
Direktur Keuangan/Finance Director

**Laporan Auditor Independen**

Nomor: 00036/2.0999/AU.1/05/1320-2/1/III/2024

Para Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi  
PT Tempo Inti Media Tbk dan Entitas Anak

**Opini**

Kami telah mengaudit laporan keuangan PT Tempo Inti Media Tbk dan Entitas Anaknya ("Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

**Basis Opini**

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

**Independent Auditor's Report**

Number: 00036/2.0999/AU.1/05/1320-2/1/III/2024

The Shareholders, Boards of Commissioners and Directors  
PT Tempo Inti Media Tbk and Subsidiaries

**Opinion**

We have audited the consolidated financial statements of PT Tempo Inti Media Tbk and its subsidiaries ("the Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at December 31, 2023 and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including material accounting policies information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as at December 31, 2023, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

**Basis for Opinion**

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

**Hal Audit Utama**

Hal audit utama adalah hal-hal yang menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode ini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Hal audit utama yang teridentifikasi dalam audit kami diuraikan sebagai berikut:

**Penyisihan untuk kerugian kredit ekspektasian atas piutang usaha**

Pada tanggal 31 Desember 2023, piutang usaha neto Grup adalah sebesar Rp97 Miliar, yang mencakup 23% dari total aset Grup, terdiri dari total piutang usaha sebesar Rp130,7 Miliar dan cadangan kerugian kredit ekspektasian sebesar Rp33 Miliar.

Sesuai dengan PSAK 71 Instrumen Keuangan, Grup menentukan kerugian kredit ekspektasian dengan menerapkan pendekatan yang disederhanakan, yang menggunakan kerugian kredit ekspektasian sepanjang umur dengan basis masa depan. Tingkat kerugian kredit ekspektasian adalah berdasarkan pengalaman gagal bayar dari kelompok segmen pelanggan yang memiliki risiko kredit yang sama, disesuaikan dengan informasi masa depan. Sesuai yang diungkapkan pada Catatan 4.a atas laporan keuangan konsolidasian, penilaian ini melibatkan pertimbangan manajemen dan estimasi yang signifikan.

Prosedur audit kami mencakup, antara lain:

- Kami melaksanakan prosedur dengan memahami dan mengevaluasi desain dan implementasi dari pengendalian internal manajemen yang relevan sehubungan dengan cadangan kerugian kredit ekspektasian atas piutang usaha;
- Kami mengevaluasi keakuratan dan kelengkapan data yang digunakan dalam model kerugian kredit ekspektasian dan memeriksa keakuratan matematis dari perhitungan tersebut;
- Kami mengevaluasi kewajaran dari model kerugian kredit ekspektasian yang diadopsi manajemen dan asumsi utama (yaitu definisi gagal bayar, pengelompokan pelanggan, karakteristik risiko kredit, dan informasi masa depan) yang digunakan manajemen untuk mengestimasi cadangan kerugian kredit ekspektasian.

**Key Audit Matters**

Key audit matters are those matters that, in our professional judgement, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

The key audit matter identified in our is outlined as follows:

**Allowance for expected credit losses (ECL) on trade receivables**

As of December 31, 2023, the Group's net trade receivables amounted to Rp97 billion, which accounts for 23% of the Group's total assets, consisting of total trade receivables of Rp130.7 billion and allowance for expected credit losses of Rp33 billion.

In accordance with PSAK 71 Financial Instruments, the Group determines expected credit losses using a simplified approach, which uses lifetime expected credit losses on a future basis. Expected credit loss rates are based on experience of default from customer segments that share the same credit risk, adjusted for future information. As disclosed in Note 4.a to the consolidated financial statements, this assessment involves management judgement and significant estimates.

Our audit procedures include, among others:

- We carry out procedures by understanding and evaluating the design and implementation of relevant management internal controls with respect to the allowance for expected credit losses on trade receivables;
- We evaluate the accuracy and completeness of the data used in the expected credit loss model and check the mathematical accuracy of the calculations;
- We evaluate the reasonableness of the expected credit loss model adopted by management and the key assumptions (i.e. definition of default, customer grouping, characteristics of credit risk, and future information) used by management to estimate the allowance for expected credit losses.

#### Penekanan Suatu Hal

Sebagaimana diungkapkan dalam catatan 35 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir, pandemi Covid-19 yang telah berlangsung saat ini, telah berpengaruh signifikan terhadap bisnis dan kelangsungan usaha Grup dimana kinerja keuangan konsolidasian selama tahun 2023 mengalami penurunan signifikan dengan mencatat akumulasi rugi sebesar Rp44 Miliar. Kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya dan menghadapi tantangan eksternal di atas bergantung pada kemampuan Grup untuk menghasilkan arus kas yang cukup untuk membayar liabilitas secara tepat waktu dan mematuhi persyaratan dan ketentuan perjanjian kredit, serta kemampuan Grup memperbaiki operasi, kinerja, dan posisi keuangannya. Laporan keuangan konsolidasian ini disusun dengan asumsi bahwa Grup akan terus beroperasi secara berkelanjutan. Opini kami tidak dimodifikasi atas hal ini.

Sebagaimana diungkapkan dalam Catatan 19b atas laporan keuangan konsolidasian terlampir, sampai dengan tanggal 31 Desember 2023, Grup memiliki kewajiban perpajakan sebesar Rp31,9 Miliar, yang merupakan akumulasi kewajiban perpajakan dari beberapa periode sebelumnya. Sampai dengan tanggal laporan keuangan konsolidasian ini diterbitkan, manajemen Grup sedang berusaha melakukan penyelesaian kewajiban perpajakan dimaksud. Perihal realisasi penyelesaian dan konsekuensi denda dan bunga pajak belum bisa diungkapkan dalam laporan keuangan terlampir. Opini kami tidak dimodifikasi atas hal ini.

#### Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak termasuk laporan keuangan dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melakukannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

#### Emphasis of Matter

*As disclosed in note 35 to the attached consolidated financial statements, the current Covid-19 pandemic has had a significant impact on the business and business continuity of the Group, whereby the consolidated financial performance during 2023 experienced a significant decline by recording an accumulation of loss of Rp44 billion. The Group's ability to continue as a going concern and face the above external challenges depends on the Group's ability to generate sufficient cash flows to pay liabilities in a timely manner and comply with the terms and conditions of credit agreements, as well as the Group's ability to improve its operations, performance and financial position. These consolidated financial statements have been prepared with the assumption that the Group will continue to operate in a sustainable manner. Our opinion is not modified on this matter.*

*As disclosed in Note 19b to the attached consolidated financial statements, up to December 31, 2023, the Group has a tax liability of Rp31.9 billion, which is an accumulation of tax obligations from several previous periods. As of the issuance date of these consolidated financial statements, the management of the Group is trying to settle the said tax obligations. Regarding the realization of the settlement and the consequences of fines and tax interest cannot be disclosed in the attached financial statements. Our opinion is not modified on this matter.*

#### Other Information

*Management is responsible for other information. The other information consists of information contained in annual reports, but does not include our financial reports and auditors' reports. The annual report is expected to be available to us after the date of this auditor's report.*

*Our opinion on the financial statements does not include other information, and therefore, we do not express any form of confidence in this other information.*

*In connection with our audit of financial statements, our responsibility is to read the other information identified above, if available and, in doing so, consider whether the other information contains a material inconsistency with the financial statements or understandings we obtained during the audit, or contains a material misstatement.*

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata Kelola dan mengambil tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

#### Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Grup.

#### Tanggung Jawab auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspetasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

*When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement in it, we are required to communicate this matter to those charged with governance and take appropriate action based on the Auditing Standards set by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.*

#### Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

*Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.*

*In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.*

*Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.*

#### Auditors' responsibility for the Audit of the Financial Statements

*Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.*

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.

Memeroleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Grup.

Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

*As part of an audit in accordance with Standard on Auditing, we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:*

*Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*

*Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness on the Group's internal control.*

*Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*
- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*

- Memeroleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata Kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan, jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities business activities within the Group to express an opinion on the financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

*We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.*

*We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.*

*From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of current period and is therefore the key audit matters. We describe the matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.*

Kantor Akuntan Publik/ Registered Public Accountants  
DJOKO, SIDIK & INDRA



Solikhin, SE., MAk., Ak., CA., CPA  
Izin Akuntan Publik No./ Public Accountant Licence No. AP. 1320

28 Maret 2024/ March 28, 2024



The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL  
POSITION  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL  
POSITION (continued)  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

|                                     | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | Catatan/<br>Notes | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                                 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | Catatan/<br>Notes | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                                       |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>ASET</b>                         |                                      |                   |                                      | <b>ASSETS</b>                   |                                      |                   |                                      | <b>LIABILITIES AND EQUITY</b>         |
| <b>Aset Lancar</b>                  |                                      |                   |                                      | <b>Current Assets</b>           |                                      |                   |                                      | <b>LIABILITIES</b>                    |
| Kas dan setara kas                  | 8.247.534                            | 2g,2p,5,32        | 7.408.071                            | Cash and cash equivalents       |                                      |                   |                                      | <b>Short-Term Liabilities</b>         |
| Piutang usaha                       |                                      |                   |                                      | Trade receivables               |                                      |                   |                                      | Short term bank loans                 |
| Pihak ketiga - neto                 | 94.568.914                           | 6,31a,32          | 72.578.421                           | Third parties - net             | 29.910.195                           | 16,31d,32         | 36.272.923                           | Trade payables                        |
| Pihak berelasi                      | 2.587.006                            | 3d,6,31a,32       | 2.636.378                            | Related parties                 |                                      |                   |                                      | third parties                         |
| Piutang lain-lain                   |                                      |                   |                                      | Other receivables               | 33.343.831                           | 14,31d,32         | 19.603.847                           | Related parties                       |
| Pihak ketiga - neto                 | 6.950.000                            | 7,30,32           | 6.950.000                            | Third parties - net             |                                      |                   |                                      | Other payables                        |
| Pihak berelasi                      | 19.120.675                           | 3d,29b,31a,32     | 19.120.675                           | Related parties                 |                                      |                   |                                      | Related parties                       |
| Persediaan - neto                   | 36.835.619                           | 2h,8,32           | 23.768.426                           | Inventories - net               | 740.749                              | 3d,29b,30,32      | 7.907.137                            | Long-term liabilities maturing        |
| Pajak dibayar dimuka                | 16.967.943                           | 2t,19a,32         | 13.343.986                           | Prepaid tax                     |                                      |                   |                                      | within one year                       |
| Aset lancar lainnya                 | 30.146.497                           | 2i,9,32           | 30.957.323                           | Other current assets            | 3.900.000                            | 16,31d,32         | 2.760.000                            | Bank loan                             |
| <b>Jumlah Aset Lancar</b>           | <b>215.424.188</b>                   |                   | <b>176.763.280</b>                   | <b>Total Current Assets</b>     | 31.968.567                           | 2t,19b            | 25.881.966                           | Taxes payable                         |
| <b>Aset Tidak Lancar</b>            |                                      |                   |                                      | <b>Non-Current Assets</b>       | 25.015.964                           | 17,31d,32         | 15.103.186                           | Accrued expenses                      |
| Investasi pada entitas asosiasi dan |                                      |                   |                                      | Investments in associates and   | 19.573.527                           | 18                | 10.233.797                           | Advances received                     |
| penyertaan modal                    | 3.582.414                            | 3c,10,32          | 5.668.431                            | capital investment              |                                      |                   |                                      | <b>Total Short-Term Liabilities</b>   |
| Aset tetap – neto                   | 65.916.918                           | 2j,11             | 70.673.921                           | Property and equipment - net    |                                      |                   |                                      | <b>Long -Term Liabilities</b>         |
| Properti investasi – neto           | 88.414.998                           | 2l,12             | 89.889.740                           | Investments property - net      |                                      |                   |                                      | Long-term liabilities after deducting |
| Aset pajak tangguhan                | 40.788.867                           | 2t,19c            | 36.790.788                           | Deferred tax assets             |                                      |                   |                                      | the portion due within one year       |
| Aset tidak lancar lainnya           | 7.079.559                            | 13,32             | 370.769                              | Other non-current assets        | 25.658.024                           | 16,31d,32         | 29.558.023                           | Bank loan                             |
| <b>Jumlah Aset Tidak Lancar</b>     | <b>205.782.756</b>                   |                   | <b>203.393.649</b>                   | <b>Total Non-Current Assets</b> |                                      |                   |                                      | Other payables                        |
| <b>JUMLAH ASET</b>                  | <b>421.206.944</b>                   |                   | <b>380.156.929</b>                   | <b>TOTAL ASSETS</b>             | 2.965.442                            | 15,31d,32         | 3.418.868                            | Third parties                         |
|                                     |                                      |                   |                                      |                                 | 12.682.500                           | 29b,30,32         | 10.293.264                           | Related parties                       |
|                                     |                                      |                   |                                      |                                 | 25.874.925                           | 2o,20             | 27.274.926                           | Post-employment benefits liabilities  |
|                                     |                                      |                   |                                      |                                 | <b>67.180.891</b>                    |                   | <b>70.545.081</b>                    | <b>Total Long -Term Liabilities</b>   |
|                                     |                                      |                   |                                      |                                 | <b>211.633.724</b>                   |                   | <b>189.425.392</b>                   | <b>TOTAL LIABILITIES</b>              |

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated Financial Statements.

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the Consolidated Financial Statements.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

| PT TEMPO INTI MEDIA TBK<br>DAN ENTITAS ANAK<br>LAPORAN POSISI KEUANGAN<br>KONSOLIDASIAN (lanjutan)<br>31 Desember 2023 dan 2022<br>(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain) |                                      | PT TEMPO INTI MEDIA TBK<br>AND SUBSIDIARIES<br>CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL<br>POSITION (continued)<br>December 31, 2023 and 2022<br>(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated) |                                      | PT TEMPO INTI MEDIA TBK<br>DAN ENTITAS ANAK<br>LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN<br>KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN<br>Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal<br>31 Desember 2023 dan 2022<br>(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain) |                      | PT TEMPO INTI MEDIA TBK<br>AND SUBSIDIARIES<br>CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS<br>AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME<br>For The Year Ended<br>December 31, 2023 and 2022<br>(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated) |                      |   |
|---|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|---|
|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | Catatan/<br>Notes  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  | 2023                 | Catatan/<br>Notes   | 2022                 |   |
| <b>EKUITAS</b>  |                                      |  |                                      | <b>EQUITY</b>  |                      |   |                      |   |
| <b>Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik - Entitas induk</b>  |                                      |  |                                      | <b>Equity attributable to Equity attributable Parent company</b>   |                      |   |                      |   |
| Modal dasar – nilai nominal Rp100 (nilai penuh) per lembar saham sejumlah 2.400.000.000 lembar saham, Modal dasar ditempatkan dan disetor penuh sejumlah 1.058.333.250 lembar saham         | 105.833.325                          | 21   | 105.833.325                          | Capital stock - par value Rp100 (full amount) per share, authorized capital 2,400,000,000 shares, Capital issued and fully paid 1,058,333,250 shares   |                      |   |                      |   |
| Tambahan modal disetor  | 123.432.102                          | 21   | 109.017.459                          | Additional paid-in capital   |                      |   |                      |   |
| Saldo laba (rugi)   |                                      |  |                                      | Retained earnings (loss)   |                      |   |                      |   |
| Telah ditentukan penggunaannya  | 1.600.000                            |  | 1.600.000                            | Appropriated   |                      |   |                      |   |
| Belum ditentukan penggunaannya  | (44.236.262)                         |  | (43.586.246)                         | Unappropriated   |                      |   |                      |   |
| Komponen ekuitas lainnya  | 12.082.450                           |  | 11.826.429                           | Other equity components  |                      |   |                      |   |
| <b>Sub-jumlah</b>   | <b>198.711.615</b>                   |  | <b>184.690.967</b>                   | <b>Sub-total</b>   |                      |   |                      |   |
| <b>Kepentingan nonpengendali</b>  | <b>10.861.605</b>                    | 22   | <b>6.040.570</b>                     | <b>Non-controlling interests</b>   |                      |   |                      |   |
| <b>JUMLAH EKUITAS</b>   | <b>209.573.220</b>                   |  | <b>190.731.537</b>                   | <b>TOTAL EQUITY</b>  |                      |   |                      |   |
| <b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>  | <b>421.206.944</b>                   |  | <b>380.156.929</b>                   | <b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>  |                      |   |                      |   |
|   |                                      |  |                                      | <b>PENDAPATAN USAHA</b>  | <b>216.764.616</b>   | <b>2q,24</b>  | <b>211.097.821</b>   | <b>OPERATING REVENUES</b>                     |
|   |                                      |  |                                      | <b>BEBAN POKOK PENDAPATAN</b>  | <b>(132.011.868)</b> | <b>2q,25</b>  | <b>(134.068.979)</b> | <b>COST OF REVENUES</b>                       |
|   |                                      |  |                                      | <b>LABA KOTOR</b>  | <b>84.752.748</b>    |   | <b>77.028.843</b>    | <b>GROSS PROFIT</b>                           |
|   |                                      |  |                                      | Beban pemasaran dan penjualan  | (40.008.009)         | 2q,26   | (37.903.148)         | Marketing and selling expenses                |
|   |                                      |  |                                      | Beban umum dan administrasi  | (42.198.341)         | 2q,26   | (36.738.832)         | General and administrative expenses           |
|   |                                      |  |                                      | Pendapatan operasional lain  | 6.455.383            | 2q,27   | 1.006.915            | Other operation income                        |
|   |                                      |  |                                      | Beban operasional lain   | (2.342.428)          | 2q,27   | (1.253.052)          | Other operation expenses                      |
|   |                                      |  |                                      | <b>LABA USAHA</b>  | <b>6.659.353</b>     |   | <b>2.140.726</b>     | <b>OPERATING PROFIT</b>                       |
|   |                                      |  |                                      | Bagian laba - entitas asosiasi   | -                    | 2q,29   | 1.223.517            | Profit shares - associates                    |
|   |                                      |  |                                      | Pendapatan keuangan  | 459.559              | 2q,28   | 81.011               | Finance income                                |
|   |                                      |  |                                      | Beban keuangan   | (7.997.151)          | 2q,28   | (8.370.553)          | Finance expenses                              |
|   |                                      |  |                                      | <b>LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK PENGHASILAN</b>   | <b>(878.239)</b>     |   | <b>(4.925.299)</b>   | <b>PROFIT (LOSS) BEFORE INCOME TAX</b>        |
|   |                                      |  |                                      | <b>MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN – BERSIH</b>  |                      |   |                      | <b>INCOME TAX BENEFIT (EXPENSES) - NET</b>    |
|   |                                      |  |                                      | Kini   | (1.661.262)          | 19c   | (1.552.182)          | Current tax                                   |
|   |                                      |  |                                      | Tanggunghan  | 3.775.327            | 2t,19c  | 3.452.043            | Deferred tax                                  |
|   |                                      |  |                                      |  | <b>2.114.065</b>     |   | <b>1.899.861</b>     |   |
|   |                                      |  |                                      | <b>LABA (RUGI) BERSIH TAHUN BERJALAN</b>   | <b>1.235.826</b>     |   | <b>(3.025.438)</b>   | <b>NET PROFIT (LOSS) FOR THE CURRENT YEAR</b> |

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the Consolidated Financial Statements.

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the Consolidated Financial Statements.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPRESIF LAIN KONSOLIDASIAN  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

The original financial statements  
included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS  
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

|   | 2023             | Catatan/<br>Notes | 2022               |  |
|---|------------------|-------------------|--------------------|--|
| <b>PENGHASILAN KOMPRESIF LAIN</b>                             |                  |                   |                    | <b>OTHER COMPREHENSIVE INCOME</b>                        |
| Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi          |                  |                   |                    | Items that would never be reclassified to profit or loss |
| Keuntungan (kerugian) aktuarial                               | 276.620          |                   | 1.853.572          | Actuarial gains (loss)                                   |
|   | <u>276.620</u>   |                   | <u>1.853.572</u>   |  |
| <b>JUMLAH LABA (RUGI) BERSIH KOMPRESIF</b>                    | <u>1.512.446</u> |                   | <u>(1.171.867)</u> | <b>TOTAL COMPREHENSIVE NET PROFIT (LOSS)</b>             |
| <b>LABA (RUGI) YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>           |                  |                   |                    | <b>NET INCOME (LOSS) ATTRIBUTABLE TO:</b>                |
| Pemilik Entitas induk   | 905.861          |                   | (3.378.506)        | Owners of the parent Entity                              |
| Kepentingan nonpengendali                                     | 329.965          |                   | 353.068            | Non-controlling interests                                |
|   | <u>1.235.826</u> |                   | <u>(3.025.438)</u> |  |
| <b>LABA (RUGI) KOMPRESIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b> |                  |                   |                    | <b>NET COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) ATTRIBUTABLE TO:</b>  |
| Pemilik Entitas induk   | 1.161.882        |                   | (1.536.922)        | Owners of the parent Entity                              |
| Kepentingan nonpengendali                                     | 350.564          |                   | 365.056            | Non-controlling interests                                |
|   | <u>1.512.446</u> |                   | <u>(1.171.867)</u> |  |
| <b>LABA (RUGI) PER SAHAM DASAR</b>                            |                  |                   |                    | <b>BASIC INCOME (LOSS) PER SHARES</b>                    |
| (rupiah penuh)  | 0,86             |                   | (3,19)             | (full amount)  |

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the Consolidated Financial Statements.

The original financial statements  
included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CHANGES IN EQUITY  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

|  | Catatan/<br>Notes | Modal<br>Ditempatkan dan<br>Disetor Penuh/<br>Issued and Fully<br>Paid Capital | Tambahkan<br>Modal Disetor/<br>Addition Paid-<br>in Capital | Saldo laba (rugi)                                    |  | Komponen<br>ekuitas<br>lainnya/<br>Other equity<br>components | Ekuitas<br>yang dapat<br>diatribusikan<br>kepada entitas<br>induk/<br>attributable to<br>owners of the<br>parent | Kepentingan<br>Nonpengendali/<br>Non-<br>Controlling<br>Interests | Jumlah Ekuitas/<br>Total Equity | Balance as of January 1, 2022 | Establishment of general reserves | Actuarial profit (loss) | Net loss for the year | Balance as of December 31, 2022 | Premium shares | Adjustment for<br>changes in ownership of<br>associated entities | Actuarial profit (loss) | Net loss for the year | Balance as of December 31, 2023 |
|--|-------------------|--|---|--|--|---|--|---|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|
|  |                   |  |   | Telah<br>ditemukan<br>penggunaannya/<br>Appropriated | Belum<br>ditemukan<br>penggunaannya/<br>Unappropriated |   |  |   |                                 |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Saldo, 01 Januari 2022                                       | 21                | 105.833.325  | 109.017.459   | 1.500.000  | (40.107.740)   | 9.984.845   | 186.227.889  | 5.675.514   | 191.903.403                     |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Pembentukan cadangan umum                                    |                   | -  | -   | 100.000  | (100.000)  | -   | -  | -   | -                               |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Keuntungan (kerugian) aktuarial                              |                   | -  | -   | -  | -  | 1.841.584   | 1.841.584  | 1.988   | 1.853.572                       |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Laba (rugi) bersih tahun berjalan                            |                   | -  | -   | -  | (3.378.506)  | -   | (3.378.506)  | 353.068   | (3.025.438)                     |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Saldo, 31 Desember 2022                                      | 21                | 105.833.325  | 109.017.459   | 1.600.000  | (43.586.246)   | 11.826.429  | 184.690.967  | 6.040.570   | 190.731.537                     |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Agio saham   |                   | -  | 14.414.643  | -  | -  | -   | 14.414.643   | -   | 14.414.643                      |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Penyesuaian atas perubahan kepemilikan pada entitas asosiasi |                   | -  | -   | -  | (1.555.877)  | -   | (1.555.877)  | 4.470.471   | 2.914.594                       |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Keuntungan (kerugian) aktuarial                              |                   | -  | -   | -  | -  | 256.021   | 256.021  | 20.599  | 276.620                         |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Laba (rugi) bersih tahun berjalan                            |                   | -  | -   | -  | 905.861  | -   | 905.861  | 329.965   | 1.235.826                       |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |
| Saldo, 31 Desember 2023                                      | 21                | 105.833.325  | 123.432.102   | 1.600.000  | (44.236.262)   | 12.082.450  | 198.711.615  | 10.861.605  | 209.573.220                     |                               |                                   |                         |                       |                                 |                |  |                         |                       |                                 |

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the Consolidated Financial Statements.



The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

|   | 2023               | Catatan/<br>Notes | 2022               |  |
|---|--------------------|-------------------|--------------------|--|
| <b>Arus Kas Dari Aktivitas Operasi</b>                                      |                    |                   |                    | <b>Cash Flow From Operating Activities</b>                       |
| Penerimaan dari pelanggan   | 242.730.376        |                   | 225.132.545        | Cash received from customers                                     |
| Penjualan barang sisa   | 838.068            |                   | 1.041.594          | Sales of scrap   |
| Pembayaran kas pada karyawan dan pemasok                                    | (234.851.655)      |                   | (223.725.463)      | Cash paid to employees and suppliers                             |
| Pembayaran bunga pinjaman   | (7.036.102)        |                   | (7.166.031)        | Cash paid loan interest  |
| Pembayaran pajak penghasilan  | (3.882.157)        |                   | (928.050)          | Payments of income taxes   |
| Pendapatan lainnya  | 363.683            |                   | 51.476             | Others revenue   |
| <b>Arus Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan) untuk Aktivitas Operasi</b>   | <b>(1.837.787)</b> |                   | <b>(5.593.929)</b> | <b>Net Cash Flows Provided by (Used in) Operating Activities</b> |
| <b>Arus Kas Dari Aktivitas Investasi</b>                                    |                    |                   |                    | <b>Cash Flows From Investing Activities</b>                      |
| Perolehan aset tetap  | (312.535)          | 11                | (946.767)          | Acquisition of property and equipment                            |
| Obligasi  | 2.635.763          |                   | -                  | Bond   |
| Penjualan saham anak usaha  | 5.000.000          |                   | -                  | Sale of subsidiary shares  |
| Penerimaan deviden  | 351.000            |                   | -                  | Receipt of dividends   |
| <b>Arus Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan) untuk Aktivitas Investasi</b> | <b>7.674.228</b>   |                   | <b>(946.767)</b>   | <b>Net Cash Flows Provided by (Used in) Investing Activities</b> |
| <b>Arus Kas Dari Aktivitas Pendanaan</b>                                    |                    |                   |                    | <b>Cash Flows From Financing Activities</b>                      |
| Penambahan utang bank jangka pendek   | (6.359.633)        | 16                | 6.032.220          | Addition of short-term bank loans                                |
| Pembayaran utang bank jangka panjang  | (2.760.000)        | 16                | (3.360.000)        | Payment of long-term bank loans                                  |
| Penerimaan (pembayaran) pinjaman dari pihak ketiga                          | 2.671.128          | 29b               | -                  | Receipt (payment) of due to third parties                        |
| Penerimaan (pembayaran) pinjaman dari pihak berelasi                        | (63.833)           | 29b               | (1.985.659)        | Receipt (payment) of due to related parties                      |
| <b>Arus Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan) untuk Aktivitas Pendanaan</b> | <b>(6.512.338)</b> |                   | <b>686.561</b>     | <b>Net Cash Flows Provided by (Used in) Financing Activities</b> |
| <b>Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara Kas</b>                       | <b>(675.897)</b>   |                   | <b>(5.854.135)</b> | <b>Increase (Decrease) In Cash and Cash Equivalent</b>           |
| <b>Kas dan Setara Kas Awal Tahun</b>  | <b>7.408.071</b>   | 5                 | <b>13.262.206</b>  | <b>Cash and Cash Equivalent At The Beginning of Year</b>         |
| <b>Dampak konsolidasi anak usaha</b>  | <b>1.515.360</b>   |                   |                    | <b>Impact of subsidiary consolidation</b>                        |
| <b>Kas dan Setara Kas Akhir Tahun</b>                                       | <b>8.247.534</b>   | 5                 | <b>7.408.071</b>   | <b>Cash and Cash Equivalent At The End of Year</b>               |

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the Consolidated Financial Statements.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS  
For The Years Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM

a. Pendirian Entitas dan Informasi Umum

PT Tempo Inti Media Tbk (“Entitas”), dahulu bernama PT Arsa Raya Perdana, didirikan berdasarkan Akta No. 77 tanggal 27 Agustus 1996 yang dibuat dihadapan Sulaimansjah, SH., Notaris di Jakarta. Akta pendirian ini telah disahkan Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan No. C2-535.HT.01.01-TH.1998 tanggal 4 Februari 1998 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 61 tanggal 31 Juli 1998, Tambahan No. 4322.

Anggaran Dasar Entitas telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir berdasarkan akta No. 8 tanggal 6 Agustus 2019 yang dibuat di hadapan Fathiah Helmi, SH. notaris di Jakarta, mengenai perubahan Anggaran Dasar tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan surat keputusan No. AHU-0067122.AH.01.02.Tahun 2019 tanggal 9 September 2019.

Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) untuk melakukan kegiatan usaha perdagangan besar, alat tulis dan barang cetakan (koran / majalah) serta jasa periklanan dan unit pelaksanaan pelayanan terpadu satu pintu kota administrasi Jakarta Selatan No. 1152/24.IPB.7/31.74/-1.824.27/e/2017.

Entitas juga telah mendapatkan Nomor Induk Berusaha (NIB) No. 9120208431821 yang dikeluarkan oleh Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS (One Single Submission).

Berdasarkan Akta No. 17 tanggal 15 April 2004 yang dibuat dihadapan Fathiah Helmi, SH, notaris di Jakarta, Entitas menghibahkan jasa penerbitan Majalah Tempo edisi Bahasa Indonesia kepada PT Tempo Inti Media Harian (Entitas anak).

Berdasarkan Akta No. 11 tanggal 25 Januari 2017 yang dibuat dihadapan Tatyana Indrati Hasjim, SH, mengenai perjanjian jual beli domain. Entitas menjual sejumlah domain antara lain Tempo.co (d/h Tempo Interaktif), Tempo.id kepada PT Info Media Digital (Entitas anak usaha). Sejak saat itu Entitas hanya menerbitkan Majalah Tempo edisi bahasa Inggris.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Entitas, ruang lingkup kegiatan Entitas terutama bergerak dalam bidang-bidang percetakan, periklanan, jasa, perdagangan dan pemasaran.

1. GENERAL

a. Establishment and general information

PT Tempo Inti Media Tbk (“The Entity”) formerly PT Arsa Raya Perdana was established in Jakarta based on the Deed No. 77 by Sulaimansjah, SH., dated August 27, 1996. The Deed was approved by Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. C2-535.HT.01.01-TH.1998 dated February 4, 1998 and was published in State Gazette of The Republic of Indonesian No. 61 dated July 31, 1998, Addition No. 4322.

The Entity’s Articles of Association had been amended several times. The last changed based on by Notarial Deed No. 8 dated August 6, 2019 of Fathiah Helmi, SH., a public notary in Jakarta, regarding the change in the Company’s Articles of Association has been approved by Ministry of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. AHU-0067122.AH.01.02.Tahun 2019 dated September 9, 2019.

Trading Business License (SIUP) to conduct trading business activities, stationery and printed matter (newspapers / magazines) and advertising services and one-stop integrated service implementation unit of the administrative city of South Jakarta No. 1152/24.IPB.7/31.74/-1.824.27/e/2017.

The Entity has also obtained a Business Identification Number (NIB) No. 9120208431821 issued by the Institute for Managing and Providing OSS (One Single Submission).

Based on Deed No. 17 April 15, 2004 of Fathiah Helmi, SH., a public notary in Jakarta, the Entity granted the Indonesian edition of Tempo Magazine publishing services to PT Tempo Inti Media Harian (a subsidiary).

Based on Deed No. 11 January 25, 2017 of Tatyana Indrati Hasjim, SH., regarding the domain sale and purchase agreement. The Entity sells a number of domains including Tempo.co (d/h Tempo Interaktif), Tempo.id to PT Info Media Digital (a subsidiary). Since then the Entity has only published the English edition of Tempo Magazine.

Based on Article 3 of the Entity’s Article of Association, the scope of its activities to engage in fields of printing, advertising, services, trade and marketing.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM (lanjutan)

a. Pendirian Entitas dan Informasi Umum (lanjutan)

Entitas memulai kegiatan usahanya secara komersial pada bulan Oktober 1998 yang berdomisili di Jl. Palmerah Barat No. 8 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, pemegang saham terbesar Entitas adalah PT Grafiti Pers yang memiliki saham sebesar 24,28% (catatan 21).

b. Penawaran umum

Pada tanggal 6 Desember 2000 Entitas memperoleh pernyataan efektif dari ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM), sekarang Otoritas Jasa keuangan (OJK) dengan surat No. S-3584/PM/2000 untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat atas 125.000.000 saham Entitas dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) per saham dan harga penawaran Rp300 (nilai penuh) per saham.

Pada tanggal 28 Desember 2017 Entitas memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan surat No. S-475/D.04/2017 untuk melakukan penawaran umum terbatas I dengan Hak Memperoleh Efek Terlebih Dahulu atas 333.333.250 saham Entitas dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp300 per saham.

c. Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit dan Karyawan

Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit

Berdasarkan Akta No. 9 tanggal 9 Mei 2023 yang dibuat dihadapan Fathiah Helmi, SH, notaris di Jakarta. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Entitas pada 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

31 Desember / December 31  
2023 / 2023

Dewan Komisaris

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| Komisaris Utama      | Goenawan Susatiyo Mohamad |
| Komisaris Independen | Leonardi Kusen            |
| Komisaris Independen | C Paul Tehusijarana       |
| Komisaris            | Kristianto Indrawan       |
| Komisaris            | Bambang Harymurti         |

Board of Commissioners

|                          |
|--------------------------|
| President Commissioner   |
| Independent Commissioner |
| Independent Commissioner |
| Commissioner             |
| Commissioner             |

1. GENERAL (continued)

a. Establishment and general information (Continued)

The Entity started its commercially business activities in October 1998 that domiciled in Jl. Palmerah Barat No. 8 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

As of December 31, 2023 and 2022, the controlling interest of the Entity is PT Grafiti Pers which has 24,28% of stock (note 21).

b. Public offerings

On December 6, 2000, the Entity obtained the Notice of effectivity from the chairman of Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM), currently the Indonesia Financial Authority (OJK) in its letter No. S-3584/PM/2000 for its Initial Public Offering (IPO) of 125,000,000 shares with nominal value of Rp100 (full amount) per shares at an offering price of Rp300 (full amount) per share.

On December 28, 2017 the Entity obtained an effective statement from the Otoritas Jasa Keuangan (OJK) in letter No. S-475/D.04/2017 to conduct a limited public offering I with Pre-emptive Rights of 333,333,250 Entity shares with a nominal value of Rp100 per share and an offering price of Rp300 per share.

c. Board of Commissioners, Directors, Audit Committee and Employees

Board of Commissioners, Directors, Audit

Based on Deed no. 9 dated May 9, 2023 which was made before Fathiah Helmi, SH, notary in Jakarta. The composition of the Entity's Board of Commissioners and Directors as of December 31, 2023 is as follows:

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM (lanjutan)

c. Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit dan Karyawan (lanjutan)

Berdasarkan Surat Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) No. 23 tanggal 12 Juli 2021 susunan Dewan Komisaris dan Direksi Entitas pada 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

31 Desember / December 31  
2022 / 2022

Dewan Komisaris

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| Komisaris Utama      | Goenawan Susatiyo Mohamad |
| Komisaris Independen | Leonardi Kusen            |
| Komisaris Independen | Kristianto Indrawan       |
| Komisaris            | Yohannes Henky Wijaya     |
| Komisaris            | Bambang Harymurti         |

Board of Commissioners

|                          |
|--------------------------|
| President Commissioner   |
| Independent Commissioner |
| Independent Commissioner |
| Commissioner             |
| Commissioner             |

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Entitas pada 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut: (lanjutan)

31 Desember / December 31  
2023 dan 2022 / 2023 and 2022

Direksi

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| Direktur Utama | Arif Zulkifli        |
| Direktur       | Meiky Sofyansyah     |
| Direktur       | Sebastian Kinaatmaja |
| Direktur       | Budi Setyarso        |

Board of Directors

|                    |
|--------------------|
| President Director |
| Directors          |
| Directors          |
| Directors          |

Komite Audit

Berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris No. 002/SK/Komut-GM/TIM/XII/20 tanggal 7 Desember 2020 susunan Komite Audit pada 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

Audit Committee

Based on the Board of Commissioners Decision No. 002/SK/Komut-GM/TIM/XII/20 dated December 7, 2020 the composition of the Audit Committee as at December 31, 2023 and 2022 are as follows:

Komite Audit

|         |                     |
|---------|---------------------|
| Ketua   | Leonardi Kusen      |
| Anggota | Kristianto Indrawan |
| Anggota | Herry Hernawan      |

Audit Committee

|          |
|----------|
| Chairman |
| Members  |
| Members  |

Sejak tahun 2005, Dewan Komisaris dan Direksi Entitas menerima gaji dan imbalan lainnya melalui PT Tempo Inti Media Harian (Entitas anak). Gaji dan kompensasi lainnya kepada Komisaris dan Direksi Entitas pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sejumlah Rp4.918.570 dan Rp4.610.448.

Since 2005, the Entity's Board of Commissioners and Directors received salary and other remuneration through PT Tempo Inti Media Harian (the Subsidiaries). Salaries and other compensation to Commissioners and Directors Entities in December 31, 2023 and 2022 amounting to Rp4,918,570 and Rp4,610,448, respectively.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM (lanjutan)

c. Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit dan Karyawan (lanjutan)

Jumlah rata-rata karyawan Entitas pada 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing adalah 10 dan 14 karyawan.

d. Persetujuan laporan keuangan konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian Entitas untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2023 telah diselesaikan dan diotorisasi untuk diterbitkan oleh Direksi Entitas yang bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian tersebut pada tanggal 28 Maret 2024.

e. Struktur Grup

Dalam laporan keuangan konsolidasian ini, Entitas dan Entitas anak secara keseluruhan dirujuk sebagai "Grup".

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, struktur Grup adalah sebagai berikut:

|  | Kegiatan Usaha<br>Business activities                            | Kedudukan<br>Domicile | Tahun<br>operasi/<br>Operating<br>year | Persentase kepemilikan/<br>percentage of ownership |                            | Jumlah aset sebelum eliminasi<br>Total assets before elimination |                            |
|--|--|-----------------------|--|--|----------------------------|--|----------------------------|
|  |  |                       |  | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2023                         | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2022 | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2023                                       | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2022 |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan langsung/<br/>Directly owned subsidiaries</b>   |  |                       |  |  |                            |  |                            |
| 1. PT Temprint   | Jasa Percetakan /<br>Printing services                           | Jakarta               | 1982                                   | 99,98%   | 99,98%                     | 263.467.770  | 258.895.988                |
| 2. PT Tempo Inti<br>Media Harian   | Penerbit pers/<br>Publishing press                               | Jakarta               | 1996                                   | 99,99%   | 99,99%                     | 118.962.722  | 107.626.791                |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui<br/>PT Temprint/ Indirectly owned subsidiaries through PT Temprint</b> |  |                       |  |  |                            |  |                            |
| 1. PT Temprint<br>Inti Niaga<br>(TIN)  | Perdagangan kertas/<br>Paper trading                             | Jakarta               | 2014                                   | 70,00%   | 70,00%                     | 18.064.313   | 24.678.953                 |
| 2. PT Temprint<br>Graha Delapan<br>(Temprint G8)   | Jasa building<br>management /<br>Building management<br>Services | Jakarta               | 2015                                   | 99,00%   | 99,00%                     | 1.211.707  | 1.189.206                  |

1. GENERAL (continued)

c. Board of Commissioners, Directors, Audit Committee and Employees (continued)

The Entity had an average total number of employees in December 31, 2023 and 2022 amounting to 10 and 14 employees, respectively.

d. Approval of consolidated financial statements

The consolidated financial statements of the Entity for the year ended December 31, 2023 has been completed and authorized for issued by the Board of Directors of the Entity who are responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements on March 28, 2024.

e. The Group structure

In these consolidated financial statements, the Entity and its Subsidiaries are collectively referred to as the "Group".

As of December 31, 2023 and 2022, the Group structure are as follows:

1. UMUM (lanjutan)

e. Struktur Grup (lanjutan)

|  | Kegiatan Usaha<br>Business activities  | Kedudukan<br>Domicile | Tahun<br>operasi/<br>Operating<br>year             | Persentase kepemilikan/<br>percentage of ownership |                            | Jumlah aset sebelum eliminasi<br>Total assets before elimination |                             |
|--|--|-----------------------|--|--|----------------------------|--|-----------------------------|
|  |  |                       |  | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2023                         | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2022 | 31 Des /<br>Dec 31,<br>2023                                      | 31 Des /<br>Dec 31,<br>2022 |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui<br/>PT Temprint/ Indirectly owned subsidiaries through PT Temprint</b> |  |                       |  |  |                            |  |                             |
| 3. PT Top Global<br>Logistik<br>(TGL)  | Jasa pengurusan<br>Transportasi/<br>Transport<br>management services   | Jakarta               | Belum<br>Beroperasi /<br>Has Not been<br>Operating | 99,00%   | 99,00%                     | 1.000.000  | 1.000.000                   |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui<br/>PT TIMH/ Indirectly owned subsidiaries through PT TIMH</b>         |  |                       |  |  |                            |  |                             |
| 1. PT Info Media<br>Digital (IMD)  | Jual beli koran digital<br>majalah digital dan<br>media digital /<br>Buying and selling<br>digital newspapers,<br>digital magazines and<br>digital media | Jakarta               | 2017   | 85,00%   | 95,00%                     | 76.328.499   | 59.906.442                  |
| 2. PT Tempo Inti<br>Media Impresario<br>(TIMI)   | Jasa Penyelenggara<br>Konvensi dan dagang/<br>Organizer and trading  | Jakarta               | 2013   | 70%  | 70,00%                     | 32.392.162   | 27.660.515                  |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui<br/>PT IMD/ Indirectly owned subsidiaries through PT IMD</b>           |  |                       |  |  |                            |  |                             |
| 1. PT Pusat Data<br>dan Analisa<br>Tempo<br>(PDAT)   | Jasa pelatihan,<br>pengolahan data<br>riset,dan konsultasi/<br>Training services, data<br>processing research<br>and consultancy                         | Jakarta               | 2017   | 90,00%   | 90,00%                     | 11.801.396   | 10.658.893                  |
| 2. PT Edutama<br>Tempo<br>Integra<br>(ETI)   | Pendidikan/<br>Education   | Jakarta               | 2017   | 90,00%   | 90,00%                     | 31.431.581   | 31.010.400                  |
| 3. PT Media Inti<br>Televisi<br>Nusantara<br>(MITN)  | Jasa Penyiaran<br>Televisi/<br>Television broadcasting<br>services   | Jakarta               | 2017   | 97,00%   | 96,88%                     | 4.431.533  | 3.693.324                   |
| 4. PT Rombak<br>Pola Pikir<br>(RPP)  | Multimedia/<br>Multimedia  | Jakarta               | 2016   | 49,50%   | -                          | 22.369.213   | -                           |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM (lanjutan)

e. Struktur Grup (lanjutan)

| Kegiatan Usaha<br>Business activities   | Kedudukan<br>Domicile  | Tahun<br>operasi/<br>Operating<br>year | Persentase kepemilikan/<br>percentage of ownship  |                            | Jumlah aset sebelum eliminasi<br>Total assets before elimination |                             |            |
|---|--|--|---|----------------------------|--|-----------------------------|------------|
|   |  |  | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2023  | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2022 | 31 Des /<br>Dec 31,<br>2023                                      | 31 Des /<br>Dec 31,<br>2022 |            |
|   |  |  |   |                            |  |                             |            |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui PT RPP/ Indirectly owned subsidiaries through PT RPP</b>    |  |  |   |                            |  |                             |            |
| 1. PT Mencerdaskan Kehidupan Bangsa (MKB)   | Multimedia/<br>Multimedia  | Jakarta                                | 2018  | 51,00%                     | -  | 10.942.408                  | -          |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui PT TIMI / Indirectly owned subsidiaries through PT TIMI</b> |  |  |   |                            |  |                             |            |
| 1. PT Matair Rumah Kreatif (MRK)  | Jasa multimedia dan creative house/<br>Multi media services and creative house | Jakarta                                | 2015  | 99,00%                     | 99,00%   | 9.563.473                   | 10.584.265 |
| 2. PT Televisi Tempo Bandung  | Jasa Penyiaran Televisi/<br>Television broadcasting services                   | Bandung                                | Belum Beroperasi Sejak berdiri tahun 2014 /<br>Has Not been operating Since its Establishment in 2014 | 99,00%                     | 99,00%   | 2.500.000                   | 2.500.000  |
| 3. PT Televisi Tempo Surabaya   | Jasa Penyiaran Televisi/<br>Television broadcasting services                   | Surabaya                               | Belum Beroperasi Sejak berdiri tahun 2014 /<br>Has Not been operating Since its Establishment in 2014 | 99,00%                     | 99,00%   | 2.500.000                   | 2.500.000  |
| 4. PT Televisi Tempo Yogyakarta   | Jasa Penyiaran Televisi/<br>Television broadcasting services                   | Yogyakarta                             | Belum Beroperasi Sejak berdiri tahun 2014 /<br>Has Not been operating Since its Establishment in 2014 | 99,00%                     | 99,00%   | 2.500.000                   | 2.500.000  |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM (lanjutan)

e. Struktur Grup (lanjutan)

| Kegiatan Usaha<br>Business activities   | Kedudukan<br>Domicile   | Tahun<br>operasi/<br>Operating<br>year | Persentase kepemilikan/<br>percentage of ownship  |                            | Jumlah aset sebelum eliminasi<br>Total assets before elimination |                             |            |
|---|---|--|---|----------------------------|--|-----------------------------|------------|
|   |   |  | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2023  | 31 Des/<br>Dec 31,<br>2022 | 31 Des /<br>Dec 31,<br>2023                                      | 31 Des /<br>Dec 31,<br>2022 |            |
|   |   |  |   |                            |  |                             |            |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui PT Temprint G8 / Indirectly owned subsidiaries through PT Temprint G8</b> |   |  |   |                            |  |                             |            |
| 5. PT Televisi Tempo Balikpapan   | Jasa Penyiaran Televisi/<br>Television broadcasting services            | Balikpapan                             | Belum Beroperasi Sejak berdiri tahun 2014 /<br>Has Not been operating Since its Establishment in 2014 | 99,00%                     | 99,00%   | 2.500.000                   | 2.500.000  |
| 6. PT Televisi Tempo Batam  | Jasa Penyiaran Televisi/<br>Television broadcasting services            | Batam                                  | Belum Beroperasi Sejak berdiri tahun 2014 /<br>Has Not been operating Since its Establishment in 2014 | 99,00%                     | 99,00%   | 2.500.000                   | 2.500.000  |
| <b>Entitas anak dengan kepemilikan tidak langsung melalui PT Temprint G8 / Indirectly owned subsidiaries through PT Temprint G8</b> |   |  |   |                            |  |                             |            |
| 1. PT Dunia Idea Kreatif (DIK)  | Jasa teknologi informasi/<br>Information technology services            | Jakarta                                | 2016  | 49,00%                     | 49,00%   | 10.058.731                  | 10.133.614 |
| 2. PT Tempo Kreasi Bersama (TKB)  | Jasa perdagangan umum industry /<br>Industrial general trading services | Jakarta                                | Belum Beroperasi Sejak berdiri tahun 2018 /<br>Has Not been operating Since its Establishment in 2018 | 55,00%                     | 55,00%   | 125.000                     | 125.000    |

*The original financial statements included herein are in Indonesian language.*

*The original financial statements included herein are in Indonesian language.*

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

## 2. PENERAPAN PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ("PSAK") BARU DAN REVISI

### a. Standar yang diterbitkan dan berlaku efektif dalam tahun berjalan

Dalam tahun berjalan, Group telah menerapkan Standar Akuntansi Keuangan ("SAK") amandemen dan penyesuaian tahunan yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia yang dianggap relevan dengan kegiatan operasinya dan mempengaruhi laporan keuangan konsolidasian berlaku efektif untuk periode tahun buku yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2023.

Berikut ini revisi SAK termasuk pengesahan amandemen dan penyesuaian yang berlaku pada atau tanggal 1 Januari 2023:

- Amendemen PSAK 1 "Penyajian Laporan Keuangan tentang pengungkapan kebijakan akuntansi yang mengubah istilah "signifikan" menjadi "material" dan memberi penjelasan mengenai kebijakan akuntansi material".
- PSAK 25 "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan".
- Revisi PSAK 107 "Akuntansi Ijarah".
- Amendemen PSAK 16 "Aset Tetap tentang hasil sebelum penggunaan yang diintensikan".
- Amendemen PSAK 46 "Pajak Tanggahan terkait Aset dan Liabilitas yang Timbul dari Transaksi Tunggal".

Penerapan dari amandemen standar akuntansi yang berlaku efektif mulai 1 Januari 2023, tidak menimbulkan perubahan substansial terhadap kebijakan akuntansi Entitas dan pengaruh yang material atas jumlah yang dilaporkan atas tahun berjalan atau tahun sebelumnya.

## 2. ADOPTION OF NEW AND REVISED STATMENTS OF FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS ("PSAK")

### a. Standards issued and effective in the current year

*In the current year, the Group has adopted all of the new and revised Financial Accounting Standards ("SAK") including amendments and annual improvements issued by the Board of Financial Accounting Standards of the Indonesian Institute of Accountants that are relevant to its operations and affected to the consolidated financial statements effective for accounting period beginning on or after January 1, 2023.*

*Following are the new and revised SAK's including amendment and annual improvement applicable on or after January 1, 2023:*

- *Amendment to SFAS 1 "Presentation of Financial Statements regarding disclosure of accounting policies which changes the term "significant" to "material" and provides an explanation of material accounting policies".*
- *SFAS 25 "Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates, and Errors".*
- *Revision of SFAS 107 "Ijarah Accounting".*
- *Amendment to SFAS 16 "Fixed Assets regarding results before intended use".*
- *Amendment to SFAS 46 "Deferred Taxes related to Assets and Liabilities Arising from a Single Transaction".*

*The application of accounting standards amendment that are effective beginning January 1, 2023, did not result in substantial changes to the Company's accounting policies and had no material effect on the amounts reported for the current or prior financial years.*

## 3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL

### a. Dasar pengukuran dan penyusunan laporan keuangan konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasi disusun sesuai dengan PSAK No. 1 (Revisi 2013), "Penyajian Laporan Keuangan". PSAK revisi ini mengubah pengelompokan item-item yang disajikan dalam penghasilan komprehensif lain (OCI). Item-item yang disajikan terpisah dari item-item yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi. Penerapan PSAK ini hanya berakibat pada penyajian saja dan tidak berdampak pada posisi keuangan konsolidasian dan kinerja Group.

Laporan keuangan konsolidasi disusun berdasarkan asumsi kelangsungan usaha serta atas dasar akrual, kecuali laporan arus kas konsolidasian yang menggunakan dasar kas.

Dasar pengukuran dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasi ini adalah konsep biaya perolehan (*Historical cost*), kecuali untuk beberapa akun tertentu yang didasari pengukuran lain sebagaimana yang diungkapkan pada kebijakan akuntansi dalam masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung (*direct method*) dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan untuk penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah mata uang Rupiah, yang juga merupakan mata uang fungsional Group.

Ketika Group menerapkan suatu kebijakan akuntansi secara retrospektif atau membuat penyajian kembali pos-pos laporan keuangan konsolidasiannya atau ketika Group mereklasifikasi pos-pos dalam laporan keuangan konsolidasiannya maka Group menyajikan kembali laporan posisi keuangan pada awal periode komparatif yang disajikan.

### b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis

PSAK No. 65 menggantikan persyaratan laporan keuangan konsolidasi dalam PSAK No. 4 (Revisi 2009), "Laporan Keuangan Konsolidasian dan Laporan Laporan Keuangan Tersendiri" dan menggantikan ISAK No. 7, "Konsolidasi Entitas Bertujuan Khusus".

## 3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES

### a. Basis measurement and preparation of consolidated financial statements

*The Consolidated financial statements have been prepared in accordance with statements of Financial Accounting Standards (SFAS) No. 1 (Revision 2013), "Presentation of Financial Statements". revised changes the grouping of items presented in other comprehensive income (OCI). The items that will be reclassified to profit or loss. Implementation SFAS will affect only presentation and it will not affect in position of consolidated financial statements and performance Group.*

*The consolidated financial statements has been prepared based on the assumption the going concern and accrual basis, except for the consolidated cash flow that use cash basis.*

*The basis for measurement in the preparation of these consolidated financial statements is acquisition cost (Historical costs), except for certain accounts which are based on other measurements as disclosed in the accounting policies of each of those accounts.*

*The Consolidated statements of cash flows, which, have been prepared using the direct method, present cash receipts and payment classified into operating, investing and financing activities.*

*The reporting currency used in the preparation of the consolidated financial statement is Indonesia Rupiah, which also represent the Group functional currency.*

*When the group adopted an accounting policy retrospectively or makes restatement posts its consolidated financial statements, the group has restated statements of financial position at the beginning of the earliest comparative period.*

### b. Principles of Consolidation and Business Combination

*SFAS No. 65 superseded the requirements related consolidated financial statements in SFAS No. 4 (Revised 2009), "Consolidated and Separate Financial Statements" and superseded IFAS No. 7, "Special Purpose Entity Consolidation".*

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis  
(lanjutan)

PSAK ini mensyaratkan Entitas Induk (Entitas yang mengendalikan satu atau lebih Entitas lain) untuk menyajikan laporan keuangan konsolidasian. Investor menentukan apakah investor merupakan Entitas Induk dengan menilai apakah investor mengendalikan satu atau lebih *investee*. Investor mempertimbangkan seluruh fakta dan keadaan yang relevan ketika menilai apakah investor mengendalikan *investee*.

Investor Mengendalikan *investee* ketika investor terekspos atau memiliki hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee* dan memiliki kemampuan untuk mempengaruhi imbal hasil tersebut melalui kekuasaannya atas *investee*.

Dengan demikian, investor mengendalikan *investee* jika dan hanya jika, investor memiliki seluruh hal berikut ini:

- Kekuasaan atas *investee* (misalnya hak yang ada saat ini yang memberi investor tersebut kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan *investee*);
- Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan
- Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil.

Pada umumnya, mayoritas hak suara menghasilkan pengendalian. Ketika Entitas memiliki kurang dari mayoritas hak suara, atau serupa atas *investee*, investor mempertimbangkan semua fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah memiliki kekuasaan atas *investee*, termasuk:

- Pengaturan kontraktual dengan pemegang suara lainnya dari *investee*;
- Hak-hak yang timbul dari pengaturan kontraktual;
- Hak suara dan hak suara potensial investor;

Investor menilai kembali apakah investor mengendalikan *investee* jika fakta dan keadaan mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau tiga elemen pengendalian.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

b. Principles of Consolidation and Business Combination  
(continued)

*This SFAS requires a parent Entity (an Entity that controls one or more other Entities) to present consolidated financial statements. An investor determines whether it is a parent by assessing whether it controls one or more investees. An investor considers all relevant facts and circumstances when assessing when assessing whether it controls an investee.*

*Control is achieved when the investor is exposed or has rights, to variable returns from its involvement with the investee and has the ability to affect those returns through its power over the investee.*

*Specifically, the investor controls the investee if, and only if, the ability to affect those returns through its power over the investee:*

- Power over the investee (i.e. Existing rights to give it the current ability to direct the relevant activities of the investee);*
- Exposure or rights to variable returns from its involvement with the investee; and*
- The ability to use its power over the investee to affect the investor's returns.*

*Generally, a majority of voting rights result in control. When the Entity has less than a majority of the voting, or, similar, rights of an investee, it considers all relevant facts and circumstances in assessing whether it has power over an investee, including:*

- The Contractual arrangement(s) with the other vote holders of investee;*
- Rights arising from other contractual arrangement(s);*
- The Entity's voting rights and potential voting rights.*

*Investor reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three element of control.*

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

b. Principles of Consolidation and Business Combination  
(continued)

*Consolidated financial statements :*

- Combine like items of assets, liabilities, income, expenses and cash flows of the parent with those of its Subsidiary;*
- Offset (eliminate) the carrying amount of the parent's investment in each Subsidiaries;*
- Eliminate in full intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between Entities of Group.*

*The Entity includes the income and expenses of Subsidiaries in the consolidated financial statements from the date when the Entity lost control over the Subsidiary. Income and expenses of Subsidiaries are based on the total assets and liabilities recognized in the consolidated financial statements at the acquisition date.*

*The parent and the Subsidiaries are required to have the same accounting policies and reporting dates, or consolidated based on additional financial information prepared by the Subsidiary.*

**Non-controlling interest (NCI)**

*A parent present NCI in its consolidated statements of financial position within equity, separately from the equity of the owners of the parent.*

*Profit or loss and each component of NCI are attributed to the equity holders of the parent of Group and to the NCI, even if this results in the NCI having a deficit balance on the basis of present ownership interests.*

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis  
(lanjutan)

Laporan keuangan konsolidasian:

- Menggabungkan item sejenis seperti aset, liabilitas, ekuitas, penghasilan, beban dan arus kas dari Entitas Induk dengan Entitas anaknya.
- Menghapus (mengeliminasi) jumlah tercatat dari investasi Entitas Induk disetiap Entitas anak dan bagian Entitas Induk pada ekuitas setiap Entitas anak:
- Mengeliminasi secara penuh aset dan liabilitas, ekuitas, penghasilan, beban dan arus kas dalam intra Grup yang berkaitan dengan transaksi antara Entitas-Entitas dalam grup.

Entitas memasukkan penghasilan dan beban Entitas anak dalam laporan keuangan konsolidasian dari tanggal ketika Entitas kehilangan pengendalian atas Entitas anak. Penghasilan, beban Entitas anak didasarkan pada jumlah aset dan liabilitas yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian pada tanggal akuisisi.

Entitas dan Entitas anaknya diisyaratkan untuk mempunyai kebijakan akuntansi dan tanggal pelaporan yang sama, atau konsolidasian berdasarkan informasi keuangan tambahan yang dibuat Entitas anak.

**Kepentingan non pengendali (KNP)**

Entitas Induk menyajikan KNP di laporan posisi keuangan konsolidasian dalam ekuitas, terpisah dari ekuitas pemilik Entitas

Entitas mengatribusikan laba rugi dan setiap komponen dari penghasilan komprehensif lain kepada pemilik Entitas induk dari Grup dan KNP, Meskipun hal tersebut mengakibatkan KNP memiliki saldo defisit atas dasar kepentingan kepemilikan sekarang.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis  
(lanjutan)

**Perubahan proporsi kepemilikan**

Perubahan kepemilikan Entitas dalam Entitas anak yang tidak menghasilkan kehilangan pengendalian di Entitas anak adalah transaksi ekuitas (yaitu transaksi dengan pemilik dalam kapasitasnya sebagai pemilik). Ketika proporsi ekuitas yang dimiliki oleh KNP berubah, Entitas menyesuaikan jumlah tercatat kepentingan pengendalian dan KNP untuk mencerminkan perubahan kepemilikan relatifnya dalam Entitas anak. Entitas tersebut mengakui secara langsung dalam ekuitas setiap perbedaan antara jumlah tercatat KNP yang disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang dibayar atau diterima, dan mengatribusikan kepada pemilik Entitas Induk.

**Kehilangan pengendalian**

Jika Entitas induk kehilangan pengendalian atas Entitas anak, maka Entitas anak:

Menghentikan pengakuan aset dan liabilitas Entitas anak terdahulu dari laporan posisi keuangan konsolidasian;

Jika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas anak, maka Entitas Induk :

- Mengakui sisa investasi apapun pada Entitas anak terdahulu pada saat hilangnya pengendalian dan selanjutnya mencatat sisa investasi tersebut dan setiap jumlah terutang oleh atau kepada Entitas anak terdahulu sesuai dengan PSAK lain yang relevan. Sisa investasi tersebut diukur kembali dan pengukuran kembali tersebut dianggap sebagai nilai wajar pada saat pengakuan awal aset keuangan sesuai dengan PSAK No. 55 (Revisi 2014), "Instrument Keuangan: Pengakuan dan pengukuran", atau, jika sesuai, biaya perolehan pada saat pengakuan awal investasi pada Entitas asosiasi atau *venture* bersama;
- Mengakui keuntungan atau kerugian terkait dengan hilangnya pengendalian yang dapat diatribusikan pada kepentingan pengendalian terdahulu.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

b. Principles of Consolidation and Business Combination  
(continued)

**Changes in ownership interests**

*Changes in a parent's ownership interest in the Subsidiary that do not result in the parent losing control of the Subsidiary are equity transactions (i.e. Transactions with owners in their capacity as owners). When the proportion of the equity held by NCI changes, the carrying amounts of the controlling and NCI are adjusted to reflect the changes in their relative interests in the Subsidiary. Any difference between the amount by which the NCI are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognized directly in equity and attributed to the owners of the parent.*

**Loss of control**

*If loss control over the Subsidiary; the Parent Entity*

*Derecognizes the assets and liabilities of the former the Subsidiaries from the consolidated statement of financial position.*

*If loss control over the Subsidiary, the parent Entity:*

- Recognizes any investment retained in the former the Subsidiary when control is lost and subsequently accounts for it and for any amounts owed by or to the former the subsidiary in accordance with relevant SFAS. The retained interest is remeasured value is regarded as the fair value on initial recognition of a financial asset in accordance with SFAS No. 55 (Revised 2014), "Financial Instrument" Recognition and measurement", or when appropriate, the cost on initial recognition of an investment in an associate or joint venture;*
- Recognizes the gain or loss associated with the loss of control attributable to the former controlling interest.*

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

b. Principles of Consolidation and Business Combination  
(continued)

**Investment Entity - consolidation exemption**

*Investment Entity does not consolidate its Subsidiaries, or apply SFAS No. 22, "Business Combination" when it obtains control of another Entity. When an Entity becomes, or ceases to be, an investment Entity, it applies its status change prospectively from the date of change.*

*An Investment Entity is an Entity that:*

*Obtains funds from one or more investors for the purpose of providing those investor(s) with investment management services:*

- commits to its investor(s) that its business purpose is to invest funds solely for returns from capital appreciation, investment income, or both; and*
- Measures and evaluates the performance of substantially all of its investment income on a fair value basis.*

*An Entity is required to consider all fact and circumstances when determining whether it is an investment Entity. Including its purpose and design such as:*

- It has more one investment*
- It has more than one investor*
- It has investors that are not related parties of the Entity;*
- It has ownership interests in the from equity or similar interests.*
- The absence of any these typical characteristic does not necessarily disqualify an Entity from begin classified as an investment Entity. Investment Entity that does not have all those typical characteristic provide additional information as required by SFAS No. 67, "Disclosures of Interest in Other Entities".*

*An investment Entity is required to measure an investment in a subsidiary at fair value through profit or loss in accordance with SFAS NO. 55 (revised 2014), "Financial Instrument: Recognition and Measurement".*

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis  
(lanjutan)

**Entitas investasi - pengecualian konsolidasian**

Entitas investasi tidak mengkonsolidasi Entitas anaknya atau menerapkan PSAK No. 22, "Kombinasi Bisnis" ketika Entitas tersebut memperoleh pengendalian atas Entitas lain. Ketika Entitas menjadi, atau berhenti, menjadi Entitas investasi, Entitas menerapkan secara prospektif perubahan statusnya dari tanggal terjadinya perubahan status tersebut.

Entitas investasi adalah Entitas yang :

Memperoleh dana dari satu atau lebih investor dengan tujuan memberikan investor tersebut jasa manajemen investasi;

- Menyatakan komitmen kepada investor bahwa tujuan bisnisnya adalah untuk menginvestasikan dana yang semata-mata untuk memperoleh imbal hasil dari kenaikan nilai modal, penghasilan investasi, atau keduanya; dan
- Mengukur dan mengevaluasi kinerja dari seluruh investasinya yang substansial berdasarkan pada nilai wajar.

Entitas disyaratkan untuk mempertimbangkan semua fakta dan keadaan apakah Entitas investasi, termasuk tujuan dan desainnya:

- Memiliki lebih dari satu investasi;
- Memiliki lebih dari satu investor;
- Memiliki lebih investor yang bukan merupakan pihak-pihak berelasi dari Entitas;
- Memiliki bagian kepemilikan dalam bentuk kepentingan ekuitas atau kepentingan serupa;
- Jika tidak terdapat karakteristik khusus tersebut tidak berarti mendiskualifikasikan Ekuitas dari pengklasifikasi sebagai Entitas investasi. Entitas investasi yang tidak memiliki seluruh karakteristik khusus tersebut memberikan pengungkapan tambahan yang diisyaratkan oleh PSAK No. 67, "Pengungkapan Kepentingan dalam Entitas Lain".

Entitas investasi diisyaratkan untuk mengukur investasi dalam Entitas anak pada nilai wajar melalui laba rugi sesuai dengan PSAK No. 55 (Revisi 2014), "Pengakuan dan pengukuran".

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis  
(lanjutan)

Entitas investasi - pengecualian konsolidasian  
(lanjutan)

Karena Entitas investasi tidak disyaratkan untuk mengkonsolidasi Entitas anaknya, transaksi pihak berelasi intra Grup dan saldo tidak dieliminasi.

Pengecualian terhadap konsolidasian hanya diterapkan pada Entitas investasi tersebut. Oleh karenanya Entitas induk dari Entitas investasi mengkonsolidasikan seluruh entitas yang dikendalikannya, termasuk Entitas yang dikendalikan melalui Entitas anak yang merupakan Entitas investasi, kecuali Entitas induk itu sendiri merupakan Entitas investasi.

Persyaratan pengungkapan untuk laporan keuangan konsolidasian diatur dalam PSAK No. 67, "Pengungkapan Kepentingan dalam Entitas Lain".

Sebagaimana diatur dalam PSAK No. 4, "Laporan Keuangan Tersendiri", laporan keuangan tersebut (Entitas Induk) dapat disajikan hanya jika laporan tersebut merupakan informasi tambahan pada laporan keuangan konsolidasian. Metode yang digunakan untuk mencatat investasi di Entitas anak, asosiasi dan ventura bersama adalah metode biaya perolehan atau sesuai dengan PSAK No. 55, "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan pengukuran". Laporan keuangan tersendiri dari laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas.

**Kombinasi bisnis dan goodwill**

Kombinasi bisnis diterapkan dengan metode akuisisi. Harga perolehan suatu akuisisi diukur sebagai imbalan agregat yang dialihkan, diukur dengan nilai wajar pada tanggal akuisisi, dan jumlah setiap KNP pada pihak diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, entitas memilih apakah mengukur KNP pada pihak yang diakuisisi baik nilai wajar ataupun pada proposi kepemilikan KNP atas aset neto yang teridentifikasi dari pihak yang diakuisisi. Biaya-biaya akuisisi yang timbul sehubungan dengan akuisisi dibebankan langsung dalam "Beban Umum dan Administrasi".

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

b. Principles of Consolidation and Business Combination  
(continued)

*Investment Entity - consolidation exemption (continued)*

*Because an investment Entity is not required to consolidate its Subsidiaries, inter Group related party transactions and outstanding balances are not eliminated.*

*The exemption from consolidation only applies to the investment Entity itself. Accordingly, a parent of an investment Entity is required to consolidate all entities that it control, including those controlled through an investment Entity subsidiary, unless the parent itself is an investment Entity.*

*The disclosure requirements for consolidated financial statements are specified in SFAS No. 67, "Disclosure of Interests in Other Entities".*

*As regulated in SFAS No. 4, "Separate Financial Statements", (Parent Entity) can be served only when those statements are additional information on the consolidated financial statements and are presented as an attachment to the consolidated financial statement. The method used to record investments in subsidiary, associations and joint ventures are cost method or in accordance with SFAS No. 55, "Financial Instrument: Recognition and Measurement", Separate financial statement consist of the statement of financial position, statement of profit or loss and other comprehensive income, statement of changes in equity and statement of cash flows.*

**Business combination and goodwill**

*Business combination is accounted for using the acquisition method. The cost of an acquisition is measured as the aggregate of consideration transferred, measured at acquisition date fair value, and the amount of any NCI in the acquiree. For each business combination, the Entity selects whether it measures the NCI in the acquiree's identifiable net assets. All other costs incurred associated with an acquisition are directly expensed and included in "General and Administrative Expenses".*

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis  
(lanjutan)

**Kombinasi bisnis dan goodwill (lanjutan)**

Ketika Entitas mengakuisisi sebuah bisnis, Entitas menilai aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih untuk klasifikasi dan penempatan yang sesuai dengan persyaratan kontraktual, keadaan ekonomi dan keadaan terkait lainnya yang ada pada tanggal akuisisi.

Jika kombinasi bisnis dilakukan secara bertahap, kepentingan ekuitas yang dimiliki Entitas sebelumnya pada pihak yang diakuisisi diukur kembali pada nilai wajar tanggal akuisisi dan keuntungan dan kerugian yang dihasilkan, jika ada, diakui dalam laporan laba rugi.

Imbalan kontinjensi yang dialihkan oleh pihak pengakuisisi diakui pada nilai wajar pada tanggal akuisisi. Perubahan nilai wajar imbalan kontinjensi setelah tanggal akuisisi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas akan diakui sesuai dengan PSAK No. 55 (Revisi 2014), "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran", baik dalam laba rugi ataupun sebagai OCI. Jika diklasifikasikan sebagai ekuitas, imbalan kontinjensi tidak diukur kembali sampai penyelesaian akhir dalam ekuitas.

Pada tanggal akuisisi, pengakuan awal goodwill pada awalnya diukur adalah biaya perolehan yang merupakan selisih lebih (a) atas (b) dibawah ini:

- a. Imbalan yang dialihkan yang diukur pada nilai wajar;
  - Jumlah setiap KNP pada pihak yang diakuisisi; dan
  - Untuk kombinasi bisnis yang dilakukan secara bertahap, nilai wajar kepentingan ekuitas yang dimiliki Entitas sebelumnya pada pihak yang diakuisisi pada tanggal akuisisi;
  - Selisih jumlah net aset yang teridentifikasi dan liabilitas yang diambil alih pada tanggal akuisisi.
- b. Jika nilai agregat dari jumlah (b) melebihi nilai agregat dari jumlah (a), maka perbedaannya diakui dalam laporan laba atau rugi sebagai keuntungan pembelian dengan diskon setelah penilaian sebelumnya atas pengidentifikasian dan pengukuran nilai wajar aset teridentifikasi yang diakuisisi dan liabilitas yang diambil alih dan dicatat dalam laporan laba rugi konsolidasian dan OCI.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

b. Principles of Consolidation and Business Combination  
(continued)

**Business combination and goodwill (continued)**

*When the Entity acquires a business, it assesses the identifiable assets acquired and liabilities assumed for appropriate classification and designation in accordance with the contractual terms, economic condition and other pertinent circumstances as at the acquisition date.*

*If the business combination is achieved in stages, the Entity's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date and recognized gain (loss), if any, in the statement of profit or loss.*

*Any contingent consideration to be transferred by the acquirer will be recognized at fair value at the acquisition date. Subsequent changes to the fair value of the contingent consideration which is deemed to be an asset or liability will be recognized in accordance with SFAS No. 55 (revised 2014), "Financial Instrument: Recognition and Measurement", either in profit or loss or as OCI. If the contingent consideration is classified as equity, it should not be remeasured until it is finally settled within equity.*

*At acquisition date, goodwill is initially measured at cost being the excess of (a) over (b) below:*

- a. *The consideration transferred which is measured at fair value*
  - *The amount recognized for NCI in the acquiree; and*
  - *For the business combination that is achieved in stages, the fair value of the Entity's previously held equity interest in the at the acquisition date;*
  - *The difference net identifiable assets acquired and liabilities assumed at the acquisition date.*
- b. *If the aggregate amount of (b) exceeds the aggregate of amount (a), the difference is recognized in the statement of profit or loss as gain on bargain purchase after previously assessing the identification and fair value measurement of the acquired assets and the assumed liabilities and recorded in the consolidated statement of profit or loss and OCI.*



PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Prinsip Konsolidasian dan Kombinasi Bisnis  
(lanjutan)

**Kombinasi bisnis dan goodwill (lanjutan)**

Setelah pengakuan awal, goodwill diukur pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penurunan nilai. Untuk tujuan penurunan nilai, goodwill yang diperoleh dalam kombinasi bisnis dari tanggal akuisisi, dialokasikan ke setiap Unit Penghasil Kas (UPK) dari Entitas yang diharapkan bermanfaat dari kombinasi tersebut, terlepas apakah aset atau liabilitas lain dari pihak yang diakuisisi ditetapkan atas UPK tersebut. Pengakuan penurunan nilai diisyaratkan di PSAK No. 48, "Penurunan Nilai Aset".

Jika goodwill telah dialokasikan pada suatu UPK dan operasi tertentu dari UPK tersebut dihentikan, maka goodwill yang diasosiasikan dengan operasi yang dihentikan tersebut termasuk dalam jumlah tercatat operasi tersebut ketika menentukan keuntungan atau kerugian disposal tersebut. Goodwill yang dilepaskan tersebut diukur berdasarkan nilai relatif operasi yang dihentikan dan porsi UPK yang ditahan.

Sesuai dengan ketentuan dalam PSAK No. 22, "Kombinasi Bisnis", jika akuntansi awal untuk kombinasi belum selesai pada akhir periode pelaporan pada saat kombinasi bisnis terjadi, Entitas melaporkan jumlah provisi item-item yang proses akuntansinya belum selesai dalam laporan keuangan konsolidasian. Selama periode pengukuran, Entitas menyesuaikan akuisisi untuk mencerminkan informasi baru yang diperoleh tentang fakta dan keadaan yang ada pada tanggal akuisisi dan, jika diketahui, akan berdampak pada pengukuran jumlah yang diakui pada tanggal tersebut.

c. Investasi pada Entitas asosiasi dan penyertaan saham

Penyertaan saham pada Entitas dimana Entitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan dicatat sesuai dengan PSAK No. 55, "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran".

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

b. Principles of Consolidation and Business Combination  
(continued)

**Business combination and goodwill (continued)**

After initial recognition, goodwill is measured at cost less any accumulated impairment losses. For the purpose of impairment testing, goodwill acquired in a business combination, from the acquisition date, allocated to each th Entity's Cash Generating Units (CGU) that are expected to benefit from the combination, irrespective of whether other assets or liabilities of the acquiree are assigned to those CGU. Impairment recognition is required by SFAS No. 48, "Impairment of Assets".

Where goodwill forms part of a CGU and part of the operations within that CGU is disposed of, the goodwill associated with the operation disposed of is included in the carrying amount of the operation when determining the gain or loss on disposal of the operation, goodwill disposed of in this circumstance is measured based on the relative values of the operation disposed of and the portion of the CGU retained.

In accordance with the provision of SFAS No. 22, "Business Combination", if the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Entity shall report in its consolidated financial statement provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. During the measurement period, the Entity shall retrospectively adjust the provisional amounts recognized at acquisition date to reflect new information obtained about fact and circumstance that existed as of the acquisition date, and, if know, would have affected the measurement of the amounts recognized as of that date.

c. Investment in associates and in share

Investment in share in the Entity where Entity have no influence significant noted in accordance with SFAS No. 55, "financial instrument; recognition and measurement".

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

c. Investasi pada Entitas asosiasi dan penyertaan saham  
(lanjutan)

Entitas asosiasi adalah suatu Entitas dimana Entitas mempunyai pengaruh yang signifikan, namun tidak mempunyai pengendalian atau pengendalian bersama, melalui partisipasi dalam pengambilan keputusan atas kebijaksanaan finansial dan operasional investee, Entitas mempunyai pengaruh signifikan jika kepemilikan hak suara antara 20% dan 50%.

d. Transaksi dengan pihak-pihak berelasi

Berdasarkan PSAK No. 7 (Revisi 2010) mengenai "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi". Definisi pihak berelasi adalah:

- Orang atau anggota keluarga terdekatnya dikatakan memiliki relasi dengan grup jika orang tersebut:
  - Memiliki pengendalian ataupun pengendalian bersama terhadap Grup;
  - Memiliki pengaruh signifikan terhadap Grup; atau
  - Merupakan personal manajemen kunci dari Grup ataupun Entitas induk dari Grup.
- Suatu Entitas dikatakan memiliki relasi dengan Grup jika memenuhi salah satu dari hal berikut:
  - Entitas tersebut dan Grup adalah anggota dari Grup yang sama;
  - Merupakan Entitas asosiasi atau ventura bersama dari Grup (atau Entitas asosiasi atau ventura bersama tersebut merupakan anggota suatu Grup dimana Grup adalah anggota dari Grup tersebut);
  - Entitas tersebut dan Grup adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
  - Entitas yang merupakan ventura bersama dari asosiasi Grup atau asosiasi dari ventura bersama dari Grup;
  - Entitas yang merupakan suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari Grup atau Entitas yang terkait dengan Grup. Grup adalah penyelenggara program tersebut, maka Entitas sponsor juga berelasi dengan Grup.
  - Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam angka (1) diatas,

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

c. Investment in associates and in share (continued)

An associate entity is on entity in where Entity have significant influence, but do not control or control together, through participation in decision of the policy and operational investee financial Entity have significant impact if possession a rights sound between 20% and 50%.

d. Transaction with related parties

According to SFAS No. 7 (Revised 2010), "Related Parties Disclosure", related parties is defined as:

- A person or a close member of that person's family us related to Group if that person:
  - Has control joint control over the Group;
  - Has significant influence over Group;
  - Is a member of the key management personnel of the Group or of a parent of the Group.
- An Entity is related to Group if any of the following condition applies:
  - The Entity and Group are members of the same Group;
  - An associate or joint venture of the Group (or an associate or joint venture of a member of a Group of which the group is a member);
  - The Entity and Group are joint ventures of the same third party;
  - The Entity is a joint venture of an associate of the Group or is an associate of a joint venture of the Group;
  - The Entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the Group or an Entity related to Group are it self such a plan, the sponsoring employers are also related to Group;
  - The Entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (1),

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

d. Transaksi dengan pihak-pihak berelasi (lanjutan)

Berdasarkan PSAK No. 7 (Revisi 2010) mengenai "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi". Definisi pihak berelasi adalah: (lanjutan)

2. Suatu Entitas dikatakan memiliki relasi dengan Grup jika memenuhi salah satu dari hal berikut: (lanjutan)
- vii. Entitas yang dipengaruhi secara signifikan oleh orang yang diidentifikasi dalam angka (1) (i) atau orang yang bersangkutan merupakan personal manajemen kunci dari Entitas tersebut (atau Entitas induk dari Entitas).

Personal manajemen kunci adalah orang-orang yang mempunyai kewenangan dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin dan mengendalikan aktivitas Grup, secara langsung atau tidak langsung.

Seluruh transaksi signifikan dengan pihak-pihak yang berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

e. Informasi segmen

Grup melaporkan informasi segmen yang memungkinkan pengguna laporan keuangan untuk mengevaluasi sifat dan dampak keuangan dari aktivitas bisnis yang mana grup terlibat dan lingkungan ekonomi dimana Grup

Sebuah segmen operasi adalah sebuah komponen dari grup yang:

1. Terlibat dalam aktivitas bisnis yang mana memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari Entitas yang sama);
2. Hasil operasinya dikaji ulang secara reguler oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan
3. Tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan.

Grup melakukan segmentasi pelaporan berdasarkan informasi keuangan yang digunakan oleh pengambilan keputusan operasional dalam mengevaluasi kinerja segmen dan menentukan alokasi sumber daya yang dimilikinya. Segmentasi berdasarkan aktivitas dari setiap kegiatan operasi didalam grup. Seluruh transaksi antar segmen telah dieleminasi.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

d. Transaction with related parties (continued)

According to SFAS No. 7 (Revised 2010), "Related Parties Disclosure", related parties is defined as: (continued)

2. An Entity is related to Group if any of the following condition applies: (continued)
- vii. Entity has significant influenced by a person identified in (1) (i) or that person is a member of the key management personnel from the Entity (or of a parent of the Entity).

Key management personnel are those people whom have the authority and responsibility to plan, lead and control activities of the Group, directly or indirectly.

All significant transactions with related parties are disclosed in the notes to consolidated financial statements.

e. Information segments

Group reported information segment that allows users financial statement to evaluate the nature and the impact of finance from the business activity which group involved and economic environment where group operate.

An operating segment is a component of the group:

1. That engage in business activities which it may earn revenue and incur expenses (including revenue and expenses relating to the transaction with other components of the same Entity);
2. Whose operating result are reviewed regularly by the Entity's chief operating decision maker to make decision about resources to be allocated to the segments and assess its performance; and
3. For which discreate financial information is available.

Group do segmentation reporting based on financial information used by the decision makers in evaluate operational segments and determine resource allocation it. Segmentation by virtue of the activity of any operations in the Group. All transactions between segment has been eliminated.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

f. Instrumen Keuangan

Grup menerapkan PSAK No. 71 "Instrumen Keuangan", dan Amandemen PSAK No. 71 "Instrumen Keuangan tentang Fitur Percepatan Pelunasan dengan Kompensasi Negatif".

1. Aset Keuangan

Pengakuan, Klasifikasi dan pengukuran

Grup mengakui aset merupakan aset keuangan dalam posisi keuangan konsolidasi jika Grup menjadi salah satu pihak dalam ketentuan kontraktual instrumental tersebut.

Grup mengklasifikasikan aset keuangan sehingga setelah pengukuran awal aset keuangan diukur pada: biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain atau nilai wajar melalui laba rugi. Aset keuangan diklasifikasikan dengan menggunakan dua dasar yaitu model bisnis entitas dalam mengolah aset keuangan dan karakteristik arus kas kontraktual dari aset keuangan. Manajemen menentukan klasifikasi aset keuangan pada saat awal pengakuan.

- Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut ini terpenuhi yaitu aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual dari aset keuangan dan persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga jumlah pokok terutang.

Pada pengakuan awal, piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan, diakui sebesar harga transaksi. Aset keuangan lainnya awalnya diakui sebesar nilai wajar dikurangi biaya transaksi terkait. Aset keuangan ini selanjutnya diukur sebesar biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif. Keuntungan atau kerugian pada penghentian atau modifikasi aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi diakui pada laporan laba rugi.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

f. Financial instruments

The group adopted SFAS No. 71 "Financial Instruments" and Amendment to SFAS No. 71 "Financial Instruments concerning Features of Acceleration Repayment with Negative Compensation".

1. Financial assets

Recognition, classification, and measurement

The Group recognized financial assets in the consolidated financial position if the Group becomes a party to the contractual terms of the instrument.

The Group classified financial assets so as after initial recognition financial assets are measured at: amortized cost, fair value through other comprehensive income or fair value through profit or loss. Financial assets are classified by utilizing two bases, namely the entity's business model in managing financial assets and contractual cash flow's characteristics of financial assets. management determines the classification of financial assets at initial recognition.

- Financial assets measured at amortized cost.

Financial assets measured at amortized cost if the two of following condition are met, which are financial assets are managed in a business model that the possession of financial assets are aimed to obtain contractual cash flows and contractual requirements of the financial assets generate cash flow on certain dates that is solely derived from the payment of the principal and interest.

At initial recognition, trade receivables that do not have significant component, are recognized at their transaction price. Other financial asset are initially recognized at fair value plus related transaction costs. They are subsequently measured at amortized cost using the effective interest method. Any gain or loss on derecognition or modification of a financial assets held at amortized cost is recognized in the profit or loss.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

f. Instrumen Keuangan (lanjutan)

f. Financial instruments (continued)

f. Instrumen Keuangan (lanjutan)

f. Financial instruments (continued)

1. Aset Keuangan (lanjutan)

1. Financial assets (continued)

1. Aset Keuangan (lanjutan)

1. Financial assets (continued)

Pengakuan, Klasifikasi dan pengukuran (lanjutan)

Recognition, classification, and measurement  
(continued)

Pengakuan, Klasifikasi dan pengukuran (lanjutan)

Recognition, classification, and measurement  
(continued)

- Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi. (lanjutan)

- Financial assets measured at amortized cost. (continued)

- Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui laba rugi.

- Financial assets measured at fair value through profit or loss

Pada tanggal 31 Desember 2023, kas dan setara kas piutang usaha, piutang lain-lain, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya Grup termasuk dalam katagori ini.

As of December 2023, cash and cash equivalents, trade receivables, due from a related party and other non-current assets of the group included in this catagory.

Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui laba rugi adalah aset keuangan yang diklasifikasi ke dalam kategori ini jika tidak termasuk ke dalam diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain. Akan tetapi, entitas dapat menetapkan pilihan yang tak terbatalan pada saat pengakuan awal atas investasi pada instrumen ekuitas tertentu yang umumnya diukur pada nilai wajar melalui laba rugi sehingga perubahan nilai wajarnya disajikan dalam penghasilan komprehensif lain.

Financial assets measured at fair value through profit or loss are financial assets that are not classified as measured at amortized cost or measure as fair value through other comprehensive income. However, an entity may decide an irrevocable decision upon initial recognition of investement in certain equity instruments which are generally measures at fair value through profil or loss so as changes their fair value are presented in other comprehensive income.

- Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain.

- Financial assets measured at fair value through other comprehensive income.

Semua instrumen keuangan derivatif termasuk dalam kategori ini, kecuali untuk instrumen yang ditetapkan dan efektif sebagai instrumen lindung nilai. Aset pada kategori ini diklasifikasi sebagai aset lancar jika diharapkan dapat diselesaikan dalam waktu 12 bulan; jika tidak, aset tersebut diklasifikasi sebagai tidak

All derivate financial instruments fall into this category, except for those designated and effective as hedging onstruments, for which the hedge accounting requirement apply. Assets in this category are classified as current assets if they are expected to be realized as non-current assets.

Aset keuangan diukur pada nilai wajar pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain jika kedua kondisi berikut ini terpenuhi yaitu aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang tujuannya akan terpenuhi dengan mendapatkan arus kas kontraktual dan menjual aset dan persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Financial assets measured at fair value through other comprehensive income if the following conditions are met, which are financial assets are managed in a business model whose purpose will be fulfilled by obtaining contractual cash flow and selling financial assets and contractual requirements of the financial assets generate cash flow on certain dates that is solely derived from the payment of principal and interest.

2. Liabilitas keuangan

2. Financial liabilities

Grup mengakui liabilitas keuangan dalam posisi keuangan konsolidasian jika grup menjadi salah satu pihak dalam ketentuan kontraktual instrumen tersebut

The group recognized financial liabilities in the consolidated financial position if the group becomes a party to the contractual terms of the instrument.

Grup mengklasifikasi liabilitas keuangan sehingga setelah pengakuan awal liabilitas keuangan diukur pada; nilai wajar melalui laba rugi dan biaya perolehan diamortisasi. Manajemen menentukan klasifikasi liabilitas keuangan pada saat awal pengakuan.

The group classified financial liabilities so as after initial recognition, financial liabilities are measured at: fair value through profit or loss and amortized cost. Management determines the classification of financial liabilities at initial recognition.

Grup tidak memiliki liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar.

The Group has no financial liabilities measured at fair value through profit or loss.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

f. Instrumen Keuangan (lanjutan)

2. Liabilitas keuangan (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2023, liabilitas keuangan Grup yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi meliputi utang bank jangka pendek, utang usaha, utang lain-lain, beban akrual, utang bank jangka panjang. Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas jangka panjang jika jatuh tempo melebihi 12 bulan dan sebagai liabilitas jangka pendek jika jatuh tempo yang tersisa kurang dari 12 bulan.

3. Saling hapus instrumen keuangan

Aset keuangan dan liabilitas keuangan saling-hapus buku dan nilai bersihnya disajikan dalam laporan keuangan posisi keuangan konsolidasian, jika, dan hanya jika, terdapat hak secara hukum untuk melakukan saling hapus buku atas jumlah tercatat dari aset keuangan dan liabilitas keuangan tersebut dan terdapat maksud untuk menyelesaikan secara bersih, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersama.

4. Nilai wajar instrumen keuangan

Nilai wajar instrumen keuangan yang diperdagangkan secara aktif dipasar keuangan yang terorganisasi ditentukan dengan mengacu pada kuotasi harga pasar aktif pada penutupan bisnis pada akhir periode pelaporan tanpa pengurangan untuk biaya transaksi. Untuk instrumen keuangan yang tidak memiliki pasar aktif, nilai wajar ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian.

Teknik penilaian tersebut mencakup penggunaan transaksi-transaksi pasar yang wajar antara pihak-pihak yang mengerti dan keinginan, mengacu pada nilai wajar terkini dari instrumen lain yang secara substansial sama, analisis arus kas yang didiskontokan, atau model penilaian lain sebagaimana disyaratkan di PSAK 68, "Pengukuran Nilai Wajar".

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

f. Financial instruments (continued)

2. Financial liabilities (continued)

As of December 31, 2023, the group financial liabilities measured at amortized cost include short-term bank loans, trade payables, other payables, accrued expenses and long-term bank loans. Financial liabilities are classified as non-current liabilities when the remaining maturity is more than 12 months.

3. offsetting of financial instruments

Financial assets and financial liabilities are offset and the net amount presented in the consolidated statement of financial position if, and only if, there is a legal right to offset the carrying amount of financial assets and financial liabilities and there is an intention to settle on a net basis, or to realize the assets and settle the liability simultaneously.

4. Fair value of financial instruments

The fair value of financial instruments that are actively traded in organized financial markets determined by reference to their quoted prices in an active market at the close of business on the financial position date without any deduction for transaction costs. Fair value is determined using valuation techniques.

Such techniques may include the use of fair market transaction between the parties who understand and are willing to (arm's length transactions), referring to the current fair value of another instruments that is substantially the same, discounted cash flow analysis or other valuation models as required in SFAS 68 "Fair Value Measurement".

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

f. Financial instruments (continued)

4. Fair value of financial instruments (continued)

Credit risk adjustment

The Group adjusts the price in the more advantageous market to reflect any differences in counterparty credit risk between instruments traded in that market and the instruments being valued for financial assets position. In determining the fair value of financial liabilities position, the Group credit risk associated with the instrument should be taken into account.

5. Impairment of financial assets

As permitted by SFAS No. 71, the Group recognizes allowance for expected credit loss of financial assets measured at amortized cost and financial assets measures at fair value through other comprehensive income. The Group measures expected credit loss of financial assets in a way that reflects unbiased amount and weighted probability determined by evaluating a set of possible outcomes, time value of money, and supported and reasonable information that is available without cost or excessive effort on the dates of reporting on past events, current condition, and forecast of future economic conditions.

6. Derecognition of financial asset and liabilities

Financial assets

Financial assets (or whichever is appropriate, part of a financial assets or part of a group of similar financial assets) are derecognized when:

1). The contractual rights to receive the cash flow from the financial assets have ceased to exist; or

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

f. Instrumen Keuangan (lanjutan)

4. Nilai wajar instrumen keuangan (lanjutan)

Penyesuaian risiko kredit

Grup menyesuaikan harga dipasar yang lebih menguntungkan untuk mencerminkan adanya perbedaan risiko kredit pihak lawan (counter party) antara instrumen yang diperdagangkan dipasar tersebut dengan instrumen yang nilai untuk posisi aset keuangan. Dalam menentukan nilai wajar posisi liabilitas keuangan, risiko kredit Grup terkait dengan instrumen harus diperhitungkan.

5. Penurunan nilai aset keuangan

Sesuai dengan PSAK No. 71, Grup mengakui penyisihan kerugian untuk kerugian kredit ekspektasi pada aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi dan aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain. Grup mengukur kerugian kredit ekspektasian dari instrumen keuangan dengan cara yang mencerminkan jumlah yang tidak bias dan probabilitas tertimbang yang ditentukan dengan mengevaluasi serangkaian hasil yang memungkinkan dapat terjadi, nilai waktu atas uang, dan informasi yang wajar dan terdukung yang tersedia tanpa biaya atau upaya berlebihan pada tanggal pelaporan mengenai peristiwa masa lalu, kondisi kini dan perkiraan kondisi ekonomi masa depan.

6. Penghentian pengakuan aset dan liabilitas keuangan

Aset keuangan

Aset keuangan (atau mana yang lebih sesuai, bagian dari aset keuangan atau bagian dari kelompok aset keuangan serupa) dihentikan pengakuannya pada saat:

1). Hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut telah berakhir; atau

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

f. Instrumen Keuangan (lanjutan)

6. Penghentian pengakuan aset dan liabilitas keuangan  
(lanjutan)

Aset keuangan (lanjutan)

Aset keuangan (atau mana yang lebih sesuai, bagian dari aset keuangan atau bagian dari kelompok aset keuangan serupa) dihentikan pengakuannya pada saat: (lanjutan)

- 2). Grup telah mentransfer hak kontraktual mereka untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau berkewajiban untuk membayar arus kas yang diterima secara penuh tanpa penundaan yang signifikan kepada pihak ketiga dalam perjanjian *pass-through*; dan baik
- a) Grup telah secara substansial mentransfer seluruh risiko dan manfaat dari aset; atau
- b) Grup telah secara substansial mentransfer seluruh risiko dan manfaat dari aset; atau

Liabilitas keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya pada saat liabilitas tersebut dihentikan atau dibatalkan atau kadaluarsa. Ketika suatu liabilitas keuangan yang ada digantikan oleh liabilitas keuangan lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial persyaratan dari suatu liabilitas yang saat ini ada, pertukaran atau modifikasi tersebut diperlakukan sebagai penghentian pengakuan liabilitas awal dan pengakuan suatu liabilitas baru, dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laporan laba rugi dari penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

g. Kas dan setara kas

Kas adalah alat pembayaran yang siap dan bebas dipergunakan untuk membiayai kegiatan grup. Setara kas adalah investasi yang sifatnya likuid, berjangka pendek, dan dengan cepat dapat dijadikan kas dalam jumlah yang dapat ditentukan dan memiliki risiko perubahan nilai yang tidak signifikan dengan jangka waktu tiga bulan atau kurang sejak tanggal penempatan dan tidak digunakan sebagai jaminan atau tidak dibatasi penggunaannya.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

f. Financial instruments (continued)

6. Derecognition of financial asset and liabilitas  
(continued)

Financial assets (continued)

Financial assets (or whichever is appropriate, part of a financial assets or part of a group of similiar financial assets) are derecognized when: (continued)

- 2). The Group has transferred their contractual rights to received the cash flows from the financial assets or an obligation to pay the received cash flows in full without significant delay to a third party in the pass-through; and either
- a) The Group has transferred substantially all the risks and rewards of the assets; or
- b) The Group has neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the assets, but has transferred control of the assets.

Financial Liabilities

Financial liabilities are derecognized when the liability is terminated or canceled or expired. When an existig financial liabilities is replaced by another financial liabilites from the same lender on substantially different terms, or substantially modify the term of a liability that currently exists, an exchange or modification is treated as a derecognition of the initial liability and the recognition of a new liability, and the difference is the respective carrying amounts is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

g. Cash and cash equivalents

Cash is the means of payment that ready and free to be used to finance the activities of the group. Cash equivalents are investments that are highly liquid, short-term, and it can quickly become cash in the amount that can be determined and have the risk of changes in value are not significant with maturities of three months or less from the date of plancement and not pledged as collateral or restricted in usage.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

g. Cash and cash equivalents (continued)

Cash in banks and deposits that are restricted with respect to the terms of the loan or other agreement are presented as "Restricted cash in Banks and Deposits" as non-current assets.

Cash in banks and deposits will be used to pay liabilities due within 1 (one) year, is presented as part of current assets

h. Inventory

Inventory are stated at the acquisition cost and net realizable value. Acquisition value based on cost method such as all of cost who happened for to get the inventory and bring its to the location and now coudition. Net value of that can be realized is the expection of the proper price after reduced with expectation of the the cost for get and sell finished goods of inventory.

The price of acquisition are stated based on a first-in First out method (FIFO) to the whole inventory.

An allowance for inventory obsolescence based on identification of inventory condition on the consolidated statement of financial position.

i. Prepaid expenses and advances payment

Prepaid expenses are to opations over the periodes benefited using the straight-line method.

Advences are payments for the procurement of goodsand / or services to be taken into taken into account as the price of goods or services received.

j. Fixed assets

The Group adopted SFAS No. 16 "Property Plant and Equipment". Besides, the Group also adopted IFAS No. 25, "Land rights".

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

g. Kas dan setara kas (lanjutan)

Kas dibank dan deposito berjangka yang dibatasi penggunaannya sehubungan dengan persyaratan perjanjian atau perjanjian lainnya disajikan sebagai "kas di Bank dan Deposito Berjangka yang dibatasi Penggunaannya" sebagai aset tidak lancar.

Kas di bank dan deposito berjangka yang akan digunakan untuk membayar liabilitas yang akan jatuh tempo dalam 1 (satu) tahun, disajikan sebagai bagian aset lancar.

h. Persediaan

Persediaan dinyatakan sebesar nilai terendah antara harga perolehan dengan nilai realisasi bersih. Nilai perolehan ditetapkan berdasarkan metode biaya yang meliputi biaya-biaya yang terjadi untuk memperoleh persediaan tersebut serta membawanya ke lokasi dan kondisinya yang sekarang. Nilai bersih yang dapat direalisasikan adalah taksiran harga jual yang wajar setelah dikurangi dengan taksiran biaya untuk memperoleh dan menjual persediaan barang jadi.

Harga perolehan dinyatakan berdasarkan metode *First-In-First-Out* (FIFO) untuk seluruh persediaan.

Penyisihan barang usang dilakukan berdasarkan identifikasi kondisi persediaan pada setiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian.

i. Biaya dibayar dimuka dan uang muka

Biaya dibayar dimuka dibebankan pada usaha sesuai masa manfaat biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

Uang Muka merupakan pembayaran atas pengadaan barang dan / atau jasa yang akan diperhitungkan demikian dengan harga barang dan atau jasa yang diterima.

j. Aset tetap

Grup menerapkan PSAK No. 16, "Aset Tetap". Selain itu, Grup juga menerapkan ISAK No. 25, "Hak atas Tanah".

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

j. Aset tetap (lanjutan)

Pengakuan awal aset tetap diukur pada biaya perolehan. Biaya perolehan aset tetap meliputi harga perolehan dan setiap biaya yang dapat diatribusikan secara langsung agar aset tersebut siap digunakan sesuai dengan tujuannya.

Aset tetap, kecuali tanah, dinyatakan berdasarkan biaya perolehan, tetapi tidak termasuk biaya perawatan sehari-hari, dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai, jika ada, Tanah tidak disusutkan dan dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi rugi penurunan nilai, jika ada.

Biaya perolehan awal aset tetap meliputi harga perolehan termasuk bea impor dan pajak pembelian dan biaya-biaya yang dapat diatribusikan secara langsung untuk membawa aset ke lokasi dan kondisi yang diinginkan sesuai dengan tujuan penggunaan yang ditetapkan.

Beban-beban yang timbul setelah aset tetap digunakan, seperti beban perbaikan dan pemeliharaan, dibebankan ke laporan laba rugi komprehensif pada saat terjadinya. Apabila beban-beban tersebut menimbulkan peningkatan manfaat ekonomis di masa mendatang dari penggunaan aset tetap tersebut yang dapat melebihi kinerja normalnya, maka beban-beban tersebut dikapitalisasi sebagai tambahan biaya perolehan aset tetap.

Penyusutan dihitung berdasarkan metode garis lurus (*Straight-line method*) selama masa manfaat aset tetap sebagai berikut :

|                     | Tarif penyusutan /<br>Depreciation rate | Tahun /<br>Years |                               |
|---------------------|---|------------------|-------------------------------|
| Bangunan            | 5% - 3,3%                               | 20 - 30          | Building                      |
| Mesin dan peralatan | 33,3% - 20%                             | 3 - 5            | Machinery & factory equipment |
| Peralatan kantor    | 33,3% - 12,5%                           | 3 - 8            | Office equipment              |
| Kendaraan           | 33,3% - 12,5%                           | 3 - 8            | Vehicles                      |

Nilai tercatat aset tetap ditelaah kembali dan dilakukan penurunan nilai apabila terdapat peristiwa atau perubahan kondisi tertentu yang mengindikasikan nilai tercatat tidak dapat dipulihkan sepenuhnya.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

j. Fixed assets (continued)

*initial recognition of property and equipment measured in the cost of acquisition. The cost of property and equipment include the price of the acquisition and cost can be distribute directly to the assets ready to used in an appropriated with its.*

*The property and equipment, exception the land, are carried based on cost of acquisition, excluding the cost of maintaining the daily, less accumulated depreciation and any impairment losses in value, if any. The land is not depreciated in and is stated based on the cost of acquisition los any impairment losses in value, if any.*

*The initial cost of property and equipment consist of purchase price including import duties and taxes and any directly atributable cost in bringing the assets to its working condition and location for its intended use.*

*Expenditures incurred after the property and equipment have been put into operations, such as repair and maintenances costs, are normally charged to operations in the year such costs are incurred. In situations where it can be clearly demonstrated that the expenditures have resulted in an increase in the future economic benefits expected to be obtained from the use of the property and equipment beyond its originally assessed standard of performance, the expenditures are capitalized as additional cost of property and equipment.*

*Depreciation is computed on a straight-line basis over the property and equipment's useful lives as follows:*

|                     | Tarif penyusutan /<br>Depreciation rate | Tahun /<br>Years |                               |
|---------------------|---|------------------|-------------------------------|
| Bangunan            | 5% - 3,3%                               | 20 - 30          | Building                      |
| Mesin dan peralatan | 33,3% - 20%                             | 3 - 5            | Machinery & factory equipment |
| Peralatan kantor    | 33,3% - 12,5%                           | 3 - 8            | Office equipment              |
| Kendaraan           | 33,3% - 12,5%                           | 3 - 8            | Vehicles                      |

*The carrying values of property and equipment are reviewed for impairment when events or changes in circumstances indicate that the carrying values may not be recoverable.*

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

j. Aset tetap (lanjutan)

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya (*derecognized*) pada saat dilepaskan atau tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaan atau pelepasannya.

Ketika aset tetap yang dijual atau dilepaskan, dikeluarkan dari kelompok aset tetap berikut akumulasi penyusutan serta akumulasi penurunan nilai yang terkait dengan aset tetap tersebut. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset tetap ditentukan sebesar perbedaan antara jumlah neto hasil pelepasan, jika ada, dengan jumlah tercatat dari aset tetap tersebut dan diakui dalam laporan laba rugi komprehensif pada tahun terjadinya penghentian pengakuan.

Nilai residu, umur manfaat, serta metode penyusunan dan amortisasi ditelaah setiap akhir tahun dan dilakukan penyesuaian apabila hasil telaah berbeda dengan estimasi sebelumnya.

Nilai residu dari aset tetap adalah estimasi jumlah yang dapat diperoleh Grup dari pelepasan aset setelah dikurangi estimasi biaya pelepasan, jika aset telah mencapai umur dan kondisi pada akhir umur manfaatnya.

k. Aset Pusat Data dan Analisa Tempo (PDAT)

Aset Pusat Data dan Analisa Tempo (PDAT) adalah koleksi informasi dan data yang memiliki nilai sejarah uang tinggi dan digunakan oleh Entitas sebagai referensi berita.

Efektif sejak tanggal 1 Januari 2002, Entitas mulai mengamortisasi Aset Pusat Data dan Analisa Tempo sesuai dengan metode garis lurus. Sisa biaya yang belum diamortisasi untuk masing-masing produk ditinjau kembali manfaat keekonomisannya pada setiap akhir periode.

l. Properti investasi

Grup menerapkan PSAK No. 13 yang memberikan klarifikasi bahwa PSAK No. 13 dan PSAK No. 22 saling mempengaruhi. Grup dapat mengacu pada PSAK No. 13 untuk membedakan antara properti investasi dan properti yang digunakan sendiri. Grup juga dapat mengacu pada PSAK No. 22 sebagai pedoman apakah akuisisi properti investasi merupakan kombinasi bisnis.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

j. Fixed assets (continued)

*An item of property and equipment is derecognized upon disposal or when no future economic benefit are expected from its use or disposal.*

*When assets are sold or retired, the cost related accumulated depreciation and any impairment loss are eliminated from the accounts. Any gain or loss arising from derecognition of property and equipment calculated as the difference between the net disposal proceeds, if any, and the carrying amount of the item is included in the statement of comprehensive income in the year the item is derecognized.*

*The assets residual values, useful lives and depreciation and amortization method are reviewed and adjusted if appropriate, at each financial year end.*

*The residual value of an assets is the estimated amount that the Group would currently obtain from disposal of the asset, after deducting the estimated costs of such sale, if the assets were already of the age and other conditions expected at the end of its useful life.*

k. Tempo's Data Center and Analsis Asset (PDAT)

*Tempo's Data Center and Analysis Asset (PDAT) is a collection of information and data who having the high historical value and used by Entity as a reference news.*

*Effective as of January 1, 2002, Entity did amortization assets and analysis of data center due in accordance with the benefits for 18 years with the methods a straight line. Cost of residue who unamortized in each products to be reviewed economic benefits at each end period.*

l. Investment property

*Group apply SFAS No. 13 that gives clarification that SFAS No. 13 and SFAS No. 22 affect each other. Group can referring to SFAS No. 13 to distinguish between property investment and property used own. Group can also referring to SFAS No. 22 as guidance do acquisition of property investment is a combination business.*

*The original financial statements included herein are in Indonesian language.*

**PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022**

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)**

**l. Properti investasi (lanjutan)**

Properti investasi terdiri tanah, bangunan dan prasarana, yang dikuasai untuk menghasilkan sewa atau untuk kenaikan nilai atau kedua-duanya, dan tidak digunakan dalam produksi atau penyediaan barang atau jasa untuk tujuan administratif atau dijual dalam kegiatan usaha sehari-hari.

Grup telah memilih model biaya (*cost model*) sebagai kebijakan akuntansi pengukuran properti investasi.

Properti investasi dinyatakan sebesar biaya perolehan termasuk biaya transaksi dikurangi akumulasi penyusutan dan penurunan nilai, kecuali tanah yang tidak disusutkan, jumlah tercatat termasuk biaya penggantian dari properti investasi yang ada pada saat terjadinya biaya, jika kriteria pengakuan terpenuhi, dan tidak termasuk biaya harian penggunaan properti investasi.

Penyusutan bangunan dan prasarana dihitung dengan menggunakan metode garis lurus (*straight line method*) selama umur manfaat aset antara 20 hingga 30 tahun.

Properti investasi dihentikan pengakuannya pada saat pelepasan atau ketika properti investasi tersebut tidak digunakan lagi secara permanen dan tidak memiliki manfaat ekonomis dimasa depan yang dapat diharapkan pada saat pelepasannya. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian atau pelepasan properti investasi diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tahun terjadinya penghentian atau pelepasan tersebut.

Transfer ke properti investasi dilakukan jika, dan hanya jika, terdapat perubahan penggunaan yang ditunjukkan dengan berakhirnya pemakaian oleh pemilik, dimulainya sewa operasi ke pihak lain atau selesainya pembangunan atau pengembangan. Transfer dari properti investasi dilakukan jika, dan hanya jika, terdapat perubahan penggunaan yang ditunjukkan dengan dimulainya penggunaan oleh pemilik atau dimulainya pengembang untuk dijual.

Properti investasi mencakup juga properti dalam proses pembangunan yang dimasa depan akan digunakan sebagai properti investasi.

**PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022**

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

**3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**l. Investment property (continued)**

*Investment property consist of land and building and improvements, which held to earn rental or for capital appreciation or both, rather than for use in the production or supply of goods or services or administrative purpose or sale in the ordinary course of business activities.*

*The Group had chosen cost model (cost model) the policy accounting measurement property investment.*

*Investment properties are stated at cost including transaction costs less accumulated depreciation and impairment losses, except for land which is not depreciated. The carrying amount includes the cost of replacing part of an existing investment property as incurred, if the recognition criteria are met, and does not include the daily cost in using the investment property.*

*Depreciation of buildings and improvements is computed using the straight-line method over the assets useful life between 20 and 30 years.*

*Investment properties are derecognised upon disposal or when the investment property is permanently withdrawn from use and no future economic benefit are expected from its disposal. Of an investment property is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the year of retirement or disposal.*

*Transfer to investment properties if, and only if, there is a change in use, evidenced by the end of the use by the owner, commencement of an operating lease to another party or completion of construction or development. Transfer from investment properties if, and only if, there is a change in use, evidenced by commencement of owner occupation or commencement of development for sale.*

*Investment property includes properties in the process of development in the future will be used as an investment property.*

*The original financial statements included herein are in Indonesian language.*

**PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022**

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

**3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**m. Intangible asset**

*The Group adopted SFAS No. 19. Besides, the Group also adopted IFAS No. 14, "Web Site Cost". "Intangible Assets" including SFAS No. 19, "Intangible Assets" and Amendment Method Received for Depreciation and Amortization.*

*Amendment to SFAS No. 19 provides clarification on paragraph 80 related to the revaluation model, that when an Entity uses the revaluation model, the carrying amount of the asset is restated on is revaluation amount.*

*amendment to SFAS No. 19 provides clarification on the assumption that the revenue base is not appropriate in measuring the use of economic benefits of the intangible assets can be debated in certain limited circumstances.*

*Intangible assets can be recognized only if:*

- 1. Likely to obtain the future economic benefits of the assets, and*
- 2. Cost of that asset can be measured reliably.*

*The Group has chosen the cost model for measurement intangible assets.*

*Intangible assets with finite useful lives are amortized systematically over the useful life, Intangible assets with indefinite life are not necessarily amortized, but must be done on an annual basis the comparison between the carrying value and the recoverable amount.*

*In addition, the Group also adopted prospective IFAC No. 25, "Land Right". Application of this IFAS is just to reclassify the cost of the land rights for the initial acquisition of land account for the extension of rights to "Intangible Assets" account.*

*Land Rights are amortized using the straight-line method over the legal life or economic life, whichever is shorter.*

*The other deferred charges who have been economical benefits in legal life or economic life, whichever is shorter.*

**PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022**

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)**

**m. Aset tak berwujud**

Grup menerapkan PSAK No. 19. Selain ini Grup juga menerapkan ISAK No. 14, "Biaya Situs Web" termasuk PSAK No. 19, "Aset Tak Berwujud tentang Klarifikasi Metode yang diterima untuk penyusutan dan amortisasi".

PSAK No. 19 memberikan klarifikasi pada paragraf 80 terkait model revaluasi, bahwa ketika Entitas menggunakan model revaluasi, jumlah tercatat aset disajikan kembali pada jumlah revaluasiannya.

Amandemen PSAK No. 19 memberikan klarifikasi tentang anggapan bahwa pendapatan adalah dasar yang tidak tepat dalam mengukur pemakaian manfaat ekonomi aset tak berwujud dapat dibantahkan dalam keadaan terbatas tertentu.

Aset tak berwujud dapat diakui hanya apabila:

1. Kemungkinan besar akan diperoleh manfaat ekonomi masa depan dari aset tersebut; dan
2. Biaya perolehan aset tersebut dapat diukur secara handal.

Grup telah memilih model biaya (*cost model*) sebagai kebijakan akuntansi pengukuran aset tak berwujudnya.

Aset tak berwujud dengan umur manfaat terbatas (*finite*) diamortisasi secara sistemis selama umur manfaatnya. Aset takberwujud dengan umur manfaat tidak terbatas (*indefinite*) tidak perlu diamortisasi, namun secara tahunan wajib dilakukan perbandingan antara nilai tercatat dengan nilai yang dapat dipulihkan.

Selain itu, Grup juga menerapkan ISAK No. 25, "Hak atas Tanah". Penerapan ISAK ini hanya mereklasifikasi biaya pengurusan hak atas tanah untuk perolehan awal pada kelompok akun tanah dan untuk perpanjangan hak pada kelompok akun "aset tak berwujud".

Hak atas tanah tersebut diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus (*staight line method*) selama taksiran masa manfaat hukum atau ekonomis, mana yang lebih cepat.

Beban ditangguhkan lainnya yang mempunyai masa manfaat ekonomis dimasa depan diamortisasi selama taksiran masa manfaat ekonomis dengan menggunakan metode garis lurus (*straight line method*).

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

n. Penurunan nilai aset non-keuangan

Grup menerapkan PSAK No. 48, "Penurunan Nilai Aset". PSAK ini tidak diterapkan untuk persediaan, aset yang timbul dari kontrak konstruksi, aset pajak tangguhan, aset yang timbul dari imbalan kerja, aset keuangan, properti investasi pada nilai wajar, aset kontrak asuransi, aset tidak lancar dimiliki untuk dijual. PSAK ini diterapkan untuk aset tetap, properti investasi pada biaya perolehan, aset tak berwujud dan goodwill, investasi pada Entitas anak, Entitas asosiasi dan ventura bersama pada biaya perolehan.

Pada setiap akhir periode pelaporan, grup menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian secara tahunan penurunan nilai aset diperlukan, maka grup membuat estimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan suatu aset atau CGU adalah jumlah yang lebih tinggi antar nilai wajar dikurangi biaya pelepasan dan nilai pakainya. Jika jumlah terpulihkan suatu aset lebih kecil dari nilai tercatatnya, nilai tercatat harus diturunkan menjadi sebesar terpulihkan. Kerugian penurunan nilai diakui segera dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, kecuali berkaitan dengan aset revaluasian dimana rugi penurunan nilai diperlakukan sebagai penurunan revaluasi di OCI.

Jika jumlah terpulihkan adalah nilai wajar dikurangi biaya pelepasan, tingkat hirarki nilai wajar dimana pengukuran nilai wajar dikategorikan, teknik penilaian yang digunakan untuk mengukur nilai wajar dikurangi biaya pelepasan dan asumsi utama yang digunakan dalam pengukuran nilai wajar pengukuran dikategorikan dalam "level 2" dan "level 3" dari hirarki nilai wajar adalah dengan mengacu pada PSAK No. 68, "Pengukuran Nilai Wajar".

Jumlah terpulihkan dari jenis aset tak berwujud berikut diukur setiap apakah terdapat atau tidak indikasi bahwa nilainya mungkin menurun. Dalam beberapa hal, perhitungan rincian jumlah terpulihkan terkini yang dibuat dalam periode sebelumnya dapat digunakan dalam uji penurunan nilai atas aset tersebut pada periode berjalan:

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

n. The impairment value of non financial assets

The Group adopted SFAS No. 48, "Impairment of Assets". It does not apply to inventories, assets arising from construction contracts, deferred tax assets, assets arising from employee benefits, financial assets, investment property carried at fair value, insurance contract assets, non-current assets held for sale. It applies to property, plant and equipment, investment property at cost, intangible assets and goodwill, investment in subsidiaries, associates, and joint venture carried at cost.

At the end of each reporting period, the group assesses whether there is any indication that an asset may be impaired. If such indication exists or when annual impairment testing of an assets is required, the group estimates the recoverable amount of the assets.

Recoverable amount of an assets or CGU is the higher amount between the fair value less costs of disposal and value in use. If the recoverable amount of an assets is less than its carrying amount, the carrying amount should be reduced to their recoverable amounts. Impairment loss is recognized immediately in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income unless it relates to a revalued assets where the impairment loss is treated as a revaluation decrease in OCI.

If recoverable amount is fair value less costs of disposal, the level of the fair value hierarchy within which the fair value measurement is categorized, the valuation techniques used to measure fair value less costs of disposal and the key assumptions used in the measurement of fair value measurements categorized within "level 2" and "Level 3" of the fair value hierarchy are referred to SFAS No. 68, "Fair Value Measurement".

The Recoverable amounts of the following types of intangible assets are measured annually whether or not there is any indication calculation of recoverable amount made in a prior period may be used in the impairment test for that asset in the current period:

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

n. Penurunan nilai aset non-keuangan (lanjutan)

Aset tak berwujud dengan umur manfaat tidak terbatas;  
- Aset tak berwujud belum tersedia untuk digunakan;  
- Goodwill yang diperoleh dalam suatu kombinasi bisnis.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill dibalik jika, dan hanya jika, terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui sebagai keuntungan dalam laporan laba rugi kecuali terkait dengan aset revaluasian dimana pembalikan diperlukan sebagai kenaikan revaluasi dalam OCI.

Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan dalam periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset revisian, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

Goodwill diuji untuk penurunan nilai setiap tahun dan ketika keadaan yang mengindikasikan bahwa nilai tercatat mungkin menurun. Penurunan nilai goodwill diterapkan dengan menilai jumlah terpulihkan dari masing-masing unit penghasilan kas (CGU) atau kelompok CGU untuk mana goodwill terkait. Dimana jumlah terpulihkan CGU lebih kecil dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai diakui. Penurunan yang berkaitan dengan goodwill tidak dapat dibalik dimasa mendatang.

o. Imbalan kerja

Grup menerapkan PSAK No. 24 (Revisi 2016), "Imbalan Kerja". Berdasarkan revisi atas PSAK tersebut, keuntungan atau kerugian aktuarial yang timbul diakui sebagai Penghasilan Komprehensif Lain dan disajikan pada bagian ekuitas. Biaya jasa lalu dibebankan langsung pada laba rugi.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

n. The impairment value of non financial assets (continued)

An intangible assets with an indefinite useful life;  
- An intangible assets not yet available for use;  
- Goodwill acquired in a business combination.

Impairment losses recognized in prior periods for an assets other than goodwill is reversed if, and only if, there are changes in the assumptions used to determine the recoverable amount of the asset since the last impairment loss is recognized. If that is the case, the carrying amount of the assets is increased to the recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the assets does not exceed the carrying amount, net of depreciation, had no impairment loss been recognized as income in the statement of profit or loss unless it relates to a revalued asset where the reversal is treated as a revaluation increase in OCI.

After such reversal, the depreciation charge on the sold asset is adjust in future periods to allocate the assets revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

Goodwill is tested for impairment annually and when circumstances indicate that the carrying value may be impaired. Impairment is determined for goodwill by assessing the recoverable amount of each cash generating unit (CGU) or group of CGU to which the goodwill relates. Where the recoverable amount of the CGU's is less than its carrying amount, an impairment loss is loss is recognized. Impairment relating to goodwill cannot be reversed in future years.

o. Employment benefits

Group apply SFAS No. 24 (revisd 2016), "Employment benefit". Based on revisions to the SAFS, profit or losses actuarial arising recognized as other comprehensive income and is presented at the equity. Fees for and charged directly at a profit loss.



The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

o. Imbalan kerja (lanjutan)

Grup mencatat imbalan kerja berdasarkan Undang-undang No. 11 Tahun 2020 tanggal 2 November 2020.

Liabilitas atau aset imbalan pasti neto adalah nilai agregat dari nilai kini kewajiban imbalan pasti (dihasilkan dari penggunaan tingkat diskonto berdasarkan obligasi korporat berkualitas tinggi) pada akhir periode pelaporan dikurangi dengan efek membatasi aset imbalan pasti neto yang ditetapkan kebatas tertinggi aset. Batas tertinggi aset adalah nilai kini dari imbalan ekonomi yang tersedia dalam bentuk pengembalian dana dari program atau pengurangan iuran

Dalam program imbalan pasti, biaya imbalan ditentukan terpisah untuk masing-masing program dengan menggunakan metode *Projected Unit Credit*. Biaya imbalan pasti dari:

1. Biaya jasa
2. Bunga neto atas liabilitas atau aset imbalan pasti neto
3. Pengukuran kembali liabilitas atau aset imbalan pasti neto

Biaya jasa dimana termasuk biaya jasa kini, biaya jasa lalu dan keuntungan atau kerugian atas penyelesaian diakui sebagai beban dalam laba rugi. Biaya jasa lalu diakui ketika terjadi amandemen atau perubahan program imbalan pasti atau kurtailmen.

Bunga neto didalam liabilitas atau aset imbalan neto adalah perubahan selama periode atau aset imbalan neto yang muncul dari periode waktu yang ditentukan dengan menggunakan tarif diskonto berdasarkan obligasi Entitas yang berkualitas tinggi ke dalam liabilitas atau aset imbalan neto. Bunga neto didalam liabilitas atau aset imbalan neto diakui sebagai beban atau pendapatan dalam laporan laba rugi.

Perhitungan yang terdiri dari keuntungan dan kerugian aktuarial, pendapatan dari aset dan setiap perubahan dalam aset *ceiling* (tidak termasuk bunga neto pada liabilitas imbalan) diakui segera dalam penghasilan komprehensif lain pada periode dimana mereka muncul. Perhitungan kembali diakui dalam laba ditahan dalam ekuitas dan tidak diklasifikasikan kembali ke laporan laba rugi pada periode berikutnya.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

o. Employment benefits (continued)

The Group noted return work based on the Law No. 11 Years 2020 on November 2, 2020.

Liabilities or past - assets benefit is aggregate value of the current service cost (resulted of annual discount rate based on corporate obligation who high quality) in the ending period report less the current value of program assets (if any), adjust with effect boundaries past - asset benefit who settled to the highest asset. The highest asset is the current value of return assets who available in the return form of find or less the future cost.

In return for must be successor program, the cost of return determined apart for each respective program by using the method *Projected Unit Credit*. The cost of return will consist of:

1. Service expenses
2. Net interest on liabilities or assets return must net
3. The measurement of back liabilities or assets in return must be net.

Service fees where including the cost of service now, service fees ago and advantage or losses on the completion of recognized when there was amending or change program return definitely or curtailment.

Net interest in liabilities or assets in return is a change in net during the period of liabilities or assets in return for net that arises from a specified period of time by using discount rate based on company bonds that are are high quality into liabilities or assets in return for net. Net interest in liabilities or assets in return for net recognized as a burden or income in the report profit loss.

Calculation consisting of the gains and losses actuarial, revenue from assets and any change in asset ceiling (excluding net interest in liabilities return) recognized shortly in income komprehensif other in the period during which they appear. Calculation back recognized in profit was arrested in equity and not classified to report a loss in the next period.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

o. Employment benefits (continued)

Retirement plan

The Entity and its subsidiary (PT TIMH), implement cost of retirement plan who manage by The Institution, Finance of Pension Fund PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, including all of premanent employee.

Based on the retirement plan, contribution calculated based on length of employment. Contribution Entity and Subsidiaries consists fees now and service fees and paid periodically based on the calculation of actuarial.

Employees permanently Subsidiaries PT Temprint) included in labor Social Security Program (Jamsostek)

**Recognition**

The cost of providing employee benefit should be recognized in the period in which the benefit is earned by the employee, rather than when it is paid or payable.

The components of defined benefit cost are recognized as follows:

1. Service cost attributable to the current and past periods is recognized in profit or loss;
2. Net interest on the net defined benefit liability or assets, determined using the discount rate at the beginning of the period is recognized in profit or loss;
3. Remeasurements of the defined benefit liability or asset, comprising:
  - Actuarial gains and losses;
  - Return on plan assets;
  - Any changes in the effect of the asset ceiling, excluding amounts including in net interest on the net defined benefit liability (asset).

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

o. Imbalan kerja (lanjutan)

Program pensiun

Entitas dan Entitas anak (PT TIMH), menyelenggarakan program pensiun iuran pasti yang dikelola oleh Dana Pensiun Lembaga Keuangan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk yang meliputi seluruh karyawan permanen.

Berdasarkan program tersebut, kontribusi dihitung berdasarkan masa kerja karyawan. Kontribusi Entitas dan Entitas anak terdiri atas biaya jasa kini dan biaya jasa lalu yang dibayar secara periodik berdasarkan perhitungan aktuarial.

Karyawan permanen pada Entitas anak (PT Temprint) disertakan dalam program Jaminan Sosial Tenaga Kerja (Jamsostek).

**Pengakuan**

Beban imbalan kerja untuk pekerja harus diakui pada periode dimana imbalan diperoleh oleh pekerja, daripada ketika dibayar atau terutang.

Komponen biaya imbalan pasti diakui sebagai berikut:

1. Biaya jasa diatribusikan ke periode sekarang dan periode lalu diakui dalam laporan laba rugi
2. Bunga neto pada liabilitas atau aset imbalan pasti ditentukan dengan menggunakan tingkat diskonto pada awal periode diakui dalam laporan laba rugi;
3. Pengukuran kembali dari liabilitas atau aset imbalan pasti terdiri dari:
  - Keuntungan dan kerugian aktuarial;
  - Imbalan aset program;
  - Setiap perubahan dalam dampak batas atas aset, tidak termasuk jumlah yang dimasukkan dalam bunga neto atas liabilitas (aset) imbalan pasti neto. Diakui di OCI (tidak direklasifikasi ke laba rugi pada periode berikutnya).

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

o. Imbalan kerja (lanjutan)

**pengukuran**

Pengukuran liabilitas (aset) imbalan pasti bersih mensyaratkan penerapan metode penilaian aktuarial, atribusi imbalan untuk periode jasa, dan penggunaan asumsi aktuarial. Nilai wajar aset program dikurangi dari nilai kini liabilitas imbalan pasti dalam menentukan defisit bersih atau surplus.

Nilai kini liabilitas imbalan pasti Entitas dan biaya jasa terkait ditentukan dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit", yang menganggap setiap periode jasa akan menghasilkan satu unit tambahan dari imbalan dan mengukur setiap unit secara terpisah untuk menghasilkan liabilitas akhir. Hal ini mensyaratkan Entitas untuk mengatribusikan imbalan pada periode kini (untuk menentukan biaya jasa kini) dan periode lalu (untuk menentukan nilai kini liabilitas imbalan pasti). Imbalan tersebut diatribusikan sepanjang periode jasa menggunakan formula imbalan yang dimiliki program, kecuali jasa pekerja ditahun-tahun akhir akan meningkatkan secara material dibanding tahun-tahun sebelumnya, dalam hal ini menggunakan dasar metode garis lurus.

Biaya jasa lalu adalah perubahan liabilitas imbalan pasti atas jasa pekerja pada periode-periode lalu, yang timbul sebagai akibat dari perubahan peraturan program dalam periode kini (yaitu yang akan dibayar, atau kurtailmen yang secara signifikan mengurangi jumlah pekerja yang disertakan).

Biaya jasa lalu diakui sebagai beban pada awal tanggal ketika perubahan program atau kurtailmen terjadi dan tanggal ketika Entitas mengakui setiap pesangon, atau biaya terkait restrukturisasi dalam PSAK No. 57, "provisi, Liabilitas Kontinjensi, dan Aset Kontinjensi".

Keuntungan atau kerugian atas penyelesaian program imbalan pasti diakui pada saat diakui pada saat penyelesaian terjadi.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

o. Employment benefits (continued)

**Measurent**

The measurement of net defined benefit liabilities or assets requires the application of an actuarial valuation method, the attribution of benefit to periods of service, and the use of actuarial assumptions. The fair value of any plan assets is deducted from the present value of the defined benefit liabilities in determining the net deficit or surplus.

The present value of an Entity's defined benefit liabilities and related service costs is determined using the "Projected Unit Credit" method, which sees each period of service as giving rise to an additional unit of benefit entitlement and measures each unit separately in building up the final liabilities. This requires an Equity to attribute benefit to the current and prior periods (to determine the present value of defined benefit liabilities). Benefit is attributed to periods of service using the plan's benefit formula, unless an employee's service in later years will lead to a materially higher of benefit than in earlier years, in which case a straight-line basis is used.

Past service cost is the change in a defined benefit liability for employee service in prior periods, arising as a result of changes to plan arrangements in the current period (i.e. plan amendments introducing or changing benefit payable, or curtailments which significantly reduce the number of covered employees).

Past service cost is recognized as an expense at the earlier of the date when a plan amendment or curtailment occurs and the date when on Entity recognized any termination benefit, or related restructuring costs under SFAS No. 57, "Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets".

Gains or losses on the settlement of a defined benefit plan are recognized when the settlement occurs.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

o. Imbalan kerja (lanjutan)

Sebelumnya biaya jasa lalu ditentukan, atau keuntungan atau kerugian pada penyelesaian diakui, liabilitas imbalan pasti atau aset disyaratkan untuk diukur kembali, namun Entitas tidak diisyaratkan untuk membedakan antara biaya jasa lalu yang dihasilkan dari kurtailmen dan keuntungan dan kerugian pada penyelesaian dimana transaksi ini terjadi bersama-sama.

p. Penjabaran mata uang asing

PSAK No. 10 (Revisi 2010) mewajibkan Grup untuk menentukan mata uang fungsionalnya dan mengukur hasil operasi dan posisi keuangannya dalam mata uang tersebut. Selanjutnya, standar ini juga mengatur cara untuk menyertakan transaksi mata uang asing dan operasi luar negeri dalam laporan keuangan konsolidasian ke dalam mata uang penyajian.

1. Mata uang fungsional dan penyajian

Akun-akun yang tercakup dalam laporan keuangan setiap Entitas anak didalam Grup diukur menggunakan mata uang dari lingkungan ekonomi utama Entitas tersebut beroperasi (mata uang fungsional). Laporan Keuangan Konsolidasian disajikan dalam Rupiah, yang juga merupakan mata uang fungsional dan penyajian Grup.

2. Transaksi dan saldo

Transaksi dalam mata uang asing dijabarkan menjadi mata uang fungsional menggunakan kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Keuntungan dan kerugian selisih kurs yang berasal dari pembayaran atas transaksi-transaksi tersebut dan dari penjabaran aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing menggunakan kurs yang berlaku pada akhir tahun diakui dalam laba rugi.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

o. Employment benefits (continued)

Before past service costs are determined, or a gain or loss on settlement is recognized, the net defined benefit liability or asset is required to be remeasured, however an Entity is not required to distinguish between past service costs resulting from curtailments and gains and losses on settlement where these transaction occur together.

p. Foreign currency translation

SFAS No. 10 (Revised 2010) requires an entity to determine its functional currency and measure its result of operations and financial position in that currency. Furthermore, it prescribes how to include foreign currency transactions and foreign operations in the consolidated financial statement of an Entity and translate consolidated financial statement into a presentation currency.

1. Functional and presentation currency

Items included in the financial statement of each of the entities within the Group are measured using the currency of the primary economic environment in which the relevant Entity operation (the functional currency). The consolidated financial statement are presented in Rupiah, which is also the Group's functional and presentation currency.

2. Transaction and balances

Foreign currency transactions are translated into the functional currency using the exchange rate prevailing at the date of the settlement of such transaction and from from the translation at year-end exchange rates of moneter assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognized in profit or loss.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

p. Penjabaran mata uang asing (lanjutan)

3. Entitas dalam Grup

Hasil usaha operasi dan posisi keuangan dari Entitas anak Grup (tidak ada yang mata uang fungsional dari suatu ekonomi hiperinflasi) yang memiliki mata uang fungsional yang berbeda dengan mata uang penyajian Entitas, ditranslasikan dalam mata uang penyajian Entitas sebagai berikut:

- Aset dan liabilitas yang disajikan pada laporan posisi keuangan konsolidasian, dijabarkan pada kurs penutup tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian tersebut.
- Penghasilan dan beban untuk setiap laba rugi dijabarkan menggunakan kurs rata-rata tersebut bukan perkiraan wajar efek kumulatif dari kurs yang berlaku pada tanggal transaksi, maka penghasilan dan beban dijabarkan menggunakan kurs tanggal transaksi.
- seluruh selisih kurs yang timbul diakui dalam pendapatan komprehensif lainnya.

Kurs tengah Bank Indonesia yang digunakan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah:

|             | 31 Des / Dec 31<br>2023<br>(Rupiah penuh/<br>Full amount) |
|-------------|---|
| 1 Dollar AS | 15.416  |
| 100 yen     | 10.954  |

Untuk tujuan konsolidasian laporan keuangan Entitas anak dengan mata uang fungsional selain mata uang fungsional Entitas Induk (jika ada) dijabarkan ke dalam mata uang fungsional Entitas Induk dengan menggunakan berikut ini:

- Aset dan liabilitas, kurs tengah tukar Bank Indonesia pada akhir pelaporan tahun.
- Pendapatan dan beban, kurs tengah rata-rata tertimbang dari Bank Indonesia selama periode laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

p. Foreign currency translation(continued)

3. Group Entities

The result of the operations and financial position of all the Group's subsidiaries (none of which has the currency of a hyperinflationary economy) that have a functional currency which is different from the company's presentation currency are translated into the Company's presentation currency follows:

- The assets and liabilities presented in the consolidated statement of financial position are translated at the closing rate at the date of the consolidated statement of financial position.
- The income and expenses for each profit or loss are translated at average exchange rates (unless this average is not a reasonable approximation of the cumulative effect of the rates prevailing on the transaction dates, in which case the income and expenses are translated at the rate dates of the transactions).
- All of the resulting exchange differences are recognized in other comprehensive income.

Middle rate Bank Indonesia used on December 31, 2023 and 2022 is:

|             | 31 Des / Dec 31<br>2022<br>(Rupiah penuh/<br>Full amount) |             |
|-------------|---|-------------|
| 1 Dollar AS | 15.731  | 1 Dollar AS |
|             | 11.756  | 100 yen     |

For consolidated purpose, the financial statement of the subsidiaries with functional currencies other than parent's functional currency (if any) are translated into parent's functional currency using the following:

- Assets and liabilities, exchange middle rate of Bank Indonesia at end of reporting year,
- Revenue and expenses, weighted average middle rate of Bank Indonesia during the period of statement of profit or loss and other comprehensive income.

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

p. Penjabaran mata uang asing (lanjutan)

Selisih yang timbul dari penjabaran tersebut disajikan sebagai OCI dalam akun "Selisih Kurs karena Penjabaran Laporan Keuangan Entitas anak", sebagai bagian dari ekuitas dari laporan posisi keuangan konsolidasian.

q. Pengakuan pendapatan dan beban

Pendapatan diakui bila besar kemungkinan manfaat ekonomi akan diperoleh oleh Grup dan jumlahnya dapat diukur secara handal. Pendapatan diukur pada nilai wajar pembayaran yang diterima, tidak termasuk diskon, rabat dan pajak Pertambahan Nilai (PPN).

Pendapatan dari penjualan barang harus diakui bila seluruh kondisi berikut terpenuhi:

- 1) Grup telah memindahkan risiko dan manfaat secara signifikan kepemilikan barang kepada pembeli;
- 2) Grup tidak lagi melanjutkan pengelolaan yang biasanya terkait dengan kepemilikan atas barang yang dijual;
- 3) Jumlah pendapatan dapat diukur dengan handal;
- 4) Kemungkinan besar manfaat ekonomi yang terkait dengan transaksi akan mengalir kepada Entitas tersebut; dan
- 5) Biaya yang terjadi atau akan terjadi sehubungan transaksi penjualan tersebut dapat diukur dengan handal.

Beban diakui pada saat terjadinya (accrual basis )

r. Biaya pinjaman

Grup menerapkan PSAK No. 26 :Biaya Pinjaman". Biaya pinjaman, baik secara langsung maupun tidak langsung digunakan untuk mendanai suatu proses pembangunan tertentu yang memenuhi syarat ('aset kualifikasi'), dikapitalisasi hingga saat proses pembangunannya selesai.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

p. Foreign currency translation(continued)

The difference arising from the translation is presented as OCI in account of "Difference in Foreign Currency Translation of the Financial Statement of Subsidiaries" as part of the equity section of consolidated statement of financial statement of financial position.

q. Revenue and expense recognition

Revenue is recognized to the extent that is probable that the economic benefits will flow to the Group and the revenue can be reliable measured. Revenue is measured at the fair value of the consideration received, excluding discounts, rebates and and Value Added Tax ("VAT").

Revenue from sale of goods is recognized when all of the following conditions are satisfied:

- 1) The Group has transferred to the buyer the significant risks and rewards of ownership of the goods;
- 2) The Group retains neither continuing managerial involvement to the degree usually associated with ownership nor effective control over the goods sold;
- 3) The amount of revenue can be measured reliably;
- 4) It is probable that the economic benefits associated with the transaction will flow to the Company; and
- 5) The cost incurred or to be incurred in respect of the transaction can be measure reliaby.

Expenses are recognized when these are incurred(accrual basis)

r. Borrowing costs

The Group adopted SFAS No. 26,"Borrowing Costs". Borrowing costs, either directly or indirectly used to finance a development process that are eligible (qualifying assets) are capitalized until the construction is completed.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

r. Biaya pinjaman (lanjutan)

Biaya pinjaman yang dapat diatribusikan secara langsung pada perolehan, konstruksi dan produksi, suatu aset kualifikasian, dikapitalisasi sebagai bagian dari biaya aset terkait. Jika tidak biaya pinjaman diakui sebagai beban pada saat terjadinya. Biaya pinjaman terdiri dari bunga dan beban keuangan lainnya sehubungan dengan peminjaman dana oleh grup.

Untuk pinjaman yang secara khusus digunakan untuk perolehan aset kualifikasian, jumlah biaya pinjaman yang memenuhi syarat untuk dikapitalisasi ditentukan sebesar biaya pinjaman yang terjadi selama periode berjalan, dikurangi pendapatan investasi jangka pendek dari pinjaman tersebut.

Entitas memulai mengkapitalisasi biaya pinjaman sebagai bagian dari biaya aset kualifikasi, pada tanggal dimulainya. Tanggal dimulainya untuk kapitalisasi adalah tanggal ketika Entitas pertama memenuhi semua kondisi berikut:

- Menimbulkan pengeluaran untuk aset;
- Menimbulkan biaya pinjaman; dan
- Melakukan kegiatan yang diperlukan untuk mempersiapkan aset untuk tujuan penggunaannya atau dijual.

Entitas menunda kapitalisasi biaya pinjaman selama periode perpanjangan dimana Entitas menunda kegiatan pembangunan dari aset kualifikasian.

Entitas berhenti mengkapitalisasi biaya pinjaman ketika secara substansial seluruh kegiatan yang diperlukan untuk mempersiapkan aset kualifikasian sesuai dengan tujuan penggunaannya telah selesai.

s. Biaya emisi saham

Seluruh beban yang terjadi sehubungan dengan penawaran saham Entitas Induk kepada masyarakat dicatat sebagai pengurang akun "Tambah Modal Disetor" yang merupakan komponen ekuitas di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Borrowing costs (continued)

*Borrowing costs that are directly attributable to the acquisition construction and production of a qualifying asset, are capitalized as part of the costs of the related assets. Otherwise, borrowing costs consist of interests and other financing charges that the group incurs in connection with the borrowing of funds.*

*To the extent that for loans that are specifically used for the acquisition of a qualifying asset, the amount of borrowing costs eligible for capitalization is determined as the actual borrowing costs incurred during the period, less any income earned on the temporary investment of those borrowings.*

*An Entity begins capitalizing borrowing costs as part of the cost of a qualifying asset on the commencement date. The commencement date for capitalization is the date when the Entity first meets all of the following conditions:*

- *It incurs expenditures for the asset;*
- *It incurs borrowing costs; and*
- *It undertakes activities that are necessary to prepare the asset for its intended use or sale.*

*An Entity suspends capitalization of borrowing costs during extended periods in which it suspends active development of a qualifying asset.*

*An Entity ceases capitalizing borrowing costs when substantially all the activities necessary to prepare the qualifying asset for its intended use or sale are complete.*

s. Stock issuance costs

*All expenses incurred in connection with the Parent Entity's stock offering to the public are recorded as a deduction under "Additional Paid-in Capital" which is a component of equity in the consolidated statement of financial position.*

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

t. Pajak Penghasilan

Grup menerapkan PSAK No. 46, "Pajak Penghasilan". Selain itu, Grup juga menerapkan ISAK No. 20, "Pajak Penghasilan: Perubahan Dalam Status Pajak Entitas atau Para Pemegang Saham".

Pajak kini

Beban pajak penghasilan merupakan jumlah dari pajak penghasilan badan yang terutang saat ini dan pajak tangguhan.

Aset dan liabilitas pajak kini untuk tahun berjalan dan tahun lalu diukur sebesar jumlah yang diharapkan dapat direstitusi dari atau dibayarkan kepada otoritas perpajakan. Tarif pajak dan peraturan pajak yang digunakan untuk menghitung jumlah tersebut adalah yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada tanggal pelaporan.

Penghasilan kena pajak berbeda dengan laba yang dilaporkan dalam laba rugi karena penghasilan kena pajak tidak termasuk bagian dari pendapatan atau beban yang dikenakan pajak atau dikurangkan ditahun-tahun yang berbeda, dan juga tidak termasuk bagian-bagian yang tidak dikenakan pajak atau tidak dapat dikurangi.

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan dicatat saat surat ketetapan pajak diterima atau apabila dilakukan banding ketika hasil banding diputuskan.

Pajak tangguhan

Pajak tangguhan diakui dengan menggunakan metode liabilitas atas perbedaan temporer pada tanggal pelaporan antara dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas dan jumlah tercatatnya untuk tujuan pelaporan keuangan pada tanggal pelaporan.

Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer yang kena pajak dan aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal yang belum terpakai, sepanjang besar kemungkinan besar laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal yang belum terpakai tersebut dapat dimanfaatkan.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

t. Income taxes

*The Group adopted SFAS No. 46, "Income Taxes". Besides, the Group also adopted ISAK No. 20, "Income Taxes: Changes in the Tax Status of an Enterprise or its Shareholders".*

Current tax

*Income tax expense represents the sum of the corporate income tax currently and deferred tax.*

*Current income tax assets and liabilities for the current and prior year are measured at the amount expected to be recovered from or paid to the tax authority. The tax rates and tax laws used to compute the amount are the those that have been enacted or substantively enacted as the reporting dates.*

*Taxed profit differs from profit as reported in the profit or loss because it excludes items of income or expense that are taxable or deductible in other years and it further excludes items that are never taxable or deductible.*

*Amendments to taxation obligations are recorded when an assesment is received or if appealed against, when the result of the appeal are determined.*

Deferred tax

*Deferred tax is provided using the liability method on temporary differences at the reporting date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amount for financial reporting purposes at the reporting date.*

*Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences and deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences and unused tax losses to the extent that it is probable that taxable income will be available against which the deductible temporary differences and carry forward of unused tax losses can be utilized.*

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

t. Pajak Penghasilan (lanjutan)

Pajak tangguhan (lanjutan)

Aset pajak tangguhan diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang boleh dikurangi dan akumulasi rugi pajak yang belum dikompensasikan, bila kemungkinan besar laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer tersebut dapat dikurangkan dan rugi pajak belum dikompensasikan tersebut dapat dimanfaatkan.

Liabilitas pajak tangguhan dan aset pajak tangguhan (jika memenuhi kriteria) diakui atas perbedaan temporer kena pajak terkait dengan investasi pada Entitas anak dan asosiasi, kecuali yang waktu pembalikannya dapat dikendalikan dan kemungkinan besar perbedaan temporer tersebut tidak akan dibalik dimasa depan yang dapat diperkirakan.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah pada setiap tanggal pelaporan dan nilai tercatat aset pajak tangguhan tersebut diturunkan apabila laba fiskal mungkin tidak memadai untuk mengkompensasi sebagian atau semua manfaat aset pajak tangguhan. Aset pajak tangguhan yang belum diakui sebelumnya ditelaah pada setiap tanggal pelaporan dan diakui sepanjang laba kena pajak yang akan datang kemungkinan besar akan tersedia untuk dipulihkan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur berdasarkan tarif pajak yang diharapkan akan dipakai pada saat aset direalisasikan berdasarkan tarif pajak dan peraturan pajak yang berlaku atau yang telah substantif berlaku pada tanggal pelaporan

Perubahan nilai tercatat aset dan liabilitas pajak tangguhan yang disebabkan perubahan tarif pajak dibebankan pada tahun berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Pajak tangguhan sehubungan dengan bagian yang diakui diluar laba atau rugi, pajak tangguhan tersebut diakui berkaitan dengan transaksi baik yang ada di penghasilan komprehensif atau langsung dibebankan ke ekuitas.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

t. Income taxes (continued)

Deferred tax (continued)

Deferred tax assets are recognized for all deductible temporary differences and carry forward of unused tax losses to the extent that it is probable taxable profits will be available against which the deductible temporary differences and carry forward of unused tax losses can be utilized

Deferred tax liabilities and assets (provided fulfilling recognition criteria) are recognized in respect of taxable temporary differences associates with investments in subsidiaries and associates, expect where the timing of the reversal of the temporary differences can be controlled and it is probable that the temporary differences will not reverse in the foreseeable future.

The carrying amount of deferred tax assets is reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part the benefit of the deferred tax assets to be utilized. Un recognized deferred tax assets are reassessed at each reporting date and are recognized to the extent that it has become probable that future taxable income will allow the deferred tax assets to be recovered.

Assets and liabilities deferred tax measured based on the tax rate is expected will be used at the time of assets realized based on tax rates and regulations tax in force or who has been substantive against the reports.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the year when the assets is realized or the liability is settled based on the tax rates and tax laws that have been enacted or substantively enacted as at the reporting date.

Changes in the carrying amount of deferred tax assets and liabilities due to a change in tax rates are charged to current year operations, expect to the extent that they relate to items previously charged or credited to equity.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

t. Pajak Penghasilan (lanjutan)

Pajak tangguhan (lanjutan)

Aset pajak tangguhan dan liabilitas aset pajak tangguhan disaling hapuskan jika terdapat hak secara hukum untuk melakukan saling hapus atas aset pajak kini atau aset dan liabilitas pajak tangguhan pada Entitas yang sama, atau grup yang bermaksud untuk menyelesaikan aset dan liabilitas lancar berdasarkan jumlah neto.

u. Laba bersih per saham dasar dan dilusian

Grup menerapkan PSAK No. 56, "Laba per Saham". Ini menetapkan prinsip penentuan dan penyajian laba per saham, sehingga meningkatkan daya banding kinerja antar entitas berbeda pada periode pelaporan sama, dan antara periode pelaporan berbeda untuk Entitas yang sama.

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas (Entitas Induk) dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh selama periode berjalan setelah dikurangi dengan saham yang diperoleh kembali.

Saham biasa dapat diterbitkan atau jumlah saham biasa dapat berkurang, tanpa disertai perubahan pada arus kas atau aset lain atau pada liabilitas. Perubahan tersebut dapat berbentuk dividen saham, saham bonus, pemecahan saham atau penggabungan saham. Untuk perhitungan laba per saham, perubahan tersebut dianggap seolah-olah sudah terjadi pada awal tahun laporan keuangan konsolidasian yang disajikan.

Dalam menghitung laba per saham dilusian, jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar harus disesuaikan dengan memperhitungkan dampak semua efek berpotensi saham biasa yang dilutif.

Tidak terdapat efek dilusi per 31 Desember 2023 dan 2022 karena tidak ada efek berpotensi saham biasa yang beredar.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

t. Income taxes (continued)

Deferred tax (continued)

Deferred tax assets and deferred tax liabilities are offset when a legally enforceable right exists to offset current tax assets against current tax liabilities, or the deferred tax assets and deferred tax liabilities relate to the same taxable Entity, or the group intends to settle its current assets and liabilities on a net basis.

u. Earning per share and dilution

The Group adopted SFAS No. 56, "Earnings per Share". This SFAS establishes the principle of the determination and presentation of earnings per share, thus increasing the comparability of performance between different reporting periods for the same Entity.

Earnings per share is calculated by dividing the profit attributable to owners of the Entity (Parent Entity) by the weighted average number of share outstanding during the period net of repurchased shares.

Common shares may be issued or the number of shares of common stock may be recuted, without accompanying changes in cash flows or other assets or liabilities. These charges may take the form of stock dividends, bonus shares, stock splits or stock merger. For the calculation of earnings per share, the change is considered as if had ocured at the beginning of the consolidated financial statements presented.

In calculating diluted earnings per share, the weighted average number of common shares outstanding should be adjusted to take into account the effects of all dilutive potential common shares.

There is no dilution effect by December 31, 2023 and 2022 because there are no dilutive potential common shares outstanding.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

v. Provisi

Provisi diakui jika Grup mempunyai kewajiban kini (hukum maupun konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, yang memungkinkan Grup harus menyelesaikan kewajiban tersebut dapat dibuat.

Jumlah yang diakui sebagai provisi adalah hasil estimasi terbaik pengeluaran yang diperlukan untuk kewajiban kini pada tanggal pelaporan, dengan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian terkait kewajiban tersebut. Ketika provisi diukur menggunakan estimasi arus kas untuk menyelesaikan kewajiban kini, maka nilai tercatat provisi adalah nilai kini arus kas tersebut.

Jika sebagian atau seluruh pengeluaran untuk menyelesaikan provisi digantikan oleh pihak ketiga, maka penggantian itu diakui hanya pada saat timbul keyakinan bahwa penggantian pasti akan diterima dan jumlah penggantian dapat diukur dengan handal.

Provisi ditelaah pada setiap tanggal laporan posisi keuangan dan disesuaikan untuk mencerminkan estimasi kini terbaik. Jika tidak terdapat kemungkinan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi untuk menyelesaikan liabilitas tersebut, provisi tidak diakui.

w. Sewa

Grup sebagai penyewa

Pada tanggal awal dimulainya suatu kontrak, Grup menilai apakah kontrak merupakan atau mengandung sewa apabila kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset identifikasian selama suatu jangka waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Untuk menilai apakah kontrak memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset identifikasian, Grup harus menilai apakah:

- Grup memiliki hak untuk mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomi dari penggunaan aset identifikasian; dan
- Grup memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasian.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

v. Provisi

Provisions are recognized when the Group has present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that the Group will be required to settle the obligation and a reliable estimated can be made of the amount of the obligation.

The amount recognized as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the obligation at the reporting date, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those flows.

When some or all of the economic benefits required to settle a provision are expected to be recovered from a third party, the receivable is recognized as an asset if it is virtually certain that reimbursement will be received and the amount of the receivable can be measured reliably.

Provision are reviewed at each statement of financial position date an adjusted to reflect the current best estimate. If it is no longer probable that an outflow of resources embodying economic benefit will be required to settle the obligation, the provision is reversed.

w. Lease

The Group as a lessee

On the initial date of a contract, the Group assesses whether the contract is or contains a lease. A contract contains a lease if the contract transfers the right to control the use of identified assets for a period of time to be exchanged for compensation.

To assets whether a contract conveys the right to control the use of an identified assets, the Group shall assesses whether:

- The Group has the right to obtain substantially all the economic benefits from use of the asset throughout the period of use ; and
- The Group has the right to direct the use of the assets.

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

w. Sewa (lanjutan)

Grup sebagai penyewa (lanjutan)

Pada tanggal permulaan sewa, Grup mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak-guna diukur pada biaya perolehan, dimana meliputi:

- Jumlah pengukuran awal liabilitas sewa;
- Pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, dikurangi dengan insentif sewa;
- Biaya langsung awal yang dikeluarkan; dan
- Estimasi biaya yang akan dikeluarkan untuk membongkar dan memindahkan aset pendasar atau untuk merestorasi aset pendasar ke kondisi yang diisyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa.

Untuk kontrak yang mengandung komponen sewa dan tambahan satu atau lebih komponen sewa atau non sewa, Grup mengalokasikan imbalan dalam kontrak ke masing-masing komponen sewa berdasarkan harga tersendiri relatif dari komponen sewa dan harga tersendiri agregat dari komponen non sewa.

Aset hak-guna kemudian disusutkan menggunakan metode garis lurus dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar kepada Grup pada akhir masa sewa atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Grup akan mengeksekusi opsi beli, maka Grup menyusutkan aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga akhir umur manfaat aset pendasar. jika tidak, maka Grup menyusutkan aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Liabilitas sewa diukur pada nilai kini pembayaran sewa yang belum dibayar pada tanggal permulaan, di diskontokan dengan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa atau jika suku bunga tersebut tidak dapat ditentukan, maka menggunakan suku bunga pinjaman inkremental. Pada umumnya, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental sebagai tingkat bunga diskonto.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

w. Lease (continued)

The Group as a lessee (continued)

The Group recognized a right-of-use asset and a lease liability at the lease commencement date. The right-of-use assets is initially measured at cost, which comprises:

- The Initial amount of the of the lease liability;
- Lease payment made at or before the commencement date, less any lease incentive;
- initial direct cost incurred; and
- An estimate of costs to dismantle and remove the underlying assets to the condition required by the terms and conditions of the lease.

For a contract that contains a lease component and one or more additional lease or non-lease component, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of their relative standalone prices and the aggregate stand-alone price of the nonlease components.

The right-of-use assets is subsequently depreciated using the straight-line method from the commencement date to the earlier of the end of the useful life of the right-of-use assets or the end lease term.

If the lease transfers ownership of the underlying assets to the Group by the end of the lease term or if the cost of the the right-of-use assets reflects that the Group will exercises purchase option, the Group depreciations the right-of-use assets from the commencement date to the end of the useful life of the underlying assets. Otherwise, the Group depreciates the right-of-use assets from the commencement date to the earlier of the useful life of the right-of-use assets or the the end of the lease term.

The lease liability is initiall measured at the present value of the lease payment that are not paid at the commencement date, discounted using the interest rate implicit in the lease or. If that rate cannot be readily determined, Group uses its incremental borrowing rate as the discount rate.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

w. Sewa (lanjutan)

Grup sebagai penyewa (lanjutan)

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa meliputi pembayaran berikut ini:

- pembayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara substansi dikurangi dengan piutang insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergabung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dengan jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika Grup cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- penalti karena penghentian awal sewa kecuali jika Grup cukup pasti untuk tidak menghentikan kebih awal.

Pembayaran sewa dialokasi menjadi bagian pokok dan biaya keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laba rugi selama periode sewa sehingga tingkat suku bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas untuk setiap periode.

Sewa jangka-pendek dan sewa yang aset dasarnya bernilai rendah

Grup memutuskan untuk tidak mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa untuk sewa jangka pendek yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang dan sewa yang aset dasarnya bernilai rendah. Grup mengakui pembayaran sewa atas sewa tersebut sebagai beban dasar garis lurus selama masa sewa.

Modifikasi sewa

Grup mencari modifikasi sewa sebagai sewa terpisah jika:

- Modifikasi meningkatkan ruang lingkup sewa dengan menambahkan hak untuk menggunakan satu aset pendasar atau lebih; dan
- Imbalan sewa meningkatkan sejumlah yang setara dengan harga tersendiri untuk peningkatan dalam ruang lingkup dan penyesuaian yang tetap pada harga tersendiri tersebut untuk merefleksikan kondisi kontrak tertentu.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended

December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

w. Lease (continued)

The Group as a lessee (continued)

Lease payment including in the measured of the lease liability comprise the following:

- fixed payment including in-substance fixed payment less any lease incentive receivable;
- variable lease payment that depend on an index or a rate, initially measured using the index or rate as at the commencement date;
- amounts expected to be payable to be under a residual value guarantee;
- the exercise price under a purchase option that the Group is reasonably certain to exercise; and
- penalties for early termination of a lease unless the Group is reasonably certain not to terminate early.

Each lease payment is allocated between the liability and finance cost. The finance cost is charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

Short-term leases and low-value leases

The Group has elected not to recognize right-of-use assets and lease liabilities for short-term leases that have a lease term of 12 months or less and low-value leases. The group recognizes the lease payment associated with these leases as an expense on a straight-line basis over the lease term.

lease modification

The Group accounts for a lease modification as a separate lease if:

- the modification increases the scope of the lease by adding the right to use one or more underlying assets; and
- the consideration for the lease increase by an amount commensurate with the stand-alone price for the increase in scope and any appropriate adjustments to that stand-alone price to reflect the circumstances of the particular contract.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended

December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

w. Lease (continued)

The Group as a lessee (continued)

lease modification (continued)

For a lease modification that is not accounted for as a separate lease, at the effective date of the lease modification, the group:

- allocate the consideration in the modification contract;
- determine the lease term of the modified contract;
- remeasure the lease liability by discounting the revised lease payments using a revised discount rate. At the effective date of the modification, the revised discount rate is determined as the Group's incremental borrowing rate for the remainder of the lease term.

For a lease modification that is not accounted for as a separate lease, the Group remeasures the lease liability by:

- decreasing the carrying amount of the right-of-use asset to reflect the partial or full termination of the lease for lease modification that decrease the scope of the lease. The Group recognizes in profit or loss any gain or loss relating to the partial or full termination of the less;
- making a corresponding adjustment to the right-of-use asset for all other lease modification

When the Group acts as a lessor, it shall classify each of its leases as either an operating lease or a finance lease.

To classify each lease, the Group makes an overall assesment of whether the lease transfer substantially all of the risks and rewards incidental to ownership of the underlying assets. If this is the case, then the lease is classified as a finance lease, if not then it is an operating lease.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

w. Sewa (lanjutan)

Grup sebagai penyewa (lanjutan)

Modifikasi sewa (lanjutan)

Untuk modifikasi sewa yang tidak dicatat sebagai sewa terpisah, pada tanggal efektif sewa, Grup:

- Mengalokasikan imbalan kontrak modifikasian ;
- Menentukan masa sewa dari sewa modifikasian; dan
- Mengukur kembali liabilitas sewa dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian. Pada tanggal efektif modifikasi, tingkat diskonto revisian ditentukan sebagai suku bunga pinjaman incremental Grup untuk sisa masa sewa.

Untuk modifikasi sewa yang tidak dicatat sebagai sewa terpisah, Grup mencatat pengukuran kembali liabilitas sewa dengan:

- Menurunkan jumlah tercatat aset hak-guna untuk merefleksikan penghentian sebagian atau sepenuhnya sewa untuk modifikasi sewa yang menurunkan ruang lingkup sewa. Grup mengakui dalam laba rugi setiap keuntungan atau kerugian yang terkait dengan penghentian sebagian atau sepenuhnya sewa tersebut;
- Membuat penyesuaian terkait aset hak-guna untuk seluruh modifikasi sewa lainnya.

Ketika grup bertindak sebagai pesewa, Grup mengklasifikasi masing-masing sewanya baik sewa operasi atau sewa pembiayaan.

Untuk mengklasifikasi masing-masing sewa, Grup membuat penilaian secara keseluruhan atas apakah sewa mengalihkan secara substansial seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset pendasar. Jika penilaian membuktikan hal tersebut, maka sewa diklasifikasikan sebagai sewa pembiayaan; Jika tidak, maka merupakan sewa operasi.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended

December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended

December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

3. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

x. Peristiwa setelah periode pelaporan

Peristiwa setelah periode pelaporan adalah peristiwa yang terjadi antara akhir periode pelaporan dan tanggal laporan keuangan konsolidasian diotorisasi untuk terbit baik peristiwa yang menguntungkan maupun yang tidak.

Peristiwa-peristiwa tersebut dapat dibagi menjadi 2 (dua) jenis yaitu;

- Peristiwa yang memberikan adanya bukti atas adanya kondisi pada akhir periode pelaporan (peristiwa penyesuaian setelah periode pelaporan).
- Peristiwa yang mengindikasikan timbulnya kondisi setelah periode pelaporan (peristiwa non penyesuaian setelah periode pelaporan)

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

x. Events after the reporting period

Events after the reporting period are the events the occurred between the end of the reporting period and the date of publication of consolidated financial statements authorized for whether the event are favorable or not.

Such events can be divided into 2 (two) types:

- Events that provide evidence of the existence of conditions at the end of the reporting period (adjusting events after the reporting period)
- Events that indicate the on set of the condition after the reporting period (non-adjusting events after the reporting period).

4. PENGGUNAAN PERTIMBANGAN, ESTIMASI, DAN ASUMSI AKUNTANSI YANG MATERIAL

Dalam penerapan kebijakan akuntansi Grup, manajemen harus membuat estimasi, pertimbangan dan asumsi atas nilai tercatat aset dan liabilitas yang tidak tersedia oleh sumber-sumber lain. Estimasi dan asumsi tersebut, berdasarkan pengalaman historis dan faktor lain dipertimbangkan relevan.

Manajemen berkeyakinan bahwa pengungkapan berikut telah mencakup ikhtisar estimasi, pertimbangan dan asumsi signifikan yang dibuat oleh manajemen, yang berpengaruh terhadap jumlah-jumlah yang dilaporkan serta pengungkapan dalam laporan keuangan antara lain:

a. Pertimbangan

Pertimbangan-pertimbangan berikut dibuat oleh manajemen dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup yang memiliki dampak yang paling signifikan terhadap jumlah-jumlah yang diakui dalam laporan keuangan antara lain:

Klasifikasi aset dan liabilitas keuangan

Grup menentukan klasifikasi aset dan liabilitas tertentu sebagai aset dan liabilitas keuangan dengan menilai apakah aset dan liabilitas tersebut memenuhi definisi yang ditetapkan dalam PSAK No. 55.

Mata uang fungsional grup adalah mata uang lingkungan ekonomi utama grup beroperasi. Mata uang tersebut adalah yang paling mempengaruhi harga jual barang dan jasa dan mata uang dari negara yang kekuatan persaingan dan peraturannya sebagian besar menentukan harga jual barang dan jasa dan merupakan mata uang yang mana dana dari aktivitas pendanaan dihasilkan.

Cadangan kerugian penurunan nilai aset keuangan

Pada setiap tanggal laporan posisi keuangan Grup secara spesifik menelaah apakah telah terdapat bukti objektif bahwa suatu aset keuangan telah mengalami penurunan nilai (tidak tertagih).

Cadangan yang dibentuk adalah berdasarkan pengalaman penagihan masa lalu dan faktor-faktor lainnya yang mungkin mempengaruhi kolektibilitas, antara lain kemungkinan kesulitan likuidasi atau kesulitan keuangan yang signifikan yang dialami oleh debitur atau penundaan pembayaran yang signifikan.

4. USING OF JUDGMENTS, ESTIMATES, AND MATERIAL ACCOUNTING ASSUMPTIONS

In the of the Group's accounting policies, management is required to make estimates, judgements and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and assumptions are based on historical experince and other factors that are considered to be relevant.

Management believes that the following disclosures include a summary of significant estimates, judgments and assumptions made by management, which affect the reported amounts and disclosures in the financial statements, including:

a. Judgements

The following judgments are made by management in the process of applying the Group's accounting policies that have the most significant impact on the amounts recognized in the financial statements, among others:

Classification of financial assets and liabilities

The Group determines the classification of certain assets and liabilities as financial assets and liabilities by assessing whether these assets and liabilities meet the definition set out in PSAK No. 55.

The financial currency of the Group is the currency of the primary economic environment in which the group operates. It is the currency, among others, that mainly influences sales prices for goods and services and the of the country whose competitive forces and regulations mainly determine the sales prices of its goods and services and the currency in which funds from financing activities are generated.

Allowance for impairment of financial assets

The Group assesses specifically at each statement of financial position date whether there is objective evidence that a financial assets is impaired (uncollectible).

The level of allowance is based on past collection experience and other factors that may affect collectability such as the probability of insolvency or significant financial difficulties of the debtors or significant delay in payment



PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

4. PENGGUNAAN PERTIMBANGAN, ESTIMASI, DAN  
ASUMSI AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

a. Pertimbangan (lanjutan)

Cadangan kerugian penurunan nilai aset keuangan  
(lanjutan)

Jika terdapat bukti objektif penurunan nilai, maka saat dan besaran jumlah yang dapat ditagih diestimasi berdasarkan pengalaman kerugian masa lalu. Cadangan kerugian penurunan nilai dibentuk atas akun-akun yang diidentifikasi secara spesifik telah mengalami penurunan nilai. Suatu evaluasi atas piutang, yang bertujuan untuk mengidentifikasi jumlah cadangan yang harus dibentuk, dilakukan secara berkala sepanjang tahun. Oleh karena itu, saat dan besaran jumlah cadangan kerugian penurunan nilai yang tercatat pada setiap periode dapat berbeda tergantung pada pertimbangan dan estimasi yang digunakan.

Mata uang fungsional

Dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup, manajemen telah membuat pertimbangan untuk mencantumkan mata uang fungsional.

Mata uang pelaporan yang digunakan untuk penyusunan laporan keuangan adalah mata uang Rupiah, yang juga merupakan mata uang fungsional Grup.

Pajak penghasilan

Pertimbangan yang signifikan dibutuhkan untuk menentukan jumlah pajak penghasilan. Terdapat banyak transaksi dan perhitungan yang mengakibatkan ketidakpastian penentuan jumlah pajak penghasilan. Jika hasil pemeriksaan pajak berbeda dengan jumlah yang sebelumnya telah dibekukan, maka selisih tersebut akan berdampak terhadap aset dan liabilitas pajak kini dan tangguhan dalam periode dimana hasil pemeriksaan tersebut terjadi.

b. Estimasi dan asumsi

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber utama lain dalam mengestimasi ketidakpastian pada tanggal pelaporan yang mempunyai risiko signifikan yang dapat menyebabkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam periode berikutnya diungkapkan dibawah ini.

4. USING OF JUDGMENTS, ESTIMATES, AND  
MATERIAL ACCOUNTING ASSUMPTIONS  
(continued)

a. Judgements (continued)

Allowance for impairment of financial assets  
(continued)

If there is an objective evidence of impairment, timing and collectible amounts are estimated based on historical loss date. Allowances for doubtful accounting is provided on accounts specifically identified as impaired. Written off loans and receivables are based on managements decisions that the financial assets are uncollectible or cannot be realized in whats over actions have been taken. Evaluation of receivables to determine the total allowances to be provided is performed priodically during the year. Therefore, the timing and amount of allowances for doubtful accounts recorded at each period might differ based on the judgments and estimates that have been used.

Functional currency

In the process of applying the Group's accounting policies, management has made judgment on the determine of functional currency.

The reporting currency used in the preparation of the financial statement is Indonesian Rupiah, which also represent the Company functional currency.

Income tax

Significant judgment is required in determining the provision for income taxes. There are many transactions and calculations for which the ultimate tax determine is uncertain. Where the final tax outcome of these matters is different from the amounts that were initial recorded, such differences will have an impact on the current and deferred income tax assets and liabilities in the period in which such determination is made.

b. Estimates and assumptions

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainly at the reporting date that have a significant risk of causing a material adjusment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial period are disclosed below.

4. PENGGUNAAN PERTIMBANGAN, ESTIMASI, DAN  
ASUMSI AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Estimasi dan asumsi (lanjutan)

Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia saat pelaporan keuangan disusun. Kondisi yang ada dan asumsi mengenai perkembangan masa depan dapat berubah karena perubahan situasi pasar yang berada diluar kendali Grup. Perubahan tersebut tercermin dalam asumsi ketika keadaan tersebut terjadi.

Nilai wajar aset dan liabilitas keuangan

Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mensyaratkan pengukuran aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajarnya, dan penyajian ini mengharuskan penggunaan estimasi komponen pengukuran nilai wajar yang signifikan ditentukan berdasarkan bukti-bukti objektif yang dapat diverifikasi (seperti nilai tukar, suku bunga), sedangkan saat dan besaran perubahan nilai wajar dapat menjadi berbeda karena penggunaan metode penilaian yang berbeda.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, nilai wajar aset dan liabilitas keuangan diungkapkan pada catatan 33.

Cadangan kerugian penurunan nilai persediaan dan  
cadangan persediaan usang

Grup membentuk cadangan kerugian penurunan nilai persediaan berdasarkan estimasi bahwa tidak terdapat penggunaan masa depan dari persediaan tersebut, atau terdapat kemungkinan persediaan tersebut menjadi usang.

Manajemen berkeyakinan bahwa asumsi-asumsi yang digunakan dalam estimasi cadangan kerugian penurunan nilai persediaan dalam laporan keuangan konsolidasian adalah tepat dan wajar, namun demikian, perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi tersebut dapat berdampak signifikan terhadap nilai tercatat persediaan dan jumlah beban cadangan penurunan nilai persediaan, yang akhirnya berdampak pada hasil operasi Grup.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, nilai tercatat bersih persediaan diungkapkan pada catatan 8.

4. USING OF JUDGMENTS, ESTIMATES, AND  
MATERIAL ACCOUNTING ASSUMPTIONS  
(continued)

b. Estimates and assumptions (continued)

The Group based its assumption and estimates on parameters available when the consolidated financial statement were prepared. Existing circumstances and assumption about future developments may change due to market changes on circumstance arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

Fair value of financial assets and liabilities

Indonesian Financial Accounting Standards require measurement of certain financial assets and liabilities at fair value, and the disclosure requires the use of estimates. Significant component of fair value measurement is determined based on verifiable objective evidence (i.e.foreign exchange rate, interest rate), while timing and amount of change in fair value might differ due to different valuation method used.

As of December 31, 2023 and 2022, the fair value of financial assets and liabilities are disclosed in note 33.

Allowance for obsolescence and decline in value of  
inventories

The Group formed allowance for impairment losses of inventory based on estimates that there are no future use of the inventory, or there is a possibility that became obsolete inventory.

Management believes that the assumptions used in the estimation of allowance for impairment loses of inventory in the consolidated financial statements are appropriate and reasonable, however, significant changes in theses assumptions could have a significant impact on the carrying value of inventories, which will ultimately have an impact on the Group's operating results.

As of December 31, 2023 and 2022, the long-term liabilities of post employment benefits are disclosed in note 8.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

4. PENGGUNAAN PERTIMBANGAN, ESTIMASI, DAN  
ASUMSI AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Estimasi dan asumsi (lanjutan)

Masa manfaat aset tetap

Masa manfaat aset tetap tertentu Grup diestimasikan berdasarkan jangka waktu aset tersebut diharapkan tersedia untuk digunakan. Estimasi tersebut didasarkan pada penilaian kolektif berdasarkan bidang usaha yang sama, evaluasi teknis internal dan pengalaman dengan aset sejenis. Estimasi masa manfaat setiap aset ditelaah secara berkala dan diperbaharui jika estimasi berbeda dari perkiraan sebelumnya yang disebabkan karena pemakaian, usang secara teknis atau komersial serta keterbatasan hak atau pembatasan lainnya terhadap penggunaan aset.

Dengan demikian, hasil operasi di masa mendatang mungkin dapat berpengaruh secara signifikan oleh perubahan dalam jumlah dan waktu terjadinya biaya karena perubahan yang disebabkan oleh faktor-faktor yang disebutkan diatas. Penurunan estimasi masa manfaat ekonomis setiap aset tetap akan menyebabkan kenaikan beban penyusutan dan penurunan nilai tercatat aset-aset tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, nilai bersih aset tetap diungkapkan pada catatan 11.

Imbalan pasca kerja

Penentuan liabilitas dan manfaat pasca kerja dipengaruhi oleh asumsi tertentu yang digunakan oleh akuaris dalam menghitung jumlah tersebut. Asumsi tersebut antara lain, tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji. Hasil aktual yang berbeda dengan asumsi Grup diakumulasikan dan diamortisasikan ke masa depan oleh karena itu secara umum berdampak pada beban yang diakui dan liabilitas yang tercatat pada periode mendatang.

Manajemen berkeyakinan bahwa asumsi-asumsi yang digunakan adalah tepat dan wajar, namun demikian, perbedaan signifikan pada hasil aktual, atau perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi tersebut dapat berdampak signifikan pada jumlah liabilitas imbalan pasca kerja jangka panjang.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Liabilitas jangka panjang imbalan pasca kerja diungkapkan pada catatan 20.

4. USING OF JUDGMENTS, ESTIMATES, AND  
MATERIAL ACCOUNTING ASSUMPTIONS  
(continued)

b. Estimates and assumptions (continued)

Useful lives of property and equipment

The useful life of certain property and equipment's Group estimated based on the expected life time of the assets is available for use. Such estimates are based on the collective judgment based on the same line of business, internal technical evaluation and experience with similiar assets. The estimated useful lives of each assets are reviewed periodically and updated if the estimates differ from previous estimates due to the use, technical or commercial obsolescence and limited rights or other restrictions on the use of the asset.

Thus, future operating result may be influenced significantly by changes in the amount and timing of the cost due to changes caused by the factors mentioned above. The decline in the estimated useful lives of each property and equipment will cause an increase in depreciation expense and decrease in the carrying value of these assets.

As of December 31, 2023 and 2022, the net book value of property and equipment are disclosed in Note 11.

Post employment benefits

The determination of the liabilities and post employment benefits is influenced on the selection of certain assumptions used by actuary in calculating such amounts. Those assumptions among others, discount rate of salary increase. Actual results that differ from the Group's assumptions are accumulated and amortized over future periods and therefore, generally affect the recognized expense and recorded obligation in such future periods.

Management believes that the assumption used are appropriate and reasonable, however, significant differences in actual results or significant changes in these assumptions could have a significant impact on the amount of long-term employee benefits liabilities.

As of December 31, 2023 and 2022, the long-term liabilities of post employment benefits are disclosed in Note 20.

4. PENGGUNAAN PERTIMBANGAN, ESTIMASI, DAN  
ASUMSI AKUNTANSI YANG MATERIAL  
(lanjutan)

b. Estimasi dan asumsi (lanjutan)

Aset pajak tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer antara nilai tercatat aset dan liabilitas pada laporan keuangan konsolidasian dengan pengenaan pajak jika besar kemungkinan bahwa jumlah laba fiskal akan memadai untuk pemanfaatan perbedaan temporer yang diakui.

Estimasi manajemen yang signifikan diperlukan untuk menentukan jumlah aset pajak tangguhannya yang diakui berdasarkan kemungkinan waktu terealisasinya dan jumlah laba pajak pada masa mendatang serta strategi perencanaan pajak masa depan.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset pajak tangguhan diungkapkan pada catatan 19c.

4. USING OF JUDGMENTS, ESTIMATES, AND  
MATERIAL ACCOUNTING ASSUMPTIONS  
(continued)

b. Estimates and assumptions (continued)

Deferred tax assets

Deferred tax are recognized for all temporary differences between the carrying value of assets and liabilities in the consolidated financial statements and the tax base when it is probable that taxable profit will be available for the use of temporary differences are recognized.

Estimates significant management required to determine the amount of deferred tax assets are recognized based on the possibility of the realization of the time and the amount of taxable income in the future as well as future tax planning strategies.

As of December 31, 2023 and 2022, the deferred tax assets are disclosed in note 19c.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

5. KAS DAN SETARA KAS

Akun ini terdiri dari:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <b>Kas</b>  | <b>10.689</b>                        | <b>11.955</b>                        | <b>Cash on hand</b>   |
| <b>Bank</b>   |                                      |                                      | <b>Bank</b>   |
| <u>Rupiah</u>   |                                      |                                      | <u>Rupiah</u>   |
| PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                                     | 6.582.598                            | 2.865.594                            | PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                                     |
| PT Bank Central Asia Tbk  | 916.784                              | 1.676.058                            | PT Bank Central Asia Tbk  |
| PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk                            | 66.819                               | 2.085.600                            | PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk                            |
| PT Bank Mayapada Internasional Tbk                                | 59.834                               | 56.739                               | PT Bank Mayapada Internasional Tbk                                |
| PT Bank Permata Tbk   | 44.478                               | 127.886                              | PT Bank Permata Tbk   |
| PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk                            | 27.332                               | 93.843                               | PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk                            |
| PT Bank OCBC NISP Tbk   | 10.826                               | 1.381                                | PT Bank OCBC NISP Tbk   |
| PT Bank Pembangunan Daerah<br>DKI Jakarta                         | 10.651                               | 11.391                               | PT Bank Pembangunan Daerah<br>DKI Jakarta                         |
| PT Bank Permata Syariah   | 9.717                                | 9.912                                | PT Bank Permata Syariah   |
| PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi<br>Selatan dan Sulawesi Barat | 3.631                                | 4.023                                | PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi<br>Selatan dan Sulawesi Barat |
| PT Bank Pembangunan Daerah<br>Jawa Timur Tbk                      | 1.976                                | 2.361                                | PT Bank Pembangunan Daerah<br>Jawa Timur Tbk                      |
| PT Bank Pembangunan Daerah Lampung                                | 1.691                                | 1.748                                | PT Bank Pembangunan Daerah Lampung                                |
| PT Bank Jabar Banten Syariah                                      | 670                                  | 30.039                               | PT Bank Jabar Banten Syariah                                      |
| PT Bank Danamon Indonesia Tbk                                     | -                                    | 89.017                               | PT Bank Danamon Indonesia Tbk                                     |
| PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk                             | -                                    | 125                                  | PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk                             |
| Sub-jumlah  | 7.737.007                            | 7.055.717                            | Sub-total   |
| <u>Dollar Amerika Serikat</u>                                     |                                      |                                      | <u>United States Dollar</u>                                       |
| PT Bank Mandiri(Persero) Tbk                                      | 489.363                              | 86.706                               | PT Bank Mandiri(Persero) Tbk                                      |
| PT Bank Central Asia Tbk  | 10.475                               | 46.016                               | PT Bank Central Asia Tbk  |
| PT Bank OCBC NISP Tbk   | -                                    | 207.677                              | PT Bank OCBC NISP Tbk   |
| Sub-jumlah  | 499.838                              | 340.399                              | Sub-total   |
| <b>Jumlah bank</b>  | <b>8.236.845</b>                     | <b>7.396.116</b>                     | <b>Total bank</b>   |
| <b>Jumlah kas dan setara kas</b>                                  | <b>8.247.534</b>                     | <b>7.408.071</b>                     | <b>Total cash and cash equivalent</b>                             |

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat saldo kas dan bank yang dibatasi penggunaannya.

5. CASH AND CASH EQUIVALENTS

This account consists of:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <b>Cash</b>   | <b>10.689</b>                        | <b>11.955</b>                        | <b>Cash on hand</b>   |
| <b>Bank</b>   |                                      |                                      | <b>Bank</b>   |
| <u>Rupiah</u>   |                                      |                                      | <u>Rupiah</u>   |
| PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                                     | 6.582.598                            | 2.865.594                            | PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                                     |
| PT Bank Central Asia Tbk  | 916.784                              | 1.676.058                            | PT Bank Central Asia Tbk  |
| PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk                            | 66.819                               | 2.085.600                            | PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk                            |
| PT Bank Mayapada Internasional Tbk                                | 59.834                               | 56.739                               | PT Bank Mayapada Internasional Tbk                                |
| PT Bank Permata Tbk   | 44.478                               | 127.886                              | PT Bank Permata Tbk   |
| PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk                            | 27.332                               | 93.843                               | PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk                            |
| PT Bank OCBC NISP Tbk   | 10.826                               | 1.381                                | PT Bank OCBC NISP Tbk   |
| PT Bank Pembangunan Daerah<br>DKI Jakarta                         | 10.651                               | 11.391                               | PT Bank Pembangunan Daerah<br>DKI Jakarta                         |
| PT Bank Permata Syariah   | 9.717                                | 9.912                                | PT Bank Permata Syariah   |
| PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi<br>Selatan dan Sulawesi Barat | 3.631                                | 4.023                                | PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi<br>Selatan dan Sulawesi Barat |
| PT Bank Pembangunan Daerah<br>Jawa Timur Tbk                      | 1.976                                | 2.361                                | PT Bank Pembangunan Daerah<br>Jawa Timur Tbk                      |
| PT Bank Pembangunan Daerah Lampung                                | 1.691                                | 1.748                                | PT Bank Pembangunan Daerah Lampung                                |
| PT Bank Jabar Banten Syariah                                      | 670                                  | 30.039                               | PT Bank Jabar Banten Syariah                                      |
| PT Bank Danamon Indonesia Tbk                                     | -                                    | 89.017                               | PT Bank Danamon Indonesia Tbk                                     |
| PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk                             | -                                    | 125                                  | PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk                             |
| Sub-jumlah  | 7.737.007                            | 7.055.717                            | Sub-total   |
| <u>Dollar Amerika Serikat</u>                                     |                                      |                                      | <u>United States Dollar</u>                                       |
| PT Bank Mandiri(Persero) Tbk                                      | 489.363                              | 86.706                               | PT Bank Mandiri(Persero) Tbk                                      |
| PT Bank Central Asia Tbk  | 10.475                               | 46.016                               | PT Bank Central Asia Tbk  |
| PT Bank OCBC NISP Tbk   | -                                    | 207.677                              | PT Bank OCBC NISP Tbk   |
| Sub-jumlah  | 499.838                              | 340.399                              | Sub-total   |
| <b>Jumlah bank</b>  | <b>8.236.845</b>                     | <b>7.396.116</b>                     | <b>Total bank</b>   |
| <b>Jumlah kas dan setara kas</b>                                  | <b>8.247.534</b>                     | <b>7.408.071</b>                     | <b>Total cash and cash equivalent</b>                             |

As of December 31, 2023 and 2022, there were no restricted cash and bank balances.

6. PIUTANG USAHA

a. Berdasarkan segmen

Akun ini terdiri dari:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| Piutang iklan   | 84.560.448                           | 58.525.703                           | Advertising receivables                                     |
| Piutang barang cetakan                                | 21.986.446                           | 26.494.913                           | Printed matter receivables                                  |
| Piutang sirkulasi                                     | 21.133.506                           | 20.427.259                           | Circulation receivables                                     |
| Piutang penyelenggara acara                           | 2.161.793                            | 1.045.313                            | Event organizer receivables                                 |
| Piutang penjualan kertas                              | 922.369                              | 2.330.254                            | Paper sales receivables                                     |
| <b>Jumlah</b>   | <b>130.764.562</b>                   | <b>108.823.441</b>                   | <b>Total</b>  |
| Dikurangi penyisihan penurunan<br>nilai piutang usaha | (33.608.642)                         | (33.608.642)                         | Less allowance for impairment<br>loss and trade receivables |
| <b>Jumlah neto</b>                                    | <b>97.155.920</b>                    | <b>75.214.799</b>                    | <b>Total-net</b>  |

b. Berdasarkan pelanggan

Akun ini terdiri dari:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <b>Pihak ketiga</b>   |                                      |                                      | <b>Third parties</b>  |
| PT Balai Pustaka (Persero)                                      | 3.919.981                            | 5.081.373                            | PT Balai Pustaka (Persero)                                      |
| Salihara  | 3.133.200                            | 3.133.200                            | Salihara  |
| PT Indomarco Prismatama   | 2.993.296                            | 3.053.130                            | PT Indomarco Prismatama   |
| PT Simto Lestari  | 2.800.000                            | 2.800.000                            | PT Simto Lestari  |
| PT Grafika Multi Warna  | 2.169.893                            | 3.710.208                            | PT Grafika Multi Warna  |
| PT Mitra Tour Travel  | 1.387.500                            | -                                    | Ad Network  |
| PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk                               | 1.320.000                            | 1.320.000                            | PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk                               |
| PT Puri Panca Pujibangun  | 1.226.026                            | 1.226.026                            | PT Puri Panca Pujibangun  |
| Ad Network  | 1.195.154                            | 1.353.934                            | Ad Network  |
| PT Jurnalindo Aksara Grafika                                    | 1.151.500                            | -                                    | PT Jurnalindo Aksara Grafika                                    |
| Kementerian Tenaga Kerja dan<br>Transmigrasi Republik Indonesia | 1.010.549                            | 1.010.549                            | Kementerian Tenaga Kerja dan<br>Transmigrasi Republik Indonesia |
| PT Dentsu Inter Admark Media                                    | 994.895                              | 1.313.195                            | PT Dentsu Inter Admark Media                                    |
| PT Temprina Media Grafika                                       | -                                    | 1.050.053                            | PT Temprina Media Grafika                                       |
| Lain-lain (dibawah Rp1.000.000)                                 | 104.875.562                          | 81.135.395                           | Others (Under Rp1,000,000)                                      |
| <b>Jumlah</b>   | <b>128.177.556</b>                   | <b>106.187.063</b>                   | <b>Total</b>  |
| Dikurangi penyisihan penurunan<br>nilai piutang usaha           | (33.608.642)                         | (33.608.642)                         | Less allowance for impairment<br>loss and trade receivables     |
| <b>Jumlah piutang usaha -<br/>Pihak ketiga</b>                  | <b>94.568.914</b>                    | <b>72.578.421</b>                    | <b>Total trade receivables -<br/>Third parties</b>              |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

6. PIUTANG USAHA (lanjutan)

b. Berdasarkan pelanggan (lanjutan)

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|--|--------------------------------------|
| <b>Pihak berelasi</b>                            |                                      |
| PT Tempo Kreasi Bersama                          | 2.458.423                            |
| Yayasan Swasembada Swakarsa                      | 128.583                              |
| <b>Jumlah piutang usaha -<br/>Pihak berelasi</b> | <b>2.587.006</b>                     |
| <b>Jumlah neto</b>                               | <b>97.155.920</b>                    |

c. Berdasarkan umur piutang

Analisis umur piutang usaha adalah sebagai berikut:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|---|--------------------------------------|
| Belum jatuh tempo                                     | 7.707.684                            |
| Telah jatuh tempo                                     |                                      |
| < 90 hari   | 21.336.808                           |
| > 90 hari   | 101.720.070                          |
| Sub-jumlah  | 130.764.562                          |
| Dikurangi penyisihan penurunan<br>nilai piutang usaha | (33.608.642)                         |
| <b>Jumlah neto</b>                                    | <b>97.155.920</b>                    |

Perubahan penyisihan penurunan nilai piutang usaha adalah sebagai berikut:

|                          | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Saldo awal tahun         | 33.608.642                           |
| <b>Saldo akhir tahun</b> | <b>33.608.642</b>                    |

6. TRADE RECEIVABLES (continued)

b. By customer (continued)

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|--|--------------------------------------|--|
| <b>Related parties</b>                               |                                      |  |
| PT Tempo Kreasi Bersama                              | 2.358.468                            |  |
| Yayasan Swasembada Swakarsa                          | 277.910                              |  |
| <b>Total trade receivables -<br/>Related parties</b> | <b>2.636.378</b>                     |  |
| <b>Total-net</b>                                     | <b>75.214.799</b>                    |  |

c. By aging receivables

Analysis of aging schedule of trade receivables were as follows:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|---|--------------------------------------|---|
| Belum jatuh tempo                                     | 20.570.037                           | Not yet due   |
| Telah jatuh tempo                                     |                                      | Has matured   |
| < 90 hari   | 8.322.754                            | < 90 days   |
| > 90 hari   | 79.930.650                           | > 90 days   |
| Sub-total   | 108.823.441                          | Sub-total   |
| Dikurangi penyisihan penurunan<br>nilai piutang usaha | (33.608.642)                         | Less allowance for impairment<br>loss and trade receivables |
| <b>Total-net</b>                                      | <b>75.214.799</b>                    |   |

The changes in the allowance for impairment losses on trade receivables are as follows:

|                          | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                                  |
|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| Saldo awal tahun         | 33.608.642                           | Balance at beginning of the year |
| <b>Saldo akhir tahun</b> | <b>33.608.642</b>                    | <b>Balance at end of year</b>    |

6. PIUTANG USAHA (lanjutan)

Berdasarkan evaluasi manajemen Grup terhadap kolektibilitas saldo masing-masing piutang usaha, manajemen Grup berpendapat bahwa hasil perhitungan kembali cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha tersebut yang merupakan implementasi dari PSAK No.71, telah memadai untuk mengantisipasi kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang usaha tersebut. Manajemen juga berpendapat bahwa saat ini tidak terdapat risiko terkonsentrasi secara signifikan atas saldo piutang usaha tersebut.

7. PIUTANG LAIN-LAIN

Akun ini terdiri dari:

|                                 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Pihak ketiga</b>             |                                      |
| Paytrend                        | 4.950.000                            |
| PT Delapan Belas Indonesia      | 2.000.000                            |
| <b>Jumlah piutang lain-lain</b> | <b>6.950.000</b>                     |

8. PERSEDIAAN

Akun ini terdiri dari:

|                                   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>PT Temprint</b>                |                                      |
| Bahan baku                        | 5.420.279                            |
| Bahan baku - KPU                  | 11.465.016                           |
| Bahan pembantu                    | 3.277.122                            |
| Barang dalam proses               | 6.305.002                            |
|                                   | 26.467.419                           |
| Penyisihan persediaan usang       | (94.118)                             |
|                                   | 26.373.301                           |
| <b>PT Dunia Idea Kreatif</b>      |                                      |
| Konten program                    | 5.903.937                            |
| <b>PT Tempo Inti Niaga</b>        |                                      |
| Barang dagangan                   | 3.928.836                            |
| <b>PT Tempo Inti Media Harian</b> |                                      |
| Barang promosi dan barter         | 521.309                              |
| Perlengkapan kantor               | 108.236                              |
| <b>Jumlah persediaan</b>          | <b>36.835.619</b>                    |

6. TRADE RECEIVABLES (continued)

Based on the Group management's evaluation of the collectibility of the individual trade receivables, the Group's management believes that the recalculation of allowance for impairment losses on trade receivables, which is the implementation of SFAS No.71, is adequate to anticipate possible losses from uncollectible trade receivables. Management also believes that there is currently no significant concentration of risk in these trade receivables.

7. OTHER RECEIVABLES

This account consists of:

|                                | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|--------------------------------|--------------------------------------|--|
| <b>Third parties</b>           |                                      |  |
| Paytrend                       | 4.950.000                            |  |
| PT Delapan Belas Indonesia     | 2.000.000                            |  |
| <b>Total other receivables</b> | <b>6.950.000</b>                     |  |

8. INVENTORIES

This account consists of:

|                                   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| <b>PT Temprint</b>                |                                      |  |
| Raw materials                     | 9.802.984                            |  |
| Raw materials - KPU               | -                                    |  |
| Indirect materials                | 3.476.205                            |  |
| Goods in process                  | 1.958.633                            |  |
|                                   | 15.237.823                           |  |
| Allowance for obsolescence        | (94.118)                             |  |
|                                   | 15.143.705                           |  |
| <b>PT Dunia Idea Kreatif</b>      |                                      |  |
| Program content                   | 5.903.937                            |  |
| <b>PT Tempo Inti Niaga</b>        |                                      |  |
| Merchandise inventory             | 1.796.983                            |  |
| <b>PT Tempo Inti Media Harian</b> |                                      |  |
| Promotion and barter goods        | 814.994                              |  |
| Office supplies                   | 108.807                              |  |
| <b>Total inventories</b>          | <b>23.768.426</b>                    |  |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

8. PERSEDIAAN (lanjutan)

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap harga pasar dan kondisi fisik dari persediaan pada tanggal pelaporan, manajemen grup berkeyakinan bahwa penyisihan tersebut di atas cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari keusangan dan penurunan nilai persediaan.

Seluruh persediaan telah diasuransikan terhadap risiko kerusakan, kerusakan berat, serangan teroris dan sabotase dengan nilai pertanggungjawabannya sebesar Rp8.847.599 masa berlaku 27 April 2023 sampai dengan 27 April 2024 dan Rp11.556.797 masa berlaku 27 April 2022 sampai dengan 27 April 2023 kepada asuransi PT BRI Asuransi Indonesia yang menurut pendapat manajemen cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas risiko tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, persediaan digunakan sebagai jaminan atas pinjaman yang diperoleh Grup dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) dan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (Catatan 16).

9. ASET LANCAR LAINNYA

Akun ini terdiri dari:

|                                  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Biaya dibayar dimuka</b>      |                                      |                                      |
| Asuransi                         | 453.728                              | 373.705                              |
| <b>Uang muka</b>                 |                                      |                                      |
| Investasi                        | 10.789.207                           | 10.789.207                           |
| Operasional                      | 9.712.457                            | 13.090.573                           |
| Pembelian                        | 6.243.340                            | 5.671.138                            |
| KPU                              | 1.386.695                            | -                                    |
| <b>Aset lancar lainnya</b>       |                                      |                                      |
| Piutang karyawan                 | 1.275.021                            | 793.351                              |
| Piutang lainnya                  | 286.049                              | 239.349                              |
| <b>Jumla aset lancar lainnya</b> | <b>30.146.497</b>                    | <b>30.957.323</b>                    |

8. INVENTORIES (continued)

Based on the review of the market price and the physical condition of inventories at the reporting date, group management believes that the allowance is adequate to cover possible losses from obsolescence and decline in value of inventories.

All inventories are insured against risks of riots, major damage, terrorist attacks and sabotage for a total coverage of Rp8.847.599 for the period April 27, 2023 to April 27, 2024 and Rp. 11,556,797 for the period April 27, 2022 to April 27, 2023 to PT BRI Insurance Indonesia which in management's opinion is adequate to cover possible losses from such risks.

On December 31, 2023 and 2022, inventories are used as collateral for loans obtained by the Group from PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk and PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (Note 16).

9. OTHER CURRENT ASSETS

This account consists of:

|                                   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Prepaid expense</b>            |                                      |                                      |
| Insurance                         | 453.728                              | 373.705                              |
| <b>Advance</b>                    |                                      |                                      |
| Investment                        | 10.789.207                           | 10.789.207                           |
| Operational                       | 9.712.457                            | 13.090.573                           |
| Purchase                          | 6.243.340                            | 5.671.138                            |
| KPU                               | 1.386.695                            | -                                    |
| <b>Other current assets</b>       |                                      |                                      |
| Receivables employee              | 1.275.021                            | 793.351                              |
| Cooperative receivables           | 286.049                              | 239.349                              |
| <b>Total other current assets</b> | <b>30.146.497</b>                    | <b>30.957.323</b>                    |

10. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI DAN PENYERTAAN MODAL

Akun ini terdiri dari:

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| PT Tempo Kreasi Animasi                                    | 1.650.000                            | -                                    | PT Tempo Kreasi Animasi                                       |
| PT Koran Tempo Makassar                                    | 1.188.664                            | 1.188.664                            | PT Koran Tempo Makassar                                       |
| PT Orbitin Kebanggaan Indonesia                            | 675.000                              | 675.000                              | PT Orbitin Kebanggaan Indonesia                               |
| PT Tempo Kreasi Bersama                                    | 68.750                               | 68.750                               | PT Tempo Kreasi Bersama                                       |
| PT Rombak Pola Pikir                                       | -                                    | 2.736.017                            | PT Rombak Pola Pikir  |
| PT Temprint Global Logistik                                | -                                    | 1.000.000                            | PT Temprint Global Logistik                                   |
| <b>Jumlah investasi pada asosiasi dan penyertaan saham</b> | <b>3.582.414</b>                     | <b>5.668.431</b>                     | <b>Total Investments in associates and capital investment</b> |

11. ASET TETAP

Akun ini terdiri dari:

|                              | 2023                                |                         |                           |                                    | Saldo Akhir/<br>Ending<br>Balance |                                  |
|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
|                              | Saldo Awal/<br>Beginning<br>Balance | Penambahan/<br>Addition | Pengurangan/<br>Deduction | Reklasifikasi/<br>Reclassification |                                   |                                  |
| <b>Harga Perolehan:</b>      |                                     |                         |                           |                                    |                                   | <b>Acquisition cost:</b>         |
| <b>Kepemilikan langsung</b>  |                                     |                         |                           |                                    |                                   | <b>Direct ownership</b>          |
| Tanah                        | 31.195.932                          | -                       | -                         | -                                  | 31.195.932                        | Land                             |
| Bangunan                     | 50.532.798                          | -                       | -                         | -                                  | 50.532.798                        | Building                         |
| Mesin dan peralatan pabrik   | 64.159.670                          | 28.985                  | -                         | 83.067                             | 64.271.722                        | Machinery and factory equipment  |
| Peralatan kantor             | 48.687.169                          | 579.356                 | -                         | -                                  | 49.266.525                        | Office equipment                 |
| Kendaraan                    | 2.168.908                           | -                       | -                         | -                                  | 2.168.908                         | Vehicles                         |
| <b>Jumlah</b>                | <b>196.744.478</b>                  | <b>608.341</b>          | <b>-</b>                  | <b>83.067</b>                      | <b>197.435.885</b>                | <b>Total</b>                     |
| <b>Akumulasi penyusutan:</b> |                                     |                         |                           |                                    |                                   | <b>Accumulated depreciation:</b> |
| <b>Kepemilikan langsung</b>  |                                     |                         |                           |                                    |                                   | <b>Direct ownership</b>          |
| Bangunan                     | 26.348.466                          | 3.658.489               | -                         | -                                  | 30.006.955                        | Building                         |
| Mesin dan peralatan pabrik   | 50.218.428                          | 1.145.796               | -                         | 74.980                             | 51.439.204                        | Machinery and factory equipment  |
| Peralatan kantor             | 47.422.285                          | 514.115                 | -                         | -                                  | 47.936.400                        | Office equipment                 |
| Kendaraan                    | 2.081.378                           | 55.030                  | -                         | -                                  | 2.136.408                         | Vehicles                         |
| <b>Jumlah</b>                | <b>126.070.557</b>                  | <b>5.373.430</b>        | <b>-</b>                  | <b>74.980</b>                      | <b>131.518.967</b>                | <b>Total</b>                     |
| <b>Nilai buku</b>            | <b>70.673.921</b>                   |                         |                           |                                    | <b>65.916.918</b>                 | <b>Book value</b>                |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

11. ASET TETAP (lanjutan)

11. PROPERTY AND EQUIPMENT (continued)

2022

|                              | Saldo Awal/<br><i>Beginning Balance</i> | Penambahan/<br><i>Addition</i> | Pengurangan/<br><i>Deduction</i> | Reklasifikasi/<br><i>Reclassification</i> | Saldo Akhir/<br><i>Ending Balance</i> |                                  |
|------------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|---|---------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Harga Perolehan:</b>      |   |                                |                                  |   |                                       | <b>Acquisition cost:</b>         |
| <u>Kepemilikan langsung</u>  |   |                                |                                  |   |                                       | <u>Direct ownership</u>          |
| Tanah                        | 31.195.932                              | -                              | -                                | -   | 31.195.932                            | Land                             |
| Bangunan                     | 50.347.798                              | 185.000                        | -                                | -   | 50.532.798                            | Building                         |
| Mesin dan peralatan pabrik   | 74.206.132                              | 260.823                        | (10.307.285)                     | -   | 64.159.670                            | Machinery and factory equipment  |
| Peralatan kantor             | 48.246.225                              | 440.944                        | -                                | -   | 48.687.169                            | Office equipment                 |
| Kendaraan                    | 2.234.194                               | 60.000                         | (125.286)                        | -   | 2.168.908                             | Vehicles                         |
| <b>Jumlah</b>                | <b>206.230.282</b>                      | <b>946.767</b>                 | <b>(10.432.571)</b>              | -   | <b>196.744.478</b>                    | <b>Total</b>                     |
| <b>Akumulasi penyusutan:</b> |   |                                |                                  |   |                                       | <b>Accumulated depreciation:</b> |
| <u>Kepemilikan langsung</u>  |   |                                |                                  |   |                                       | <u>Direct ownership</u>          |
| Bangunan                     | 22.684.774                              | 3.663.692                      | -                                | -   | 26.348.466                            | Building                         |
| Mesin dan peralatan pabrik   | 58.365.752                              | 1.180.057                      | (9.327.381)                      | -   | 50.218.428                            | Machinery and factory equipment  |
| Peralatan kantor             | 46.737.547                              | 684.738                        | -                                | -   | 47.422.285                            | Office equipment                 |
| Kendaraan                    | 2.125.542                               | 81.123                         | (125.286)                        | -   | 2.081.378                             | Vehicles                         |
| <b>Jumlah</b>                | <b>129.913.614</b>                      | <b>5.609.610</b>               | <b>(9.452.667)</b>               | -   | <b>126.070.557</b>                    | <b>Total</b>                     |
| <b>Nilai buku</b>            | <b>76.316.668</b>                       |                                |                                  |   | <b>70.673.921</b>                     | <b>Book value</b>                |

Beban penyusutan yang dibebankan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasi adalah sebagai berikut:

Depreciation expenses were charged to the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income as follows:

|  | 2023             | 2022             |   |
|--|------------------|------------------|---|
| Beban Pokok Penjualan (Lihat catatan 25)       | 1.872.635        | 1.913.394        | Cost of Goods Sold (See note 25)                  |
| Beban umum dan administrasi (Lihat catatan 26) | 3.500.795        | 3.696.216        | General and administrative expenses (See note 26) |
| <b>Jumlah</b>                                  | <b>5.373.430</b> | <b>5.609.610</b> | <b>Total</b>                                      |

Pada 31 Desember 2023, Grup telah mengasuransikan seluruh aset tetap terhadap risiko kerugian, kebakaran dan kerusakan lainnya kepada PT BRI Asuransi Indonesia. Nilai perincian sebagai berikut:

On December 31, 2023, the Group has insured all fixed assets against losses, fire and other damage with PT BRI Asuransi Indonesia. The detail as follows:

| Objek asuransi              | Masa berlaku/<br><i>Validity period</i> | Nilai pertanggungan/<br><i>Value of coverage</i> | Insurance object                |
|-----------------------------|---|--|---------------------------------|
| Entitas anak (PT Temprint): |   |  | A Subsidiary (PT Temprint):     |
| Bangunan                    | 27 April 2023 s/d 27 April 2024         | 112.162.597                                      | Building                        |
| Mesin dan peralatan pabrik  | 27 April 2023 s/d 27 April 2024         | 22.703.612                                       | Machinery and equipment factory |
| Peralatan kantor            | 27 April 2023 s/d 27 April 2024         | 3.220.495  | Office equipment                |
| Entitas anak (PT IMD):      |   |  | A Subsidiary (PT IMD):          |
| Peralatan kantor            | 27 April 2023 s/d 27 April 2024         | 5.712.196  | Office equipment                |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

11. ASET TETAP (lanjutan)

11. PROPERTY AND EQUIPMENT (continued)

Pada 31 Desember 2022, Grup telah mengasuransikan seluruh aset tetap terhadap risiko kerugian, kebakaran dan kerusakan lainnya kepada PT BRI Asuransi Indonesia. Nilai perincian sebagai berikut: (lanjutan)

On December 31, 2022, the Group has insured all fixed assets against losses, fire and other damage with PT BRI Asuransi Indonesia. The detail as follows: (continued)

| Objek asuransi              | Masa berlaku/<br><i>Validity period</i> | Nilai pertanggungan/<br><i>Value of coverage</i> | Insurance object                |
|-----------------------------|---|--|---------------------------------|
| Entitas anak (PT Temprint): |   |  | A Subsidiary (PT Temprint):     |
| Bangunan                    | 27 April 2022 s/d 27 April 2023         | 117.424.032                                      | Building                        |
| Mesin dan peralatan pabrik  | 27 April 2022 s/d 27 April 2023         | 14.464.995                                       | Machinery and equipment factory |
| Peralatan kantor            | 27 April 2022 s/d 27 April 2023         | 660.269  | Office equipment                |
| Entitas anak (PT IMD):      |   |  | A Subsidiary (PT IMD):          |
| Peralatan kantor            | 27 April 2022 s/d 27 April 2023         | 5.135.390  | Office equipment                |

Manajemen berpendapat bahwa jumlah pertanggungan asuransi tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas risiko-risiko tersebut.

The Group's Management believes that insurance coverage is adequate to cover possible losses on the assets insured.

Hak Guna Bangunan (HGB) atas tanah yang dimiliki Entitas dan Entitas anak PT Temprint terbagi dalam beberapa sertifikat yang masa berlakunya akan berakhir antara tahun 2019 - 2030. Entitas dan Entitas anak PT Temprint telah menjaminkan tanah, bangunan, dan mesin-mesin sebagai jaminan atas pinjaman Bank (Catatan 16).

Hak Guna Bangunan (HGB) on land owned Entities and a Subsidiary PT Temprint divided into several certificates that will expire between 2019 - 2030. Entities and Subsidiary PT Temprint has pledged land, buildings and machinery are used as collateral for Bank loans (Note 16).

12. PROPERTI INVESTASI

12. INVESTMENT PROPERTY

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

|                                  | 31 Desember/<br><i>December 31,</i><br>2023 | 31 Desember/<br><i>December 31,</i><br>2022 |                                  |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| Harga perolehan                  | 97.582.531                                  | 97.582.531                                  | Acquisition costs                |
| Akumulasi penyusutan             | (9.167.533)                                 | (7.692.791)                                 | Accumulated depreciation         |
| <b>Jumlah properti investasi</b> | <b>88.414.998</b>                           | <b>89.889.740</b>                           | <b>Total investment property</b> |

Akun ini merupakan bangunan gedung yang dimiliki oleh Entitas Anak (PT Temprint) berlokasi di Jl. Palmerah Barat No. 8, Kel. Grogol Utara Kebayoran Lama Jakarta Selatan yang disewakan kepada Grup maupun pihak ketiga. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 bangunan gedung tersebut seluas 6.461m2 dengan nilai masing-masing sebesar Rp88.414.998 dan Rp89.899.740.

This account is a building that owned by a Subsidiary (PT Temprint) located on Jl. Palmerah Barat No. 8, Grogol Utara Kebayoran Lama, Jakarta selatan leased by the Group or third parties. On December 31, 2023 and 2022, broad the building of 6,461m2 with each value amounted Rp88,414,998 and Rp89,899,740, respectively.

Penghasilan sewa properti investasi yang diakui untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sebesar Rp1.197.569 dan Rp1.212.356.

Rent income for investment properties recognized for the years ended December 31, 2023 and 2022 amounted to Rp1.197.569 and Rp1,212,356, respectively.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended

December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended

December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

13. ASET TIDAK LANCAR LAINNYA

Akun ini terdiri dari:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|---|--------------------------------------|
| Obligasi                                | 6.708.789                            |
| Uang jaminan                            | 279.861                              |
| Aset tidak berwujud - domain            | 90.909                               |
| <b>Jumlah aset tidak lancar lainnya</b> | <b>7.079.559</b>                     |

14. UTANG USAHA

Akun ini terdiri dari:

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|--|--------------------------------------|
| <b>Pihak ketiga</b>                    |                                      |
| PT Cinjoe Jaya Perkasa Muda            | 16.827.809                           |
| PT Sinar Grafindo                      | 6.053.359                            |
| PT Inpera Pratama Indonesia            | 2.999.813                            |
| PT Sona Kirana Internasional           | 1.594.412                            |
| PT Mitra Bhineka Sarana                | 1.426.320                            |
| PT Pustaka Mulia Sejahtera             | 1.283.833                            |
| PT Huber Inks Indonesia                | 705.364                              |
| PT Modern Multi Kemasindo              | 350.774                              |
| PT Aneka Grafindo                      | 340.140                              |
| PT Zentrum Graphics Asia               | 245.296                              |
| PT Surya Palacejaya                    | 116.662                              |
| United Paper Mill Asia Pacific Pte Ltd | -                                    |
| Norcell Asia, Ltd.                     | -                                    |
| Lain-lain (Dibawah Rp500juta)          | 1.400.049                            |
| <b>Jumlah pihak ketiga</b>             | <b>33.343.831</b>                    |
| <b>Pihak berelasi</b>                  |                                      |
| PT Rombak Pola Pikir                   | -                                    |
| <b>Jumlah pihak berelasi</b>           | <b>-</b>                             |
| <b>Jumlah utang usaha</b>              | <b>33.343.831</b>                    |

Saldo utang usaha tersebut merupakan utang usaha kepada pihak ketiga yang merupakan utang kepada para pemasok kertas cetak, jasa percetakan, plate, film dan bahan kimia, serta utang kepada pemasok lainnya yang secara individu terdiri dari saldo yang tidak material.

13. OTHER NON-CURRENT ASSETS

This account consists of:

|                                       | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                           |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
|                                       | -                                    | Bond                      |
|                                       | 279.860                              | Security deposit          |
|                                       | 90.909                               | Intangible asset - domain |
| <b>Total other non-current assets</b> | <b>370.769</b>                       |                           |

14. TRADE PAYABLES

This account consists of:

|                              | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
|                              |                                      | <b>Third parties</b>                   |
|                              | 453.530                              | PT Cinjoe Jaya Perkasa Muda            |
|                              | 5.108.361                            | PT Sinar Grafindo                      |
|                              | 3.920.092                            | PT Inpera Pratama Indonesia            |
|                              | -                                    | PT Sona Kirana Internasional           |
|                              | 415.204                              | PT Mitra Bhineka Sarana                |
|                              | -                                    | PT Pustaka Mulia Sejahtera             |
|                              | 1.201.553                            | PT Huber Inks Indonesia                |
|                              | -                                    | PT Modern Multi Kemasindo              |
|                              | 669.865                              | PT Aneka Grafindo                      |
|                              | 644.022                              | PT Zentrum Graphics Asia               |
|                              | 647.939                              | PT Surya Palacejaya                    |
|                              | 2.995.422                            | United Paper Mill Asia Pacific Pte Ltd |
|                              | 1.296.491                            | Norcell Asia, Ltd.                     |
|                              | 2.251.369                            | Others (under Rp500juta)               |
| <b>Total third parties</b>   | <b>19.603.847</b>                    |  |
|                              |                                      | <b>Pihak berelasi</b>                  |
|                              | 1.117.455                            | PT Rombak Pola Pikir                   |
| <b>Total related parties</b> | <b>1.117.455</b>                     |  |
| <b>Total trade payables</b>  | <b>20.721.302</b>                    |  |

The business debt balance is payable to a third party which is owed to the suppliers of printing paper, printing services, plates, films and chemicals, as well as debts to other suppliers that individually comprised of the balance that is not material.

14. UTANG USAHA (lanjutan)

Analisis umur utang usaha adalah sebagai berikut:

|                           | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Belum jatuh tempo         | 15.888.094                           |
| Telah jatuh tempo         |                                      |
| 01 - 30 Hari              | 1.233.006                            |
| 31 - 60 Hari              | 860.221                              |
| 61 - 90 Hari              | 1.036.059                            |
| Lebih dari 90 hari        | 14.326.451                           |
| <b>Jumlah utang usaha</b> | <b>33.343.831</b>                    |

Tidak ada jaminan yang diberikan atas utang usaha kepada pihak ketiga tersebut.

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|---|--------------------------------------|
| Rupiah  | 33.343.831                           |
| Dollar Amerika Serikat  |                                      |
| (31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sebesar \$0 dan \$272.832 - nilai penuh) | -                                    |
| <b>Jumlah utang usaha</b>   | <b>33.343.831</b>                    |

15. UTANG LAIN-LAIN

Akun ini terdiri dari:

|                                      | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Pihak ketiga</b>                  |                                      |
| PT Media Development Loan Fund       | 771.692                              |
| PT Media Lintas Inti Nusantara       | 193.750                              |
| PT Media Development Investment Fund | -                                    |
| Lain-lain                            | 2.000.000                            |
| <b>Jumlah utang lain-lain</b>        | <b>2.965.442</b>                     |

14. TRADE PAYABLES (continued)

Analysis of aging schedule of trade payables were as follows:

|                             | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                   |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|
|                             | 4.855.724                            | Not yet due       |
|                             | 2.503.814                            | Has matured       |
|                             | 4.595.098                            | 01 - 30 days      |
|                             | 1.627.792                            | 31 - 60 days      |
|                             | 7.138.873                            | 61 - 90 days      |
| <b>Total trade payables</b> | <b>20.721.302</b>                    | More than 90 days |

There is no collateral given for the trade payables to third parties.

|                             | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|-----------------------------|--------------------------------------|--|
|                             | 16.429.381                           | Rupiah   |
|                             |                                      | US Dollar  |
|                             |                                      | (December 31, 2023 and 2022 \$0 and \$272,832 - full amount, respectively) |
| <b>Total trade payables</b> | <b>20.721.302</b>                    |  |

15. OTHER PAYABLES

This account consists of:

|                             | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Third parties</b>        |                                      |                                      |
|                             | 771.692                              | PT Media Development Loan Fund       |
|                             | 193.750                              | PT Media Lintas Inti Nusantara       |
|                             | 453.426                              | PT Media Development Investment Fund |
|                             | 2.000.000                            | Others                               |
| <b>Total other payables</b> | <b>3.418.868</b>                     |                                      |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

16. UTANG BANK

Akun ini terdiri dari:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <b>Utang bank jangka pendek</b>                         |                                      |                                      | <b>Short-term bank loan</b>                         |
| <u>Entitas anak (PT Temprint)</u>                       |                                      |                                      | <u>Subsidiary (PT Temprint)</u>                     |
| PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                           | 19.193.542                           | 25.993.542                           | PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                       |
| <u>Entitas anak (PT Tempo Inti Media Harian)</u>        |                                      |                                      | <u>Subsidiary (PT Tempo Inti Media Harian)</u>      |
| PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk                  | 10.716.653                           | 10.276.523                           | PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk              |
| <u>Entitas induk</u>                                    |                                      |                                      | <u>Parent entity</u>                                |
| PT Bank Mayapada Internasional Tbk                      | -                                    | 2.858                                | PT Bank Mayapada Internasional Tbk                  |
| <b>Jumlah utang bank jangka pendek</b>                  | <b>29.910.195</b>                    | <b>36.272.923</b>                    | <b>Total short-term bank loans</b>                  |
| <b>Utang bank jangka panjang</b>                        |                                      |                                      | <b>Long-term bank loan</b>                          |
| <u>Entitas anak (PT Temprint)</u>                       |                                      |                                      | <u>Subsidiary (PT Temprint)</u>                     |
| PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                           | 29.558.024                           | 32.318.023                           | PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                       |
| <b>Jumlah utang bank jangka panjang</b>                 | <b>29.558.024</b>                    | <b>32.318.023</b>                    | <b>Total long-term bank loans</b>                   |
| Dikurangi : bagian yang jatuh tempo dalam waktu 1 tahun | 3.900.000                            | 2.760.000                            | <i>Less: the portion that matures within 1 year</i> |
| Bagian jangka panjang                                   | 25.658.024                           | 29.558.023                           | <i>Long term part</i>                               |

Penjelasan pokok perjanjian pinjaman bank adalah sebagai berikut:

**PT Bank Mayapada Internasional Tbk**

Berdasarkan Persetujuan Nomor: 0061A/Pers/AOO/III/2023 tanggal 07 Maret 2023, Entitas memperoleh fasilitas pinjaman rekening Koran (PRK-I) dari PT Bank Mayapada Internasional Tbk senilai Rp8.000.000 dengan jangka 12 bulan dan fasilitas pinjaman rekening Koran II (PRK-II) senilai Rp5.000.000. Persetujuan tersebut telah ada kesepakatan memperpanjang jangka waktu fasilitas Pinjaman Rekening Koran (PRK I) dan Pinjaman Rekening Koran II (PRK II) tersebut untuk jangka waktu 12 (dua belas) bulan lamanya terhitung mulai tanggal 02 Oktober 2022 sampai

Berdasarkan pinjaman tersebut, Grup menjaminkan:

- Corporate guarantee*, senilai Rp15.000.000 (lima belas milyar rupiah) sebagaimana tertera pada akta jaminan perusahaan No. 34 tanggal 15 November 2018.
- Personal guarantee*, Wahyu Muryadi (Direktur Utama).

16. BANK LOANS

This account consists of:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <b>Utang bank jangka pendek</b>                         |                                      |                                      | <b>Short-term bank loan</b>                         |
| <u>Entitas anak (PT Temprint)</u>                       |                                      |                                      | <u>Subsidiary (PT Temprint)</u>                     |
| PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                           | 19.193.542                           | 25.993.542                           | PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                       |
| <u>Entitas anak (PT Tempo Inti Media Harian)</u>        |                                      |                                      | <u>Subsidiary (PT Tempo Inti Media Harian)</u>      |
| PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk                  | 10.716.653                           | 10.276.523                           | PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk              |
| <u>Entitas induk</u>                                    |                                      |                                      | <u>Parent entity</u>                                |
| PT Bank Mayapada Internasional Tbk                      | -                                    | 2.858                                | PT Bank Mayapada Internasional Tbk                  |
| <b>Jumlah utang bank jangka pendek</b>                  | <b>29.910.195</b>                    | <b>36.272.923</b>                    | <b>Total short-term bank loans</b>                  |
| <b>Utang bank jangka panjang</b>                        |                                      |                                      | <b>Long-term bank loan</b>                          |
| <u>Entitas anak (PT Temprint)</u>                       |                                      |                                      | <u>Subsidiary (PT Temprint)</u>                     |
| PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                           | 29.558.024                           | 32.318.023                           | PT Bank Mandiri (Persero) Tbk                       |
| <b>Jumlah utang bank jangka panjang</b>                 | <b>29.558.024</b>                    | <b>32.318.023</b>                    | <b>Total long-term bank loans</b>                   |
| Dikurangi : bagian yang jatuh tempo dalam waktu 1 tahun | 3.900.000                            | 2.760.000                            | <i>Less: the portion that matures within 1 year</i> |
| Bagian jangka panjang                                   | 25.658.024                           | 29.558.023                           | <i>Long term part</i>                               |

The principal explanation of the bank loan agreement is as follows:

**PT Bank Mayapada Internasional Tbk**

Based on the Deed of Conformity Number: 0061A/Press/AOO/III/2023 dated March 07, 2023, the Entity obtained a Newspaper account loan facility (PRK-I) from PT Bank Mayapada Internasional Tbk worth Rp8,000,000 with a 12-month period and a Koran II account loan facility (PRK-II) worth Rp 5,000,000. These agreement, there has been an agreement to extend the term of the Current Account Loan (PRK I) and Current Account II (PRK II) Loan facilities for a period of 12 (twelve) months from October 02, 2022 to October 02, 2023.

Based on that loans, The Group ensures:

- Corporate guarantee*, valued at Rp. 15,000,000 (fifteen billion rupiah) as stated in the company guarantee deed No. 34 dated November 15, 2018.
- Personal guarantee*, Wahyu Muryadi (President Directors).

16. UTANG BANK (lanjutan)

**PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk**

Berdasarkan Akta Perjanjian No. 36 tanggal 23 Oktober 2023, Entitas mendapatkan persetujuan tentang Restrukturisasi Kredit Modal Kerja dan mendapatkan sebesar Rp10.800.000.000 dengan jangka waktu 12 bulan dari tanggal 18 Juni 2023 s/d 18 Juni 2024, biaya administrasi Rp5.000.000, bunga yang semula 10% menjadi 11,5% dari bulan ke-1 s/d bulan ke-2, dan based lending rate dari bulan ke-7 s/d bulan ke-12.

Berdasarkan pinjaman tersebut, Grup menjaminkan:

- Agunan Pokok
    - Piutang usaha sebesar Rp12.000.000.000 yang diikat dibawah tanggungan menggunakan form PJ-07 sebesar Rp12.000.000.000
    - Persediaan Sebesar Rp1.000.000.000 yang diikat dibawah tanggungan menggunakan form PJ-08 sebesar Rp1.000.000.000
  - Agunan Tambahan
    - 1 (satu) bidang tanah Hak Guna Bangunan Nomor: 8/Cipayung Girang, seluas 4.234 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Jawa Barat, Kabupaten Bogor, Kecamatan Cisarua, Kelurahan Cipayung Girang, sebagaimana Gambaran Situasi Nomor:5610/1986 tanggal 22 Juli 1986 atas nama **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
    - 1 (satu) bidang tanah Hak Guna Bangunan Nomor: 102/Cipayung Girang, seluas 1.965 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Jawa Barat, Kabupaten Bogor, Kecamatan Cisarua, Kelurahan Cipayung Girang, sebagaimana Gambaran Situasi Nomor: 1696/1987 tanggal 05 Februari 1987 atas nama **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
    - 1 (satu) bidang tanah Hak Guna Bangunan Nomor: 134/Cipayung Girang, seluas 450 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Jawa Barat, Kabupaten Bogor, Kecamatan Cisarua, Kelurahan Cipayung Girang, sebagaimana Gambaran Situasi Nomor: 157/1999 tanggal 21 April 1994 atas nama **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
1. Atas ke-4 (empat) sertifikat tersebut, telah dilakukan pengikatan dalam bentuk Hak Tanggungan (HT) sebagai berikut:
- Hak Tanggungan Peringkat I (Pertama) sebesar Rp7.750.000.000,- (tujuh miliar tujuh ratus lima puluh juta rupiah) sebagaimana tercantum dalam Akta Hak Tanggungan Nomor: 7498/2014;

16. BANK LOANS (continued)

**PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk**

Based on the Deed of Agreement No. 36 dated October 23, 2023, the Entity obtained approval for the Working Capital Credit Restructuring and obtained a ceiling that was Rp10,800,000,000 with a period of 12 months from June 18, 2023 to June 18, 2024, administration fee of Rp5,000,000, interest which was originally 10% to 11,5% from the 1st month to the 2nd month, and based lending rate from the 7th month to the 12th month.

Based on that loans, The Group ensures:

- Principal Collateral
    - Trade receivables amounting to Rp12,000,000,000 tied underhand using form PJ-07 amounting to Rp12,000,000,000
    - Inventory of Rp1,000,000,000 which is tied underhand using form PJ-08 in the amount of Rp1,000,000,000
  - Additional Collateral
    - 1 (one) plot of land with Right to Build Number: 8/Cipayung Girang, covering an area of 4,234 M<sup>2</sup> located in West Java Province, Bogor Regency, Cisarua District, Cipayung Girang Village, as described in Situation Number:5610/1986 dated July 22, 1986 in the name of **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
    - 1 (one) plot of land with Right to Build Number: 102/Cipayung Girang, covering an area of 1,965 M<sup>2</sup> located in West Java Province, Bogor Regency, Cisarua District, Cipayung Girang Village, as described in Situation Number: 1696/1987 dated February 05, 1987 in the name of **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
    - 1 (one) plot of land with Right to Build Number: 134/Cipayung Girang, covering an area of 450 M<sup>2</sup> located in West Java Province, Bogor Regency, Cisarua District, Cipayung Girang Village, as described in Situation Number: 157/1999 dated April 21, 1994 in the name of **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
1. For the 4 (four) certificates, binding has been carried out in the form of Mortgage Rights (HT) as follows:
- Mortgage Title I (First) in the amount of Rp7,750,000,000,- (seven billion seven hundred and fifty million rupiah) as stated in the Mortgage Deed Number: 7498/2014;



PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

16. UTANG BANK (lanjutan)

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (lanjutan)

Berdasarkan pinjaman tersebut, Grup menjaminkan: (lanjutan)

b. Agunan Tambahan (lanjutan)

1. Atas ke-4 (empat) sertifikat tersebut, telah dilakukan pengikatan dalam bentuk Hak Tanggungan (HT) sebagai berikut: (lanjutan)
  - Hak Tanggungan Peringkat II (Kedua) sebesar Rp5.000.000.000,- (lima miliar rupiah) sebagaimana tercantum dalam Akta Hak Tanggungan Nomor 19274/2019;
2. - 1 (satu) bidang tanah Hak Guna Bangunan Nomor: 103/Cipayung Girang, seluas 9.655 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Jawa Barat, Kabupaten Bogor, Kecamatan Cisarua, Kelurahan Cipayung Girang, sebagaimana Gambaran Situasi Nomor: 9666/Cipayung Girang/2021 tanggal 09 September 2021 atas nama **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
  - Atas sertifikat tersebut, telah dilakukan pengikatan dalam bentuk Hak Tanggungan (HT) Peringkat I (Pertama) sebesar Rp7.665.000.000,- (tujuh miliar enam ratus enam puluh lima juta rupiah) sebagaimana tercantum dalam sertipikat Hak Tanggungan Nomor: 00068/2022;
3. - 1 (satu) bidang tanah Hak Milik Nomor: 796/Karang Suraga, seluas 9.655 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Banten, Kabupaten Serang, Kecamatan Cinangka, Desa Karang Suraga, sebagaimana Surat Ukur Nomor: 06/Karang Suraga/2008 tanggal 07 Mei 2008 atas nama **HERRY HERNAWAN, Sarjana Ekonomi**.
  - 1 (satu) bidang tanah Hak Milik Nomor: 798/Karang Suraga, seluas 222 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Banten, Kabupaten Serang, Kecamatan Cinangka, Desa Karang Suraga, sebagaimana Surat Ukur Nomor: 11/Karang Suraga/2008 tanggal 02 Juni 2008 atas nama **HERRY HERNAWAN, Sarjana Ekonomi**.

16. BANK LOANS (continued)

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (continued)

Based on that loans, The Group ensures: (continued)

b. Additional Collateral (continued)

1. For the 4 (four) certificates, binding has been carried out in the form of Mortgage Rights (HT) as follows: (continued)
  - Mortgage Title II (Second) in the amount of Rp5,000,000,000 (five billion rupiah) as stated in the Mortgage Deed Number 19274/2019;
2. - 1 (one) plot of land with Right to Build Number: 103/Cipayung Girang, covering an area of 9,655 M<sup>2</sup> located in West Java Province, Bogor Regency, Cisarua District, Cipayung Girang Village, as described in Situation Number: 9666/Cipayung Girang/2021 dated September 09, 2021 in the name of **PT TEMPO INTI MEDIA TBK**.
  - For this certificate, a bond has been made in the form of Mortgage (HT) Rank I (First) in the amount of Rp7,665,000,000,- (seven billion six hundred and sixty five million rupiah) as stated in the Tanggunagan Title certificate Nomor: 00068/2022;
3. - 1 (one) plot of land with Freehold Number: 796/Karang Suraga, covering an area of 9,655 M<sup>2</sup> located in Banten Province, Serang Regency, Cinangka District, Karang Suraga Village, as referred to in Measurement Letter Number: 06/Karang Suraga/2008 dated May 07, 2008 on name **HERRY HERNAWAN, Bachelor of Economics**.
  - 1 (one) plot of land with Freehold Number: 798/Karang Suraga, covering an area of 222 M<sup>2</sup> located in Banten Province, Serang Regency, Cinangka District, Karang Suraga Village, as referred to in Measurement Letter Number: 11/Karang Suraga/2008 dated June 02, 2008 on name **HERRY HERNAWAN, Bachelor of Economics**.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

16. UTANG BANK (lanjutan)

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (lanjutan)

Berdasarkan pinjaman tersebut, Grup menjaminkan: (lanjutan)

b. Agunan Tambahan (lanjutan)

3. - 1 (satu) bidang tanah Hak Milik Nomor: 799/Karang Suraga, seluas 335 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Banten, Kabupaten Serang, Kecamatan Cinangka, Desa Karang Suraga, sebagaimana Surat Ukur Nomor: 10/Karang Suraga/2008 tanggal 02 Juni 2008 atas nama **HERRY HERNAWAN, Sarjana Ekonomi**.
  - 1 (satu) bidang tanah Hak Milik Nomor: 800/Karang Suraga, seluas 302 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Banten, Kabupaten Serang, Kecamatan Cinangka, Desa Karang Suraga, sebagaimana Surat Ukur Nomor: 08/Karang Suraga/2008 tanggal 02 Juni 2008 atas nama **HERRY HERNAWAN, Sarjana Ekonomi**.
  - 1 (satu) bidang tanah Hak Milik Nomor: 801/Karang Suraga, seluas 400 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Banten, Kabupaten Serang, Kecamatan Cinangka, Desa Karang Suraga, sebagaimana Surat Ukur Nomor: 09/Karang Suraga/2008 tanggal 02 Juni 2008 atas nama **HERRY HERNAWAN, Sarjana Ekonomi**.
  - 1 (satu) bidang tanah Hak Milik Nomor: 802/Karang Suraga, seluas 400 M<sup>2</sup> yang terletak di Provinsi Banten, Kabupaten Serang, Kecamatan Cinangka, Desa Karang Suraga, sebagaimana Surat Ukur Nomor: 12/Karang Suraga/2008 tanggal 02 Juni 2008 atas nama **HERRY HERNAWAN, Sarjana Ekonomi**.
  - Hak Tanggungan Peringkat I (Pertama) sebesar Rp250.000.000,- (duaratus limapuluh juta rupiah), sebagaimana tercantum dalam Sertipikat Hak Tanggungan Nomor: 4041/2013, tertanggal 17-10-2013 (tujuhbelas Oktober duaribu tigabelas);

16. BANK LOANS (continued)

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (continued)

Based on that loans, The Group ensures: (continued)

b. Additional Collateral (continued)

3. - 1 (one) plot of land with Freehold Number: 799/Karang Suraga, covering an area of 335 M<sup>2</sup> located in Banten Province, Serang Regency, Cinangka District, Karang Suraga Village, as referred to in Measurement Letter Number: 10/Karang Suraga/2008 dated June 02, 2008 on name **HERRY HERNAWAN, Bachelor of Economics**.
  - 1 (one) plot of land with Freehold Number: 800/Karang Suraga, covering an area of 302 M<sup>2</sup> located in Banten Province, Serang Regency, Cinangka District, Karang Suraga Village, as referred to in Measurement Letter Number: 08/Karang Suraga/2008 dated June 02, 2008 on name **HERRY HERNAWAN, Bachelor of Economics**.
  - 1 (one) plot of land with Freehold Number: 801/Karang Suraga, covering an area of 400 M<sup>2</sup> located in Banten Province, Serang Regency, Cinangka District, Karang Suraga Village, as referred to in Measurement Letter Number: 09/Karang Suraga/2008 dated June 02, 2008 on name **HERRY HERNAWAN, Bachelor of Economics**.
  - 1 (one) plot of land with Freehold Number: 802/Karang Suraga, covering an area of 400 M<sup>2</sup> located in Banten Province, Serang Regency, Cinangka District, Karang Suraga Village, as referred to in Measurement Letter Number: 12/Karang Suraga/2008 dated June 02, 2008 on name **HERRY HERNAWAN, Bachelor of Economics**.
  - Mortgage Title I (First) in the amount of Rp250,000,000,- (two hundred and fifty million rupiah), as stated in the Mortgage Certificate Number: 4041/2013, dated 17-10-2013 (seventeenth October two thousand and thirteen);

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

16. UTANG BANK (lanjutan)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

Kredit Modal Kerja

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perpanjangan, terakhir dengan Surat Pemberitahuan Perpanjangan Kredit (SPPK) No. CM2.JTH/SPPK/0056/2023 tanggal 14 Maret 2023. Entitas anak memperoleh fasilitas Kredit Modal Kerja dengan plafon sebesar Rp26.000.000 dan fasilitas Non Cash Loan dengan plafon sebesar Rp5.000.000, jangka waktu fasilitas kredit sampai dengan tanggal 20 Maret 2024 dengan suku bunga sebesar 8,50% per tahun.

Sehubungan dengan fasilitas kredit yang diberikan, Grup menjaminkan:

a. *Non fixed asset:*

- Piutang usaha diikat secara fidusia sebesar Rp35.000.000.
- Persediaan yang diikat secara fidusia sebesar Rp5.000.000.

b. *Fixed asset:*

- Tanah dan bangunan gedung kantor 8 lantai di Jl. Palmerah Barat No. 8 Kel. Grogol Utara Kebayoran Lama Jakarta Selatan dengan bukti kepemilikan berupa:
  - SHGB No. 2283/ Grogol Utara (atas nama PT. Temprint) seluas 4.353 m2, telah diikat HT I sebesar Rp23.819.735, HT II sebesar Rp11.820.260 dan HT III sebesar Rp58.836.000.
  - SHGB No. 3372/ Grogol Utara an. PT. Temprint seluas 106 m2 telah diikat Hak Tanggungan sebesar Rp549.000
  - SHGB No. 3371/ Grogol Utara an. PT. Temprint seluas 1.325 m2 telah diikat Hak Tanggungan sebesar Rp6.862.000.
- Sehingga total pengikatan Hak Tanggungan seluruh agunan fixed asset tanah dan bangunan minimal Rp101.886.995.
- 9 unit mesin percetakan offset yang telah diikat fidusia sebesar Rp18.540.000.
- Mesin cetak global G145 Platinum Series yang akan diikat fidusia sebesar Rp22.500.000.

Jaminan tersebut diikat secara *Cross Collateral* dan *Cross Default* untuk menjamin fasilitas kredit *Cash Loan* dan *Non Cash Loan* lainnya yang diperoleh Entitas anak dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Biaya pengikatan menjadi beban Entitas anak.

16. BANK LOANS (continued)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

Working capital credit

This agreement has undergone several extensions, most recently with Credit Extension Notification Letter (SPPK) No. CM2.JTH/SPPK/0056/2023 dated March 14, 2023. The subsidiary obtained a Working Capital Credit facility with a ceiling of Rp26,000,000 and a Non Cash Loan facility with a ceiling of Rp5,000,000, the term of the credit facility is until March 20, 2024 with interest rate of 8.50% per year.

According to the credit facilities granted, the Group provides guarantee as follows:

a. *Non fixed asset:*

- Accounts receivable fiduciary bound by Rp35,000,000.
- Inventories bound under fiduciary Rp5,000,000.

b. *Fixed asset:*

- Land and buildings 8 floor office building on Jl. Palmerah Barat No. 8 Kel. Grogol Utara Kebayoran Lama Jakarta Selatan with proof of ownership in the form of:
  - SHGB No. 2283/ Grogol Utara under the name of PT Temprint area of 4,353 m2 tied HT I amounting Rp23,819,735 HT II amounting Rp11,820,260 and HT III amounting to Rp58,836,000.
  - SHGB No. 3372/ Grogol Utara under the name PT Temprint area 106 m2 tied guaranteed right amounting to Rp549,000.
  - SHGB No. 3371/ Grogol Utara under the name PT Temprint area 1,325 m2 tied guaranteed right amounting Rp6,862,000.
- So the total binding Encumbrance all collateral of fixed assets minimal land and buildings Rp101,886,995.-
- 13 units of offset printing machines which have been bounded by fiduciary Rp18,540,000.
- Global printing machine G145 Platinum Series which is bound by fiduciary Rp22,500,000.

The guarantees tied Cross and Cross Default Collateral to secure credit facilities Cash and Non-Cash Loan Other acquired subsidiaries of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, bonding costs borne by Subsidiaries.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

16. UTANG BANK (lanjutan)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (lanjutan)

Kredit Investasi Mesin

Berdasarkan keputusan Bank sesuai SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0104/2020 tanggal 13-05-2020, telah disetujui Restrukturisasi Fasilitas Kredit - Kondisi Kejadian Luar Biasa (KLB) Pandemi Covid19 dengan jangka waktu semula jatuh tempo 31 Oktober 2023 menjadi 23 Oktober 2024 dengan suku bunga 7% yang semula 9% per tahun.

Sehubungan dengan fasilitas kredit yang diberikan, Grup menjaminkan:

- Piutang usaha Entitas anak (PT Temprint) senilai Rp35.000.000.
- Persediaan barang Entitas Anak (PT Temprint) senilai Rp5.000.000.
- Tanah dan bangunan SHGB No. 2283/Grogol Utara senilai Rp58.836.000.
- Tanah dan bangunan SHGB No. 3372/Grogol Utara senilai Rp549.000.
- Tanah dan bangunan SHGB No. 3371/Grogol Utara senilai Rp6.862.000.
- 13 unit mesin percetakan dengan Sertifikat Fidusia No. W7-0083.AH.05.02.TH.2013/P senilai Rp18.540.000.
- Mesin Counter Stacker type tpe-825/525 senilai Rp500.000.
- Mesin Cetak Global G145 Platinum Series senilai Rp22.500.000.

Jaminan tersebut diikat secara *Cross Collateral* dan *Cross Default* untuk menjamin fasilitas kredit *Cash Loan* dan *Non Cash Loan* lainnya yang diperoleh Entitas anak dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, biaya pengikatan menjadi beban Entitas anak.

Berdasarkan keputusan Bank sesuai SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0104/2020 tanggal 13-05-2020, telah disetujui Restrukturisasi Fasilitas Kredit - Kondisi Kejadian Luar Biasa (KLB) Pandemi Covid19 dengan jangka waktu semula jatuh tempo 31 Oktober 2023 menjadi 23 Oktober 2024 dengan suku bunga 7% yang semula 9% per tahun.

Berdasarkan kesepakatan entitas anak dengan Bank sesuai SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0051/2022 tanggal 15 Maret 2022, jangka waktu pinjaman tersebut telah diperpanjang sampai dengan 23 Oktober 2027 dengan suku bunga 8,50% per tahun.

16. BANK LOANS (continued)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (continued)

Machinery Investment Credit

Based on the decision of the Bank in accordance with SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0104/2020 dated 13-05-2020, it has been approved Restructuring of Credit Facility - Conditions for Extraordinary Events (KLB) of the Covid19 pandemic with an original maturity of 31 October 2023 to 23 October 2024 with an interest rate of 7% originally 9% per year.

According to the credit facilities granted, the Group provides guarantee as follows:

- Accounts receivable from subsidiaries (PT Temprint) worth Rp35,000,000.
- Inventories Subsidiary (PT Temprint) Rp5,000,000.
- Land and buildings SHGB No. 2283 / North Grogol worth Rp58,836,000.
- Land and buildings SHGB No. 3372 / North Grogol worth Rp549,000.
- Land and building SHGB No. 3371 / North Grogol worth Rp6,862,000.
- 13 units of a printing machine with Fiduciary Certificate No. W7-0083.AH.05.02.TH.2013 / P worth Rp18,540,000.
- Counter Stacker machine type tpe-825/525 worth of Rp500,000.
- Global Printing Machinery worth Rp22,500,000 G145 Platinum Series.

The guarantees tied Cross Collateral dan Cross Default to secure credit facilities Cash and Non-Cash Loan Other acquired Subsidiaries of PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk, bonding costs borne by Subsidiaries.

Based on the decision of the Bank in accordance with SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0104/2020 dated 13-05-2020, it has been approved Restructuring of Credit Facility - Conditions for Extraordinary Events (KLB) of the Covid19 pandemic with an original maturity of October 31, 2023 to October 23, 2024 with an interest rate of 7% originally 9% per year.

Based on the agreement between the subsidiary and the Bank in accordance with SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0051/2022 dated March 15, 2022, due date of the loan has been extended until October 23, 2027 with an interest rate of 8.50% per annum.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

The original financial statements included herein are in Indonesian language.  
PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

16. UTANG BANK (lanjutan)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (lanjutan)

Kredit Investasi Bangunan

Berdasarkan akta No. 03 dari Syafran, S.H., M.Hum., tanggal 25 November 2013 perubahan terakhir Addendum VII perjanjian Kredit Investasi No. CRO.JTH/0744/KI/2013 tanggal 28 November 2019, Entitas anak mendapat fasilitas kredit investasi gedung dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk senilai Rp58.000.000 yang digunakan untuk pembangunan gedung dan perpanjangan jangka waktu yang semula sampai dengan 24 November 2020 menjadi 31 Oktober 2024.

Sehubungan dengan fasilitas kredit yang diberikan, Grup menjaminkan:

- Piutang usaha Entitas anak (PT Temprint) senilai Rp35.000.000.
- Persediaan barang Entitas Anak (PT Temprint) senilai Rp5.000.000.
- Tanah dan bangunan SHGB No. 2283/Grogol Utara senilai Rp58.836.000.
- Tanah dan bangunan SHGB No. 3372/Grogol Utara senilai Rp549.000.
- Tanah dan bangunan SHGB No. 3371/Grogol Utara senilai Rp6.862.000.
- 13 unit mesin percetakan dengan Sertifikat Fidusia No. W7-0083.AH.05.02.TH.2013/P senilai Rp18.540.000.
- Mesin Counter Stacker type tpe-825/525 senilai Rp500.000.
- Mesin Cetak Global G145 Platinum Series senilai Rp22.500.000.

Jaminan tersebut diikat secara *Cross Collateral* dan *Cross Default* untuk menjamin fasilitas kredit *Cash Loan* dan *Non Cash Loan* lainnya yang diperoleh Entitas anak dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, biaya pengikatan menjadi beban Entitas anak.

Berdasarkan kesepakatan entitas anak dengan Bank sesuai SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0051/2022 tanggal 15 Maret 2022, jangka waktu pinjaman tersebut telah diperpanjang sampai dengan 23 Oktober 2029 dengan suku bunga 8,50% per tahun.

16. BANK LOANS (continued)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (continued)

Building Investment Credit

Based on the deed No. 03 of Syafran, SH, M. Hum., dated November 25, 2013 last changes Addendum V Investment Loan Agreement No. CRO.JTH / 0744 / KI / 2013 dated November 28, 2019, subsidiaries received credit facility investment in buildings from PT Bank Mandiri (Persero) Tbk amounting to Rp58,000,000 used for construction and the extension of the original time period until November 24, 2020 being October 31, 2024.

In connection with the credit facilities granted, the Group provides guarantee as follows:

- Accounts receivable from subsidiaries (PT Temprint) worth Rp35,000,000.
- Inventories Subsidiary (PT Temprint) Rp5,000,000.
- Land and buildings SHGB No. 2283 / North Grogol worth Rp58,836,000.
- Land and buildings SHGB No. 3372 / North Grogol worth Rp549,000.
- Land and building SHGB No. 3371 / North Grogol worth Rp6,862,000.
- 13 units of a printing machine with Fiduciary Certificate No. W7-0083.AH.05.02.TH.2013 / P worth Rp18,540,000.
- Counter Stacker machine type tpe-825/525 worth of Rp500,000.
- Global Printing Machinery worth Rp22,500,000 G145 Platinum Series.

The guarantees tied *Cross Collateral* and *Cross Default* to secure credit facilities *Cash and Non-Cash Loan* Other acquired Subsidiaries of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, bonding costs borne by Subsidiaries.

Based on the agreement between the subsidiary and the Bank in accordance with SPPK No. CM2.JTH/SPPK/0051/2022 dated March 15, 2022, due date of the loan has been extended until October 23, 2029 with an interest rate of 8.50% per annum.

16. UTANG BANK (lanjutan)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (lanjutan)

Kredit Investasi Bangunan (lanjutan)

Berikut ini syarat dalam *financial covenant* utang bank Group:

- PT Bank Mayapada Internasional Tbk
  - Perubahan anggaran dasar, susunan pengurus Perusahaan dan susunan pemegang saham
  - Pembagian dividen tanpa persetujuan pihak bank
  - Mengalihkan barang jaminan kepada pihak lain
  - Melakukan tindakan merger, akuisisi, penjualan aset dan aksi korporasi lainnya tanpa persetujuan pihak bank
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
  - Perubahan anggaran dasar, susunan pengurus Perusahaan dan susunan pemegang saham
  - Pembagian dividen tanpa persetujuan pihak bank
  - Mengalihkan barang jaminan kepada pihak lain
  - Melakukan tindakan merger, akuisisi, penjualan aset dan aksi korporasi lainnya tanpa persetujuan pihak bank
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
  - Perubahan anggaran dasar, susunan pengurus Perusahaan dan susunan pemegang saham
  - Pembagian dividen tanpa persetujuan pihak bank
  - Mengalihkan barang jaminan kepada pihak lain
  - Memperoleh fasilitas kredit atau pinjaman dari pihak
  - Melunasi utang Entitas kepada pemilik/pemegang

17. BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR

Akun ini terdiri dari:

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                               |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Operasional                                  | 21.401.795                           | 9.551.010                            | Operational                   |
| Gaji dan tunjangan                           | 2.475.401                            | 3.192.350                            | Salaries and allowances       |
| Pengiriman barang                            | 11.777                               | 74.932                               | Delivery of goods             |
| Listrik dan telepon                          | 103.000                              | 151.808                              | Electricity and telephone     |
| Lain-lain                                    | 1.023.991                            | 2.133.086                            | Others                        |
| <b>Jumlah biaya yang masih harus dibayar</b> | <b>25.015.964</b>                    | <b>15.103.186</b>                    | <b>Total accrued expenses</b> |

16. BANK LOANS (continued)

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (continued)

Building Investment Credit (continued)

The following are the financial covenants of the Group's bank loans:

- PT Bank Mayapada Internasional Tbk
  - The amendment of the articles of association, the composition of the Company's management and the composition of shareholders
  - Dividend distribution without bank approval.
  - Transferring collateral to another party
  - Perform merger, acquisition, sale of assets and other corporate actions without bank approval
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
  - The amendment of the articles of association, the composition of the Company's management and the composition of shareholders
  - Dividend distribution without bank approval.
  - Transferring collateral to another party
  - Perform merger, acquisition, sale of assets and other corporate actions without bank approval
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
  - The amendment of the articles of association, the composition of the Company's management and the composition of shareholders
  - Dividend distribution without bank approval.
  - Transferring collateral to another party
  - Obtain credit facilities or loans from other parties
  - Pay off the Company's debt to the owner/shareholder.

17. ACCRUED EXPENSES

This account consists of:

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)

For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

18. UANG MUKA DITERIMA

Akun ini terdiri dari:

|                                  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                                |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Uang muka penjualan              | 19.573.527                           | 10.233.797                           | Sales advance                  |
| <b>Jumlah uang muka diterima</b> | <b>19.573.527</b>                    | <b>10.233.797</b>                    | <b>Total advanced received</b> |

18. ADVANCED RECEIVED

This account consists of:

|                                  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                                |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Uang muka penjualan              | 19.573.527                           | 10.233.797                           | Sales advance                  |
| <b>Jumlah uang muka diterima</b> | <b>19.573.527</b>                    | <b>10.233.797</b>                    | <b>Total advanced received</b> |

19. PERPAJAKAN

a. Pajak Dibayar Dimuka

Akun ini terdiri dari:

|                                    | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                          |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Pajak Penghasilan                  |                                      |                                      | Income Tax               |
| Pasal 21                           | 5.678                                | -                                    | Article 21               |
| Pasal 22                           | 274.530                              | 152.532                              | Article 22               |
| Pasal 23                           | 2.375.027                            | 1.940.724                            | Article 23               |
| Pasal 25                           | -                                    | 14.405                               | Article 25               |
| Pasal 28(A)                        | 3.579.647                            | 3.579.647                            | Article 28(A)            |
| Pasal 4(2)                         | 811.187                              | 757.310                              | Article 4(2)             |
| Pajak Pertambahan Nilai            | 9.921.874                            | 6.899.368                            | Value-Added Tax          |
| <b>Jumlah pajak dibayar dimuka</b> | <b>16.967.943</b>                    | <b>13.343.986</b>                    | <b>Total prepaid tax</b> |

19. TAXATION

a. Prepaid Tax

This account consists of:

|                                    | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                          |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Pajak Penghasilan                  |                                      |                                      | Income Tax               |
| Pasal 21                           | 5.678                                | -                                    | Article 21               |
| Pasal 22                           | 274.530                              | 152.532                              | Article 22               |
| Pasal 23                           | 2.375.027                            | 1.940.724                            | Article 23               |
| Pasal 25                           | -                                    | 14.405                               | Article 25               |
| Pasal 28(A)                        | 3.579.647                            | 3.579.647                            | Article 28(A)            |
| Pasal 4(2)                         | 811.187                              | 757.310                              | Article 4(2)             |
| Pajak Pertambahan Nilai            | 9.921.874                            | 6.899.368                            | Value-Added Tax          |
| <b>Jumlah pajak dibayar dimuka</b> | <b>16.967.943</b>                    | <b>13.343.986</b>                    | <b>Total prepaid tax</b> |

b. Utang pajak

Akun ini terdiri dari:

|                           | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                          |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Pajak Penghasilan         |                                      |                                      | Income Tax               |
| Pasal 21                  | 8.701.106                            | 7.039.971                            | Article 21               |
| Pasal 22                  | 288                                  | -                                    | Article 23               |
| Pasal 23                  | 779.877                              | 1.431.866                            | Article 23               |
| Pasal 25/29               | 263.834                              | 86.005                               | Article 25/29            |
| Pasal 4(2)                | 6.141                                | 7.264                                | Article 4(2)             |
| Pajak Pertambahan Nilai   | 21.868.803                           | 16.968.344                           | Value-Added Tax          |
| Denda pajak               | 348.518                              | 348.518                              | Tax penalties            |
| <b>Jumlah utang pajak</b> | <b>31.968.567</b>                    | <b>25.881.966</b>                    | <b>Total tax payable</b> |

b. Tax payable

This account consists of:

|                           | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                          |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Pajak Penghasilan         |                                      |                                      | Income Tax               |
| Pasal 21                  | 8.701.106                            | 7.039.971                            | Article 21               |
| Pasal 22                  | 288                                  | -                                    | Article 23               |
| Pasal 23                  | 779.877                              | 1.431.866                            | Article 23               |
| Pasal 25/29               | 263.834                              | 86.005                               | Article 25/29            |
| Pasal 4(2)                | 6.141                                | 7.264                                | Article 4(2)             |
| Pajak Pertambahan Nilai   | 21.868.803                           | 16.968.344                           | Value-Added Tax          |
| Denda pajak               | 348.518                              | 348.518                              | Tax penalties            |
| <b>Jumlah utang pajak</b> | <b>31.968.567</b>                    | <b>25.881.966</b>                    | <b>Total tax payable</b> |

19. PERPAJAKAN (lanjutan)

b. Utang pajak (lanjutan)

Besarnya pajak yang terutang ditetapkan berdasarkan perhitungan pajak yang dilakukan sendiri oleh wajib pajak (self-assessment), Berdasarkan Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 mengenai Perubahan Ketiga atas Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, Kantor Pajak dapat melakukan pemeriksaan atas perhitungan pajak dalam jangka waktu 5 tahun (dari sebelumnya 10 tahun) setelah terutangnya pajak, dengan beberapa pengecualian, sedangkan untuk tahun pajak 2007 dan sebelumnya ketentuan tersebut berakhir paling lama pada akhir tahun pajak 2013.

c. Pajak Penghasilan

Manfaat (beban) pajak penghasilan Grup adalah sebagai berikut:

|                 | 2023             | 2022             |              |
|-----------------|------------------|------------------|--------------|
| Pajak kini      |                  |                  | Current tax  |
| Entitas induk   | -                | -                | Parent       |
| Entitas anak    | (1.661.262)      | (1.552.182)      | Subsidiaries |
| Pajak tangguhan |                  |                  | Deferred tax |
| Entitas induk   | 695.479          | 662.715          | Parent       |
| Entitas anak    | 3.079.848        | 2.789.328        | Subsidiaries |
|                 | <b>2.114.065</b> | <b>1.899.861</b> |              |

19. TAXATION (continued)

b. Tax payable (continued)

The amount of tax payable is determined based on the tax calculation performed by the taxpayer (self-assessment), Under Law No. 28 of 2007 regarding the third amendment of the General Taxation Provisions and Procedures, Tax Office may conduct a tax audit on a period of 5 years (from 10 years) after tax payable, with a few exceptions, whereas for the previous tax year 2007 and a maximum time limit will expire at the end of the tax year 2013.

c. Income Tax

The benefits (expenses) for income tax for the Group are as follows:

|  | 2023               | 2022               |  |
|--|--------------------|--------------------|--|
| Pajak Kini   |                    |                    | Current Tax  |
| Rekonsiliasi antara rugi sebelum pajak menurut laporan laba rugi komprehensif dengan laba kena pajak adalah sebagai berikut: |                    |                    |  |
| Laba (rugi) bersih sebelum beban pajak menurut laporan laba rugi komprehensif konsolidasian                                  | (878.239)          | (4.925.299)        | Profit (loss) before tax expense per consolidated statements of comprehensive income |
| Laba (rugi) sebelum pajak - Entitas anak   | (2.282.081)        | (1.913.298)        | Profit (loss) before income tax - Subsidiaries                                       |
| <b>Laba (rugi) bersih entitas sebelum beban pajak yang dapat diatribusikan</b>   | <b>(3.160.320)</b> | <b>(3.012.001)</b> | <b>Net profit (loss) before tax expense attributable to the Entity</b>               |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (lanjutan)

c. Pajak Penghasilan (lanjutan)

Pajak Kini (lanjutan)

|   | 2023               | 2022               |
|---|--------------------|--------------------|
| <u>Beda temporer</u>                    |                    |                    |
| Pencadangan hak karyawan                | 55.962             | 50.006             |
| <u>Beda tetap</u>                       |                    |                    |
| Beda tetap lainnya                      | (947)              | 3.480              |
| Pendapatan kerugian penurunan nilai     | -                  | (3.815)            |
| <b>Taksiran laba fiskal</b>             | <b>(3.105.305)</b> | <b>(2.962.330)</b> |
| <b>Pajak penghasilan tahun berjalan</b> |                    |                    |
| Entitas induk                           | -                  | -                  |
| Entitas anak                            | 1.661.262          | 1.552.182          |
|   | <b>1.661.262</b>   | <b>1.552.182</b>   |

Sesuai peraturan perpajakan di Indonesia, rugi fiskal dapat dikompensasi untuk masa lima tahun setelah terjadinya kerugian. Dengan berlakunya Undang-undang No. 36 tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan, tarif Pajak Penghasilan Badan yang berlaku adalah tarif tunggal sebesar 22% pada tahun 2023 dan 2022.

Hasil rekonsiliasi untuk taksiran laba fiskal yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022 tersebut menjadi dasar dalam pengisian SPT Tahunan PPh badan tahun 2023 dan 2022.

Pajak Tangguhan

Rincian aset pajak tangguhan Grup adalah sebagai berikut:

|   | Dikreditkan (dibebankan)/<br>Credited (changed) to |                              |  |                                      |
|---|--|------------------------------|--|--------------------------------------|
|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022               | Laba Rugi/<br>Profit or Loss | Penghasilan<br>Komprehensif<br>Lain/<br>Other<br>Comprehensive<br>Income | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
| <u>Entitas induk</u>                            |  |                              |  |                                      |
| Pencadangan hak karyawan                        | 163.103  | 12.312                       | -  | 175.415                              |
| Akumulasi rugi fiskal                           | 6.758.492  | 683.167                      | -  | 7.441.659                            |
| Cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha | 504.329  | -                            | -  | 504.329                              |
| <b>Aset pajak tangguhan</b>                     | <b>7.425.924</b>                                   | <b>695.479</b>               | <b>-</b>   | <b>8.121.403</b>                     |

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (lanjutan)

c. Pajak Penghasilan (lanjutan)

Pajak Tangguhan (lanjutan)

|   | Dikreditkan (dibebankan)/<br>Credited (changed) to |                              |  |                                      |
|---|--|------------------------------|--|--------------------------------------|
|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022               | Laba Rugi/<br>Profit or Loss | Penghasilan<br>Komprehensif<br>Lain/<br>Other<br>Comprehensive<br>Income | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 |
| <u>Entitas anak</u>                     |  |                              |  |                                      |
| Aset pajak tangguhan                    | 29.364.864   | 3.302.600                    | -  | 32.667.464                           |
| <b>Aset pajak tangguhan konsolidasi</b> | <b>36.790.788</b>                                  | <b>3.998.079</b>             | <b>-</b>   | <b>40.788.867</b>                    |
| Liabilitas pajak tangguhan              | -  | -                            | -  | -                                    |

|   | Dikreditkan (dibebankan)/<br>Credited (changed) to |                              |  |                                      |
|---|--|------------------------------|--|--------------------------------------|
|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2021               | Laba Rugi/<br>Profit or Loss | Penghasilan<br>Komprehensif<br>Lain/<br>Other<br>Comprehensive<br>Income | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |
| <u>Entitas induk</u>                            |  |                              |  |                                      |
| Pencadangan hak karyawan                        | 162.418  | 11.001                       | (10.316)   | 163.103                              |
| Akumulasi rugi fiskal                           | 6.096.463  | 662.029                      | -  | 6.758.492                            |
| Cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha | 504.329  | -                            | -  | 504.329                              |
| <b>Aset pajak tangguhan</b>                     | <b>6.763.210</b>                                   | <b>673.030</b>               | <b>(10.316)</b>  | <b>7.425.924</b>                     |
| <u>Entitas anak</u>                             |  |                              |  |                                      |
| Aset pajak tangguhan                            | 26.575.536   | 3.174.860                    | (385.532)  | 29.364.864                           |
| <b>Aset pajak tangguhan konsolidasi</b>         | <b>33.338.746</b>                                  | <b>3.847.890</b>             | <b>(395.848)</b>   | <b>36.790.788</b>                    |
| Liabilitas pajak tangguhan                      | -  | -                            | -  | -                                    |

*Subsidiaries*  
*Deferred tax assets*

*Consolidated deferred tax assets*

*Deferred tax liabilities*

*Parent Entity*  
*Post employee benefit*

*Accumulated fiscal loss*

*Allowance for impairment loss accounts receivables*

*Deferred tax assets*

*Subsidiaries*  
*Deferred tax assets*

*Consolidated deferred tax assets*

*Deferred tax liabilities*

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (lanjutan)

d. Rekonsiliasi antara laba (rugi) sebelum pajak

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Rekonsiliasi antara taksiran beban (manfaat) pajak penghasilan                                |                         |
|   | <b>2023</b>             |
|   | <u>2022</u>             |
| Rugi sebelum pajak penghasilan badan berdasarkan laporan laba rugi komprehensif konsolidasian | (878.239)               |
| Taksiran beban (manfaat) pajak penghasilan badan berdasarkan tarif pajak yang berlaku         | 695.479                 |
| Pengaruh perbedaan tetap – bersih   | -                       |
| Pajak entitas anak  | 1.418.586               |
| <b>Manfaat (beban) pajak penghasilan</b>  | <b><u>2.114.065</u></b> |

20. LIABILITAS DIESTIMASI ATAS IMBALAN KERJA

Besarnya imbalan pasca kerja dihitung berdasarkan peraturan yang berlaku, yakni Undang-Undang Cipta Kerja No. 11 Tahun 2020 tanggal 2 November 2020 dan Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 tanggal 2 Februari 2021.

Perhitungan liabilitas imbalan pasca kerja jangka panjang dilakukan oleh Aktuaris Independen pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 masing masing dilakukan oleh Konsultan Aktuaria Yusi dan Rekan, dengan laporan tanggal 25 Januari 2024 dan 1 Maret 2023.

Asumsi-asumsi aktuarial utama yang digunakan dalam perhitungan imbalan kerja jangka panjang adalah sebagai berikut:

|                            |   |   |                                    |
|----------------------------|---|---|------------------------------------|
|                            | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2023</b> | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2022</b> |                                    |
| Tingkat diskonto           | 7,00% per tahun/ <i>annum</i>                 | 7,44% per tahun/ <i>annum</i>                 | <i>Annual discount rate</i>        |
| Hasil aset yang diharapkan | 7,75% per tahun/ <i>annum</i>                 | 7,75% per tahun/ <i>annum</i>                 | <i>Results expected asset</i>      |
| Tingkat kenaikan gaji      | 0.5% per tahun/ <i>annum</i>                  | 0.5% per tahun/ <i>annum</i>                  | <i>Annual salary increase rate</i> |
| Tabel mortalita            | TMI 2019                                      | TMI 2019                                      | <i>Mortality table</i>             |
| Usia pensiun normal        | 55 tahun/ <i>years</i>                        | 55 tahun/ <i>years</i>                        | <i>Normal retirement age</i>       |

19. TAXATION (continued)

d. A reconciliation between net income (loss) before tax

|   |                         |             |
|---|-------------------------|-------------|
| The reconciliation between estimated expense (benefit) corporate                                |                         |             |
|   | <b>2023</b>             | <b>2022</b> |
|   | <u>2022</u>             |             |
| Loss before corporate income tax is based on the consolidated statement of comprehensive income | (3.012.001)             |             |
| Estimated corporate income tax expense based on prevailing tax rates                            | 662.640                 |             |
| Effect of permanent differences – net subsidiaries – net  | 73                      |             |
|   | 1.237.146               |             |
| <b>Income tax benefit (expenses)</b>  | <b><u>1.899.859</u></b> |             |

20. ESTIMATED LIABILITIES FOR EMPLOYEE BENEFITS

The amount of post-employment benefits is calculated based on the applicable regulations, namely the Job Creation Law No. 11 of 2020 dated 2 November 2020 and Government Regulation No. 35 of 2021 dated 2 February 2021.

The calculation of long-term post-employment benefit liabilities was carried out by an Independent Actuary on December 31, 2023 and 2022 respectively by Yusi and Rekan Actuarial Consultants, with reports dated January 25, 2024 and March 1, 2023.

The principal assumptions used in the valuation of the long-term employee benefits are as follows:

|                            |   |   |                                    |
|----------------------------|---|---|------------------------------------|
|                            | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2023</b> | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2022</b> |                                    |
| Tingkat diskonto           | 7,00% per tahun/ <i>annum</i>                 | 7,44% per tahun/ <i>annum</i>                 | <i>Annual discount rate</i>        |
| Hasil aset yang diharapkan | 7,75% per tahun/ <i>annum</i>                 | 7,75% per tahun/ <i>annum</i>                 | <i>Results expected asset</i>      |
| Tingkat kenaikan gaji      | 0.5% per tahun/ <i>annum</i>                  | 0.5% per tahun/ <i>annum</i>                  | <i>Annual salary increase rate</i> |
| Tabel mortalita            | TMI 2019                                      | TMI 2019                                      | <i>Mortality table</i>             |
| Usia pensiun normal        | 55 tahun/ <i>years</i>                        | 55 tahun/ <i>years</i>                        | <i>Normal retirement age</i>       |

20. LIABILITAS DIESTIMASI ATAS IMBALAN KERJA (lanjutan)

Rincian liabilitas imbalan pasca kerja yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

|                                     |   |   |  |
|-------------------------------------|---|---|--|
|                                     | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2023</b> | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2022</b> |  |
|                                     | <u>2023</u>                                   | <u>2022</u>                                   |  |
| Nilai kini liabilitas imbalan kerja | 25.874.925                                    | 27.274.926                                    |  |
|                                     | <b><u>25.874.925</u></b>                      | <b><u>27.274.926</u></b>                      |  |

Mutasi liabilitas imbalan pasca kerja adalah sebagai berikut:

|                                  |   |   |  |
|----------------------------------|---|---|--|
|                                  | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2023</b> | <b>31 Desember/<br/>December 31,<br/>2022</b> |  |
|                                  | <u>2023</u>                                   | <u>2022</u>                                   |  |
| Saldo awal                       | 27.274.926                                    | 30.427.095                                    | <i>Beginning balance</i>                       |
| Saldo awal dampak konsolidasi    | 198.063                                       | -   | <i>Initial balance impact of consolidation</i> |
| Beban imbalan kerja (catatan 25) | 1.520.014                                     | 2.163.658                                     | <i>Employee benefits expense (note 25)</i>     |
| Pembayaran tahun berjalan        | (2.755.485)                                   | (7.169.399)                                   | <i>Current payments</i>                        |
| Penghasilan komprehensif lain    | (354.641)                                     | 1.853.572                                     | <i>Other comprehensive income</i>              |
| Reklasifikasi pembayaran manfaat | (7.952)                                       | -   | <i>Reclassification of benefit payments</i>    |
| <b>Saldo akhir</b>               | <b><u>25.874.925</u></b>                      | <b><u>27.274.926</u></b>                      | <b><i>Ending balance</i></b>                   |

Jumlah beban imbalan pasca kerja adalah sebagai berikut:

|  |                         |                         |   |
|--|-------------------------|-------------------------|---|
|  | <b>2023</b>             | <b>2022</b>             |   |
|  | <u>2023</u>             | <u>2022</u>             |   |
| Beban jasa kini  | 2.132.514               | 1.301.057               | <i>Current service costs</i>  |
| Kurtailmen   | (2.402.532)             | (1.702.083)             | <i>Curtailment</i>  |
| Beban bunga  | 1.801.135               | 1.693.408               | <i>Interest expense</i>   |
| Mutasi masuk / (keluar)  | 2                       | 847.582                 | <i>Transfer in/ (out)</i>   |
| Pengukuran kembali atas manfaat imbalan kerja jangka panjang lainnya | (11.105)                | 23.694                  | <i>Remeasurement of the benefits of other long-term employee benefits</i> |
|  | <b><u>1.520.014</u></b> | <b><u>2.163.658</u></b> |   |

Analisis sensitivitas kuantitatif untuk asumsi yang signifikan pada tanggal 31 Desember 2023 sebagai berikut:

Quantitative sensitivity analysis for significant assumptions on the date of December 31, 2023 are as follows:

|                            |   |                                    |  |
|----------------------------|---|------------------------------------|--|
|                            | <b>Tingkat diskonto / Discount rate</b> |                                    |  |
|                            | <b>1% Kenaikan /<br/>Increase</b>       | <b>1% Penurunan /<br/>Decrease</b> |  |
| Tingkat sensitivitas       | 8,58%                                   | 8,58%                              | <i>Sensitivity rate</i>                          |
| Hasil aset yang diharapkan | 28.802.027                              | 28.802.027                         | <i>The impact of defined benefit liabilities</i> |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

20. LIABILITAS DIESTIMASI ATAS IMBALAN  
KERJA (lanjutan)

Entitas dan Entitas anak (PT TIMH) mengikutsertakan karyawan tetap dalam program pensiun iuran pasti, yang diselenggarakan oleh Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PT Bank Nasional Indonesia (persero) Tbk sejak bulan April 1999 dan Januari 2002 dan sejak September 2011 pengelolaan dana dipindahkan ke Dana Pensiun Lembaga Keuangan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, Jumlah karyawan yang ikut kepesertaan sampai dengan 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sebanyak 474 orang dan 474 orang.

Jumlah iuran masing-masing peserta DPLK BNI dan DPLK BRI sebesar 8%-10% dari upah yang terdiri dari 3%-5% dipotong dari gaji karyawan dan 5% kontribusi dari Entitas dan Entitas anak sudah tidak ada sejak bulan Juni 2011.

Jumlah iuran Entitas dan Entitas anak (PT TIMH) sampai dengan 31 Desember 2023 masing-masing sebesar Rp68.671 dan Rp1.389.347 dan 31 Desember 2022 masing-masing sebesar Rp76.705 dan Rp1.667.977. Jumlah bagian Entitas dan Entitas anak (PT TIMH) atas iuran pensiun dan pengembangan pada tanggal 31 Desember 2023 masing-masing sebesar Rp139.892 dan Rp2.826.208 dan 31 Desember 2022 masing-masing sebesar Rp148.196 dan

Karyawan tetap Entitas dan Entitas anak (PT TIMH) diikutsertakan dalam program Jaminan Sosial Tenaga Kerja (JAMSOSTEK) mulai bulan Juli 2011. Jumlah iuran masing-masing peserta JAMSOSTEK sebesar 6,89% dari gaji total, yang terdiri dari 2% dipotong dari gaji karyawan dan 4,89% kontribusi dari perusahaan. Karyawan PT Temprint diikutsertakan dalam program JAMSOSTEK. Jumlah iuran masing masing peserta JAMSOSTEK sebesar 6,89% dari gaji pokok, yang terdiri dari 2% dipotong dari gaji karyawan dan 4,89% kontribusi dari PT Temprint.

Berdasarkan program pensiun tersebut semua kontribusi yang dibayar dicatat atas nama karyawan tersebut dan karyawan mempunyai hak untuk menarik tanpa tergantung kepada kesinambungan hubungan kepegawaian dengan Entitas dan Entitas anak, dan karenanya setiap kontribusi dibebankan ke laba rugi pada saat dibayar atau terutang.

20. ESTIMATED LIABILITIES FOR EMPLOYEE  
BENEFITS (continued)

Entities and the Subsidiary (PT TIMH) include permanent employees in defined contribution retirement plan, which was organized by the Financial Institutions Pension Fund (Pension Fund) PT Bank Nasional Indonesia (persero) Tbk since April 1999 and January 2002, and since September 2011 the management of the funds transferred to the pension Fund PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, The number of employees who participate in membership until December 31, 2023 and 2022 respectively as many as 474 people and 474 people.

The contributions of each participant BNI DPLK and BRI DPLK of 8% - 10% of wages which consists of 3% -5% deducted from the employee's salary and 5% contribution of the Entities and the Subsidiary is not there since June 2011.

Total contributions of the Entity and Subsidiaries (PT TIMH) until December 31, 2023 amounted to Rp68.671 and Rp1.389.347 and December 31, 2022, respectively Rp76,705 and Rp1,667,977. Total share of the Entity and Subsidiaries (PT TIMH) for pension and development contributions as of December 31, 2023 amounted to Rp139.892 and Rp2.826.208 and December 31, 2022, respectively Rp148,196 and Rp3,217,917.

Employees remain Entities and the Subsidiary (PT TIMH) included in the program Social Security Workers (Jamsostek) began in July 2011. The contributions of each participant Jamsostek for 6,89% of the total salary, which consists of 2% deducted from employees' salaries and 4,89% contribution from the company. Employees PT Temprint be included in the jamsostek. The contributions of each participant Jamsostek for 6,89% of the basic salary, which consists of 2% deducted from employees' salaries and 4,89% contribution from PT Temprint.

Based on the retirement program all contributions paid are recorded in the name of the employee and the employee has the right to withdraw without depending on the continuity of employment relationships with Entities and Subsidiaries, and therefore any contribution charged to income when they are paid or payable.

21. MODAL SAHAM DAN TAMBAHAN MODAL  
DISETOR

a. Modal saham

Jumlah dan komposisi modal saham ditempatkan dan disetor penuh Entitas dengan nilai nominal Rp100 (nominal penuh) per saham pada 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

31 Desember 2023 dan 2022 / December 31, 2023 and 2022

| Nama Pemegang Saham<br>Name of Shareholders | Jumlah Saham/<br>Total Share | Persentase<br>Kepemilikan/<br>Percentage of<br>Ownership (%) | Jumlah/<br>Total   |
|---|------------------------------|--|--------------------|
| PT Grafiti Pers                             | 256.960.003                  | 24%  | 25.696.000         |
| Yayasan Tempo 21 Juni 1994                  | 181.322.500                  | 17%  | 18.132.250         |
| PT Jaya Raya Utama                          | 172.329.205                  | 16%  | 17.232.921         |
| Yayasan Jaya Raya                           | 90.429.394                   | 9%   | 9.042.939          |
| Yayasan Karyawan Tempo                      | 87.627.267                   | 8%   | 8.762.727          |
| Masyarakat (dibawah 5%)                     | 269.664.881                  | 25%  | 26.966.488         |
| <b>Jumlah</b>                               | <b>1.058.333.250</b>         | <b>100%</b>  | <b>105.833.325</b> |

b. Tambahan modal disetor

Akun ini terdiri dari:

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |   |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| Agio saham:  |                                      |                                      | Agio:   |
| Penawaran umum terbatas I  | 66.666.650                           | 66.666.650                           | Limited Public Offering I   |
| Penawaran saham perdana  | 25.000.000                           | 25.000.000                           | Initial public offering   |
| Biaya emisi saham:   |                                      |                                      | Stock issuance fee:   |
| Penawaran umum terbatas I  | (1.907.702)                          | (1.907.702)                          | Limited Public Offering I   |
| Penawaran saham perdana  | (2.926.205)                          | (2.926.205)                          | Initial public offering   |
| Agio saham entitas anak  | 36.583.856                           | 22.169.213                           | Agio subsidiaries   |
| Selisih nilai transaksi<br>restrukturisasi entitas<br>sepengendali | 15.503                               | 15.503                               | Difference in value of restructuring<br>transactions between entities<br>under common |
| <b>Jumlah</b>  | <b>123.432.102</b>                   | <b>109.017.459</b>                   | <b>Total</b>  |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

22. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Kepentingan non-pengendali atas aset bersih Entitas anaknya merupakan bagian pemegang saham minoritas atas aset bersih Entitas anaknya yang tidak seluruh sahamnya dimiliki oleh Entitas.

|                                   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Saldo awal                        | 6.040.570                            | 5.675.514                            |
| Penyesuaian konsolidasi           | 4.470.471                            | -                                    |
| Laba (rugi) bersih tahun berjalan | 350.564                              | 365.056                              |
| <b>Saldo akhir</b>                | <b>10.861.605</b>                    | <b>6.040.570</b>                     |

23. LABA PER SAHAM DASAR

Perhitungan laba per saham dasar adalah sebagai berikut:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Laba neto untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian                               | 905.861                              | (3.378.506)                          |
| Jumlah rata-rata tertimbang saham biasa untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian | 105.833.325                          | 105.833.325                          |
| <b>Laba (rugi) per saham dasar (nilai penuh)</b>  | <b>0,86</b>                          | <b>(3,19)</b>                        |

24. PENDAPATAN USAHA

Rincian pendapatan usaha Grup adalah sebagai berikut:

|                           | 2023        | 2022        |                              |
|---------------------------|-------------|-------------|------------------------------|
| <b>Pihak ketiga</b>       |             |             | <b>Third parties</b>         |
| Majalah dan iklan majalah | 121.225.434 | 107.107.994 | Magazines and magazine ads   |
| Barang cetakan            | 45.339.777  | 67.332.519  | Printed goods                |
| Jasa penyelenggara acara  | 19.474.431  | 8.498.534   | Event organizer services     |
| Rombak Media              | 8.924.647   | -           | Media Rombak                 |
| Jasa rumah kreatif        | 8.402.436   | 6.568.191   | Creative home services       |
| Koran dan iklan koran     | 7.261.000   | 8.692.787   | Newspapers and newspaper ads |
| Tempo TV                  | 3.925.081   | 3.733.783   | Tempo TV                     |
| Sewa                      | 1.197.569   | 1.212.356   | Rent                         |
| Kertas                    | 837.841     | 7.594.212   | Paper                        |
| Sub Total                 | 216.588.216 | 210.740.376 | Sub-total                    |

22. NON-CONTROLLING INTEREST

Non-controlling interests in net assets of Subsidiaries represent the share of minority shareholders in the net assets of subsidiaries that are not wholly owned by the Entity.

|                                   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Saldo awal                        | 6.040.570                            | 5.675.514                            | Beginning balance              |
| Penyesuaian konsolidasi           | 4.470.471                            | -                                    | Consolidation adjustments      |
| Laba (rugi) bersih tahun berjalan | 350.564                              | 365.056                              | Net profit (loss) for the year |
| <b>Saldo akhir</b>                | <b>10.861.605</b>                    | <b>6.040.570</b>                     | <b>Ending balance</b>          |

23. BASIC EARNING PER SHARE

The calculation of basic earnings per share is as follows:

|   | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Laba neto untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian                               | 905.861                              | (3.378.506)                          | Net income for the computation of basic and diluted earnings per share                             |
| Jumlah rata-rata tertimbang saham biasa untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian | 105.833.325                          | 105.833.325                          | Weighted average number of ordinary shares for computation of basic and diluted earnings per share |
| <b>Laba (rugi) per saham dasar (nilai penuh)</b>  | <b>0,86</b>                          | <b>(3,19)</b>                        | <b>Earnings (loss) per share (full amount)</b>   |

24. OPERATING REVENUES

Details of the Group's operating income is as follows:

|                           | 2023        | 2022        |                              |
|---------------------------|-------------|-------------|------------------------------|
| <b>Pihak ketiga</b>       |             |             | <b>Third parties</b>         |
| Majalah dan iklan majalah | 121.225.434 | 107.107.994 | Magazines and magazine ads   |
| Barang cetakan            | 45.339.777  | 67.332.519  | Printed goods                |
| Jasa penyelenggara acara  | 19.474.431  | 8.498.534   | Event organizer services     |
| Rombak Media              | 8.924.647   | -           | Media Rombak                 |
| Jasa rumah kreatif        | 8.402.436   | 6.568.191   | Creative home services       |
| Koran dan iklan koran     | 7.261.000   | 8.692.787   | Newspapers and newspaper ads |
| Tempo TV                  | 3.925.081   | 3.733.783   | Tempo TV                     |
| Sewa                      | 1.197.569   | 1.212.356   | Rent                         |
| Kertas                    | 837.841     | 7.594.212   | Paper                        |
| Sub Total                 | 216.588.216 | 210.740.376 | Sub-total                    |

24. PENDAPATAN USAHA (lanjutan)

|  | 2023               | 2022               |  |
|--|--------------------|--------------------|--|
| <b>Pihak berelasi</b>  |                    |                    | <b>Related parties</b>   |
| Barang cetakan   | 176.400            | 357.445            | Printed goods  |
| Sub Total  | 176.400            | 357.445            | Sub-total  |
| <b>Jumlah pendapatan usaha</b>   | <b>216.764.616</b> | <b>211.097.821</b> | <b>Total operating revenues</b>                                    |
| Persentase penjualan kepada pihak berelasi terhadap jumlah penjualan konsolidasian | 0,08%              | 0,17%              | Percentage of sales to related parties to total consolidated sales |

25. BEBAN POKOK PENDAPATAN

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

a. Beban pokok penjualan majalah dan iklan majalah

a. Cost of goods sold of magazines and magazine advertising

|                             | 2023              | 2022              |                            |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|
| Gaji tenaga produksi        | 22.574.645        | 21.192.981        | Production staff salaries  |
| Penulisan dan naskah berita | 17.403.811        | 15.324.470        | News writing and scripting |
| Perjalanan operasional      | 1.000.079         | 982.989           | Operational trip           |
| Foto dan pra cetak          | 859.051           | 758.020           | Photos and pre prints      |
| <b>Jumlah</b>               | <b>41.837.586</b> | <b>38.258.460</b> | <b>Total</b>               |

b. Beban pokok penjualan koran dan iklan koran

b. Cost of goods sold of newspapers and newspaper advertising

|                             | 2023             | 2022             |                            |
|-----------------------------|------------------|------------------|----------------------------|
| Gaji tenaga produksi        | 6.126.812        | 6.036.400        | Production staff salaries  |
| Penulisan dan naskah berita | 796.931          | 918.218          | News writing and scripting |
| <b>Jumlah</b>               | <b>6.923.743</b> | <b>6.954.619</b> | <b>Total</b>               |

c. Beban pokok barang cetakan

c. Cost of goods printed matter

|                                    | 2023        | 2022         |                                    |
|------------------------------------|-------------|--------------|------------------------------------|
| Persediaan bahan baku awal         | 13.279.189  | 7.607.902    | Initial raw material inventory     |
| Pembelian                          | 27.402.311  | 48.965.547   | Purchase                           |
| Persediaan tersedia untuk produksi | 40.681.500  | 56.573.449   | Inventory available for production |
| Persediaan bahan baku akhir        | (8.697.402) | (13.279.189) | Final raw material inventory       |
| Biaya bahan baku produksi          | 31.984.098  | 43.294.260   | Production raw material costs      |



*The original financial statements included herein are in Indonesian language.*

*The original financial statements included herein are in Indonesian language.*

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

25. BEBAN POKOK PENDAPATAN (lanjutan)

25. COST OF REVENUES (continued)

25. BEBAN POKOK PENDAPATAN (lanjutan)

25. COST OF REVENUES (continued)

c. Beban pokok barang cetakan (lanjutan)

c. Cost of goods printed matter (continued)

h. Beban pokok pendapatan Konten RPP

h. Cost of revenues RPP Content

|                           | <b>2023</b>       | <b>2022</b>       |                                     |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|
| Beban usaha               |                   |                   | <b>Operating expenses</b>           |
| Beban pabrikasi           | 12.966.339        | 14.589.876        | <i>Manufacturing expenses</i>       |
| Upah langsung             | 7.838.284         | 7.758.062         | <i>Direct wages</i>                 |
| Penyusutan                | 1.872.635         | 1.913.394         | <i>Depreciation</i>                 |
| Jumlah biaya produksi     | 22.677.258        | 24.261.332        | <i>Total production costs</i>       |
| Barang dalam proses awal  | 1.958.633         | -                 | <i>Goods in the initial process</i> |
| Barang dalam proses akhir | (6.305.002)       | -                 | <i>Goods in the final process</i>   |
|                           | (4.346.369)       | -                 |                                     |
| <b>Jumlah</b>             | <b>50.314.987</b> | <b>67.555.592</b> | <b>Total</b>                        |

|                                      | <b>2023</b>        | <b>2022</b>        |                               |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|
| Beban operasional                    | 2.691.617          | -                  | <i>Operational expenses</i>   |
| Beban gaji                           | 1.782.013          | -                  | <i>Salary expense</i>         |
| Overhead                             | 638.009            | -                  | <i>overhead</i>               |
| <b>Jumlah</b>                        | <b>5.111.639</b>   | <b>-</b>           | <b>Total</b>                  |
| <b>Jumlah beban pokok pendapatan</b> | <b>132.011.868</b> | <b>134.068.979</b> | <b>Total cost of revenues</b> |

d. Beban pokok penjualan kertas

d. Cost of good sold of paper

|                                    | <b>2023</b>    | <b>2022</b>      |   |
|------------------------------------|----------------|------------------|---|
| Persediaan bahan baku awal         | 1.796.983      | 6.673.495        | <i>Initial raw material inventory</i>     |
| Pembelian                          | 2.900.021      | 1.520.155        | <i>Purchase</i>                           |
| Persediaan tersedia untuk produksi | 4.697.004      | 8.193.650        | <i>Inventory available for production</i> |
| Persediaan bahan baku akhir        | (3.928.836)    | (1.796.983)      | <i>Final raw material inventory</i>       |
| <b>Jumlah</b>                      | <b>768.168</b> | <b>6.396.667</b> | <b>Total</b>                              |

e. Beban pokok pendapatan penyelenggaraan acara

e. Cost of revenues of the event

Beban pemasaran dan penjualan

|                                    | <b>2023</b>       | <b>2022</b>      |  |
|------------------------------------|-------------------|------------------|--|
| Beban kegiatan penyelenggara acara | 17.409.034        | 7.592.073        | <i>Event organizer activity expenses</i> |
| Beban gaji penyelenggara acara     | 384.465           | -                | <i>Event organizer salaries</i>          |
| <b>Jumlah</b>                      | <b>17.793.499</b> | <b>7.592.073</b> | <b>Total</b>                             |

f. Beban pokok pendapatan rumah kreatif

f. Cost of revenues creative home

Beban administrasi dan umum

|               | <b>2023</b>      | <b>2022</b>      |                 |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| Overhead      | 4.813.171        | 3.305.394        | <i>Overhead</i> |
| Gaji          | 1.473.750        | 1.495.786        | <i>Salaries</i> |
| <b>Jumlah</b> | <b>6.286.921</b> | <b>4.801.180</b> | <b>Total</b>    |

g. Beban pokok pendapatan Tempo TV

g. Cost of revenues Tempo TV

Pendapatan operasi

|                      | <b>2023</b>      | <b>2022</b>      |                                  |
|----------------------|------------------|------------------|----------------------------------|
| Gaji tenaga produksi | 2.232.128        | 1.744.249        | <i>Production staff salaries</i> |
| Operasional          | 743.197          | 766.139          | <i>Operational</i>               |
| <b>Jumlah</b>        | <b>2.975.325</b> | <b>2.510.388</b> | <b>Total</b>                     |

|                                      | <b>2023</b>        | <b>2022</b>        |  |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--|
| Overhead                             | 24.322.235         | 23.273.605         | <i>Marketing and selling expenses</i>      |
| Gaji                                 | 13.040.600         | 11.692.823         | <i>Overhead</i>                            |
| Pengiriman                           | 2.271.305          | 2.172.887          | <i>Salaries</i>                            |
| Promosi                              | 373.869            | 763.833            | <i>Delivery</i>                            |
| Sub Total                            | 40.008.009         | 37.903.148         | <i>Promotion</i>                           |
| <b>Beban administrasi dan umum</b>   |                    |                    | <b>Sub-total</b>                           |
| Gaji                                 | 21.082.219         | 15.781.500         | <i>General and administrative expenses</i> |
| Overhead                             | 13.788.958         | 12.424.198         | <i>Salaries</i>                            |
| Penyusutan                           | 4.975.537          | 5.171.553          | <i>Overhead</i>                            |
| Pencadangan hak karyawan             | 1.520.025          | 2.163.658          | <i>Depreciation</i>                        |
| Peralatan                            | 831.602            | 1.197.923          | <i>Employee rights reserves</i>            |
| Sub Total                            | 42.198.341         | 36.738.832         | <i>Equipment</i>                           |
| <b>Jumlah beban usaha</b>            | <b>82.206.350</b>  | <b>74.641.980</b>  | <b>Sub-total</b>                           |
| <b>Jumlah beban pokok pendapatan</b> | <b>132.011.868</b> | <b>134.068.979</b> | <b>Total operating expenses</b>            |

27. PENDAPATAN (BEBAN) OPERASI

27. OPERATING INCOME (EXPENSES)

|  | <b>2023</b>      | <b>2022</b>      |   |
|--|------------------|------------------|---|
| Penjualan barang sisa                    | 799.206          | 1.006.915        | <i>Operating income</i>                   |
| Keuntungan (kerugian) penjualan saham    | 4.976.898        | -                | <i>Sale of scrap</i>                      |
| Lain-lain                                | 679.279          | -                | <i>Gain (loss) on sale of shares</i>      |
| Sub Total                                | 6.455.383        | 1.006.915        | <i>Others</i>                             |
| <b>Beban operasi</b>                     |                  |                  | <b>Sub-total</b>                          |
| Rugi penjualan aset tetap                | -                | (529.570)        | <i>Operating expenses</i>                 |
| Kerugian penjualan barang barter         | (709.915)        | (141.971)        | <i>Loss on sale of fixed assets</i>       |
| Lain-lain                                | (1.632.513)      | (581.511)        | <i>Losses on the sale of barter goods</i> |
| Sub Total                                | (2.342.428)      | (1.253.052)      | <i>Others</i>                             |
| <b>Jumlah pendapatan (beban) operasi</b> | <b>4.112.955</b> | <b>(246.137)</b> | <b>Sub-total</b>                          |
| <b>Jumlah pendapatan (beban) operasi</b> | <b>4.112.955</b> | <b>(246.137)</b> | <b>Total operating income (expense)</b>   |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

28. PENDAPATAN (BEBAN) KEUANGAN

Akun ini terdiri dari:

|   | 2023               | 2022               |   |
|---|--------------------|--------------------|---|
| <b>Pendapatan keuangan</b>                |                    |                    | <b>Financial income</b>                 |
| Jasa giro                                 | 64.667             | 81.011             | Current account service                 |
| Bunga obligasi                            | 394.892            | -                  | Bond interest                           |
| Sub Total                                 | 459.559            | 81.011             | Sub-total                               |
| <b>Beban keuangan</b>                     |                    |                    | <b>Financial expenses</b>               |
| Bunga pinjaman bank                       | (6.708.465)        | (6.291.181)        | Bank loan interest                      |
| Bunga pinjaman pihak berelasi             | (1.274.033)        | (1.991.493)        | Interest on related party loans         |
| Bunga pinjaman pihak ketiga               | (14.653)           | (87.879)           | Third party loan interest               |
| Sub Total                                 | (7.997.151)        | (8.370.553)        | Sub-total                               |
| <b>Jumlah pendapatan (beban) keuangan</b> | <b>(7.537.592)</b> | <b>(8.289.542)</b> | <b>Total financial income (expense)</b> |

29. BAGIAN LABA - ENTITAS ASOSIASI

Akun ini terdiri dari:

|  | 2023     | 2022             |                                   |
|--|----------|------------------|-----------------------------------|
| Laba entitas asosiasi                        | -        | 1.223.517        | Associates profit                 |
| <b>Jumlah bagian laba - entitas asosiasi</b> | <b>-</b> | <b>1.223.517</b> | <b>Total profit of associates</b> |

30. SIFAT HUBUNGAN DAN TRANSAKSI DENGAN  
PIHAK-PIHAK BERELASI

a. Sifat hubungan pihak-pihak berelasi

Sifat hubungan dengan pihak-pihak berelasi dan transaksinya adalah sebagai berikut:

| Pihak-pihak berelasi/<br>Related parties | Sifat hubungan/<br>Nature of relationship | Transaksi pihak berelasi/<br>Related party transactions   |
|--|---|---|
| Komunitas Utan Kayu                      | Afiliasi / Affiliation                    | Utang lain-lain / Other payables  |
| PT Dunia Idea Kreatif                    | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Piutang lain-lain, Utang usaha, Utang lain-lain / Trade receivable, Other receivables, Trade payable, Other payables |
| PT Edutama Tempo Integra                 | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Utang lain-lain, Piutang lain-lain / Trade receivable, Other payables, Other receivables                             |
| PT Gra Visi Tama                         | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang lain-lain, Utang lain-lain / Other receivables, Other payables  |
| PT Grafiti Pers                          | Pemegang saham / Shareholders             | Utang lain-lain / Other payables  |
| PT Jaya Raya Utama                       | Pemegang saham / Shareholders             | Investasi / Investment  |
| PT Info Media Digital                    | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Utang usaha, Utang lain-lain / Trade receivable, Trade payable, Other payables                                       |

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

30. SIFAT HUBUNGAN DAN TRANSAKSI DENGAN  
PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

a. Sifat hubungan pihak-pihak berelasi (lanjutan)

| Pihak-pihak berelasi/<br>Related parties | Sifat hubungan/<br>Nature of relationship | Transaksi pihak berelasi/<br>Related party transactions   |
|--|---|---|
| PT Koran Tempo Makasar                   | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang lain-lain / Other receivables   |
| PT Matair Rumah Kreatif                  | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Piutang lain-lain, Utang usaha, Utang lain-lain / Trade receivable, Other receivables, Trade payable, Other payables |
| PT Media Bintang Indonesia               | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang lain-lain, Utang lain-lain / Other receivables, Other payables  |
| PT Media Inti Televisi Nusantara         | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang lain-lain, Utang usaha, Utang lain-lain / Other receivables, Trade payables, Other payables                                 |
| PT Media Lintas Inti Nusantara           | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang lain-lain / Other receivables   |
| PT Pusat Data dan Analisa Tempo          | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Utang usaha, Utang lain-lain / Trade receivable, Trade payable, Other payables                                       |
| PT Rombak Pola Pikir                     | Afiliasi / Affiliation                    | Piutang lain-lain, Utang lain-lain / Other receivables, Other payables  |
| PT Ruang Media Semesta                   | Afiliasi / Affiliation                    | Piutang lain-lain / Other receivables   |
| PT Tempo Inti Media Harian               | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Piutang lain-lain, Utang lain-lain / Trade receivable, Other receivables, Other payables                             |
| PT Tempo Inti Media Impresario           | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Piutang lain-lain, Utang lain-lain / Trade receivable, Other receivables, Other payables                             |
| PT Tempo Kreasi Bersama                  | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Piutang lain-lain / Trade receivable, other receivables  |
| PT Temprint                              | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang lain-lain, Utang usaha, Utang lain-lain / Other receivables, Trade payables, Other payables                                 |
| PT Temprint Global Logistik              | Entitas asosiasi / Associates             | Utang lain-lain / Other payables  |
| PT Temprint Graha Delapan                | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang lain-lain, Utang lain-lain / Other receivables, Other payables  |
| PT Temprint Inti Niaga                   | Entitas asosiasi / Associates             | Piutang usaha, Piutang lain-lain / Trade receivable, other receivables  |
| Yayasan Tempo 21 Juni 1994               | Pemegang saham / Shareholders             | Utang lain-lain / Other payables  |
| Yayasan Karyawan Tempo                   | Pemegang saham / Shareholders             | Piutang lain-lain / Other receivables   |
| Yayasan Swasembada Swakarsa              | Pemegang saham / Shareholders             | Piutang usaha / Account receivables   |
| Yayasan Jaya Raya                        | Pemegang saham / Shareholders             | Investasi / Investment  |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

30. SIFAT HUBUNGAN DAN TRANSAKSI DENGAN  
PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

b. Transaksi dengan pihak berelasi

Piutang lain-lain - Pihak berelasi

Akun ini terdiri dari:

|  | 2023              | 2022              |
|--|-------------------|-------------------|
| PT Tempo Kreasi Bersama                          | 17.485.743        | 17.485.743        |
| PT Koran Tempo Makasar                           | 7.896.430         | 7.896.430         |
| PT Media Bintang Indonesia                       | 1.207.594         | 1.207.594         |
| Lain-lain (dibawah Rp1.000.000)                  | 427.338           | 427.338           |
| <b>Jumlah</b>                                    | <b>27.017.105</b> | <b>27.017.105</b> |
| Penyisihan kerugian penurunan nilai piutang      | (7.896.430)       | (7.896.430)       |
| <b>Jumlah piutang lain-lain - pihak berelasi</b> | <b>19.120.675</b> | <b>19.120.675</b> |

Utang lain-lain - Pihak berelasi

Akun ini terdiri dari:

|  | 2023              | 2022              |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Liabilitas jangka pendek</b>                |                   |                   |
| Yayasan Tempo 21 Juni 1994                     | 623.636           | 623.637           |
| PT Tempo Kreasi Bersama                        | 117.113           | -                 |
| PT Rombak Pola Pikir                           | -                 | 7.283.500         |
| <b>Liabilitas jangka panjang</b>               |                   |                   |
| Komunitas Utan Kayu                            | 7.590.833         | 7.566.941         |
| PT Grafiti Pers                                | 3.166.667         | 1.077.549         |
| PT Rombak Pola Pikir                           | -                 | 383.775           |
| Lain-lain                                      | 1.925.000         | 1.265.000         |
| <b>Jumlah utang lain-lain - pihak berelasi</b> | <b>13.423.249</b> | <b>18.200.402</b> |

Persentase utang berelasi terhadap jumlah liabilitas

94%

The percentage of debt is related to total liabilities

57%

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

31. SEGMENT OPERASI

Manajemen telah menentukan segmen operasi didasarkan pada laporan yang ditelaah oleh Direksi, yang telah diidentifikasi sebagai pengambil keputusan operasional utama Grup, yang digunakan dalam mengambil keputusan strategis.

Direksi mempertimbangkan operasi bisnis dari perspektif jenis bisnis yang terdiri dari penerbitan, percetakan, penyelenggara acara dan perdagangan kertas.

Informasi segmen yang diberikan kepada Direksi untuk pelaporan segmen tahun yang berakhir 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

|                             | 31 Desember 2023 / December 31, 2023 |                         |   |  |                           |                               |                                    |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|--|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
|                             | Penerbitan/<br>Publishing            | Percetakan/<br>Printing | Penyelenggara<br>Acara/<br>Event<br>Organizer | Perdagangan<br>Kertas/<br>Paper<br>Trading | Eliminasi/<br>Elimination | Konsolidasi/<br>Consolidation |                                    |
| Pendapatan                  | 148.566.271                          | 54.488.929              | 20.646.758                                    | 3.712.063                                  | (10.649.405)              | 216.764.616                   | Revenues                           |
| Beban pokok pendapatan      | (70.015.580)                         | (50.343.446)            | (18.688.315)                                  | (3.613.932)                                | 10.649.405                | (132.011.868)                 | Cost of revenues                   |
| Laba bruto                  | 78.550.691                           | 4.145.483               | 1.958.443                                     | 98.131                                     | -                         | 84.752.748                    | Gross profit                       |
| Beban pemasaran             | (38.117.836)                         | (1.486.975)             | (231.309)                                     | (171.889)                                  | -                         | (40.008.009)                  | Marketing expenses                 |
| Beban umum dan administrasi | (33.792.166)                         | (7.930.115)             | (291.976)                                     | (184.084)                                  | -                         | (42.198.341)                  | General and administrative expense |
| Pendapatan operasi lain     | 5.656.177                            | 799.206                 | -   | -  | -                         | 6.455.383                     | Other operating income             |
| Beban operasi lain          | (879.383)                            | (1.461.693)             | -   | (1.352)                                    | -                         | (2.342.428)                   | Other operating expenses           |
| Laba usaha                  | 11.417.483                           | (5.934.094)             | 1.435.158                                     | (259.194)                                  | -                         | 6.659.353                     | Operating profit                   |
| Pendapatan keuangan         | 428.614                              | 28.203                  | 1.909   | 833  | -                         | 459.559                       | Finance income                     |
| Beban keuangan              | (3.975.556)                          | (4.021.595)             | -   | -  | -                         | (7.997.151)                   | Profit - Associates                |
| Laba - Entitas asosiasi     | -                                    | -                       | -   | -  | -                         | -                             | Finance expenses                   |
| Laba(rugi) sebelum pajak    | 7.870.541                            | (9.927.486)             | 1.437.067                                     | (258.361)                                  | -                         | (878.239)                     | Income(loss) before tax            |
| Beban pajak                 | 141.532                              | 2.145.747               | (229.950)                                     | 56.736                                     | -                         | 2.114.065                     | tax expenses                       |
| Laba(rugi) setelah pajak    | 8.012.073                            | (7.781.739)             | 1.207.117                                     | (201.625)                                  | -                         | 1.235.826                     | Income after tax                   |
| Informasi lainnya           |                                      |                         |   |  |                           |                               | Other information                  |
| Aset segmen                 | 496.920.904                          | 263.467.770             | 41.955.635                                    | 18.064.313                                 | (399.201.678)             | 421.206.944                   | Segment assets                     |
| Liabilitas segmen           | 248.318.235                          | 199.268.524             | 30.261.466                                    | 4.760.381                                  | (270.974.882)             | 211.633.724                   | Segment liabilities                |

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

31. SEGMENT OPERASI (lanjutan)

31. OPERATING SEGMENT (continued)

| 31 Desember 2022 / December 31, 2022 |                           |                         |   |  |                           |                               |
|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------|---|--|---------------------------|-------------------------------|
|                                      | Penerbitan/<br>Publishing | Percetakan/<br>Printing | Penyelenggara<br>Acara/<br>Event<br>Organizer | Perdagangan<br>Kertas/<br>Paper<br>Trading | Eliminasi/<br>Elimination | Konsolidasi/<br>Konsolidation |
| Pendapatan                           | 124.767.499               | 75.503.667              | 9.833.790                                     | 23.398.205                                 | (22.405.340)              | 211.097.821                   |
| Beban pokok pendapatan               | (58.248.384)              | (68.783.402)            | (8.469.682)                                   | (20.972.851)                               | 36.981.524                | (134.068.979)                 |
| Laba bruto                           | 66.519.115                | 6.720.265               | 1.364.108                                     | 2.425.355                                  | 14.576.184                | 77.028.843                    |
| Beban pemasaran                      | (35.279.306)              | (1.590.676)             | (698.813)                                     | (334.354)                                  | -                         | (37.903.148)                  |
| Beban umum dan administrasi          | (27.174.825)              | (8.686.289)             | (668.148)                                     | (209.570)                                  | -                         | (36.738.832)                  |
| Pendapatan operasi lain              | 69.919                    | 936.996                 | -   | -  | -                         | 1.006.915                     |
| Beban operasi lain                   | (141.971)                 | (1.102.034)             | -   | (9.047)                                    | -                         | (1.253.052)                   |
| Laba usaha                           | 3.992.932                 | (3.721.738)             | (2.853)                                       | 1.872.384                                  | 14.576.184                | 2.140.726                     |
| Pendapatan keuangan                  | 28.024                    | 49.514                  | 1.837   | 1.636                                      | -                         | 81.011                        |
| Beban keuangan                       | (3.542.089)               | (4.828.464)             | -   | -  | -                         | (8.370.553)                   |
| Laba - Entitas asosiasi              | 1.223.517                 | -                       | -   | -  | -                         | 1.223.517                     |
| Laba(rugi) sebelum pajak             | 1.702.384                 | (8.500.688)             | (1.015)                                       | 1.874.020                                  | 14.576.184                | (4.925.299)                   |
| Beban pajak                          | 185.682                   | 2.015.699               | 68.153  | (369.673)                                  | -                         | 1.899.861                     |
| Laba(rugi) setelah pajak             | 1.888.066                 | (6.484.989)             | 67.137  | 1.504.347                                  | 14.576.184                | (3.025.438)                   |
| Penghasilan komprehensif lainnya     | 1.289.939                 | 532.001                 | 31.631  | -  | -                         | 1.853.572                     |
| Laba (rugi) komprehensif             | 3.178.005                 | (5.952.988)             | 98.769  | 1.504.347                                  | -                         | (1.171.867)                   |
| Informasi lainnya                    |                           |                         |   |  |                           |                               |
| Aset segmen                          | 429.665.295               | 258.895.988             | 38.244.780                                    | 24.678.953                                 | (371.328.087)             | 380.156.929                   |
| Liabilitas segmen                    | 214.777.691               | 186.958.349             | 27.980.455                                    | 11.173.396                                 | (251.464.500)             | 189.425.392                   |

32. TUJUAN DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Pengelolaan Modal

Kebijakan pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa rasio modal selalu dalam keadaan kondisi sehat agar dapat mendukung kinerja usaha dan memaksimalkan nilai dari pemegang saham.

Grup mengelola struktur modalnya dan membuat penyesuaian penyesuaian sehubungan dengan perubahan kondisi ekonomi dan karakteristik dari risiko usahanya.

Grup secara hati-hati (*prudent*) melakukan diversifikasi sumber permodalan untuk mengantisipasi rencana strategis jangka panjang dan mengalokasikan modal secara efisien pada segmen bisnis yang memiliki potensi untuk memberikan profil pengembalian risiko (*risk return*) yang optimal, termasuk penempatan pada Entitas Anak dalam rangka memenuhi ekspektasi pemegang kepentingan (*stakeholder*). Tidak ada perubahan dalam tujuan, kebijakan dan proses dan sama seperti pada tahun-tahun sebelumnya.

32. OBJECTIVES AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT POLICY

Capital management

The Group's capital management policy is to ensure that the capital ratio is always in a state of good health in order to support business performance and maximize value for shareholders.

The Group manages its capital structure and makes adjustments in light of changes in economic conditions and the risk characteristics of the business.

The Group's carefully (*prudent*) diversifies sources of capital in anticipation of a long-term strategic plans and allocates capital more efficiently in the business segment that has the potential to provide optimal risk return profile (*risk-return*), including the placement of the in order to meet expectations of stakeholders (*stakeholders*). No change in the objectives, policies and processes and the same as in previous years.

32. TUJUAN DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

Manajemen memantau modal dengan menggunakan beberapa ukuran *leverage* keuangan seperti rasio utang terhadap ekuitas (*debt to equity ratio*) dan rasio pembayaran utang.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, akun-akun Grup yang membentuk rasio utang terhadap ekuitas adalah sebagai berikut:

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Utang bank jangka pendek   | 29.910.195                           | 36.272.923                           | Short-term bank loan   |
| Utang jangka panjang yang telah jatuh tempo dalam waktu satu tahun         | 3.900.000                            | 2.760.000                            | Long-term debt due within one year                             |
| Utang jangka panjang setelah dikurangi bagian jatuh tempo dalam satu tahun | 25.658.024                           | 29.558.023                           | Long-term debt after deducting the portion due within one year |
| Jumlah utang   | 59.468.219                           | 68.590.946                           | Total liabilities  |
| Jumlah ekuitas   | 209.573.220                          | 190.731.537                          | Total equity   |
| <b>Rasio utang terhadap ekuitas</b>  | <b>28,38%</b>                        | <b>35,96%</b>                        | <b>Liabilities to equity ratio</b>                             |

Manajemen Risiko Keuangan

Grup dipengaruhi oleh berbagai risiko keuangan, termasuk risiko kredit, risiko mata uang asing, risiko suku bunga, risiko likuiditas. Tujuan manajemen risiko Grup secara keseluruhan adalah untuk secara efektif mengendalikan risiko-risiko ini dan meminimalisasi pengaruh merugikan yang dapat terjadi terhadap kinerja keuangan Grup. Manajemen mereviu dan menyetujui kebijakan untuk mengendalikan setiap risiko, yang diringkas di bawah ini, dan juga memantau risiko harga pasar dari semua instrumen keuangan.

a. Risiko kredit

Risiko kredit adalah risiko kerugian keuangan yang timbul jika pelanggan Grup gagal memenuhi kewajiban kontraktualnya kepada Grup. Risiko kredit terutama berasal dari piutang usaha yang diberikan kepada pelanggan.

Grup telah mengembangkan model untuk mendukung kuantifikasi dari risiko kredit. Dalam mengukur risiko kredit untuk kredit yang diberikan, Grup mempertimbangkan "Probability of Default" (PD) pelanggan atas kewajiban dan kemungkinan rasio pemulihan atas kewajiban yang telah wanprestasi ("Loss Given Default") (LGD). Model ini ditelaah secara rutin untuk membandingkan dengan hasil aktualnya.

32. OBJECTIVES AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT POLICY (continued)

Management monitors capital using some measure of financial leverage as debt-to-equity ratio and debt service ratio.

As of December 31, 2023 and 2022, the accounts that make up the Group's debt to equity ratio are as follows:

|  | 31 Desember/<br>December 31,<br>2023 | 31 Desember/<br>December 31,<br>2022 |  |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Utang bank jangka pendek   | 29.910.195                           | 36.272.923                           | Short-term bank loan   |
| Utang jangka panjang yang telah jatuh tempo dalam waktu satu tahun         | 3.900.000                            | 2.760.000                            | Long-term debt due within one year                             |
| Utang jangka panjang setelah dikurangi bagian jatuh tempo dalam satu tahun | 25.658.024                           | 29.558.023                           | Long-term debt after deducting the portion due within one year |
| Jumlah utang   | 59.468.219                           | 68.590.946                           | Total liabilities  |
| Jumlah ekuitas   | 209.573.220                          | 190.731.537                          | Total equity   |
| <b>Rasio utang terhadap ekuitas</b>  | <b>28,38%</b>                        | <b>35,96%</b>                        | <b>Liabilities to equity ratio</b>                             |

Financial Risk Management

The Group is influenced by various financial risks, including credit risk, foreign currency exchange risk, interest rate risk, liquidity risk. The purpose of risk management the Group as a whole is to effectively control these risks and minimize the adverse effects that can occur to the financial performance of the Group. Management reviews and approves policies to control any risks, which are summarized below, and also monitors the market price risk of all financial instruments.

a. Credit risk

Credit risk is the risk of financial losses incurred if the Group's customer fails to meet the contractual obligations to the Group. Credit risk mainly from trade receivables provided to the customers.

The Group has developed a model to support the quantification of credit risk. In measuring credit risk for loans, the Group considers the "Probability of Default" (PD) customers' liability and the possibility of customer recovery ratio for obligations already in default ("Loss Given Default") (LGD). These models are reviewed on a regular basis to compare with actual results.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

32. TUJUAN DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN RISIKO  
KEUANGAN (lanjutan)

Manajemen Risiko Keuangan (lanjutan)

a. Risiko kredit (lanjutan)

LGD merupakan ekspektasi Grup atas besarnya kerugian dari suatu piutang pada saat wanprestasi terjadi. Hal ini dinyatakan dalam persentase kerugian per unit dari suatu eksposur, LGD biasanya bervariasi sesuai dengan tipe pelanggan.

Cadangan kerugian penurunan nilai yang diakui pada pelaporan keuangan hanyalah kerugian yang telah terjadi pada tanggal laporan keuangan konsolidasian (berdasarkan bukti objektif atas penurunan nilai).

Tidak terdapat konsentrasi risiko kredit yang signifikan terkait dengan piutang usaha, hal ini disebabkan keragaman pelanggan.

Risiko kredit yang timbul dari aset keuangan lainnya mencakup kas dan setara kas, investasi jangka pendek, kas yang dibatasi penggunaannya dan jaminan, risiko kredit yang dihadapi Grup timbul karena wanprestasi dari pihak lain. Grup mengelola risiko kredit yang terkait dengan simpanan di bank dan aset derivatif dengan memantau reputasi, peringkat kredit dan membatasi risiko agregat dari masing-masing pihak dalam kontrak, Nilai maksimal eksposur adalah sebesar nilai tercatat.

Eksposur Grup terhadap risiko kredit timbul dari wanprestasi pihak lain, dengan eksposur maksimum setara dengan nilai tercatat dari instrumen berikut ini:

31 Desember/  
December 31,  
2023

Piutang usaha - neto 97.155.920

Tidak ada limit kredit yang dilampaui selama periode pelaporan dan manajemen tidak mengharapkan kerugian dari kegagalan pihak pihak dalam melunasi utangnya.

Informasi jumlah piutang usaha berdasarkan umur (hari) dihitung sejak tanggal faktur yang belum jatuh tempo.

Kualitas kredit dari aset keuangan Grup berupa kas, piutang usaha dan aset lain-lain adalah lancar, yang ditelaah dengan mengacu pada kredibilitas dan reputasi pihak rekanan serta informasi historis mengenai penerimaan pembayaran.

32. OBJECTIVES AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT  
POLICY (continued)

Financial Risk Management (continued)

a. Credit risk (continued)

LGD is the Group's magnitude expected loss of a receivable at the time of default occurs. It is expressed as a percentage loss per unit of an exposure, LGD usually varies according to the type of customer.

Allowance for impairment losses recognized on financial reporting is a loss that has occurred on the date of the consolidated financial statements (based on objective evidence of impairment).

There are no significant concentrations of credit risk associated with accounts receivable, this is due to the diversity of customers.

Credit risk arising from other financial assets includes cash and cash equivalents, short-term investments, restricted cash and guarantees, credit risk faced by the Group arising from default of the other party. The Group manages credit risk associated with bank deposits and derivative assets by monitoring reputation, credit rating and limit the aggregate risk of each party to the contract, The maximum value of exposure is the carrying amount.

The Group's exposure on credit risk arising from defaults of others, with a maximum exposure equal to the carrying value of the following instruments:

31 Desember/  
December 31,  
2022

75.214.799 trade receivables - net

No credit limits were exceeded during the reporting period, and management does not expect any losses from non-performance by these counterparties.

The information regarding the aging analysis of trade receivables from the date of invoice issuance.

The credit quality of the Group's financial assets of cash, trade receivables and others assets are current, which are examined with reference to the credibility and reputation of the partners as well as historical information about the receipt of payment.

32. TUJUAN DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN RISIKO  
KEUANGAN (lanjutan)

Manajemen Risiko Keuangan (lanjutan)

a. Risiko kredit (lanjutan)

31 Desember 2023 / December 31, 2023

|                   | Belum jatuh tempo dan tidak mengalami penurunan nilai/<br>Neither pas due impaired | Telah jatuh tempo tetapi tidak mengalami penurunan nilai/<br>Pas due but not impaired | Telah jatuh tempo tetapi mengalami penurunan nilai/<br>Pas due but impaired | Jumlah/<br>Total   |                   |
|-------------------|--|---|---|--------------------|-------------------|
| Piutang usaha     | 7.707.684  | 123.056.879   | 33.608.642  | 164.373.205        | Trade receivables |
| Piutang lain-lain | 27.017.103   | -   | 7.896.430   | 34.913.533         | Other receivables |
| <b>Jumlah</b>     | <b>34.724.787</b>  | <b>123.056.879</b>  | <b>41.505.072</b>   | <b>199.286.738</b> | <b>Total</b>      |

31 Desember 2022 / December 31, 2022

|                   | Belum jatuh tempo dan tidak mengalami penurunan nilai/<br>Neither pas due impaired | Telah jatuh tempo tetapi tidak mengalami penurunan nilai/<br>Pas due but not impaired | Telah jatuh tempo tetapi mengalami penurunan nilai/<br>Pas due but impaired | Jumlah/<br>Total   |                   |
|-------------------|--|---|---|--------------------|-------------------|
| Piutang usaha     | 20.570.037   | 88.253.404  | 79.930.650  | 188.754.092        | Trade receivables |
| Piutang lain-lain | 27.017.103   | -   | 7.896.430   | 34.913.533         | Other receivables |
| <b>Jumlah</b>     | <b>47.587.140</b>  | <b>88.253.404</b>   | <b>87.827.080</b>   | <b>223.667.625</b> | <b>Total</b>      |

b. Risiko tingkat suku bunga

Grup memiliki eksposur terhadap fluktuasi tingkat suku bunga pasar yang berlaku baik atas risiko nilai wajar maupun arus kas.

Eksposur Grup terhadap risiko tingkat suku bunga terutama sehubungan dengan pinjaman serta aset dan liabilitas berbunga. Kebijakan Grup adalah mendapatkan tingkat suku bunga yang paling menguntungkan.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup tidak memiliki saldo aset dan liabilitas dengan tingkat suku bunga mengambang yang material.

b. Interest rate risk

The Group has exposure to fluctuations in prevailing interest rates either fair value risk or cash flow risk.

The Group's exposure to interest rate risk primarily with respect to loans and interest-bearing assets and liabilities. The Group's policy is to get the interest rate at most favorable.

As of December 31, 2023 and 2022 the Group does not have the balance of assets and liabilities with a floating significant interest rate.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022  
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022  
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

32. TUJUAN DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

Manajemen Risiko Keuangan (lanjutan)

c. Risiko mata uang asing

Berdasarkan estimasi Grup, sampai dengan tanggal pelaporan pada tanggal 31 Desember 2023, eksposur risiko nilai tukar Rupiah terhadap fluktuatif transaksi dengan mata uang asing yang mungkin terjadi dalam transaksi kas dan setara kas (USD) dan utang usaha

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup tidak memiliki saldo aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing yang memiliki risiko signifikan atas fluktuatif transaksi dengan mata uang asingnya.

d. Risiko likuiditas

Risiko likuiditas adalah risiko dimana Grup tidak bisa memenuhi kewajiban pada saat jatuh tempo. Manajemen risiko likuiditas yang hati-hati (*prudent*) termasuk mengatur kas dan setara kas yang cukup untuk menunjang aktivitas usaha secara tepat waktu.

Pengelolaan risiko likuiditas dilakukan antara lain dengan memonitor pinjaman dan sumber pendanaan, menjaga saldo kecukupan kas dan surat berharga serta memastikan tersedianya pendanaan dari sejumlah fasilitas kredit yang mengikat, dan kesiapan untuk menjaga posisi pasar. Grup mempertahankan kemampuannya untuk melakukan pembiayaan yang mengikat dari pemberi pinjaman yang andal.

Tabel di bawah ini menganalisa liabilitas keuangan Grup yang diselesaikan secara neto yang dikelompokkan berdasarkan periode yang tersisa sampai dengan tanggal jatuh tempo kontraktual. Jumlah yang diungkapkan dalam tabel merupakan arus kas kontraktual yang tidak didiskontokan.

32. OBJECTIVES AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT POLICY (continued)

Financial Risk Management (continued)

c. Foreign exchange risk

Based on the Group's estimates, up to the reporting date as of December 31, 2023, the Rupiah exchange rate risk exposure to fluctuations in foreign currency transactions that may occur in cash and cash equivalents (USD) and accounts payable (YEN) transactions.

As of December 31, 2023 and 2022, the Group has no outstanding monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies that are subject to significant risks to fluctuations in transactions with its foreign currency.

d. Liquidity risk

Liquidity risk is the risk that the Group cannot meet obligations as they fall due. Prudent liquidity risk management includes managing sufficient cash and cash equivalents to support the business activities in a timely manner.

Liquidity risk management is conducted, among others by monitoring loans and funding sources, maintaining sufficient cash balances and marketable securities as well as ensuring the availability of funding from a number of binding credit facilities, and the readiness to maintain its market position. The Group maintains its ability to binding finance from a reliable lender.

The table below analyzes the Group's financial liabilities into relevant maturity groupings based on the remaining period to the contractual maturity date. The amounts disclosed in the table are the contractual undiscounted cash flows.

32. TUJUAN DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

Manajemen Risiko Keuangan (lanjutan)

d. Risiko likuiditas (lanjutan)

31 Desember 2023 / December 31, 2023

|                                | < 1 tahun/<br>< 1 year | 1-2 tahun/<br>1-2 year | 3-5 tahun<br>3-5 year | > 5 tahun/<br>> 5 year | Jumlah/<br>Total   | Nilai<br>tercatat/<br>Carrying<br>value |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------|---|
| <b>Liabilitas</b>              |                        |                        |                       |                        |                    |   |
| Utang bank - jangka pendek     | 29.910.195             | -                      | -                     | -                      | 29.910.195         | 29.910.195                              |
| Utang usaha Pihak ketiga       | 15.888.094             | 17.455.736             | -                     | -                      | 33.343.830         | 33.343.830                              |
| Utang lain-lain Pihak berelasi | -                      | -                      | -                     | -                      | -                  | -                                       |
| Utang lain-lain Pihak berelasi | -                      | 740.749                | -                     | -                      | 740.749            | 740.749                                 |
| Biaya yang masih harus dibayar | 25.015.964             | -                      | -                     | -                      | 25.015.964         | 25.015.964                              |
| Uang muka diterima             | 19.573.527             | -                      | -                     | -                      | 19.573.527         | 19.573.527                              |
| Utang bank - jangka panjang    | 29.558.024             | -                      | -                     | -                      | 29.558.023         | 29.558.023                              |
| Utang lain-lain                | -                      | -                      | 15.647.942            | -                      | 15.647.942         | 15.647.942                              |
| <b>Jumlah</b>                  | <b>119.945.804</b>     | <b>18.196.485</b>      | <b>15.647.942</b>     | <b>-</b>               | <b>153.790.230</b> | <b>153.790.230</b>                      |

Liabilities  
Short-term - bank loan  
Trade payables  
Third parties  
Related parties  
Other payables  
Related parties  
Accrued expenses  
Advance payment  
Long-term - bank loan  
Other payables  
Total

31 Desember 2022 / December 31, 2022

|                                | < 1 tahun/<br>< 1 year | 1-2 tahun/<br>1-2 year | 3-5 tahun<br>3-5 year | > 5 tahun/<br>> 5 year | Jumlah/<br>Total   | Nilai<br>tercatat/<br>Carrying<br>value |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------|---|
| <b>Liabilitas</b>              |                        |                        |                       |                        |                    |   |
| Utang bank - jangka pendek     | 36.272.923             | -                      | -                     | -                      | 36.272.923         | 36.272.923                              |
| Utang usaha Pihak ketiga       | 4.855.724              | 14.748.123             | -                     | -                      | 19.603.847         | 19.603.847                              |
| Utang lain-lain Pihak berelasi | 1.117.455              | -                      | -                     | -                      | 1.117.455          | 1.117.455                               |
| Utang lain-lain Pihak berelasi | 7.907.137              | -                      | 10.293.265            | -                      | 18.200.402         | 18.200.402                              |
| Biaya yang masih harus dibayar | 15.103.186             | -                      | -                     | -                      | 15.103.186         | 15.103.186                              |
| Utang bank - jangka panjang    | 2.760.000              | 29.558.023             | -                     | -                      | 32.318.023         | 32.318.023                              |
| <b>Jumlah</b>                  | <b>68.016.424</b>      | <b>44.306.146</b>      | <b>10.293.265</b>     | <b>-</b>               | <b>122.615.835</b> | <b>122.615.835</b>                      |

Liabilities  
Short-term - bank loan  
Trade payables  
Third parties  
Related parties  
Other payables  
Related parties  
Accrued expenses  
Long-term - bank loan  
Total

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

The original financial statements included herein are in Indonesian language.

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

33. INSTRUMEN KEUANGAN

Aset keuangan Grup meliputi kas dan setara kas, kas yang dibatasi penggunaannya, investasi jangka pendek, piutang usaha - neto dan piutang lain-lain - neto yang timbul dari kegiatan usahanya. Liabilitas keuangan Entitas dan Entitas anak meliputi utang usaha, utang lain-lain, liabilitas yang masih harus dibayar, utang derivatif, pinjaman jangka panjang jatuh tempo dalam waktu satu tahun dan pinjaman jangka panjang setelah dikurangi bagian jatuh tempo dalam waktu satu tahun yang tujuan utamanya untuk pembiayaan kegiatan usaha.

Tabel di bawah ini mengikhtisarkan nilai tercatat dan estimasi nilai wajar instrumen keuangan Grup yang dinyatakan dalam posisi keuangan konsolidasian 31 Desember 2023 dan 2022, sebagai berikut:

|                                     | 31 Desember / December 31, 2023   |                            | 31 Desember / December 31, 2022   |                            |                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
|                                     | Nilai tercatat/<br>Carrying value | Nilai wajar/<br>Fair value | Nilai tercatat/<br>Carrying value | Nilai wajar/<br>Fair value |                                       |
| <u>Aset keuangan - lancar</u>       |                                   |                            |                                   |                            | <u>Financial assets - current</u>     |
| Kas dan setara kas                  | 8.247.534                         | 8.247.534                  | 7.408.071                         | 7.408.071                  | Cash and cash equivalents             |
| Piutang usaha                       |                                   |                            |                                   |                            | Trade receivables                     |
| Pihak ketiga                        | 94.568.914                        | 94.568.914                 | 72.578.421                        | 72.578.421                 | Third parties                         |
| pihak berelasi                      | 2.587.006                         | 2.587.006                  | 2.636.378                         | 2.636.378                  | Related parties                       |
| Piutang lain-lain                   |                                   |                            |                                   |                            | Other receivables                     |
| Pihak ketiga                        | 6.950.000                         | 6.950.000                  | 6.950.000                         | 6.950.000                  | Third parties                         |
| pihak berelasi                      | 19.120.675                        | 19.120.675                 | 19.120.675                        | 19.120.675                 | Related parties                       |
| Aset lancar lainnya                 | 1.561.070                         | 1.561.070                  | 1.032.700                         | 1.032.700                  | Other current assets                  |
|                                     | <u>133.035.199</u>                | <u>133.035.199</u>         | <u>109.726.245</u>                | <u>109.726.245</u>         |                                       |
| <u>Aset keuangan - tidak lancar</u> |                                   |                            |                                   |                            | <u>Financial assets - non current</u> |
| Investasi pada entitas asosiasi     | 3.582.414                         | 3.582.414                  | 5.668.431                         | 5.668.431                  | Investment in associates              |
| Aset tidak lancar lainnya           | 7.079.559                         | 7.079.559                  | 370.769                           | 370.769                    | Other non-current assets              |
|                                     | <u>10.661.973</u>                 | <u>10.661.973</u>          | <u>6.039.200</u>                  | <u>6.039.200</u>           |                                       |
|                                     | <u>143.697.172</u>                | <u>143.697.172</u>         | <u>115.765.445</u>                | <u>115.765.445</u>         |                                       |

|  | 31 Desember / December 31, 2023   |                            | 31 Desember / December 31, 2022   |                            |   |
|--|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|---|
|  | Nilai tercatat/<br>Carrying value | Nilai wajar/<br>Fair value | Nilai tercatat/<br>Carrying value | Nilai wajar/<br>Fair value |   |
| <u>Liabilitas keuangan - jangka pendek</u> |                                   |                            |                                   |                            | <u>Financial liabilities - short term</u> |
| Utang bank - jangka pendek                 | 29.910.195                        | 29.910.195                 | 36.272.923                        | 36.272.923                 | Short-term - bank loan                    |
| Utang usaha                                |                                   |                            |                                   |                            | Trade payables                            |
| Pihak ketiga                               | 33.343.831                        | 33.343.831                 | 19.603.847                        | 19.603.847                 | Third parties                             |
| pihak berelasi                             | -                                 | -                          | 1.117.455                         | 1.117.455                  | Related parties                           |

33. INSTRUMEN KEUANGAN (lanjutan)

|  | 31 Desember / December 31, 2023   |                            | 31 Desember / December 31, 2022   |                            |  |
|--|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--|
|  | Nilai tercatat/<br>Carrying value | Nilai wajar/<br>Fair value | Nilai tercatat/<br>Carrying value | Nilai wajar/<br>Fair value |  |
| <u>Liabilitas keuangan - jangka pendek (lanjutan)</u>  |                                   |                            |                                   |                            | <u>Financial liabilities - short term (continued)</u>                  |
| Utang lain-lain pihak berelasi   | 740.749                           | 740.749                    | 7.907.137                         | 7.907.137                  | Other payables Related parties   |
| Utang bank jangka panjang - bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun                   | 3.900.000                         | 3.900.000                  | 2.760.000                         | 2.760.000                  | Long-term bank loans - the portion that due within one year            |
| Biaya yang masih harus dibayar   | 25.015.964                        | 25.015.964                 | 15.103.186                        | 15.103.186                 | Accrued expenses   |
|  | <u>92.910.739</u>                 | <u>92.910.739</u>          | <u>82.764.548</u>                 | <u>82.764.548</u>          |  |
| <u>Liabilitas keuangan - jangka panjang</u>  |                                   |                            |                                   |                            | <u>Financial liabilities - long term</u>                               |
| Utang bank jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun | 25.658.024                        | 25.658.024                 | 29.558.023                        | 29.558.023                 | Long-term bank loans - after deducting the portion due within one year |
| Utang lain-lain Pihak ketiga   | 2.965.442                         | 2.965.442                  | 3.418.868                         | 3.418.868                  | Other payables Third parties   |
| pihak berelasi   | 12.682.500                        | 12.682.500                 | 10.293.264                        | 10.293.264                 | Related parties  |
|  | <u>41.305.966</u>                 | <u>41.305.966</u>          | <u>43.270.155</u>                 | <u>43.270.155</u>          |  |
|  | <u>134.216.705</u>                | <u>134.216.705</u>         | <u>126.034.703</u>                | <u>126.034.704</u>         |  |

34. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset dan liabilitas moneter Grup dalam mata uang asing adalah sebagai berikut:

34. MONETARY ASSETS AND LIABILITIES IN FOREIGN CURRENCY

As of December 31, 2023 and 2022, the carrying amount of the Group's monetary assets and liabilities in foreign currencies are as follows:

|                          | 31 Desember / December 31, 2023      |  | 31 Desember / December 31, 2022      |  |                                 |
|--------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|---------------------------------|
|                          | Mata uang asing/<br>Foreign currency | Setara dengan Rp/<br>Equivalents to Rp | Mata uang asing/<br>Foreign currency | Setara dengan Rp/<br>Equivalents to Rp |                                 |
| <u>Aset</u>              |                                      |  |                                      |  | <u>Assets</u>                   |
| Kas dan setara kas (USD) | 32.423                               | 499.838                                | 21.553                               | 340.399                                | Cash and cash equivalents (USD) |
| <u>Liabilitas</u>        |                                      |  |                                      |  | <u>Liabilities</u>              |
| Utang usaha              | -                                    | -                                      | 272.832                              | 4.291.913                              | Trade payables                  |
|                          | <u>32.423</u>                        | <u>499.838</u>                         | <u>294.385</u>                       | <u>4.632.312</u>                       |                                 |

*The original financial statements  
included herein are in Indonesian language.*

**PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN (lanjutan)  
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022**

(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS (continued)  
For The Year Ended  
December 31, 2023 and 2022**

(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

**35. KELANGSUNGAN USAHA DAN RENCANA  
MANAJEMEN**

**a. Rencana manajemen**

Perseroan juga merencanakan aksi keuangan berkelanjutan untuk periode 5 (lima) tahun mendatang (2022 -2026). Rencana aksi itu akan berfokus pada lima program besar yaitu:

- a) Meningkatkan pendapatan usaha secara bertahap 5-10% terutama dari bisnis digital;
- b) Meningkatkan daya saing Perseroan dengan program efisiensi biaya produksi dan operasional;
- c) Melakukan penawaran saham perdana (*initial public offering*, IPO) anak usaha digital yakni PT Info Media Digital di Bursa Efek Indonesia;
- d) Memanfaatkan dana hasil IPO untuk pengembangan bisnis digital;
- e) Membangun arsitektur digital Tempo lewat akuisisi, merger, serta pengembangan inovasi.

Kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya dan menghadapi tantangan eksternal di atas bergantung pada kemampuan Grup untuk menghasilkan arus kas yang cukup untuk membayar liabilitas secara tepat waktu dan mematuhi persyaratan dan ketentuan perjanjian kredit, serta kemampuan Grup memperbaiki operasi, kinerja, dan posisi keuangannya.

Laporan keuangan konsolidasian ini disusun dengan asumsi bahwa Grup akan terus beroperasi secara berkelanjutan.

**35. BUSINESS CONTINUITY AND MANAGEMENT  
PLAN**

**a. Management plans**

*The company also plans sustainable financial actions for the next 5 (five) years (2022-2026). The action plan will focus on five major programs, namely:*

- a) Increase business income gradually by 5-10%, especially from digital business;*
- b) Increase the competitiveness of the Company with efficiency programs in production and operational*
- c) Conducted an initial public offering (IPO) for a digital subsidiary, namely PT Info Media Digital on the Indonesia Stock Exchange;*
- d) Utilizing IPO proceeds for digital business development;*
- e) Building a digital architecture for Tempo through acquisitions, mergers, and development of innovations.*

*The Group's ability to maintain its business continuity and face the above external challenges depends on the Group's ability to generate sufficient cash flow to pay its liabilities in a timely manner and comply with the terms and conditions of credit agreements, as well as the Group's ability to improve its operations, performance and financial position.*

*These consolidated financial statements have been prepared with the assumption that the Group will continue to operate in a sustainable manner.*